

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ДИЗАЙНУ

ФАКУЛЬТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПРАВА

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор КНУТД

М. Грищенко

2017 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО  
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальність 073 «Менеджмент»  
(Менеджмент виставкової діяльності)

**РЕКОМЕНДОВАНО**  
вченою радою  
факультету підприємництва  
та права  
від «23» січня 2017 р.  
Протокол № 8

**РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО**  
на засіданні кафедри  
підприємництва та бізнесу  
від «18» січня 2017 р.  
Протокол № 28

A handwritten signature in blue ink, likely of the department chair, is located below the department's approval text.

Київ-2017

## ВСТУП

**Метою вступного іспиту** є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, необхідних для опанування навчальних дисциплін за програмою підготовки фахівця освітнього ступеня «бакалавр» та проходження конкурсу.

**Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.** Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом для підготовки освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» (Менеджмент виставкової діяльності) вступники повинні мати диплом з освітнім ступенем «молодший спеціаліст» та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма вступного іспиту має між предметний синтетичний характер та інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Теоретичні основи менеджменту при здійсненні виставкової діяльності.
2. Методологія та технологія управління організацією як учасником виставкової діяльності.
3. Економіко-організаційні аспекти забезпечення менеджменту виставкової діяльності.

Екзаменаційні білети мають за змістом між предметний характер. Кожен білет включає завдання за двома напрямками: теоретичний і практичний.

Теоретичні завдання передбачають:

- розкриття сутності і характеру виставкової діяльності;
- розкриття сутності основних понять, категорій і принципів теорії управління при проведенні виставок;
- формулювання змісту та структури процесу управління виставковою діяльністю в конкурентних умовах;
- обґрунтування методів оцінки та аналізу учасників виставкової діяльності;

Практичні завдання передбачають:

- розробку та оцінку ефективності організаційної структури учасників виставкової діяльності;
- обґрунтування різних моделей мотивації та способів стимулювання персоналу при проведенні виставок;
- відбір та використання джерел інформації, необхідної для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо ефективної виставкової діяльності;
- розрахунок економічних показників виставкової діяльності.

На поставлені завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, обов'язково представляти розрахунки, надавати обґрунтовані висновки за одержаними результатами. Порядок проведення іспиту визначається «Положенням про приймальну комісію КНУТД».

## **Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **1.1. Сутність менеджменту виставкової діяльності**

Поняття про менеджмент і управління при здійсненні виставкової діяльності (вид діяльності; процес діяльності; категорія людей, що здійснює цей процес; структура організації; наука; мистецтво). Сутність, предмет і методи менеджменту як науки. Відмінність терміна «менеджмент» від терміна «управління». Основні категорії менеджменту. Характеристика суб'єкту та об'єкту управління, типи і види управління при здійсненні виставкової діяльності.

### **1.2. Сучасні моделі менеджменту**

Концептуальні моделі сучасного менеджменту. Північно-американська модель менеджменту. Західноєвропейська модель менеджменту. Японська модель менеджменту. Особливості сучасного менеджменту в Україні.

Періодизація зародження і розвитку менеджменту як науки. Характеристика підходів до управління на основі виділення різних шкіл. Школа наукового менеджменту. Адміністративна школа управління. Школа людських відносин. Емпірична школа управління. «Нова школа» в менеджменті.

### **1.3. Закономірності, принципи та підходи до менеджменту виставкової діяльності**

Закономірності менеджменту. Вплив законів суспільних наук на менеджмент виставкової діяльності (економічні закони; закони соціології; закони індивідуальної і соціальної психології; закони кібернетики). Принципи управління (сутність та основні вимоги). Принципи наукового управління Ф. Тейлора. Принципи організації виробництва Г.Форда. Принципи адміністративного управління А.Файоля. Принципи продуктивності Г. Емерсона. Сучасні принципи менеджменту та їх характеристика (принцип цілеспрямованості, ієрархічності, взаємозалежності, динамічної рівноваги, економічності).

Характеристика системного, ситуаційного та процесного підходу в управлінні. Особливості комплексного підходу. Функціональний, маркетинговий, нормативний, поведінський підходи, що використовуються в менеджменті.

