

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

ФАКУЛЬТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПРАВА

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор КНУТД

І.М.Грищенко

2017р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма «ІТ-підприємництво»

РЕКОМЕНДОВАНО
вченою радою
факультету підприємництва
та права
від «23» січня 2017 р.
Протокол № 8

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
підприємництва та бізнесу
від «18» січня 2017 р.
Протокол № 28

Київ-2017

ВСТУП

В сучасних умовах глобалізації світової економіки, індустрія інформаційних технологій (ІТ) динамічно розвивається, що обумовлено загальним проникненням ІТ-технологій у бізнес-процеси підприємств, організацій, механізми державного управління та освітні процеси.

У умовах інтеграційних процесів важливості набуває вміння використовувати інформаційні технології для забезпечення ефективного та дієвого функціонування організацій різних типів, виявлення нових можливостей та засобів ведення бізнесу та адміністрування бізнес-процесів на підприємстві, проведення досліджень, розробки, проектування, стратегічного планування, виробництва, консультування, маркетингу, інтеграції, адміністрування, обслуговування, підтримки та супроводу інформаційних систем.

Можливість досягнення зазначених завдань обумовлюється ґрунтовною фаховою підготовкою майбутніх фахівців, яка враховує всі аспекти розвитку інформаційних технологій та специфіку підприємницької діяльності, організацію діяльності компаній ІТ-індустрії, особливістю яких є фокусування на персоналі, інформаційному продукті, інформаційних послугах.

Метою вступного іспиту є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, необхідних для опанування навчальних дисциплін за програмою підготовки фахівця освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ІТ-підприємництво).

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом для підготовки освітньо-кваліфікаційного ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ІТ-підприємництво) вступники повинні мати здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного іспиту має між предметний характер та інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Підприємництво в ІТ-сфері як соціально-економічне явище.
2. Електронна комерція як основа ІТ-підприємництва.
3. Організаційно-економічні аспекти ІТ-підприємництва.
4. Регуляторні аспекти ІТ-підприємництва.

Екзаменаційні білети мають за змістом міжпредметний характер. Кожен білет включає завдання за двома напрямками: теоретичний і практичний.

Теоретичні та практичні завдання передбачають знання:

- основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій;
- аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем;
- основних рис та особливостей розвитку комерційної діяльності;

- закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці;
- змісту основних категорій підприємницької діяльності в ІТ-сфері;
- організаційно-правових форм для підприємств різних видів економічної діяльності;
- інформації щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності; процесів призупинення діяльності підприємства, етапів реорганізації чи санації підприємств;
- основ договірних відносин, ліцензування та патентування діяльності підприємств;
- процесів формування відносин ІТ-підприємства із зовнішнім середовищем;
- принципів та методики формулювання підприємницьких ідей, реалізації бізнес-ідей в ІТ-сфері;
- різних джерел фінансування ІТ-підприємств;
- сутності управління організаціями в ІТ-сфері;
- змісту основних понять, категорій і принципів менеджменту;
- теоретичних основ побудови та функціонування організації в ринкових умовах;
- процесів функціонування маркетингової, фінансової, виробничої, організаційної, інноваційної та інформаційної складових організації;
- сутності економічних показників діяльності організацій, зокрема обсягів випуску, чисельності персоналу, безбиткового обсягу діяльності, рентабельності;
- управлінських рішень щодо ефективного використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів організації в ІТ-сфері;
- інформаційного забезпечення управління організацією;
- етапів складання бізнес-плану інвестиційного проекту в ІТ-сфері;
- джерел фінансування підприємницької діяльності;
- основ результативності функціонування підприємств та оптимізації витрат в ІТ-сфері;
- процедури контролю та своєчасного поповнення ресурсів підприємства;
- заходів щодо зменшення впливу різних видів ризиків на підприємницьку діяльність;
- основ захисту підприємницької таємниці підприємства в ІТ-сфері.

На поставлені завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, обов'язково представляти розрахунки, надавати обґрунтовані висновки за одержаними результатами.

