

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ



Ректор КНУТД

І.М.Грищенко

2017 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття ступеня магістра
зі спеціальності 022 Дизайн
Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізації: художнє моделювання костюма, фірмовий стиль, графічний дизайн, текстильний дизайн, дизайн виробів з текстилю, комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів, фотовідеодизайн, дизайн стилу та зачіски художнє моделювання стилу, іміджу та видовищного костюма, ландшафтний дизайн, дизайн аксесуарів та ювелірних виробів, motion-дизайн, web-дизайн, дизайн брендової продукції

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою факультету дизайну

від «23» січня 2017 р.

Протокол № 7

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
художнього моделювання костюма

«20» січня 2017 р., протокол № 11

на засіданні кафедри
ергономіки і проектування одягу

«12» січня 2017 р., протокол № 8

на засіданні кафедри дизайну

«05» січня 2017 р., протокол № 5

на засіданні кафедри
дизайну інтер'єру і меблів

«12» січня 2017 р., протокол № 6

на засіданні кафедри рисунку і живопису

«16» січня 2017 р., протокол № 6

Київ 2017

ВСТУП

Мета вступного випробування для здобуття ступеня «Магістр» – це визначення фактичної відповідності рівня освітньої (кваліфікаційної) підготовки випускників-бакалаврів вимогам кваліфікаційної характеристики.

Для таких осіб навчання для здобуття ступеня „Магістр” здійснюється на засадах вступних випробувань на загальних підставах, передбачених чинним законодавством на момент проведення вступних випробувань.

1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вимоги до проведення фахових вступних випробувань укладені відповідно до освітніх програм підготовки бакалаврів за спеціальністю 022 „Дизайн” та до навчальних програм фахової підготовки студентів. Підходи до складання та оцінювання фахового вступного випробування розроблено відповідно до методики впровадження новітніх технологій навчання, що ґрунтуються на новому баченні подання та засвоєння знань та умінь вступників. Тривалість проведення фахового вступного випробування для здобуття ступеня «Магістр» не повинна перевищувати 4 академічних годин.

Сутність вступного випробування полягає у встановленні відповідності фактичного рівня підготовки вступників вимогам освітньої програми. З цією метою атестаційна комісія визначає рівень науково-теоретичної та практичної підготовки вступників.

Фахове вступне випробування для здобуття ступеня «Магістр» проводиться у формі письмового екзамену, під час якого абітурієнт повинен показати знання та уміння, відповідно до кваліфікаційних вимог. Фахове вступне випробування проводиться за єдиним завданням та визначеними варіативними завданнями згідно обраної освітньої програми підготовки магістра, складеними та затвердженими Вченою радою факультету дизайну, згідно з навчальними програмами та за методикою, визначеною науково-методичною радою факультету дизайну.

2. КОМПЕТЕНТІСНІ ВИМОГИ ДО ВСТУПНИКІВ, ЯКІ ПРОХОДЯТЬ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСЮ 022 «ДИЗАЙН»

Для успішного проходження вступного випробування вступники повинні володіти такими компетентностями:

- знає естетичні та правові норми взаємовідносин людей, суспільства, навколишнього середовища, вміє враховувати їх під час розробки технічних та соціальних проектів;
- має цілісне уявлення про процеси та явища, що відбуваються у природі, розуміє можливості сучасних наукових методів та володіє ними на рівні, необхідному для вирішення завдань, які виникають при виконанні професійних функцій;
- здатний продовжити навчання та здійснювати професійну діяльність в іншомовному оточенні;
- має наукове уявлення про здоровий спосіб життя, володіє вмінням та навичками фізичного самоволодіння;
- здатний на науковій основі організувати свою працю, володіє методами створення, зберігання, аналізу, синтезу, передачі, обробки, відображення емоцій, які застосовуються у сфері його професійної діяльності;
- вміє використовувати методи вирішення завдань при визначенні оптимальних співвідношень параметрів різних систем;

- спроможний в умовах розвитку наукового процесу та мінливої соціальної практики до перевірки накопиченого досвіду, аналізу своїх можливостей, вміє здобувати нові знання, використовуючи сучасні інформаційні технології;
- розуміє суть та соціальне значення своєї майбутньої професії, основні проблеми дисциплін з конкретної галузі його діяльності, бачить їх взаємозв'язок у цілісній системі знань;
- здатний до практичної діяльності, на підставі системного підходу та проведення якісного та кількісного аналізу;
- готовий до співпраці з колегами, знайомий з методами керування, вміє організувати роботу виконавців, знаходити й приймати оптимальні управлінські рішення.

3. ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

До переліку проектних та художніх питань, знання з яких оцінюються фаховим вступним випробуванням за спеціальністю 022 „Дизайн”, входять:

Розділ 1. Рисунок та живопис. Пластична анатомія. Зображення простих геометричних форм. Лінійна перспектива. Побудова геометричних форм. Побудова геометричних форм з врахуванням лінійної перспективи. Виявлення пропорційних співвідношень, конструювання форми. Основні якості кольору, кольорові співвідношення. Відтворення кольорових співвідношень, аналіз якості кольору – насиченості, світлотності, кольорового тону. Механічне та оптичне змішання кольорів. Оволодіння засобами вираження (лінія, тон, кольорові співвідношення). Світло і тінь. Повітряна перспектива. Зображення предметів у взаємозв'язку з простором, оточуючим середовищем, освітленням. Передача першого і другого планів. Локальність кольору, кольорові контрасти. Аналіз кольору як основного компонента живописної структури, використання його об'єднуючих і узагальнюючих властивостей. Визначення великих (локальних) співвідношень. Моделювання форми предметів за допомогою вальорності кольорових тонів. Пластична анатомія людини – наука про будову зовнішньої форми тіла в спокої і русі, наука про пропорції. Загальна побудова тіла людини. Кісткова система людини. Пластична анатомія скелету людини. Пластична анатомія м'язів людини. Пропорції людського тіла. Канони пропорціонування.

Розділ 2. Композиція в дизайні. Композиція як різновид творчої діяльності людини. Місце композиції у розвитку матеріальної культури людства. Визначення поняття «композиція». Види композиції. Закони та засоби композиції. Основні закономірності композиції. Композиційна рівновага. Різновиди симетрії. Композиційна асиметрія. Статика та динаміка як закономірності композиційних побудов. Масштаб і масштабність. Пропорції та пропорційність. Історія виникнення кольору. Колір та світло. Характеристики кольору. Синтез кольору. Кольоровий контраст. Багатомірна композиція. Ритм та стилізація. Орнамент та фактура. Об'ємно-просторова композиція. Колір та людина. Вплив кольору на людину. Колір в образотворчому мистецтві та матеріальній культурі. Використання кольору в дизайні. Побудова ахроматичних композицій із спрощених геометричних мотивів. Побудова орнаментальної композиції. Принципи побудови багатокольорових композицій. Принципи трансформації рослинних об'єктів в знакову форму.

Розділ 3. Образотворче мистецтво та художня творчість. Вивчення структурних особливостей форми. Визначення просторових взаємозв'язків об'єктів природи. Визначення пластики форми та особливостей освітлення об'єктів природи. Вивчення взаємозв'язків різних форм в комплексних постановках. Вивчення різновидів технік образотворчого мистецтва та засвоєння методів роботи зображувальними матеріалами. Підпорядкування другорядного головному. Декоративне вирішення натурної постановки. Конструктивно-пластичний аналіз

форми натурної постановки. Використання плями і пластики лінії. Трансформація з тривимірної в двовимірну площину. Використання декоративних якостей кольорових площин, кольорового значення плям. Використання насиченого та ахроматичного кольорових тонів. Площинне зображення предметності. Взаємозв'язок форм; передача об'єму художніми засобами. Використання тонового контрасту для підкреслення композиційної домінанти зображення. Цілісність зображення. Оперування площинами, предметами, масштабними, кольоровими та тональними співвідношеннями. Організація кольорових і світлотних співвідношень навколо формального центру. Розвиток вміння творчої трансформації форми засобами образотворчого мистецтва.