### **1.4. Організація як об'єкт управління**

Сутність і основні ознаки формальної організації. Класифікація виробничо-господарських організацій. Підприємство як юридично-правова форма виробничо-господарської організації. Види і статус підприємств в Україні. Організаційні особливості створення нового підприємства в Україні. Порядок реєстрації та ліквідації підприємств.

Складові організації. Характеристика компонентів системи: вхід, процес перетворення та вихід; зовнішнє середовище; суб'єкт управління та об'єкт управління. Цілі організації. Класифікація цілей та вимоги до їх формування. Сутність місії організації.

Ресурси організації та їх залежність від зовнішнього середовища. Люди, як ресурс організації. Горизонтальний розподіл праці. Вертикальний розподіл праці. Відношення управління, та їх типи. Функції організації. Структури організації. Продукція, як елемент внутрішнього середовища організації. Взаємозв'язок внутрішніх елементів організації.

### **1.5. Зовнішнє середовище організацій та проектів при здійсненні виставкової діяльності**

Концепція зовнішнього середовища. Макросередовище, мікросередовище. Елементи прямої та непрямой дії. Склад факторів зовнішнього середовища (економічне середовище, політичне середовище, технологічне середовище, соціально-культурне середовище, міжнародне, конкурентне, ринкове середовище, географічне середовище).

Стратегічні фактори діяльності організації. Методи оцінки зовнішнього середовища (SWOT-аналіз, PEST-аналіз). Показники, що дозволяють кількісно виміряти характеристики зовнішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на процес виставкової діяльності.

## **Модуль 2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК УЧАСНИКОМ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **2.1. Функціональний зміст управління при здійсненні виставкової діяльності**

Класифікація функцій управління. Характеристика загальних та конкретних функцій управління. Сутність та принципи функцій планування, організації, регулювання, контролю, аналізу, обліку, стимулювання при веденні виставкової діяльності. Теорії мотивації, що використовуються в сучасному менеджменті виставкової діяльності.

### **2.2. Технологія і методи менеджменту при веденні виставкової діяльності**

Види технологій виробничих систем та їх зв'язок. Сутність та елементи управлінської технології при проведенні виставок. Класифікація технології за Томпсоном. Класифікація технології за Вудворд.

Методи менеджменту як складова частина технології проведення виставки. Економічні методи менеджменту. Комплексні цільові програми. Бізнес-планування при обґрунтуванні проектів та проведенні виставок. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту.

### **2.3. Визначення цілей та процес прийняття управлінського рішення при здійсненні виставкової діяльності**

Методологія постановки цілей організацій та учасників виставкової діяльності. Розуміння місії організації (виставки). Вимоги до формування місії та цілей організації (виставки). Формування «дерева» цілей організації. Методи встановлення пріоритетності цілей діяльності.

Сутність управлінського рішення. Типи управлінських рішень. Характеристика етапів прийняття управлінських рішень. Критерії, що впливають на прийняття управлінського рішення. Методи прийняття управлінських рішень при проведенні виставкової діяльності.

### **2.4. Комунікації при здійсненні виставкової діяльності**

Зміст процесу ділового та неформального спілкування при проведенні виставок. Організація процесів комунікації при проведенні виставки. Комунікації та організаційна структура виставкового проекту. Комунікації та делегування повноважень. Культура та соціальна відповідальність при здійсненні виставкової діяльності.

### **2.5. Структури організації як учасника виставкової діяльності**

Різновидності структур організації. Виробнича структура організації: виробничі підрозділи, засоби і предмети праці, властивості і відносини між ними. Технологічна структура: матеріально-енергетичні процеси, взаємозв'язок між елементами процесу перетворення ресурсів на готову продукцію (послугу). Економічна структура: відношення компонентів основних і обігових фондів, склад витрат, економічні результати діяльності організації. Інформаційна структура: джерела і одержувачі повідомлень, склад і взаємозв'язок носіїв інформації, спрямованість і конфігурація комунікаційних мереж. Соціальна структура: склад та розподіл працівників за професійно-кваліфікаційним і віковим складом, рівнем освіти. Особливості структур підприємств. Концептуальна модель взаємозв'язків структур організації.

### **2.6. Організаційна структура управління, керівництво, влада та лідерство**

Організаційна структура управління організації як учасника виставкової діяльності (задачі управління, рівні управління, підрозділи, форми взаємозв'язку). Структура апарата управління, її елементи та їх призначення. Характеристика існуючих типів організаційних структур управління (лінійно-функціональна, дивізійна, матрична).

