

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор КНУТД _____ І.М.Грищенко
«28» листопада 2017 р.



ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

«Основи підприємництва»

на здобуття освітньо-кваліфікаційного ступеню бакалавр
зі спеціальностей: 073 Менеджмент Освітня програма «Виставковий бізнес»
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітні програми
«Підприємництво та комерційна діяльність»; «ІТ-підприємництво»;
«Підприємництво та митно-логістична діяльність»
241 Готельно-ресторанна справа Освітня програма «Підприємництво в
готельно-ресторанному бізнесі»

РЕКОМЕНДОВАНО
вченою радою

від «28» листопада 2017 р.
Протокол № 5

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри

підприємництва та бізнесу
від « 7 » листопада 2017 р.
Протокол № 6

Київ – 2017

ВСТУП

Метою додаткового вступного випробування є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок вступників, які вступають на основі ступеня / освітньо-кваліфікаційного ступеню молодший спеціаліст, здобутого за іншим напрямом підготовки, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору для навчання за програмою підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного ступеню «бакалавр» спеціальностей 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки освітньо-кваліфікаційного ступеню «бакалавр», вступники повинні мати освіту освітньо-кваліфікаційного ступеню «молодший спеціаліст», здобутого за іншим напрямом підготовки, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного іспиту інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Основи підприємницької діяльності та ведення бізнесу;
2. Сутність і основні складові системи менеджменту підприємства.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію КНУТД.

1. Основи підприємницької діяльності та ведення бізнесу

1.1. Сутність підприємства та підприємницької діяльності. Сутність підприємства, місія та цілі підприємницької діяльності. Види підприємств та підприємницької діяльності. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Життєвий цикл підприємства. Конкуренція на ринку.

1.2. Основні складові менеджменту в підприємницькій діяльності. Сутність менеджменту як системи взаємопов'язаних елементів, визначає його цілі та завдання. Поняття інформаційного менеджменту. Значення і роль інформаційного менеджменту в сучасному суспільстві. Методи управління діяльністю підприємства: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

1.3. Функції управління в загальній системі менеджменту підприємства. Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація та контроль. Основи стратегічного планування. Організаційна структура управління та комунікації на підприємстві. Повноваження, делегування, відповідальність.

1.4. Трудові ресурси підприємства і продуктивність праці. Класифікація та структура персоналу підприємства. Фактори продуктивності праці та методи її оцінки. Система оплати праці і її стимулювання. Особливості управління персоналом у сфері інформатизації.

1.5. Виробничі фонди підприємства. Сутність та структура основних і оборотних фондів підприємства. Визначення вартості основних фондів і амортизаційних відрахувань на їх відновлення. Особливості нарахування амортизації на нематеріальні активи (інформаційні продукти, що використовуються на підприємстві для розробки, створення власної продукції та послуг). Основні показники ефективності використання основних фондів підприємства.

2. Сутність і основні складові системи менеджменту підприємства

2.1. Витрати підприємства та ціна продукції. Формування витрат на різних етапах життєвого циклу продукту. Калькуляція витрат. Структура собівартості та джерела її зниження. Економічний зміст та види цін на продукцію; методи ціноутворення в умовах ринку.

2.2. Сутність комерційної та маркетингової діяльності підприємства. Організація комерційних зв'язків та вибір потенційного постачальника. Характеристика договору постачання. Планування асортименту продукції, визначення її раціональної структури, встановлення точки безбитковості. Розробка портфеля замовлень підприємства, вибору каналу збуту продукції. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Види та форми маркетингу. Реклама продукції.

2.3. Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу. Дохід підприємства, фактори, що впливають на його величину. Поняття та види прибутку підприємства, його формування та напрямки використання. Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Управління капіталовкладеннями у сфері інформатизації. Рентабельність бізнесу.

2.4. Якість та конкурентоспроможність продукції, послуг та бізнесу. Якість продукції, рівень, показники та методи її оцінки. Поняття конкурентоспроможності продукції, показники оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку. Соціальна відповідальність в бізнесі. Захист прав споживачів.

