



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Київського національного
університету технологій та
дизайну в умовах воєнного
стану та повоєнної
відбудови України

на 2024 – 2028 рр.



Київ – 2024



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради КНУТД
від 22 листопада 2023 р. протокол №4


Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора
від 4 грудня 2023 р. №372

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ
УКРАЇНИ НА 2024–2028 РР.**

Стратегія розвитку Київського національного університету технологій та дизайну в умовах воєнного стану та повосної відбудови України на 2024–2028 рр. / За загальною редакцією д-ра екон. наук, проф., академіка НАПН України, І. М. Грищенко. К.: КНУТД, 2024. 16 с.

Укладачі:

Ганущак-Єфіменко Л. М., д-р екон. наук, проф., проректор з наукової та інноваційної діяльності, лауреат Національної премії України імені Бориса Патона 2022 року;

Стаценко В. В., д-р техн. наук, проф., проректор з цифрової трансформації;

Вергун М. О., канд. екон. наук, головний бухгалтер-проректор з фінансово-економічної та соціальної роботи;

Бобровник В.М., канд. техн. наук, проректор з навчально-виробничих питань та розвитку;

Галавська Л.Є., д-р техн. наук, проф., начальник науково-дослідної частини; лауреат Національної премії України імені Бориса Патона 2022 року.

ЗМІСТ

Загальні положення	4
1. Освітня діяльність	6
2. Науково-інноваційна діяльність, трансфер технологій та розвиток мистецького потенціалу	8
3. Міжнародна діяльність	9
4. Управління кадровим потенціалом	10
5. Партнерство з роботодавцями	11
6. Виховання молоді	11
7. Інформаційно-комунікаційна діяльність	13
8. Іміджева політика	14
9. Розвиток матеріально-технічної бази	14
10. Підтримка фінансово-економічної стійкості	15

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Наперекір складній ситуації в Україні, головне завдання Київського національного університету технологій та дизайну – продовжувати здійснювати якісний освітній процес. Ми маємо не лише зберегти досягнення попередніх 93-х років, але й забезпечити умови для сталого розвитку Університету, відповідно до нових викликів. Адже нинішні студенти братимуть участь у розбудові повоєнної України як повноправного члена Європейського Союзу.

Цим стратегічним документом визначено основні пріоритети розвитку Університету в цей доленосний історичний період. З урахуванням теперішньої ситуації, завдання та заходи з реалізації потребуватимуть коригування, проте стратегічні цілі та ключові завдання залишаються незмінними.

Визнаючи відповідальність, покладену на заклади вищої освіти України, Київський національний університет технологій та дизайну визначає свою **місію**, яка лягає у сприянні сталого розвитку регіону і країни загалом, і полягає в задоволенні потреб населення в якісних освітніх послугах незалежно від місця проживання/перебування; підготовці конкурентоспроможних фахівців для економіки; активній участі в особистісному розвитку людини, її вихованні й удосконаленні здібностей, формуванні професійних компетентностей.

Мета університету – навчати й виховувати молодь, реалізовувати необхідні суспільству якісні освітні послуги незалежно від місця проживання/ перебування споживачів; розвивати наявний потенціал учасників освітньо-наукового процесу, їх творчі здібності, активну соціальну, громадянську позицію.

Ціль – позиціонування становлення КНУТД як найкращого й впливового на міжнародному рівні університету прикладних досліджень із високоякісною освітньою та науковою репутацією.

Завдання університету – забезпечення якісної освітньої діяльності здобувачів вищої освіти з дотриманням без пекових умов; розвиток наукових досліджень і трансфер технологій та інновацій у реальний сектор економіки; інтеграція у світовий ринок науки й освіти.

Акцентуючи на досягнутому рівні розвитку й беручи до уваги виклики сьогодення, одним із завдань Університету є його перетворення на провідний дослідницький та навчально-науковий центр із підготовки висококваліфікованих фахівців, науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації.

Виконання важливих функцій, покладених на Університет щодо підготовки фахівців, формування національної еліти України, сприяння інтеграції України у європейський і світовий економічний, освітянський та науковий простір як рівноправного партнера, потребують ефективного розвитку наукових досліджень й трансферу технологій у реальний сектор національної економіки, активної участі в соціально-економічному розвитку територій. Ми орієнтуємося на роботу на засадах сталого розвитку університету підприємницького типу.