Структура апарату управління та методи її проектування. Делегування повноважень: обов'язки, права, відповідальність. Повноваження та влада. Основні принципи делегування повноважень. Лінійні повноваження та координація. Правила делегування повноважень, головні елементи. Штатний розклад.

Форми влади керівника. Природа лідерства і його складові. Типологія лідерів. Теорії лідерства. Стиль керівництва і стиль управління.

## **Модуль 3. ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **3.1. Управління персоналом організації як учасника виставкової діяльності**

Характеристика сучасного менеджера. Організація особистої праці менеджера при проведенні виставок. Ділова кар'єра та її організація. Психологія взаємовідношень при проведенні виставок. Управління конфліктними ситуаціями в процесі здійснення виставкової діяльності.

Стратегія та політика управління персоналом організації як учасника виставкової діяльності. Основні методи визначення потреб організації в персоналі. Розвиток персоналу як засіб забезпечення його конкурентоспроможності. Рух персоналу (показники обороту, плинності та стабільності персоналу).

### **3.2. Корпоративна культура та суспільна відповідальність**

Критерії оцінки діяльності організації: сталий розвиток, прибуток, економічність і соціальна відповідальність. Норми й обмеження функціонування організації. Етичні норми у сучасному менеджменті. Основні принципи і типи корпоративної культури. Фірмові стандарти як частина корпоративної культури. Компоненти корпоративної культури.

Юридична відповідальність у менеджменті. Дисциплінарна відповідальність у менеджменті. Матеріальна відповідальність у менеджменті. Соціальна відповідальність у менеджменті.

### **3.3. Управління продуктивністю організації як учасника виставкової діяльності**

Сутність управління продуктивністю організацій при здійсненні виставкової діяльності. Стратегічне управління організацією за критерієм продуктивності. Продуктивність праці персоналу. Методи визначення продуктивності праці (прямий та обернений методи). Чинники зростання продуктивності праці (структурні зрушення у виробництві; підвищення технічного рівня виробництва; удосконалення управління; збільшення обсягів виробництва; галузеві фактори).

### **3.4. Ефективність менеджменту організації як учасника виставкової діяльності**

Загальні засади ефективності в економіці та управлінні. Сутність і показники економічної ефективності управління персоналом. Сутність і показники соціальної ефективності управління персоналом. Методи аналізу ефективності використання робочого часу працівників організації. Критерії і методи оцінювання ефективності менеджменту організації. Показники ефективності діяльності організації та їх використання в процесі управління.

## **ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Основні категорії менеджменту організації як учасника виставкової діяльності.
2. Класифікація принципів управління.
3. Змістовні теорії мотивації при проведенні виставкової діяльності.
4. Процесуальні теорії мотивації при проведенні виставкової діяльності.
5. Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик.
6. Компоненти та елементи системи.
7. Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
8. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
9. Зміст управлінських відношень та їх типи при проведенні виставкової діяльності.
10. Розуміння та характеристика конкретних та загальних функцій управління при проведенні виставкової діяльності.
11. Загальна характеристика шкіл управління.
12. Характеристика системного підходу в управлінні.
13. Характеристика ситуаційного підходу в управлінні.
14. Характеристика процесного підходу при проведенні виставкової діяльності.
15. Історія зародження виставкової діяльності.
16. Циклічність в розвитку виставково-ярмаркової діяльності.
17. Значення виставок в розвитку економіки.
18. Характеристика основних елементів організації.
19. Зовнішнє середовище діяльності підприємства при проведенні виставкової діяльності.
20. Класифікація елементів зовнішнього середовища при проведенні виставкової діяльності.
21. Характеристика зовнішнього середовища організації як учасника виставкової діяльності.
22. Методи оцінки зовнішнього середовища підприємства як учасника виставкової діяльності.
23. Вплив середовища прямої дії на діяльність підприємства як учасника виставкової діяльності.
24. Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства як учасника виставкової діяльності.
25. Управлінські технології при здійсненні виставкової діяльності.
26. Класифікація технологій при здійсненні виставкової діяльності.
27. Етапи підготовки виставки.
28. Класифікація виставково-ярмаркових заходів.
29. Методи менеджменту при здійсненні виставкової діяльності.
30. Економічні методи менеджменту при здійсненні виставкової діяльності.
31. Комплексні цільові програми при здійсненні виставкової діяльності.