2.5. Управління проектами: інноваційно-інвестиційні процеси в бізнесі. Види проектів та інновацій. Управління інноваційними проектами. Формування інноваційної політики і здійснення інноваційних програм. Інвестиції. Економічна доцільність бізнес- проекту.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Підприємство в сучасній системі господарювання
2. Ринкове середовище господарювання промислових підприємства
3. Характеристика підприємства (фірми) як первинної ланки економіки
4. Методологічні основи обґрунтування множинних цілей діяльності підприємства (фірми)
5. Економіко – правові основи підприємницької діяльності в Україні.
6. Тенденції щодо зміни в Україні кількості підприємств за формою власності майна і чисельністю працівників
7. Соціально-економічні переваги акціонування державних підприємств
8. Актуальні проблеми обґрунтування виробничої та організаційної структури підприємств різних форм власності
9. Сутнісно - змістова характеристика ринкового середовища діяльності вітчизняних підприємств
10. Оцінка основних принципів економічної діяльності суб'єктів господарювання на вітчизняному і світовому ринках
11. Класифікація і структура підприємств
12. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств (організацій)
13. Зовнішнє середовище господарювання підприємств та організацій
14. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності з урахуванням її переваг і недоліків
15. Основні параметри формування належного підприємницького середовища в Україні
16. Роль, значення та принципи підприємництва в економіці.
17. Поняття менеджменту, сутність і характерні особливості
18. Управління як система. Рівні управління.
19. Типи, методи й принципи управління підприємницькою діяльністю.
20. Сутність і функції процесу управління
21. Методи управління підприємницькою діяльністю.
22. Види підприємницької діяльності.
23. Організаційні структури управління підприємствами
24. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями
25. Кадрова політика в системі управління персоналом підприємства
26. Основи планування діяльності виробничого підприємства
27. Сутність і роль стратегічного планування

28. Поняття організації як функції менеджменту
29. Контроль в процесі управління. Типи, види й методи контролю
30. Процес комунікацій. Види, стилі і комунікаційні мережі
31. Колектив, його структура, функції й основи формування
32. Формальні и неформальні групи: причини появи і їх вплив на процес управління
33. Мотивація діяльності персоналу підприємства
34. Поняття, класифікація і структура персоналу
35. Оцінка персоналу як важливий елемент системи управління трудовим колективом
36. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми
37. Характеристика матеріальних активів (виробничих фондів та іншого майна) підприємства.
38. Оцінка, класифікація і структура основних фондів
39. Спрацювання, амортизація і відтворення основних фондів
40. Ефективність відтворення та використання основних фондів
41. Структура, нормування й використання оборотних фондів підприємства
42. Нематеріальні ресурси: сутнісна характеристика і види
43. Нематеріальні активи: поняття, охорона та реалізація права власності
44. Загальна характеристика й нормування оборотних коштів підприємства
45. Ефективність використання оборотних коштів підприємства
46. Загальна характеристика витрат на виробництво продукції (надання послуг)
47. Управління витратами на підприємстві
48. Сукупні витрати і собівартість продукції (послуг)
49. Ціни на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання
50. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції (надання послуг)
51. Життєвий цикл товару (продукту)
52. Маркетингова товарна політика
53. Сегментування ринку та позиціонування товару
54. Види маркетингових стратегій
55. Призначення та види реклами
56. Методи стимулювання попиту споживачів
57. Сучасні інструменти просування товару на ринку
58. Організація маркетингу та комерційної діяльності на підприємстві
59. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства (організації)

60. Формування і використання прибутку
61. Цілі та завдання оцінки фінансово-економічного стану підприємства (організації)
62. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва
63. Чинники зростання ефективності виробництва (діяльності підприємства)
64. Конкурентоспроможність продукції і підприємства
65. Стандартизація і сертифікація продукції
66. Управління якістю на виробничому підприємстві
67. Комерційна діяльність виробничого підприємства
68. Матеріально-технічне забезпечення процесу виробництва
69. Збутова діяльність виробничого підприємства
70. Ефективність виробництва, оцінка та шляхи підвищення