Стратегічними напрямками розвитку Університету є:

1. Участь у забезпеченні сталого розвитку регіону та країни шляхом формування людського капіталу через підготовку кадрів;
2. Упровадження на високому рівні діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами;
3. Здійснення наукової діяльності через проведення наукових досліджень та трансферу технологій, забезпечення розвитку мистецької діяльності, підготовку наукових кадрів та ефективну реалізацію отриманих результатів в освітньо-науковому процесі;
4. Активна інтеграція до світового, європейського освітнього та наукового простору; міжнародне співробітництво; широке представництво результатів досліджень у глобальних наукометричних базах даних;
5. Формування корпоративної культури учасників освітнього процесу, соціальної та екологічної відповідальності, підвищення мотивації та дотримання безпечних умов праці;
6. Утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, патріотичної громадянської позиції й відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах євроінтеграційного руху;
7. Забезпечення органічного поєднання в університеті освітньої, наукової, інноваційної та мистецької діяльності;
8. Створення необхідних сприятливих умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, реалізацію набутих компетентостей;
9. Збереження та примноження моральних, патріотичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
10. Створення умов для безперервної освіти «протягом життя» на засадах гнучкості, динамічності, здатності адекватно та швидко реагувати на вимоги ринку праці;
11. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та наукової діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності;
12. Цифровізація усіх сфер діяльності Університету.

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетом освітньої діяльності у Київському національному університеті технологій та дизайну в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, упровадження новітніх цифрових технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності Університету є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих та наукових здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреби в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні світових стандартів Університет передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що охоплює дотримання стандартів вищої освіти, ліцензійних вимог, акредитацію освітніх програм, атестацію випускників, участь у державних та міжнародних рейтингах;

1.2. Удосконалення академічної культури учасників освітнього процесу та дотримання ними норм академічної доброчесності;

1.3. Регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, співробітників КНУТД та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців;

1.4. Посилення інтеграції науково-дослідної роботи в освітній процес, як необхідної умови для формування високоосвіченої, творчої особистості. Залучення студентської спільноти до науково-дослідної та проєктної діяльності Університету;

1.5. Системний перегляд, моніторинг освітніх програм на відповідність контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці, зокрема: екодизайн, дизайн середовища, психологія, соціологія, право, культурологія, медична реабілітація, медичний туризм, інклюзивна мода, фармація, екологічний інжиніринг та безпека, біоматеріали та біоаналітичні системи, енергетика сталого розвитку, системний аналіз та штучний інтелект, штучний інтелект в маркетингу, цифровий менеджмент та адміністрування, міжнародна та європейська економічна інтеграція, інженерія кібербезпеки та захист інформації, педагогіка, та ін. Розширення провадження освітньої діяльності Університету шляхом ліцензування нових спеціальностей та відкриття нових освітніх програм;

1.6. Розроблення та впровадження освітніх програм іноземною мовою як для українських, так і для іноземних здобувачів вищої освіти;

1.7. Створення умов для розвитку й реалізації інтенсивних особистісно орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання;

1.8. Розроблення та впровадження в освітній процес інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.9. Поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу Університету, можливостей здобуття неформальної освіти, зокрема для іноземних здобувачів вищої освіти всіх форм навчання;

1.10. Розроблення та реалізація програм дуальної освіти, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців у реальних умовах виробництва;

1.11. Створення умов для підвищення професійної майстерності та саморозвитку науково-педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання.