32. Бізнес-планування при проведенні виставок.
33. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
34. Соціально-психологічні методи менеджменту.
35. Різновидності структур організації.
36. Характеристика та сутність організаційної структури управління.
37. Роль та діяльність керівника в управлінні.
38. Організація особистої праці менеджера при здійсненні виставкової діяльності.
39. Ділова кар'єра.
40. Управління конфліктними ситуаціями при здійсненні виставкової діяльності.
41. Основні напрями удосконалення організації праці та оцінювання діяльності менеджера.
42. Стратегія та політика управління персоналом організації.
43. Нормативно-правова база управління персоналом.
44. Основні методи визначення потреб організації в персоналі.
45. Розвиток персоналу як засіб забезпечення його конкурентоспроможності.
46. Рух персоналу (показники обороту, плинності та стабільності персоналу).
47. Порівняльна характеристика організаційних структур управління та структури апарату управління.
48. Процес прийняття управлінського рішення в малому та середньому бізнесі при здійсненні виставкової діяльності.
49. Різновидності управлінських рішень при здійсненні виставкової діяльності.
50. Фактори, що визначають процес прийняття управлінських рішень.
51. Управлінська інформація при здійсненні виставкової діяльності.
52. Зміст процесу ділового спілкування в малому та середньому бізнесі.
53. Організація процесів комунікації при здійсненні виставкової діяльності.
54. Норми та обмеження функціонування організації.
55. Основні принципи і типи корпоративної культури учасників виставкової діяльності.
56. Фірмові стандарти як частина корпоративної культури.
57. Юридична відповідальність при здійсненні виставкової діяльності.
58. Дисциплінарна відповідальність при здійсненні виставкової діяльності.
59. Матеріальна відповідальність при здійсненні виставкової діяльності.
60. Соціальна відповідальність при здійсненні виставкової діяльності.
61. Сутність управління продуктивністю виставкової діяльності.
62. Стратегічне управління організацією за критерієм продуктивності.
63. Методи визначення продуктивності праці (прямий та обернений методи).
64. Чинники зростання продуктивності праці в бізнесі.
65. Загальні засади ефективності в економіці та управлінні.



# СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

**ЗАТВЕДЖУЮ**

Ректор КНУТД

І.М. Грищенко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»  
зі спеціальності спеціальність 073 «Менеджмент»  
(Менеджмент виставкової діяльності)

Варіант № XX

### ***ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (41 бал)***

#### **Тестові завдання (за кожне завдання 5 балів):**

**1) Сутністю процесного підходу до управління виставковою діяльністю є:**

- а) сукупність безперервних взаємопов'язаних дій, які виконуються в певній послідовності;
- б) сукупність безперервних операцій і процедур;
- в) безперервне виконання операцій і процедур;
- г) безперервне виконання планових завдань.

**2) Під принципами менеджменту слід розуміти:**

- а) вихідні положення, за допомогою яких вирішуються виробничі завдання;
- б) норми поведінки людей в процесі виконання своїх функцій;
- в) правила, вихідні положення і норми поведінки, якими керуються органи управління в процесі управління системами;
- г) положення про діяльність органів управління.

**3) Що слід розуміти під організацією?**

- а) групу людей, які об'єдналися для отримання прибутку;
- б) групу людей, діяльність яких координується відповідним органом управління;
- в) групу людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення певної мети.
- г) групу людей, які об'єдналися для спільного проведення вільного часу.

**4) Що таке система управління виставковою діяльністю?**

- а) сукупність взаємодіючих елементів, які складають цілісне утворення, що має властивості, відмінні від властивостей складових елементів;
- б) сукупність взаємодіючих елементів;
- в) цілісне утворення, що має властивості, відмінні від властивостей складових елементів;
- г) сукупність елементів організації.

**5) Якими основними ознаками характеризується відкрита система?**

- а) взаємодією із внутрішнім середовищем;
- б) взаємодією із структурними підрозділами всієї системи;
- в) взаємодією із виробниками товарів;
- г) взаємодією із зовнішнім середовищем.

**Питання проблемного характеру (за кожне питання 8 балів):**

- 1) Характеристика ситуаційного підходу при проведенні виставкової діяльності.
- 2) Історія зародження виставкової діяльності.

***ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА (59 балів)***

Участь підприємців у виставках потребує кваліфікованої та ефективної праці менеджерів, що організовують виставкові заходи. З метою оцінки потенційних або фактичних ділових якостей менеджерів, розроблено спеціальну модель (табл. 1).

Таблиця 1

Ділові якості менеджера	Важливість ділових якостей, бали	Експертна оцінка менеджера, бали				
		Експерт				
		1	2	3	4	5
1) Професійні компетенції	10	4	4	5	5	4
2) Зосередженість	8	3	3	2	2	3
3) Відповідальність	6	3	4	4	3	4
4) Пунктуальність	6	2	2	3	2	2
5) Комунікабельність	10	4	4	4	5	4
6) Лідерство	7	3	3	3	3	2
7) Стресостійкість	8	5	5	4	5	5
8) Відкритість до інновацій	7	4	4	4	5	5

**Завдання:**

- 1) Розрахувати інтегральний показник ділових якостей менеджера, що реалізує виставковий проект, з урахуванням вагомості показників.
- 2) Зробити висновки щодо ділових якостей менеджера, враховуючи, що мінімальне значення інтегрального показника дорівнює 49, середнє – 147 і максимальне – 245 балів.

**Затверджено на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу  
протокол № 28 від «18» січня 2017 р.**

**Зав. кафедри \_\_\_\_\_ д.е.н., доц. Ганущак-Єфіменко Л.М.**

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ (за шкалою ECTS)

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді вступника за такими критеріями.

Кількість балів може бути зниженою за такою системою:

Зауваження		Бали (-)
Допущені помилки	грубі	21...30
	значні	11...20
	середнього рівня	6...10
	незначні (механічні)	1...5
Відсутність висновків		10
Відсутність одиниць вимірювання		5

Бали за тестові питання, теоретичні завдання та практичну частину підсумовуються і являються кінцевим результатом, що відповідає шкалі оцінювання ECTS національній системі оцінювання.

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	«5» Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	«4» Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
60-66	«3» Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
67-74		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	«2» Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Кількість оцінок у шкалі оцінювання ECTS є компромісною. Менша кількість оцінок дала б занадто мало інформації, більша кількість оцінок означала б певні уточнення, яких не існує, та спричинила б збільшення механічної роботи у виставленні оцінок. Визначення п'яти прохідних рівнів оцінок було обране для максимізації значення оцінок «А» та «Е».

**УВАГА! У разі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.**

## ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство [Текст] / Терноп. держ. техн. ун-т ім. І. Пулюя, Каф. менедж. підприємн. діяльн., Акад. соц. упр., Наук. т-во ім. Шевченка ; [авт.-уклад. Андрушків Б. М. та ін. ; наук. ред. Андрушків Б. М.]. - Т. : Терно-граф, 2008. – 424 с. ISBN 978-966-457-042-5
2. Антошкіна Л.І., Фролова Г.І. Операційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. І. Антошкіна, Г. І. Фролова ; Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. – Донецьк : Юго-Восток, 2011. - 519 с.
3. Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. пос. /За ред. Апопія В.В. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 312.
4. Балабанова Л. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, Н. М. Гуржій ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010. – 184 с. – ISBN978-966-385-182-2
5. Балабанова Л. В., Стельмашенко О. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – 237 с. – ISBN 978-966-385-161-7
6. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с. – ISBN 978-611-01-0337-4
7. Березюк А.М., Божко Е.А., Скачков О.М. Менеджмент персоналу організацій [Текст] : навч. посіб. / А. М. Березюк, Е. А. Божко, О. М. Скачков ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського. – Х. : ХАІ, 2011. – 119 с.
8. Біліченко В. В., Варчук В. В. Економіка підприємства. Визначення економічної ефективності інвестиційних проектів з оновлення рухомого складу на автомобільному транспорті [Текст] : навч. посіб. / В. В. Біліченко, В. В. Варчук, С. В. Цимбал – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 127 с.
9. Бондаренко, М. І. Маркетинг, менеджмент, бізнес: сучасний стан та перспективи взаємодії [Текст] : зб. наук. пр. / Харківська обл. держ. адміністрація [та ін.] ; відп. ред. Бондаренко М. І. - Х. : ХІБМ, 2009. - 437 с. – ISBN 978-966-7641-40-5
10. Борецька Н. П., Кравченко Є. В. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Борецька Н. П., Кравченко Є. В. ; Донец. ін-т ринку та соц. політики. - Донецьк : Східний видавничий дім, 2010. - 271 с. : рис. - Бібліогр.: с. 254-256. - 300 экз. -ISBN 978-966-317-061-9
11. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : ЦНЛ, 2005. – 532 с.