Розділ 4. Художня та матеріальна культура. Мистецтво та матеріальна культура первісного суспільства. Мистецтво та матеріальна культура Стародавнього Світу. Мистецтво та матеріальна культура країн Сходу. Романський стиль: архітектура, образотворче мистецтво та матеріальна культура. Готичний стиль: архітектура, образотворче мистецтво та матеріальна культура. Мистецтво та матеріальна культура доби Відродження Європейське мистецтво та матеріальна культура XVII-XIX століть. Мистецтво та матеріальна культура Європи кінця XIX – початку XX століття. Матеріальна культура та дизайн XX століття. Еволюція традиційних форм етнодизайну у XX столітті. Мистецтво Європи та Америки другої половини XX століття. Матеріальна культура та дизайн другої половини XX століття.

Розділ 5. Перспектива та геометрія графічних відображень. Перспектива плоских та об'ємних фігур. Утворення апарату перспективи: основні поняття та визначення. Перспектива точки. Перспектива прямої лінії. Перспектива плоскої фігури. Перспектива точки, в залежності від її розміщення відносно картини. Перспектива прямих особливого положення. Перспектива площини. Перспективні масштаби висоти, глибини, ширини. Перспектива паркетної підлоги. Метод сітки. Перспектива перпендикулярних прямих. Перспектива об'ємної фігури. Методи архітекторів: з одією-двома лініями збігу, радіальний метод, метод перспективних масштабів для виконання перспективних зображень. Перспектива кола, тіл обертання. Перспектива арочного проходу. Побудова додаткових точок кола в перспективі на основі описаного квадрата. Тіні в перспективі. Побудова падаючих та власних тіней гранних та кривих поверхонь (призми, піраміди, циліндра, конуса). Тіні на складні поверхні. Побудова тіні на нахилені площини і криві поверхні від прямої лінії, піраміди. Тіні від плити на колону. Побудова падаючої та власної тіні від плити на призму, циліндр. Тіні від штучного джерела освітлення. Відображення в дзеркалах та у воді прямої лінії, призми, геометричної композиції.

Розділ 6. Дизайн-графіка. Сучасні засоби дизайн-графіки. Графічні засоби та психофізіологічні особливості сприйняття візуальної інформації. Форма в площині. Засоби графічних побудов. Композиція як засіб побудови цілого, складові та принципи організації. Кольорові рішення. Стилзація та трансформація. Поняття художньої виразності, зображувальні засоби. Чорно-біла графіка. Первинні графічні елементи композиції. Виразні засоби дизайн-графіки і образне сприйняття зображення. Методи перетворення візуальних вражень від реальних об'єктів в узагальнений образ декоративних форм. Пошуки графічних засобів у відображенні змістів в дизайн-графіці. Зображення фігури людини: від реальних об'єктів в узагальнений образ проектних форм. Зображення фігури людини в журнальних та рекламно-інформаційних засобах передачі інформації. Мода-графіка. Костюмографіка. Графічні методи виконання фігурних композицій на площині. Сучасні засоби та прийоми моделювання. Основи моделювання та трансформування геометричних елементів. Графічний дизайн: засоби графічної візуалізації предметного середовища. Візуалізація створених об'єктів: матеріали, колір, освітлення. Пошук єдиного стильового рішення в графічному проектуванні. Комплексне графічне відображення дизайн-проекту.

Розділ 7. Комплексне дизайн-проекування. Особливості передпроектного та проектного етапів в комплексному дизайн-проекуванні. Методи та методика розробки творчого задуму-ідеї як етап проектного аналізу в дизайн-проекуванні. Основні етапи розробки дизайн-проекту. Принципи вивчення об'єкту проєкування та дослідження в комплексі досвіду об'єктів-аналогів. Основні чинники формування проектного завдання на комплексне дизайн-проекування. Вимоги до об'єкту, що проєкується. Зміст художньо-конструкторської документації в дизайні. Принципи встановлення стильових нормативів культури та технічних параметрів у проектному завданні. Вивчення та актуалізація досвіду багаторівневого проєкування комплексного дизайн-об'єкту, із заданими властивостями. Вивчення світового досвіду з типового проєкування за прототипами. Асоціативне проєкування, принципи вибору першоджерела як основи визначення прототипу. Дослідження об'єкту дизайн-проекту. Вибір проектних парадигм як висхідних принципів проєкування. Специфіка проєкування комплексних дизайн-об'єктів різного призначення. Дослідження методів комплексного проєкування функціональних та технологічних систем дизайн-об'єктів в історії дизайну. Розробка складових комплексного дизайн-проекту. Принципи розробки творчої концепції дизайн-проекту. Визначення компонентного, структурного та функціонального складу комплексу, що проєкується. Обґрунтування проектного рішення комплексного дизайн-об'єкту. Принципи та методи розробки демонстраційної та робочої частини дизайн-проекту.