1.12. Запровадження показників оцінювання ефективності роботи НПП, відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з урахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, а також показників якості навчання у зовнішніх рейтингах ЗВО;

1.13. Розвиток системи обміну досвідом між науково-педагогічними працівниками вітчизняних та міжнародних університетів, зокрема через підтримку індивідуальної ініціативи НПП щодо міжнародного стажування та реалізації програм академічної мобільності;

1.14. Посилення міжнародної співпраці в напрямі академічної мобільності, розширення участі НПП, здобувачів вищої освіти Університету в міжнародних програмах академічних обмінів та індивідуальних грантів;

1.15. Започаткування нових спільних із іноземними закладами вищої освіти (науковими установами) освітніх та/або освітньо-наукових програм, які присуджують спільну ступінь (спільний диплом); програми подвійних ступенів (подвійний диплом); програми включеного навчання;

1.16. Забезпечення умов для проходження студентами практичної підготовки та стажування у зарубіжних університетах, організаціях та на підприємствах для ефективно побудови індивідуальної траєкторії навчання;

1.17. Удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи та посилення рекламної кампанії Університету, використовуючи усі доступні засоби масової інформації;

1.18. Створення системи мотивації здобувачів вищої освіти до поліпшення академічної успішності, участі в науково-дослідній роботі, організаційному, культурному, патріотичному та спортивному житті Університету;

1.19. Упровадження системи контролю виконання норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу;

1.20. Підтримка ініціатив та академічної свободи студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій університету й вільного обговорення проблем навчання, зокрема в соціальних мережах, розвитку самостійності, уміння відстоювати свої права та переконання;

1.21. Упровадження і дотримання міжнародних стандартів викладання іноземних мов та вимог до мовних кваліфікацій;

1.22. Створення інноваційної екосистеми Університету для розвитку креативного підприємництва через тісну співпрацю з бізнес-партнерами, діяльність бізнес-інкубаторів, стартапів, творчих конкурсів як складників освітнього процесу;

1.23. Створення в Університеті умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури університету для осіб з особливими освітніми потребами;

1.24. Удосконалення організаційно-методичної бази для забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, викладачів з використанням Міжнародної програми Еразмус +, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

2. НАУКОВА, НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Основною метою наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності є здобуття нових наукових знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок та їх спрямування на створення і впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів, їх трансфер у бізнес-середовище, а також розвиток академічного підприємництва як важливого складника у формуванні підприємницької інноваційної екосистеми Університету та підготовки фахівців інноваційного типу.

2.1. Завдання науково-інноваційної діяльності та трансферу технологій Університету:

2.1.1. Одержання конкурентоспроможних наукових і науково-прикладних результатів науково-педагогічними і науковими працівниками Університету, які спрямовані на підвищення безпеки й обороноздатності держави, повоєнне відновлення її економіки.

2.1.2. Застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки фахівців з вищою освітою в Університеті.

2.1.3. Застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки фахівців з вищою освітою.

2.1.4. Здобуття грантів на проєкти від Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт Європа», Міжнародної програми EUREKA, двосторонніх наукових конкурсів, інших фондів та дослідних мереж та ін.

2.1.5. Залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України від МОН України.

2.1.6. Забезпечення базового фінансування Університету за рахунок виконання договорів на виконання завдань перспективного плану розвитку наукових напрямів Університету.

2.1.7. Розвиток академічного підприємництва шляхом формування потужної культури підприємництва і стартап-інфраструктури (подальший розвиток стартап-руху в рамках щорічного конкурсу стартапів на базі Університету та інфраструктурного розвитку Центра колективного користування науковим обладнанням «Технології адитивного виробництва» (3D-друк)).

2.1.8. Активна співпраця із суб'єктами господарювання за рахунок збільшення кількості укладених госпдоговорів на надання науково-технічних

послуг за різними науковими напрямами, зокрема й договорів, укладених науковим підрозділом Університету АДВЛ «Текстиль-ТЕСТ».

2.1.9. Висока публікаційна активність науково-педагогічних кадрів Університету спільно із зарубіжними партнерами.

2.1.10. Отримання Державних стипендій для видатних діячів науки науково-педагогічними кадрами Університету.

2.1.11. Розширення науково-інноваційної співпраці з провідними університетами світу в частині провадження спільних наукових досліджень.

2.1.12. Забезпечення реалізації освітньо-наукових та наукових програм Університету на рівні міжнародних стандартів.

2.1.13. Формування наукової тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку фундаментальної та прикладної науки, потреб безпеки, обороноздатності, захисту військовослужбовців й ефективного соціально-економічного розвитку України.

2.1.14. Забезпечення ефективної профорієнтаційної роботи з набору для навчання на освітньо-науковому (PhD) й науковому рівнях вищої освіти та розвитку експорту освітньо-наукових послуг.