Порядок проведення іспиту визначається «Положенням про приймальну комісію КНУТД».

МОДУЛЬ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО В ІТ-СФЕРІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ

1.1 Сутність підприємництва. Історичний розвиток поняття «підприємництво». Концептуальні засади підприємництва. Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче врегулювання ведення бізнесу. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності. Сутність і функції підприємництва. Економічна основа підприємництва. Роль підприємництва в розвитку суспільства.

1.3 Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Поняття та класифікація організаційно-правової форми підприємництва. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва. Індивідуальне підприємництво. Об'єднання підприємств: переваги та недоліки.

1.4 Започаткування підприємницької справи. Формування статутного капіталу підприємства. Набуття прав суб'єкта підприємництва. Державна реєстрація юридичної особи, яка має намір стати підприємцем. Державна реєстрація фізичної особи, яка має намір стати підприємцем. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств.

Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств. Внесення змін до установчих документів.

1.5 Способи організації бізнесу. Створення власного підприємства як спосіб входження в бізнес. Придбання існуючого бізнесу. Система франчайзингу.

1.6 Ліцензування та патентування діяльності. Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Законодавче врегулювання ліцензування. Порядок отримання ліцензії. Вартість ліцензій по різних видах економічної діяльності.

Поняття патентування. Особливості та порядок придбання патенту у видавничій сфері. Продовження патенту та порядок його скасування. Короткотерміновий патент. Вартість патентів по видах діяльності.

1.7 Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності. Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

МОДУЛЬ 2. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ОСНОВА ІТ-ПІДПРИЄМНИЦТВА

2.1 Підприємництво в інформаційній економіці. Форми суспільного виробництва. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства Ринок та його функції. Технологія підприємницького процесу. Види підприємницької діяльності. Теорія і сутність інформаційної економіки. Електронний бізнес та основні його види. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.

2.2 Віртуальні підприємства. Мережеві організації. Віртуальні організації. Типи віртуальних підприємств. Організаційна структура віртуальних підприємств. Організація бізнес-процесів на віртуальних підприємствах.

2.3 Електронний ринок на базі INTERNET. Електронні ринки. Організаційно-економічні моделі електронних ринків. Програмні агенти електронних ринків.

2.4 Бізнес-план у підприємницькій діяльності.

Поняття «підприємницька ідея», її зміст. Джерела формування нових ідей. Сфера і технологія підприємницьких рішень. Економічні методи підприємницьких рішень.

Зміст і функції бізнес-плану. Стадії складання бізнес-плану. Види, структура та типовий алгоритм розробки бізнес-плану. Інформаційно-комунікаційні технології як основа систем електронної комерції.

2.4 Платіжні та фінансові системи INTERNET. Електронні гроші. Класифікація електронних платіжних систем. Кредитні та дебетові електронні платіжні системи. Web-гроші як засіб електронних платежів.

Web-послуги як механізм інтеграції систем електронного бізнесу.

2.5 Електронна підтримка споживачів. Сайт як засіб підтримки споживачів. Системи управління закупівлями (e-procurement). Системи повного циклу супроводу постачальників (SCM-система). Системи управління продажами (e-distribution). Системи повного циклу супроводу споживачів (CRM-системи).

МОДУЛЬ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІТ-ПІДПРИЄМНИЦТВА

3.1 Основи менеджменту в ІТ-підприємстві. Сутність менеджменту як системи взаємопов'язаних елементів, його цілі та завдання. Поняття інформаційного менеджменту. Значення і роль інформаційного менеджменту в сучасному суспільстві. Методи управління діяльністю підприємства: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація та контроль. Основи стратегічного планування. Організаційна структура управління та комунікації на підприємстві. Повноваження, делегування, відповідальність.

3.2 Трудові ресурси і продуктивність праці ІТ-підприємства. Класифікація та структура персоналу підприємства. Фактори продуктивності праці та методи її оцінки. Система оплати праці і її стимулювання. Особливості управління персоналом у сфері інформатизації.