Розділ 8. Передпроектний та проектний аналіз в дизайні. Система чинників, що впливають на проектне рішення. Соціально-культурний та соціально-економічний аналіз проектної ситуації. Типологія дизайн-об'єктів. Аналіз архітектурної ситуації: просторово-планувальний, будівельно-конструктивний, інженерно-технічний. Огляд, обстеження, обмір. Аналіз нормативної літератури. Аналіз досвіду проєкування аналогічних об'єктів: аналоги, прототипи, типові проекти та нормалі, рекомендації до проєкування, наукові дослідження за темою проекта. Аналіз потреб та вимог замовника. Художньо-стильовий аналіз. Шляхи активізації наукової творчості за допомоги загальнонаукових принципів. Оформлення результатів передпроектного аналізу. Технічний звіт. Проектне завдання. Технічне завдання. Дизайн-концепція. Проектний аналіз. Поточна верифікація проектних пропозицій та рішень. Варіантне проєкування. Вибір та затвердження проектних рішень. Методи та критерії поточної оцінки проектних рішень. Рецензування та експертиза дизайн-проектів та дизайн-об'єктів. Якість дизайн-проекта. Відповідність завданню. Відповідність нормативним вимогам. Художньо-культурна якість. Економічна доцільність. Внутрішня та зовнішня оцінка дизайн-проектів та дизайн-об'єктів. Методи та критерії оцінки проектних рішень. Критично-оглядова робота та види її оформлення.

Розділ 9. Характеристики форми об'єкту дизайну. Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Прогнозування розвитку форми об'єктів дизайну. Методи прогнозування форми об'єктів дизайну. Структура форми. Стабільні та мобільні елементи. Внутрішній зміст та форма об'єктів дизайну. Об'ємно-просторова структура та зовнішня форма об'єкту. Головні характеристики тектонічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну. Провідні силуетні форми. Характеристика геометричного виду форми. Об'ємність, просторовість та геометричні елементи форми. Силуетна форма як головна характеристика форми об'єкту дизайну. Величина та маса форми об'єкту дизайну. Членування форми, провідні конструктивні та декоративні членування. Обумовленість членування проектної форми. Конструктивні лінії членування. Декоративне членування форми. Вплив напрямків членування форми на її художню виразність. Поняття базової форми, її ознаки та складові елементи. З чим пов'язане формування базової форми. Визначення силуету: за допомогою чого він може бути описаний. Базові силуети, основні та додаткові. Логіка та динаміка розвитку внутрішньої розробки форми.

Розділ 10. Характеристика процесу проектування. Розкрити визначення "проектування". Вихідна інформація, необхідна для процесу проектування об'єктів дизайну. Евристика як метод проектування об'єктів дизайну. Евристичні методи творчості сучасного дизайнера, їх сутність. Визначення термінів «евристика», «методи евристики». Значення евристичних методів проектування в творчості сучасного дизайнера. Дати характеристику 3-4 евристичних методів творчості (наприклад, неології, евристичного комбінування, інверсії), навести приклади будь-яких об'єктів дизайну у вигляді фор-ескізів. Комбінаторні методи проектування об'єктів дизайну. Характеристика методів модульного проектування та деконструкції. Що називається графічним проектуванням. Що називається проектним аналізом. Що включає в себе поняття "збір інформації". Які існують методи збору інформації. Етапи послідовної роботи над дизайн-проектом. Характеристика етапів роботи над дизайн-проектом: складання технічного завдання; передпроектний етап (фор-ескіз, клаузура); ескізний проект; підбір матеріалів, складових елементів та обладнання; робочий проект. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проекту. Особливості проектування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва. Проектування та моделювання об'єктів дизайну.