2.1.15. Підвищення персональної відповідальності наукових керівників/наукових консультантів та аспірантів/докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи й належну підготовку дисертацій.

2.1.16. Поліпшення системи моніторингу академічної доброчесності виконання дисертаційних робіт із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

2.2. Завдання розвитку мистецького потенціалу Університету:

2.2.1. Сприяння реалізації державної політики у галузі культури та мистецтв, розвитку сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності, створенню сприятливих умов для творчої діяльності, розроблення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту.

2.2.2. Організація та консолідація сектору креативних індустрій для розвитку мистецького і творчого потенціалу.

2.2.3. Формування кластерних ініціатив для розвитку креативних індустрій.

2.2.4. Налагодження співпраці суб'єктів креативної індустрії, шляхом залучення їх до роботи платформ конференцій, конкурсів, виставок, форумів та інших заходів мистецького спрямування на базі Університету в контексті актуальних світових тенденцій.

2.2.5. Сприяння новим партнерствам, розвиток співробітництва у галузі культури і мистецтв із закладами вищої освіти держави та інших країн, співпраці з галузевими спілками та громадськими організаціями.

2.2.6. Розвиток Науково-технічної бібліотеки Університету з метою кращого позиціонування наукових здобутків у відкритому доступі та підвищення цитованості університетських праць світовою науковою спільнотою.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

У сучасних умовах для Університету актуальним є підвищення конкурентоспроможності освітнього та наукового потенціалу на міжнародному рівні, забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий і освітній простір. Міжнародна діяльність Університету спрямована на виконання таких завдань:

3.1. Встановлення високого ступеня міжнародної репутації Університету шляхом сталих наукових, навчально-організаційних та культурних зв'язків;

3.2. Покращення іміджу Університету через підвищення рейтингу в українських та міжнародних оцінюваннях діяльності Університету;

3.3. Інтенсифікація участі Університету у Великій хартії університетів, у міжнародних наукових, академічних, освітніх та фахових організаціях/асоціаціях;

3.4. Збільшення сегменту міжнародного співробітництва інститутів, факультетів, коледжів та кафедр Університету шляхом розширення співпраці в рамках наявних угод та укладання нових із високореєтинговими університетами-партнерами, зокрема, із Китайської Народної Республіки;

3.5. Формування спільних наукових програм для інтеграції наукових досліджень Університету в європейський та світовий дослідницький простір, зокрема, забезпечення активної участі науковців Університету у двосторонніх наукових проєктах, програмах Erasmus+ та Горизонт Європа тощо;

3.6. Активізація академічної мобільності здобувачів вищої освіти, наукових і науково - педагогічних працівників Університету через збільшення програм подвійних дипломів із закордонними університетами й участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних та культурних заходах, зокрема в рамках програм DAAD, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта тощо;

3.7. Залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету;

3.8. Створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції співробітників Університету.

4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку Університету є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення завдань:

4.1. Суворе дотримання вимог, які висуваються до Університету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

4.2. Підвищення кадрового потенціалу Університету, залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними науково-метричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.3. Удосконалення системи винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим

результатом;

4.4. Формування в трудовому колективі інноваційної корпоративної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження у розвиток Університету, вищої освіти й економіки загалом;

4.5. Запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Університету з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;

4.6. Забезпечення ефективної роботи системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що надає високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;

4.7. Організація ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;

4.8. Встановлення залежності морального та матеріального стимулювання від рейтингу науково-педагогічного працівника за попередній навчальний рік;

4.9. Створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності докторської підготовки Університету відповідно до чинного законодавства.