3.3 Виробничі фонди ІТ-підприємства. Сутність та структура основних і оборотних фондів підприємства. Визначення вартості основних фондів і амортизаційних відрахувань на їх відновлення. Особливості нарахування амортизації на нематеріальні активи (інформаційні продукти, що використовуються на підприємстві для розробки, створення власної продукції та послуг). Основні показники ефективності використання основних фондів підприємства.

3.4 Витрати підприємства та ціна ІТ-продукції. Формування витрат на різних етапах життєвого циклу продукту. Калькуляція витрат. Структура собівартості та джерела її зниження. Економічний зміст та види цін на продукцію; методи ціноутворення в умовах ринку.

3.5 Сутність комерційної та маркетингової діяльності ІТ-підприємства. Організація комерційних зв'язків та вибір потенційного постачальника. Характеристика договору постачання. Планування асортименту продукції, визначення її раціональної структури, встановлення точки беззбитковості. Розробка портфеля замовлень підприємства, вибору каналу збуту продукції. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Види та форми маркетингу. Реклама продукції.

3.6 Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу в сфері ІТ-технологій. Дохід підприємства, фактори, що впливають на його величину. Поняття та види прибутку підприємства, його формування та напрямки використання. Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Управління капіталовкладеннями у сфері інформатизації. Рентабельність бізнесу.

3.7. Джерела фінансування підприємницької діяльності в сфері ІТ-технологій. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів. Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту.

Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

3.8. Управління проектами: інноваційно-інвестиційні процеси в ІТ-бізнесі. Види проектів та інновацій. Управління інноваційними проектами. Формування інноваційної політики і здійснення інноваційних програм. Інвестиції. Економічна доцільність бізнес-проекту.

МОДУЛЬ 4. РЕГУЛЯТОРНІ АСПЕКТИ ІТ-ПІДПРИЄМНИЦТВА

4.1. Оподаткування, облік та звітність на ІТ-підприємствах. Загальні засади формування системи оподаткування підприємства. Види податків та їх характеристика. Характеристика окремих видів місцевих податків і зборів. Спрощена система оподаткування малого бізнесу.

Загальна та спрощена система обліку та звітності підприємницької діяльності. Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб.

Особливості податкового регулювання в електронній комерції. Системи електронного документообігу в електронній комерції.

4.2 Відповідальність у сфері ІТ-підприємництва. Правові аспекти підприємницької відповідальності. Характеристика основних видів юридичної відповідальності у сфері підприємництва. Особливості кримінальної відповідальності у сфері підприємництва. Особливості відповідальності за порушення податкового законодавства. Соціально-етична відповідальність у сфері підприємництва. Роль організаційної культури в соціально-етичній відповідальності підприємця.

4.3 Реклама в ІТ-підприємстві. Маркетинг в INTERNET.

Значення реклами у підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства. Цільова направленість рекламної компанії. Недобросовісна конкуренція.

Особливості електронного маркетингу. Основні принципи електронної реклами. Етапи просування реклами в Internet. Види електронної реклами.

4.4 Ризики ведення бізнесу

Види ризиків. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.

Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування. Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків.

4.5. Захист бізнесу та підприємницька таємниця

Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки.

Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах. Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

4.6. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Сучасні методи захисту інформації. Протоколи та стандарти безпеки. Брандмауери та безпека. Комп'ютерні віруси.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Організаційні форми ІТ-підприємства та його об'єднань.
2. Планування матеріального забезпечення ІТ-підприємства.
3. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника в ІТ-сфері.
4. Комерційна діяльність в ІТ-підприємстві.
5. Поняття підприємницької діяльності в ІТ-сфері.
6. ІТ-підприємство як об'єкт управління.
7. Законодавче врегулювання ІТ-бізнесу.
8. Зовнішня та внутрішня середовище підприємницької діяльності в ІТ-сфері.
9. Роль та функції підприємця в ІТ-бізнесі. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування в ІТ-сфері.
10. Поняття комерційної і некомерційної організації в ІТ-сфері.
11. Якісні і кількісні критерії класифікації компаній в ІТ-бізнесі.
12. Мотивація в ІТ-підприємстві.
13. Визначення системи. Компоненти та елементи ІТ-підприємства, як системи.
14. Класифікація систем. Визначення виробничої системи в ІТ-сфері.
15. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці в ІТ-підприємстві.
16. Зміст управлінських відношень в ІТ-бізнесі та їх типи.
17. Характеристика основних елементів організації ІТ-бізнесу.
18. Методологія постановки цілей ІТ-підприємств.
19. Модель постановки цілей в ІТ-підприємстві.
20. Сутність місії в ІТ-бізнесі.
21. Вимоги цілей в ІТ-підприємстві.