4. ВИМОГИ ДО ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Під час проходження вступного випробування вступник має виявити такі знання та вміння науково-професійної підготовки:

1. Аналізувати основні вчення в галузі фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін; вміти використовувати досягнення наук у різних видах професійної та наукової діяльності;
2. Розуміти можливості сучасних наукових методів та володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань, які виникають при виконанні професійних функцій;
3. Володіти культурою мислення, знати його загальні закони; бути здатним у письмовій формі чи усній мові правильно (логічно) викласти свої думки;
4. Володіти знаннями основ виробництва, відносин та принципів управління, з урахуванням технічних, фінансових та людських чинників;
5. Вміти будувати та використовувати емпіричні та логічні моделі для проведення якісного та кількісного передпроектного аналізу;
6. Вміти поставити мету та сформулювати завдання, пов'язані з реалізацією професійних функцій; вміти використовувати набуті знання з вивчених наук в професійній діяльності.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Fashion-бізнес: теорія, практика, феномен [Текст] : пер. с англ. / ред.: Н. Уайт, Й. Гриффитса. - Минск : Гревцов Паблішер, 2008. - 272 с.
2. Біла К. О. Альянс наук: вчений - вченому [Текст] / К.О. Біла // матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. - Дніпропетровськ. – 2010. - 105с.
3. Біла К. О. Наука в інформаційному просторі [Текст] / К.О. Біла // матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. - Дніпропетровськ. - 2012. - 90с.
4. Біла К.О. Спецпроект: аналіз наукових досліджень [Текст] / К.О. Біла: у 3 т. - Дніпропетровськ. - 2010. - 341с.
5. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень [Текст] : підручник / М. Т. Білуха. - К. : АБУ, 2002.-480 с.

6. Власков. Коллекция дизайнерских идей [Текст] : Блэкбукс. Коллекция дизайнерских идей. - К. : Биос Дизайн Букс, 2007. - 246 с.
7. Волкова Д. Школа современного дизайна от А до Я [Текст] / Д. Волкова. - М. : ЗКСМО, 2008. - 288 с.
8. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна [Текст] / Н.В. Воронов. - М.: Союз дизайнеров России, 2010.-247с.
9. Даниленко В.Я. Дизайн [Текст]: підручник / В. Я. Даниленко. - Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. - 320с.
10. Данилкович А. Г. Основи наукових досліджень у вищому навчальному закладі [Текст] : навчальний посібник / А. Г. Данилкович. - К. : КНУТД, 2010. - 296 с.
11. Джексон Т. Индустрия моды [Текст] : пер. с англ. / Т. Джексон, Д. Шоу. - К. : Баланс Бизнес Букс, 2011. - 400с.
12. Джонс Дж.К. Методы проектирования [Текст] / Дж.К. Джонс. -М.: Мир, 1986. -326с.
13. История идей как методология гуманитарных исследований [Текст]. Ч.І.- СПб: Питер, 2011. - 372с.
14. Князева К. В. Эргономика и дизайн. Методы проектирования одежды [Текст]: учеб. пособ./ К.В. Князева, М.В. Колосниченко, Ю. В. Князева. - К.: КНУТД, 2012. - 239 с.
15. Ковальчук В. В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. В. Ковальчук, Л. М. Моїсєєв. - 5-те вид. - К. : Професіонал, 2008. - 240 с.
16. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория [Текст] : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 224 с.
17. Ковешникова Н. А. История дизайна [Текст] : учеб. пособ. /Н. А. Ковешникова. - 2-е изд., стер. - М. :Омега-Л, 2012.-256 с.
18. Колесников О. В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. / О. В. Колесников. - 2-ге вид., випр. і доп. - К. : ЦУЛ, 2011. -144 с.
19. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень [Текст] / Навч. посібник / О.В. Крушельницька. - К.: Кондор, 2003.-192с.
20. Кузнецова Н. В. Эстетика товаров і дизайн [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кузнецова, М. В. Нечипорук. - Харків :ХАІ, 2011. -122 с.
21. Лаврентьев А.Н. История дизайна [Текст] / А.Н. Лаврентьев. - Рига: Гардарики, 2010. - 128с.
22. Легенький Ю. Г. Дизайн [Текст] : культурологія та естетика / Ю. Г. Легенький. - К. : КДУТД, 2000. - 272 с.
23. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В. Лесняк. - К. : Биос Дизайн Букс, 2009.-416 с.
24. Лудченко О., Лудченко Я. Наукові дослідження. Патентознавство: методологія [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Лудченко, Я. Лудченко- К.: Логос, 2012. -176 с. : рис, табл. - Бібліогр.: с 171-173.
25. Мамчич О. С. Візуалізація образу та проектування костюма в різних художніх системах [Текст] : навчальний посібник / О. С. Мамчич, П. В. Гаркін. - К.: КНУТД, 2011. - 72 с.
26. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-ге вид. - К. : Каравела, 2008. - 304 с.
27. Михайлов С.М. История дизайна [Текст] / С.М. Михайлов.- М.: Союз дизайнеров России, 2010. -279с.
28. Наукові дослідження молоді // III Звітна науково-практична конференція [Текст] : зб. тез / [редкол.: Мурашин О. Г. та ін.]. - Рівне ; Дубно: Ассоль, 2011. - 283 с.: рис, табл. - Бібліогр. в кінці ст.
29. Наукові дослідження сучасності [Текст]. Вип. 1, 31 травня 2011 р. / ТОВ "Компанія Міранда", Всеукр. громад. орг. "Асоц. правозахисників "Феміда", Товарна біржа "Універс. біржа "Міранда". - К. : НАІРІ.-2011.-341с.