5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного закладу вищої освіти значною мірою залежить від формування та використання системи партнерства з роботодавцями, як ефективного інструменту інноваційного розвитку. Наявність мережі активно діючих та конкурентоспроможних підприємств дає змогу реалізувати основні завдання партнерства Університету та підприємств, а саме: підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями, базовими й професійними. Університет, взаємодіючи з підприємствами, має вирішити такі завдання:

5.1. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.2. Підвищення рівня інтеграції Університету до ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та контролю якості надання освітніх послуг;

5.3. Розроблення та реалізація в практичній діяльності механізмів й інструментів взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці;

5.4. Створення умов для контактів між здобувачами вищої освіти й роботодавцями на базі Університету та підприємств-партнерів;

5.5. Розширення партнерств щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення з сучасними тенденціями реального виробництва;

5.6. Поглиблення комерційної співпраці Університету з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;

5.7. Залучення фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

Організаційно-виховна та патріотична робота в Університеті є суттєвим чинником розвитку та формування особистості й має враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого життя, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої і копіткої праці науково-педагогічного персоналу та всього колективу Університету загалом.

Метою організаційно-виховної та патріотичної роботи в Університеті є формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів вищої освіти.

Тому зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

6.1. Створення умов для налагодження комунікацій між усіма соціальними групами Університету, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;

6.2. Популяризація правової культури, виховання у здобувачів вищої освіти потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

6.3. Дотримання академічної культури здобувачами вищої освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

6.4. Забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у здобувачів освіти та співробітників Університету;

6.5. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання здобувачів вищої освіти на основі їх залучення до гуртків художньої самодіяльності, роботи мистецького простору, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо;

6.6. Розширення взаємодії з діячами культури та мистецтва через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж здобувачів вищої освіти таколективу Університету;

6.7. Удосконалення діяльності спрямованої на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, державних символів, землі та народних традицій;

6.8. Підтримка студентами і співробітниками Університету волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища в межах реалізації стратегії сталого розвитку;

6.9. Налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, здобувачами вищої освіти та Університетом;

6.10. Залучення студентських організації Університету до процесу становлення та розвитку особистості та патріотизму здобувачів освіти;

6.11. Створення сприятливих організаційних, соціально-психологічних, естетичних та матеріально-технічних умов для комфортної реалізації потенціалу співробітників та здобувачів вищої освіти;

6.12. Удосконалення системи соціального захисту здобувачів освіти та

співробітників Університету, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

6.13. Забезпечення умов для культурного та фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя.

7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетним у розвитку університетської освіти є впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життя в інформаційному суспільстві. Із впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій та підвищенням рівня їх ефективного використання актуалізується проблема реалізації процесів цифровізації в Університеті.

Для ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій передбачено вирішення таких завдань:

7.1. Створення умов формування інформаційно-комунікативних компетентностей у здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників та інших співробітників Університету;

7.2. Використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, наукової, інноваційної, міжнародної та адміністративної діяльності;

7.3. Постійне вдосконалення електронної системи управління навчанням Університету, що дозволяє розширити можливості системи надання освітніх послуг, ефективно використовувати дистанційні та інші технології навчання;

7.4. Створення та розширення можливостей єдиного цифрового середовища Університету на базі інформаційно-комунікативних технологій, яке об'єднує всіх суб'єктів освітньої та наукової діяльності, що забезпечує простір для комунікації та обміну даними;

7.5. Створення та регулярне оновлення цифрового освітнього контенту, забезпечення вільного доступу здобувачів освіти до нього;

7.6. Забезпечення ефективності та прозорості освітнього процесу завдяки доступу здобувачів освіти до інформаційних ресурсів Університету;

7.7. Постійне вдосконалення комплексної автоматизації управління Університетом, включаючи систему електронного документообігу, зменшення використання паперових документів, перехід на безпаперовий документообіг;

7.8. Спрощення процесів внутрішнього документообігу, зменшення часу опрацювання документів, підвищення зручності отримання послуг та сервісів завдяки впровадженню сучасних інформаційних систем;

7.9. Забезпечення безперебійної роботи інформаційних систем Університету та їх інтеграція з інформаційними системами загальнодержавного рівня;

7.10. Популяризація інформації про освітню, наукову та міжнародну діяльність Університету у глобальній мережі Інтернет;

7.11. Забезпечення безперебійної роботи серверного, комп'ютерного, мультимедійного обладнання та мережі Університету;

7.12. Своєчасне та систематичне оновлення комп'ютерної, мультимедійної

техніки, інфраструктурних мереж та інформаційно-комунікативного обладнання відповідно до сучасних вимог;

7.13. Забезпечення широкосмугового доступу до мережі Інтернет на всій території Університету, а також гуртожитках та коледжах;

7.14. Систематичне збільшення кількості навчальних занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

7.15. Вдосконалення та забезпечення надійності системи захисту персональної інформації, що використовується в інформаційному просторі Університету.