22. Вимоги до формування місії ІТ-бізнесу.
23. Методи формування «дерева» цілей в ІТ-підприємстві.
24. Поняття процесу управління в ІТ-підприємстві.
25. Суть та особливості управлінських рішень в ІТ-підприємстві.
26. Класифікація рішень в ІТ-підприємстві.
27. Критерії, що впливають на прийняття управлінського рішення в ІТ-сфері.
28. Методи прийняття рішень в ІТ-підприємстві.
29. Технологія прийняття управлінських рішень в ІТ-підприємстві.
30. Зовнішнє середовище діяльності ІТ-підприємства.
31. Класифікація елементів зовнішнього середовища ІТ-бізнесу.
32. Методи оцінки зовнішнього середовища ІТ-підприємства.
33. Вплив середовища прямої дії на діяльність підприємства.
34. Вплив середовища непрямої дії на діяльність ІТ-підприємства.
35. Види ІТ-підприємств в Україні.
36. Основні принципи стратегічного планування розвитку в ІТ-сфері.
37. Зміст бізнес-плану в ІТ-проекті.
38. Особливості створення підприємств різних форм власності.
39. Порядок реєстрації ІТ-підприємств в Україні.
40. Порядок ліквідації ІТ-підприємств.
41. Призупинення діяльності ІТ-підприємств.
42. Банкрутство та санація ІТ-підприємств.
43. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності в ІТ-сфері.
44. Кредитування ІТ-підприємств різних форм власності.
45. Вартість залучених та запозичених коштів.
46. Венчурне фінансування в ІТ-сфері: сутність, особливості та можливість отримання.
47. Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності.
48. Власні, позикові та залучені джерела фінансування в ІТ-підприємстві.
49. Види кредитів. Принципи та умови ІТ-кредитування. Лізинг в ІТ-сфері.
50. Управління ризиками ІТ-бізнесу.
51. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
52. Класифікація ризиків в ІТ-підприємстві.
53. Роль і види страхування в ІТ-сфері.
54. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією в ІТ-сфері.
55. Організація системи безпеки ІТ-бізнесу.
56. Поняття підприємницької таємниці в ІТ-сфері.
57. Предмет та об'єкти комерційної таємниці в ІТ-сфері.
58. Правила інформаційної безпеки.
59. Організація системи безпеки ІТ-бізнесу.
60. Поняття культури, бізнес-культури та культури ІТ-підприємства.
61. Основні принципи й зміст стратегічного планування в ІТ-бізнесі.
62. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності ІТ-підприємства.

63. Основні показники ефективного розвитку комерційної діяльності ІТ-підприємства.
64. Зміст бізнес-плану ІТ-проекту.
65. Основні показники, що характеризують стан і ефективність ІТ-ринку.
66. Суть і зміст міжнародної комерційної діяльності в ІТ-сфері.
67. Суб'єкти та об'єкти міжнародних комерційних операцій в ІТ-сфері.
68. Операції, що забезпечують міжнародний товарообіг в ІТ-сфері.
69. Теорія і сутність інформаційної економіки.
70. Електронний бізнес та основні його види.
71. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
72. Мережеві організації.
73. Віртуальні організації.
74. Типи віртуальних підприємств.
75. Організаційна структура віртуальних підприємств.
76. Організація бізнес-процесів на віртуальних підприємствах.
77. Електронні ринки.
78. Організаційно-економічні моделі електронних ринків.
79. Програмні агенти електронних ринків.
80. Електронні гроші.
81. Класифікація електронних платіжних систем.
82. Кредитні та дебетові електронні платіжні системи.
83. Web-гроші як засіб електронних платежів.
84. Web-послуги як механізм інтеграції систем електронного бізнесу.
85. Сайт як засіб підтримки споживачів.
86. Системи управління закупівлями (e-procurement).
87. Системи повного циклу супроводу постачальників (SCM-система).
88. Системи управління продажами (e-distribution).
89. Системи повного циклу супроводу споживачів (CRM-системи).
90. Протоколи та стандарти безпеки. Брандмауери та безпека. Комп'ютерні віруси.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕДЖУЮ

Ректор КНУТД

І.М. Грищенко

«___» _____ 2017 р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма «ІТ-підприємництво»
Варіант №

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (41 бал)

Тестові завдання (за кожне завдання 5 балів):

1. Головними засобами зміцнення конкурентоспроможності ІТ-підприємства є:

- а) вдосконалення технології проведення операцій та надання послуг;
- б) правильне управління активами і пасивами;
- в) розвиток мережі філій та підрозділів;
- г) підвищення рівня кваліфікації персоналу;
- д) виверений маркетинг та інноваційна активність.

2. Принцип соціального партнерства в ІТ-підприємстві полягає в наступному:

- а) засіб регулювання трудових відносин;
- б) повна самостійність підприємств, їхня незалежність від власних структур у винесенні рішень і пошуках взаємовигідних контактів;
- в) взаємна відповідальність соціальних партнерів.

3. Впровадження управління в ІТ-підприємстві базується на таких принципах:

- а) організація повинна бути сприйнятливою до нововведень завдяки розробленню певної політики;
- б) проводити систематичний вимір ефективності дій фірми;
- в) доцільно ввести обмеження на те, чого не треба застосовувати;

г) необхідна політика стосовно організаційної структури, кадрів, менеджменту, оплати праці та інше.

4. Сучасна мотивація в ІТ-підприємстві означає:

- а) певну поведінку людини;
- б) форму самовиразу та реалізації вищих інтересів та потреб;
- в) абсолютизацію матеріального успіху;
- г) комплексний характер дії, що поєднує матеріальний та змістовний аспекти.

5. Оперативне управління в ІТ-підприємстві вирішує такі питання:

- а) визначити цінову політику з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;
- б) аналізувати інформацію про зміну обсягів продаж;
- в) відслідковувати розміри запасів сировини;
- г) забезпечувати зниження витрат виробництва нижче, ніж у конкурентів.

Питання проблемного характеру (за кожне питання 8 балів):

- 1. Класифікація ризиків в ІТ-підприємстві.
- 2. Основні принципи та зміст стратегічного планування в ІТ-бізнесі.

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА (59 балів)

ІТ-проект вимагає інвестування 45 млн. грн. у нульовий (поточний) момент, а очікувані щорічні припливи складуть у майбутньому 20 млн. грн. щорічно.

Завдання:

- 1. Оцінити доцільність інвестування, якщо:
 - 1.1) вартість капіталу (a_1) буде незмінною й рівною 10*% за рік;
 - 1.2) вартість капіталу зростатиме рік у рік: $a_1=10*\%$, $a_2=20*\%$, $a_3=50*\%$.
- 2. Зробити обґрунтовані висновки, зазначивши, які фактори внутрішнього та зовнішнього середовища впливають на ефективність реалізації інвестиційного проекту в ІТ-сфері.

Затверджено

на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу
Протокол № 28 від 18 січня 2017 р.

Зав. кафедри _____ д.е.н., доц. Л.М.Ганущак-Єфіменко

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ (за шкалою ECTS)

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді вступника за такими критеріями.

Кількість балів може бути зниженою за такою системою:

Зауваження		Бали (-)
Допущені помилки	грубі	21...30
	значні	11...20
	середнього рівня	6...10
	незначні (механічні)	1...5
Відсутність висновків		10
Відсутність одиниць вимірювання		5

Бали за тестові питання, теоретичні завдання та практичну частину підсумовуються і являються кінцевим результатом, що відповідає шкалі оцінювання ECTS національній системі оцінювання.