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕДЖУЮ

Ректор КНУТД

І.М. Грищенко

«___» _____ 2017 р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

**для здобуття освітньо-кваліфікаційного ступеню бакалавр
073 Менеджмент Освітня програма «Виставковий бізнес»
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітні програми
«Підприємництво та комерційна діяльність»; «ІТ-підприємництво»;
«Підприємництво та митно-логістична діяльність»
241 Готельно-ресторанна справа Освітня програма «Підприємництво в
готельно-ресторанному бізнесі»**

Білет № XX

Надайте розгорнуту відповідь на питання проблемного характеру :

1. Підприємство в сучасній системі господарювання
2. Управління якістю на виробничому підприємстві

**Затверджено на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу
протокол № 6 від «7» листопада 2017 р.**

Зав. кафедри _____ д.е.н., проф. Щербак В.Г.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді абітурієнта (на кожне завдання окремо) за такими критеріями (табл. 1)

Таблиця 1

Критерії оцінювання робіт

Теоретичні завдання		
Розкриття визначення економічної сутності понять (по кожному поняттю)	2 бали	Абітурієнт дав правильну і вичерпну відповідь щодо економічної сутності поняття
	1 бал	Абітурієнт помилився у використанні понятійного апарату
	0 балів	Абітурієнт дав неправильну або неповну відповідь
Написання формул для розрахунку показників (по кожній формулі)	2 бали	Абітурієнт правильно відобразив всі складові формули
	1 бал	Абітурієнт припустив деякі неточності у відображенні складових формул або їх обґрунтуванні
	0 балів	Абітурієнт представив неправильно формулу або припустив суттєві помилки в ній
Складання схем організаційних структур управління, дерева управлінських рішень та складання інших схем (по кожній схемі)	1 бал	Абітурієнт правильно склав схему організаційної структури управління, дерева управлінських рішень (або іншу схему щодо взаємозв'язку понять менеджменту)
	0 балів	Абітурієнт неправильно склав схему організаційної структури управління, дерева управлінських рішень (або іншу схему щодо взаємозв'язку понять менеджменту)
Обґрунтування методів аналізу та оцінки основних видів продукції та процесу управління підприємствами у відповідності до нормативно-правових документів	8-12 балів	Абітурієнт продемонстрував глибокі знання нормативно-правової бази регулювання діяльності підприємств сфери послуг, уміння аргументувати вимоги законодавства
	4-7 балів	Абітурієнт загалом показав задовільні знання нормативно-правової бази регулювання діяльності підприємств, не спромігся переконливо аргументувати можливості врахування підприємствами вимог законодавства
	0-3 балів	Абітурієнт продемонстрував показав незадовільні знання нормативно-правової бази регулювання діяльності підприємств, чи взагалі нічого не відповів

У разі використання заборонених джерел абітурієнт на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

За підсумками вступного іспиту абітурієнт може набрати від 0 до 100 балів включно. Загальна кількість балів отримана абітурієнтом переводиться викладачем у ECTS-оцінки та традиційні академічні оцінки за такою шкалою (табл. 2):

Таблиця 2

Загальні критерії оцінювання робіт

Оцінка за баловою шкалою	ECTS- оцінка	Традиційна академічна оцінка
90-100	A	5 (відмінно)
82-89	B	4 (добре)
75-81	C	
67-74	D	3 (задовільно)
60-66	E	
35-59	FX	2 (незадовільно)
1-34	F	