8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Основою іміджевої політики КНУТД є позиціонування в сегменті лідерів на ринку освітніх послуг України та за її межами. Реалізація іміджевої політики КНУТД забезпечується через здійснення цілеспрямованої системи заходів посилення значимості КНУТД в українському та глобальному інформаційних просторах:

- як одного з інноваційних освітніх та наукових центрів країни;
- як центру освітнього просвітництва та інтелектуальної культури.

З метою забезпечення високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики КНУТД поставлено такі завдання:

8.1. Активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховання та формування контингенту здобувачів вищої освіти Університету;

8.2. Забезпечення інноваційного рівня навчання здобувачів освіти через реалізацію соціальних та дуальних програм з підприємствами та комерційними організаціями на партнерських засадах;

8.3. Розвиток зв'язків з органами влади і представниками бізнесових кіл для отримання додаткових можливостей та інвестиційних надходжень для розвитку Університету;

8.4. Зміцнення корпоративної культури та підвищення кваліфікації співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності в системі освіти;

8.5. Розроблення та впровадження унікального брендбука розвитку і позиціонування бренду Університету, який охоплює та описує всі напрями його діяльності;

8.6. Активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність Університету за допомогою різнопланових комунікаційних засобів, носіїв. Збільшення присутності Університету у медіапросторі, соціальних мережах.

Крім того, моніторинг та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики дасть змогу попередити, виявити та усунути негативне сприйняття Університету в українській та світовій спільнотах, посилити зацікавленість цільових груп.

9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база Університету охоплює будівлі, споруди, землю, комунікації, обладнання, транспортні засоби, службове житло та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Університету, в умовах наявних ринкових викликів, потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення через виконання таких завдань:

9.1. Створення безпекових умов для реалізації господарського потенціалу Університету відповідно до чинного законодавства;

9.2. Розширення діяльності виробничих підрозділів Університету;

9.3. Запровадження автоматизованої системи моніторингу та управління стану інфраструктурного комплексу Університету;

9.4. Розроблення плану розвитку та оптимізації використання інфраструктурного комплексу Університету з урахуванням реалізації стратегії сталого розвитку, сучасних ресурсозберігаючих технологій, орієнтації на екологізацію та створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для здобувачів вищої освіти та співробітників;

9.5. Розроблення концепції виведення з балансу Університету приміщень та споруд, які перебувають в аварійному стані;

9.6. Розроблення Плану матеріально-технічного розвитку Університету на земельних ділянках, закріплених законодавчими актами за Університетом, із залученням інвестицій для будівництва нових корпусів та житлових приміщень для студентів і співробітників Університету;

9.7. Активізація роботи з пошуку й залучення інвестицій для проведення термосанації будівель Університету;

9.8. Створення належних умов для проживання і навчання в гуртожитках та корпусах Університету;

9.9. Реконструкція та капітальний ремонт навчальних корпусів;

9.10. Створення цільових мережевих кластерів з метою просування розробок Університету на ринок легкої промисловості та в сфері забезпечення обороноздатності країни;

9.11. Виконання та розвиток програми заходів системи енергозбереження щодо економії енергоносіїв в Університеті.

10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку Університету в економічній сфері має передбачати виконання всіх операційних цілей і завдань та мати необхідний достатній рівень фінансового забезпечення. Метою досягнення фінансової стійкості Університету є забезпечення конкурентоспроможності на вітчизняному та

міжнародному ринку вищої освіти.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Університетом, є:

- 10.1. Необхідність усебічного розширення механізмів фінансової автономії;
- 10.2. Диверсифікація джерел надходжень;
- 10.3. Визначення першорядності та прозорості здійснених видатків;
- 10.4. Забезпечення фінансування розбудови інфраструктури;
- 10.5. Забезпечення освітнього та наукового процесу сучасними технологіями;
- 10.6. Широке впровадження енергоефективних та ресурсощадних технологій.

Тримаймося!

Ми – сильні!

Ми – Україна!