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	«5» Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	«4» Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
60-66	«3» Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
67-74		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	«2» Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Кількість оцінок у шкалі оцінювання ECTS є компромісною. Менша кількість оцінок дала б занадто мало інформації, більша кількість оцінок означала б певні уточнення, яких не існує, та спричинила б збільшення механічної роботи у виставленні оцінок. Визначення п'яти прохідних рівнів оцінок було обране для максимізації значення оцінок «A» та «E».

УВАГА! У разі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство [Текст] / Терноп. держ. техн. ун-т ім. І. Пулюя, Каф. менедж. підприємн. діяльн., Акад. соц. упр., Наук. т-во ім. Шевченка ; [авт.-уклад. Андрушків Б. М. та ін. ; наук. ред. Андрушків Б. М.]. - Т. : Терно-граф, 2008. - 424 с. : рис. - Бібліогр.: с. 417-422. - 500 экз. - ISBN 978-966-457-042-5
2. Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. пос. /За ред. Апопія В.В. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 312.
3. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 612 с. : рис., табл. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 594-598. - ISBN 978-611-01-0337-4
4. Біліченко В. В., Варчук В. В. Економіка підприємства. Визначення економічної ефективності інвестиційних проектів з оновлення рухомого складу на автомобільному транспорті [Текст] : навч. посіб. / В. В. Біліченко, В. В. Варчук, С. В. Цимбал ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2011. - 127 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 113-114. - 75 экз.
5. Борецька Н. П., Кравченко Є. В. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Борецька Н. П., Кравченко Є. В. ; Донец. ін-т ринку та соц. політики. - Донецьк : Східний видавничий дім, 2010. - 271 с. : рис. - Бібліогр.: с. 254-256. - 300 экз. - ISBN 978-966-317-061-9
6. Вечеров В. Т., Міщенко А. П., Котуранова Т. В. Основи менеджменту [Текст] : [підручник] / В. Т. Вечеров, А. П. Міщенко, Т. В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 348-351. - 200 экз. - ISBN 978-617-627-027-0
7. Герасимчук З. В. Економіка підприємства: теорія та практика [Текст] : тези доп. І Всеукр. студент. наук.-практ. конф., 15-16 берез. 2012 р., м. Луцьк / Луц. нац. техн. ун-т, Каф. економіки та підприємництва, Каф. менедж. та маркетингу ; [відп. ред. З. В. Герасимчук]. - Луцьк : Гадяк Жанна Володимирівна : Волиньполіграф [друкарня], 2012. - 208 с. : рис., табл. - Назва обкл. : І Всеукраїнська студентська науково-практична конференція "Економіка підприємства: теорія та практика". - Бібліогр. в кінці ст. - 300 экз. - ISBN 978-966-2379-44-0
8. Грещак М. Г. Економіка підприємства [Текст] : підручник / М. Г. Грещак [та ін.] ; ред. С. Ф. Покропивний ; Київський національний економічний ун-т. - 2-вид., перероб. та доп. - К. : КНЕУ, 2000. - 526 с.: іл. - ISBN 966-574-148-9
9. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 303 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем. - ISBN 978-611-01-0309-1