30. Ніколаєва Т. В. Методологія дизайну костюма [Текст] : конспект лекцій для студентів спеціальності 8.020207 "Дизайн" / Т. В. Ніколаєва, Т. І. Ніколаєва, І. В. Давиденко. - К.: КНУТД, 2013
31. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма [Текст] : навчальний посібник / Т. В. Ніколаєва. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Арістей, 2008. - 340 с.
32. Основи дизайну [Текст] / [Ю. С. Старикова]. - М. : Приор, 2012. - 112 с. - (Конспект лекцій. В допомогу студенту).
33. Пилипчук М. І. Основи наукових досліджень [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / М. І. Пилипчук, А. С. Григор'єв, В. В. Шостак. - К.: Знання, 2007. - 270 с.
34. Поліщук О. І. Дизайн одягу промислового виробництва [Текст] : методичні вказівки / О. І. Поліщук. -К.:КДУТД, 2001.-59 с.
35. Пресс М. Власть дизайну. Ключ к сердцу потребителя [Текст]: пер. с англ. / М. Пресс, Р. Купер. -Минск: Гревцов Паблішер, 2008. - 352 с
36. П'ятницька-Позднякова І.С. Основи наукових досліджень у вищій школі [Текст]: навч. посіб / І.С. П'ятницька-Позднякова. - К: ЦНЛ. - 2003.-116 с.
37. Розенсон И. А. Основи теорії дизайну [Текст] : учебник для бакалавров и магистров / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - СПб. : Питер Пресс, 2013. - 256 с.
38. Романчиков В. І. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. І. Романчиков. - К. : ЦУЛ, 2007. - 254 с.
39. Рунге В. Ф. Эргономика в дизайне среды [Текст] : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М. : Архитектура-С, 2009. - 328 с.
40. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основи теорії и методологии дизайна [Текст] / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. - М.: МЗ-Пресс, 2005. - 158с.
41. Саркисов С.К. Основы архитектурной эвристики [Текст]: Ученик / С.К. Саркисов. - М.: Архитектура-С, 2004. - 352с.
42. Сафронова О. О. Науково-дослідна робота студентів [Текст]: навч. посіб. / О. О. Сафронова. - К. : КНУТД, 2012 - Ч. 1. - 2012. -128 с.
43. Словник з дизайну і ергономіки [Текст] : термінологічний словник для фахівців з дизайну і ергономіки, інженерів, конструкторів, студентів ВНЗ / В. О. Свірко [та ін.] ; за загальною ред. В. О. Свірка. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Х. : НТМТ, 2009. -131 с.
44. Соловійов В. О. Комп'ютерні технології в дизайні [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Соловійов. - К. : КНУТД, 2008. - 90 с.
45. Стеченко Д. М. Методологія наукових досліджень [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Д. М. Стеченко, О. С. Чмир. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2007. - 317 с.
46. Стражнікова І.В. Наукові дослідження Західного регіону України другої половини ХХ - початку ХХІ століття [Текст]: алф.-бібліогр. покажч. / І.В. Стражнікова - Івано-Франківськ : НАІР, 2012. - 95 с.
47. Стражнікова І.В. Наукові дослідження Західного регіону України другої половини ХХ - початку ХХІ століття [Текст]: алф.-бібліогр. покажч. / І.В. Стражнікова - Івано-Франківськ : НАІР, 2012. - 95 с.
48. Хмельовський О.М. Вступ у дизайн [Текст] / О.М. Хмельовський. - Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2002, - 208с.
49. Холмянский Л. М. Дизайн [Текст] / Л. М. Холмянский, А. С. Щипанов. - М. : Просвещение, 1985. - 240 с
50. Чумак В. Л. Основи наукових досліджень [Текст] : підручник / В. Л. Чумак, С. В. Іванов, М. Р. Максимюк. - К. : Нау-друк, 2009. - 304 с.
51. Чупріна Н. В. Спецдисципліна за напрямом наукового дослідження [Текст]: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Н. В. Чупріна. - К. : КНУТД, 2011. - 273 с.
52. Чупріна Н. В. Методологія сучасних наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Н. В. Чупріна. - К. : КНУТД, 2009. - 246 с
53. Чупріна Н. В. Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну [Текст]: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Н. В. Чупріна. - К. : КНУТД, 2011. - 266 с.