12. Вечеров В. Т., Міщенко А. П., Котуранова Т. В. Основи менеджменту [Текст] : [підручник] / В. Т. Вечеров, А. П. Міщенко, Т. В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с. – ISBN 978-617-627-027-0
13. Волков В. П., Метеленко Н. Г. Менеджмент і логістика промислового підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. П. Волков, Н. Г. Метеленко. - Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2010. - 258 с. – ISBN 978-966-414-108-3
14. Гавкалова Н.Л., Власенко Т.А. Управління ефективністю менеджменту персоналу [Текст] : монографія / Гавкалова Н. Л., Власенко Т. А. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 296 с.
15. Герасимчук З. В. Економіка підприємства: теорія та практика [Текст] : тези доп. І Всеукр. студент. наук.-практ. конф., 15-16 берез. 2012 р., м. Луцьк / Луц. нац. техн. ун-т, Каф. економіки та підприємництва, Каф. менедж. та маркетингу ; [відп. ред. З. В. Герасимчук]. - Луцьк : Гадяк Жанна Володимирівна : Волиньполіграф [друкарня], 2012. - 208 с. – ISBN 978-966-2379-44-0
16. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
17. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
18. Грещак М. Г. Економіка підприємства [Текст] : підручник / М. Г. Грещак [та ін.] ; ред. С. Ф. Покропивний ; Київський національний економічний ун-т. - 2.вид., перероб. та доп. - К. : КНЕУ, 2000. - 526 с. – ISBN 966-574-148-9
19. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 303 с. – ISBN 978-611-01-0309-1
20. Гриценко О. А. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [О. А. Гриценко та ін.] ; за заг. ред. Л. С. Шевченко ; Нац. ун-т "Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого". - Х. : Право, 2011. – 205 с. – ISBN 978-966-458-284-8
21. Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. – К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. – 328 с.
22. Єлетов О.С. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Єлетов. – К. : Знання України, 2010. – 299 с.
23. Захарченко Л. А., Яцкевич І. В. Управління витратами [Текст] : навч. посіб. з практ. занять для студ. вищ. навч. закл. / Захарченко Л. А., Яцкевич І. В. ; Держ. служба України, Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С.

Попова, Ін-т економіки та менедж., Каф. економіки п-ва та корпор. упр. - О. : ВМВ, 2011. - 240 с. – ISBN 978-966-418-148-5

24. Козенков Д. Є., Ковзель А. С., Ковзель К. А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Є. Козенков, А. С. Ковзель, К. А. Ковзель ; Нац. металург. акад. України. - Д. : Акцент, 2014. - 174 с. – ISBN 978-966-2607-88-8

25. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. – ISBN 978-966-2430-35-6

26. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін. – Вид. 2-е. – К.: Знання, 2008. – 558 с.

27. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Краснової] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. – 469 с. : – ISBN 978-966-639-594-1

28. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. – ISBN 978-966-1577-11-3

29. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. – 268 с. – ISBN 978-966-190-747-7

30. Кучеренко Д.Г., Руженський М.М., Туленков М.В., Менеджмент організацій (у питаннях та відповідях) [Текст] : навч. посіб. / Кучеренко Д. Г., Руженський М. М., Туленков М. В., Шайгородський Ю. Ж. – К. : ІПК ДСЗУ, 2010. - 291 с.

31. Мацибора В.І. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. І. Мацибора, В. К. Збарський, Т. В. Мацибора. – К. : Каравела, 2009. – 312 с.

32. Лихолат С. М., Городня Т. А. Економіка підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. / Лихолат С. М., Городня Т. А. ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Л. : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2010. - 184 с. – ISBN 978-611-511-022-3

33. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [Ліпич Л. Г. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич] ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : РВВ Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2010. - 492 с. – ISBN 978-966-600-524-6

34. Менеджмент організацій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. П. Василенко, Г. О. Коваленко, О. О. Поліщук. - Умань : Вид. "Сочінський", 2010. – 490 с. – ISBN 978-966-1604-49-9

35. Основи менеджменту та адміністрування [Текст] : підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. напряму підгот. "Менеджмент" / Є. О. Снітко,

Є. Є. Завгородній ; ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Т. Шевченка". - Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка", 2010. – 279 с.