10. Гриценко О. А. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [О. А. Гриценко та ін.] ; за заг. ред. Л. С. Шевченко ; Нац. ун-т "Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого". - Х. : Право, 2011. - 205 с. : табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 100 экз. - ISBN 978-966-458-284-8
11. Захарченко Л. А., Яцкевич І. В. Управління витратами [Текст] : навч. посіб. з практ. занять для студ. вищ. навч. закл. / Захарченко Л. А., Яцкевич І. В. ; Держ. служба України, Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Ін-т економіки та менедж., Каф. економіки п-ва та корпор. упр. - О. : ВМВ, 2011. - 240 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 235-239. - 300 экз. - ISBN 978-966-413-294-4
12. Козенков Д. Є., Ковзель А. С., Ковзель К. А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Є. Козенков, А. С. Ковзель, К. А. Ковзель ; Нац. металург. акад. України. - Д. : Акцент, 2014. - 174 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 169-172. - 300 экз. - ISBN 978-966-2607-88-8
13. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 111-112. - 300 экз. - ISBN 978-966-2430-35-6
14. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Краснової] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 455-462. - 300 экз. - ISBN 978-966-639-594-1
15. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. : табл. - Бібліогр.: с. 374-389. - 300 экз. - ISBN 978-966-1577-11-3
16. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с. - Бібліогр.: с. 263-264. - 300 экз. - ISBN 978-966-190-747-7
17. Лихолат С. М., Городня Т. А. Економіка підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. / Лихолат С. М., Городня Т. А. ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Л. : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2010. - 184 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 178-183. - 100 экз. - ISBN 978-611-511-022-3
18. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [Ліпич Л. Г. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич] ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк : РВВ Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2010. - 492 с. : рис., табл. - (Серія "Посібники та підручники ВНУ ім. Лесі Українки"). - Бібліогр. в кінці розд. - 500 экз. - ISBN 978-966-600-493-5 (серія). - ISBN 978-966-600-524-6
19. Менеджмент організацій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. П. Василенко, Г. О. Коваленко, О. О. Поліщук. - Умань : Вид. "Сочінський", 2010. - 490 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 368-372. - 300 экз. - ISBN 978-966-1604-49-9
20. Моделі, методи та механізми створення і функціонування проектно-керованої організації [Текст] : моногр. / В. О. Вайсман ; Укр. асоц. упр. проектами. -

- К. : Науковий світ, 2009. - 146 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 123-146. - 300 экз. - ISBN 978-966-675-605-6
21. Основи менеджменту та адміністрування [Текст] : підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. напряму підгот. "Менеджмент" / Є. О. Снітко, Є. Є. Завгородній ; ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Т. Шевченка". - Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка", 2010. - 279 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 269-272. - 100 экз.
22. Основи управлінського консультування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Б. Г. Шелегеда, О. М. Шарнопольська, Л. М. Василюшина] ; за ред. проф. Б. Г. Шелегди ; ДВНЗ "Донец. нац. техн. ун-т", Каф. менеджменту та госп. права. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. - 188 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 180-181. - 300 экз. - ISBN 978-617-579-855-3
23. Павловська Л.Д. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. Д. Павловська ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. - 2-е вид., допов. і переробл. - Житомир : [б. в.], 2011. - 612 с. - Бібліогр.: с. 602-608. - ISBN 978-966-8706-50-9
24. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція [Текст] : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. - К. : Знання, 2007. - 535 с. - Бібліогр.: в кінці розд. - ISBN 966-346-241-8
25. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність [Текст] : навч. посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот ; Київський національний економічний ун-т. - К. : [б.в.], 1998. - 350 с. - ISBN 966-574-090-3
26. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування [Текст] : навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисципліни / С. Ф. Покропивний [и др.] ; Київський національний економічний ун-т. - К. : КНЕУ, 2001. - 160 с. - Бібліогр.: с. 158. - ISBN 966-574-260-4
27. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій [Текст] : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний [та ін.] ; ред. С. Ф. Покропивний ; Київський національний економічний ун-т. - К. : КНЕУ, 2000. - 328 с. - ISBN 966-574-156-X
28. Полуєктова, Н. Р. Електронна комерція [Текст] : навч. посіб. / Полуєктова Н. Р., Сабанов С. О. ; Запоріж. ін-т економіки та інформ. технологій. - Запоріжжя : ЗІЕІТ, 2011. - 304 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 283-285. - 300 экз. - ISBN 978-966-95320-9-1
29. Оліфіров О.В. Електронна комерція [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Оліфіров, К. О. Маковейчук ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Ін-т обліку і фінансів, Каф. інформ. систем і технологій упр. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. - 305 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 296-299. - 300 экз. - ISBN 978-966-385-253-9
30. Садченко О. В., Філіпков Ю. С. Економіка підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. для студ. екон. ф-ту зі спец.7.050201 "менеджмент організацій" / О. В. Садченко, Ю. С. Філіпков ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - О. : Астропринт, 2010. - 127 с. - Бібліогр.: с. 124-127. - 50 экз. - ISBN 978-966-190-422-3
31. Семенець А. О. Розвиток фінансового менеджменту на підприємствах, установах [Текст] : монографія / А. О. Семенець [та ін.] ; за заг. ред. А. О. Семенець ; Харк. ін-т фінансів Укр. держ. ун-ту фінансів та міжнар. торгівлі, Харк. торг.-екон.