54. Чупріна Н.В. Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну [Текст]: Навчально-методичні розробки для студентів спеціальності 8.02020701 «Дизайн (за видами)» / Н.В. Чупріна. - К.: КНУТД. - 2013. - 104с.
55. Чупріна Н.В. Принципи розробки дипломної роботи магістра [Текст]: Методичні вказівки до розробки та оформлення дипломної роботи магістра для студ. спец. «Дизайн» / Н.В. Чупріна. - К.: КНУТД, 2010. - 28с.
56. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності [Текст] : Підручник / В.М. Шейко, Н.М. Кушнарєнко. - 5-те вид., стер. - К.: Знання, 2006. – 307 с.
57. Шумєга С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру [Текст]: навчальний посібник / С. С. Шумєга. - К.: ЦНЛ, 2004. - 300 с.

6. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізації: «художнє моделювання костюма», «художнє моделювання стилю, іміджу та видовищного костюма», «дизайн брендової продукції»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в художньому моделюванні костюма, стилю, іміджу, а також брендової продукції та видовищного костюма, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити структуру матриці колекції костюма різного призначення на задану тему

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «дизайн виробів з текстилю»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в дизайні виробів з текстилю, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити структуру типологічного комплексу текстильних об'єктів на задану тему

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «текстильний дизайн»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в текстильному дизайні, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити колористичний ряд (з 5-ти варіантів) текстильної композиції набивної тканин на задану тему

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізації: «фотовідеодизайн», «web-дизайн», «motion-дизайн»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень у фотовідеодизайні, web- або motion-дизайні, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити систему взаємозв'язків між шапкою багатосторінкового документа та його рубрикаціями на задану тему

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в дизайні інтер'єру і меблів, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Навести у вигляді схематичної ілюстрації структурну побудову об'єкта інтер'єру, який задається

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «графічний дизайн»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в графічному дизайні, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Навести графічну розробку комплексного об'єкта дизайну, із застосуванням гіпсової голови як домінуючої складової даного об'єкту

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «ландшафтний дизайн»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень в ландшафтному дизайні, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити дизайн-концепцію благоустрою фрагмента міського ландшафту, який задається, з розробкою міських меблів