36. Основи управлінського консультування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Б. Г. Шелегеда, О. М. Шарнопольська, Л. М. Василюшина] ; за ред. проф. Б. Г. Шелегди ; ДВНЗ "Донец. нац. техн. ун-т", Каф. менеджменту та госп. права. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. - 188 с. – ISBN 978-617-579-855-3

37. Павловська Л.Д. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. Д. Павловська ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. - 2-е вид., допов. і переробл. - Житомир : [б. в.], 2011. – 612 с. – ISBN 978-966-8706-50-9

38. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування [Текст] : навч.-метод. посібник для самот. вивчення дисципліни / С. Ф. Покропивний [и др.] ; Київський національний економічний ун-т. - К. : КНЕУ, 2001. - 160 с. – ISBN 966-574-260-4

39. Садченко О. В., Філіпков Ю. С. Економіка підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. для студ. екон. ф-ту зі спец.7.050201 "менеджмент організацій" / О. В. Садченко, Ю. С. Філіпков ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - О. : Астропринт, 2010. - 127 с. – ISBN 978-966-190-422-3

40. Семенець А. О. Розвиток фінансового менеджменту на підприємствах, установах [Текст] : монографія / А. О. Семенець [та ін.] ; за заг. ред. А. О. Семенець ; Харк. ін-т фінансів Укр. держ. ун-ту фінансів та міжнар. торгівлі, Харк. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - Х. : Мадрид, 2013. - 136 с. – ISBN 978-617-7050-30-7

41. Сидорчук О. Г., Артими І. І. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / О. Г. Сидорчук, І. І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2011. - 215 с. – ISBN 978-966-8687-72-3

42. Сороківський В. М., Стефаняк В. І. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. – 268 с. – ISBN 978-966-1537-67-4

43. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст] : [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с. – ISBN 978-966-96683-8-7

44. Управління інноваційними проектами [Текст] : конспект лекцій / Верещагіна Г. В. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 128 с.

45. Управління проектами [Текст] : навч. посіб. / О. В. Ульяновченко [та ін.] - Х. : ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2010. – 522 с.

46. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. – 469 с. – ISBN 978-966-483-691-0

47. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. – ISBN 978-966-483-691-0
48. Управління проектами розвитку підприємств [Текст] : навч. посіб. / В. В. Морозов, О. В. Кальніченко, Ю. Г. Турло ; Ун-т економіки та права "КРОК". - К. : ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2011. – 231 с. : – ISBN 978-966-7735-53-1
49. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Г. Фесенко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. – 181 с. – ISBN 978-966-695-289-2

### Додаткові

1. Положення про Раду з питань виставкової діяльності в Україні, затв. Розпорядженням Президента України від 27.03.2001 р. №74/2001-рп
2. Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні. Розпорядження Президента України від року № 342/2000-рп (в редакції від 16.10.2005). [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
3. Про заходи щодо поліпшення виставкової діяльності в Україні. Указ Президента України від 30 жовтня 1996 року № 1015/96 (в редакції від 12.02.2006). [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
4. Указ Президента України «Про заходи щодо розвитку Національного комплексу «Експоцентр України» від 31.03.2004 р. №377/2004.
5. Грищенко І. М. Економічні умови забезпечення якості освітніх послуг у системі вищої освіти / колектив авторів: за ред. чл.-кор. НАПН України, д-ра екон. наук, проф. І. М. Грищенка. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 364 с.
6. Грищенко І. М. Формування механізму управління комерційним посередництвом: Монографія.– К.: Грамота, 2007. – 368 с.: 344 с.
7. Дурняк Б.В. Управління комунікаційними системами електронних засобів масової інформації [Текст] : [монографія] / Б. В. Дурняк, О. В. Шевченко, І. М. Лях ; Укр. акад. друкарства. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2016. – 154 с.
8. Інформаційно-комунікаційні технології в публічному управлінні [Текст] : словник-довідник / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. ; [уклад.: В. М. Дрешпак та ін.] ; за заг. ред. В. М. Дрешпака, О. В. Кравцова. - Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2013. – 130 с.