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України Про підприємництво Верховна Рада України; Закон від 07.02.1991 № 698- XII Документ 698-12, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.07.2012, підстава 4970-17 [Електронний ресурс] режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство [Текст] / Терноп. держ. техн. ун-т ім. І. Пулюя, Каф. менедж. підприємн. діяльн., Акад. соц. упр., Наук. т-во ім. Шевченка ; [авт.-уклад. Андрушків Б. М. та ін. ; наук. ред. Андрушків Б. М.]. - Т. : Терно-граф, 2008. - 424 с. : рис. - Бібліогр.: с. 417-422. - 500 экз. - ISBN 978-966-457-042-5
3. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Міт'яєва Т.Л., Міхайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с. Бібліогр.: с. 446-598. - ISBN 978-611-01-0337-4
4. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 612 с. : рис., табл. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 594-598. - ISBN 978-611-01-0337-4
5. Вечеров В. Т., Міщенко А. П., Котуранова Т. В. Основи менеджменту [Текст] : [підручник] / В. Т. Вечеров, А. П. Міщенко, Т. В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 348-351. - 200 экз. - ISBN 978-617-627-027-0
6. Герасимчук З. В. Економіка підприємства: теорія та практика [Текст] : тези доп. I Всеукр. студент. наук.-практ. конф., 15-16 берез. 2012 р., м. Луцьк / Луц. нац. техн. ун-т, Каф. економіки та підприємництва, Каф. менедж. та маркетингу ; [відп. ред. З. В. Герасимчук]. - Луцьк : Гадяк Жанна Володимирівна : Волиньполіграф [друкарня], 2012. - 208 с. : рис., табл. - Назва обкл. : I Всеукраїнська студентська науково-практична конференція "Економіка підприємства: теорія та практика". - Бібліогр. в кінці ст. - 300 экз. - ISBN 978-966-2379-44-0
7. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
8. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 303 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем. - ISBN 978-611-01-0309-1

9. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник [Текст] / Т.В. Калінеску, Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 258 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем. - ISBN 978-611-01-0379-9
10. Козенков Д. Є., Ковзель А. С., Ковзель К. А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Є. Козенков, А. С. Ковзель, К. А. Ковзель ; Нац. металург. акад. України. - Д. : Акцент, 2014. - 174 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 169-172. - 300 экз. - ISBN 978-966-2607-88-8
11. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 111-112. - 300 экз. - ISBN 978-966-2430-35-6
12. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвігіна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с. Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7
13. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Красної] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 455-462. - 300 экз. - ISBN 978-966-639-594-1
14. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. : табл. - Бібліогр.: с. 374-389. - 300 экз. - ISBN 978-966-1577-11-3
15. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с. - Бібліогр.: с. 263-264. - 300 экз. - ISBN 978-966-190-747-7
16. Основи управлінського консультування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Б. Г. Шелегеда, О. М. Шарнопольська, Л. М. Василишина] ; за ред. проф. Б. Г. Шелегди ; ДВНЗ "Донец. нац. техн. ун-т", Каф. менеджменту та госп. права. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. - 188 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 180-181. - 300 экз. - ISBN 978-617-579-855-3
17. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бєгларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7
18. Телєтов О.С. Рекламний менеджмент: Підручник. - 2-ге вид., випр. - Суми: Університетська книга, 2012. - 367 с.: іл. - Бібліогр. в кінці розд. - 200 экз. - ISBN 978-617-7750-25-8

19. Семенець А. О. Розвиток фінансового менеджменту на підприємствах, установах [Текст] : монографія / А. О. Семенець [та ін.] ; за заг. ред. А. О. Семенець ; Харк. ін-т фінансів Укр. держ. ун-ту фінансів та міжнар. торгівлі, Харк. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - Х. : Мадрид, 2013. - 136 с. : табл., рис. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7

20. Сидорчук О. Г., Артими І. І. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / О. Г. Сидорчук, І. І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2014. - 215 с. : рис. - Бібліогр.: с. 214-215. - 300 экз. - ISBN 978-966-8687-72-3

21. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст] : [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 189-204. - 300 экз. - ISBN 978-966-96683-8-7

22. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0

23. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Г. Фесенко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 181 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 176-178. - 300 экз. - ISBN 978-966-695-289-2

24. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0