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «фірмовий стиль»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень у сфері фірмового стилю, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити дизайн-концепцію проекту фірмового стилю за заданою тематикою, з визначенням основних компонентів розробки

Завдання до фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн (за видами)»

спеціалізація: «дизайн аксесуарів та ювелірних виробів»

1. Теоретична частина:

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень у сфері дизайну аксесуарів та ювелірних виробів, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

2. Практична частина:

Розробити 2 проектні образи на задану тему: повсякденного одягу із комплектом аксесуарів (1 проектний образ) та урочистого одягу з комплектом ювелірних виробів (1 проектний образ). Представити окремо ескізи комплектів аксесуарів та ювелірних виробів у збільшеному зображенні

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТЬНОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 ДИЗАЙН

Для всіх видів науково-дослідницьких та творчо-проектних робіт вступників критеріями оцінювання є:

- наукова новизна та практична значущість поставленої наукової проблеми;
- обґрунтованість та актуальність вибору тематики;
- самостійність концепції;
- адекватність графічної мови;
- грамотність практичного втілення;
- культура подачі.

Оцінювання результатів фахової підготовки здобувачів здійснюється на основі стандартних вимог до знань та вмінь, передбачених освітніми компетентностями фахівця. Оцінювання вступних випробувань для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн» проводиться окремо з теоретичної та практичної частин завдання. **Оцінка є комплексною і виставляється як сума балів за виконання теоретичної та практичної частин завдання.**

Оцінки «ВІДМІННО» заслуговує робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається логічне, послідовне викладення матеріалу з влучними ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні, який демонструє вільне, аналітичне володіння теоретичним матеріалом, що знаходить відображення в правильних, професійно, грамотно, переконливо обґрунтованих рішеннях при наданні ілюстративного матеріалу до поставленого питання. Вступник вільно і творчо володіє матеріалом, визначеним програмою, має діалектичне мислення; аргументовано, науково аналізує творчі процеси. Вміє використовувати різноманітні джерела знань, систематично поповнює знання, вміє застосовувати набуті знання при вирішенні професійних питань, подолання проблемних ситуацій.

Оцінки «ДОБРЕ» заслугове робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається логічне, послідовне викладення матеріалу з несуттєвими неточностями, з влучними ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні; яка демонструє вільне, аналітичне володіння теоретичним матеріалом, що знаходить відображення в правильних, але не досить переконливо обґрунтованих рішеннях ілюстративного чи словесного прикладів до поставленого питання. Вступник добре володіє матеріалом, але має незначні ускладнення при відповіді; потребує незначної допомоги при виборі напряму відповіді та допускає незначні помилки, неточну аргументацію чи формулювання.

Оцінки «ЗАДОВІЛЬНО» заслугове робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається хаотичне викладення матеріалу з несуттєвими помилками, з ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні, яка демонструє орієнтування в теоретичному матеріалі, що знаходить відображення в переважаючих правильних, але недостатньо обґрунтованих рішеннях при наданні ілюстративного матеріалу до поставленого питання. Вступник користується лише окремими знаннями, порушує логіку відповіді, відповідь недостатньо самостійна, допускаються суттєві помилки в знаннях та поясненні питань; відповідь потребує постійного коригування, мова спрощена.

Оцінки «НЕЗАДОВІЛЬНО» заслугове робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається хаотичне викладення матеріалу з суттєвими помилками, без ілюстрацій ескізами, або з неправильними ілюстраціями, яка демонструє низький рівень орієнтування в поставлених питаннях з програми. Вступник не володіє необхідними знаннями або практичними навичками з фундаментальних та проектних понять та принципів дизайну.

Рівні виконання фахового вступного випробування відповідають наступній оціночній шкалі:

90-100 балів – «відмінно»

74-89 балів – «добре»

60-73 балів – «задовільно»

1-59 балів – «незадовільно»

Програма фахового вступного випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» для вступу за спеціальністю 022 «Дизайн» (освітня програма «Дизайн (за видами)») розглянута на засіданні Приймальної комісії Київського національного університету технологій та дизайну.