ін-т Київ. нац. торг.-екоп. ун-ту. - X. : Мадрид, 2013. - 136 с. : табл., рис. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7

32. Сидорчук О. Г., Артими І. І. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / О. Г. Сидорчук, І. І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2011. - 215 с. : рис. - Бібліогр.: с. 214-215. - 300 экз. - ISBN978-966-8687-72-3

33. Сороківський В. М., Стефаняк В. І. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 268 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 261-267. - 500 экз. - ISBN 978-966-1537-67-4

34. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст] : [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 189-204. - 300 экз. - ISBN978-966-96683-8-7

35. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція [Текст] : навч. посіб. / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. ; Держ. служба зв'язку, Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Каф. менедж. та маркетингу. - О. : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. - 120 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 118-119. - 300 экз. - ISBN 978-966-7598-66-2

36. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0

37. Управління проектами розвитку підприємств [Текст] : навч. посіб. / В. В. Морозов, О. В. Кальніченко, Ю. Г. Турло ; Ун-т економіки та права "КРОК". - К. : ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2011. - 231 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 228-231. - 300 экз. - ISBN 978-966-7735-53-1

38. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Г. Фесенко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - X. : ХНАМГ, 2012. - 181 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 176-178. - 300 экз. - ISBN 978-966-695-289-2

39. Швиденко М.З. Електронна комерція [Текст] : навч. посіб. для студентів ОС "Магістр" спец. 8.03050201 - "Економічна кібернетика" / [М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, В. М. Андрющенко] ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України, Каф. інформ. систем. - Київ : Компрінт, 2015. - 282 с.

40. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0

Додаткові

1. Балабанова Л. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, Н. М. Гуржій ; Донец. нац. ун-т економіки і

торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010. - 184 с. : табл. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 173-184. - 500 экз. - ISBN978-966-385-182-2

2. Балабанова Л. В., Стельмашенко О. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 237 с. : табл., рис. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 227-237. - 500 экз. - ISBN 978-966-385-161-7

3. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.

4. Доронін А.В. Міжфункціональна команда як організаційна форма управління бізнес-процесами//Економіка розвитку №3 (31) – 2004-С. 16-20

5. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації [Текст] : монографія / Т. В. Дубовик ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2014. - 331 с. : рис., табл. - 300 экз. - ISBN 978-966-629-705-4

6. Криковцева Н.О. Інтернет-маркетинг: стратегія і тактика [Текст] : монографія / Криковцева Н. О., Цеомашко А. С. ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. - 236 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 229-236. - 350 экз. - ISBN 978-966-385-300-0

7. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес-процесів: Навчальний посібник у схемах і таблицях / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.

8. Ойхман Е.Г., Попов Э. М. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 336 с.

9. Онлайнвий електронний бізнес: механізми забезпечення [Текст] : монографія / [Я. Г. Берсуцький та ін.] ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті, Донец. ун-т економіки та права. - Донецьк : ІЕП НАН України : ДонУЕП, 2010. - 275 с. : табл. - Бібліогр.: с. 267-275. - 300 экз. - ISBN 978-966-02-5918-8

10. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; [пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили]. – М. : Юнити-Дана, Юнити, 2003. – 222 с.

Ресурси мережі Інтернет

1. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua.
2. Офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу : www.kmu.gov.ua.
3. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу: www.minfin.gov.ua.