

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Кафедра матеріалознавства та експертзи текстильних матеріалів

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора КНУТД
Проректор



В.В. Каплун
2018 р.

ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

на здобуття ступеня магістра

зі спеціальності 182 «Технології легкої промисловості»
шифр назва спеціальності

освітня програма «Експертиза текстильних матеріалів та виробів»

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою факультету
індустрії моди

від "29" 01 2018 р.

Протокол № 9

Декан факультету ІМ

 Л.І. Зубкова

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
матеріалознавства та експертзи
текстильних матеріалів

від "17" 01 2018 р.

Протокол № 5

Зав. кафедрою МЕТМ

 Н.П. Супрун

Київ – 2018

Вступ

Програма фахових вступних випробувань розроблена на основі програм професійно-орієнтованих дисциплін «Ідентифікація товарів», «Експертиза текстильних матеріалів», «Теоретичні основи експертизи текстилю».

В ході вивчення вказаних дисциплін студенти вивчають основи експертизи текстильних матеріалів та виробів, склад, будову та властивості текстильних матеріалів, вивчення асортименту та методів оцінки якості текстильних матеріалів. Студенти вивчають також технологічне устаткування та сутність процесів, що здійснюються на ньому, склад технологічних ланцюжків при виробництві пряжі за різними системами і способами прядіння, класифікацію різних видів натуральної і хімічної сировини.

Теоретичні знання закріплюються в ході практичних і лабораторних робіт, в яких студенти проводять необхідні розрахунки, навчаються проводити аналіз та оцінку їх результатів.

Розроблена програма відображає основні питання вивчених дисциплін і рекомендована для підготовки до вступних випробувань на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» освітня програма «Експертиза текстильних матеріалів та виробів»

Опис основних розділів та їх короткий зміст

Поняття і терміни експертизи

З відомих видів експертиз найчастіше на практиці зустрічається товарознавча експертиза шкіри та хутра. На якість цих товарів і виробів з них безпосередньо впливає рівень технології та технологічна дисципліна, а, отже, вирішальне значення має технологічна експертиза.

Принципи проведення експертизи

При експертизі товарів експерти повинні дотримуватись принципів: об'єктивності, незалежності, системного підходу, ефективності, безпечності товару для споживачів та довкілля. Більшість цих принципів є загальними з іншими видами фахової діяльності й розглядаються в суміжних навчальних дисциплінах, тому зупинимось на найважливіших для експерта принципах.

Об'єктивність полягає в попередженні суб'єктивізму при проведенні експертизи. Дотримуватись цього принципу непросто, тому що в основі експертиз, що здійснюються окремими експертами, первісно закладено елементи суб'єктивізму. Кожен експерт має свою професійну компетентність, індивідуальний погляд, та інші особливості, котрі неодмінно впливають на характер і рівень експертизи.

Класифікація видів експертиз

Класифікації видів експертиз. Ідентифікація товарів. Функції ідентифікації: показова, інформаційна, підтверджувальна відповідність, управлінська, асортиментна (видова), якісна (кваліметрична), партійна. Засоби ідентифікації. Фальсифікація товарів, її види: асортиментна (видова), якісна, кількісна, вартісна, інформаційна. Класифікація експертиз за видом об'єкта: економічна, технологічна, товарознавча, екологічна, медична (ветеринарно-санітарна, санітарно-гігієнічна) тощо і метою: споживча, консультаційна, контрактна, митна, страхова, банківська. Класифікація експертиз за підставами призначення і порядком проведення: первинна, додаткова, повторна, контрольна, комплексна.

Ідентифікація товарів

Термін "ідентифікація" визначається як ототожнення, порівняння і встановлення відповідності чого з чимось.

Ідентифікація - встановлення відповідності характеристик товару, вказаних на маркуванні і в супровідних документах чи іншій інформації вимогам, що пред'являються до нього. При ідентифікації товарів виявляють відповідність досліджуваних товарів аналогам, які мають ту ж сукупність споживчих властивостей, чи опису товарів на маркуванні, товаросупровідних та нормативних документах.

Фальсифікація товару

Фальсифікація (від лат. *гаїзіісо* - підробляю) - це дії, що спрямовані на обман одержувача шляхом підробки товару з корисною метою. Фальсифікація може розглядатися як дії, спрямовані на погіршення споживчих властивостей товару чи на зменшення його кількості під час збереження найбільш характерних, але несуттєвих властивостей для його використання за

призначенням. Об'єкти фальсифікації та ідентифікації одні й ті ж, так як фальсифікація — один із двох можливих результатів ідентифікації.

Порядок проведення експертизи

Порядок проведення експертизи. Види експертизи товарів. Проведення експертизи кількісної, асортиментної, документальної, комплексної. Відмінні особливості експертизи кількості від приймання товарів за кількістю. Приймання товарів з пошкодженим пакуванням. Сутність експертизи товарів за комплектною. Особливості проведення експертизи за договором. Характеристики асортиментної, документальної, комплексної експертизи. Підстави для їхнього проведення. Правова основа експертизи.

Експертиза кількісна

Експертиза кількості - визначення кількісних характеристик шкіри та хутра експертами при неможливості застосування вимірювальних методів і необхідності підтвердження достовірності результатів вимірювань незалежною стороною.

Експертиза якості

Експертиза якості - це оцінка експертами якісних характеристик товару для встановлення їх відповідності вимогам нормативних документів. Метою цієї експертизи є визначення якості товарів у товарній партії при здачі-прийманні, чи після довгого зберігання, чи виявленні прихованих технологічних дефектів під час зберігання, коли звичайні строки пред'явлення претензій постачальнику закінчились. Крім того, експертиза якості застосовується при оцінці зразків нових товарів перед їх постановкою на серійне виробництво.

Асортиментна експертиза

Асортиментна експертиза - дослідження експертом кількісних та якісних характеристик товару для встановлення його асортиментної приналежності.

Цей вид товарознавчої експертизи як самостійний менш поширений порівняно з двома видами, що раніше розглядалися. Найчастіше асортиментна експертиза є складовою частиною якісної експертизи, бо, оцінюючи якість, експерт повинен перевірити відповідність асортиментної приналежності шкіри, що-пред'являється до його найменування, артикулу, товарній марці, зазначеній на маркуванні та в товаросупровідних документах

Документальна експертиза

Документальна експертиза — дослідження експертом товарознавчих характеристик товарів, що ґрунтується на інформації товаросупровідних, технологічних та інших документів. Так само, як і асортиментна, експертиза документальна найчастіше використовується як обов'язковий елемент інших видів товарознавчої експертизи, оскільки експерти обов'язково перевіряють відповідність кількості, якості, найменування об'єкта експертизи документальним даним. Самостійно документальна експертиза застосовується у випадку відсутності товару (наприклад, внаслідок його реалізації, крадіжки, псування, втрати із-за непередбачуваних обставин: пожежі, повені тощо), а також внаслідок виникнення кількісних та якісних втрат.

Комплексна експертиза

Комплексна експертиза є встановлення експертом всіх характеристик товару на основі їх досліджень та аналізу документів. Вона може мати не лише товарознавчі, але й вартісні характеристики.

Комплексна експертиза застосовується у випадках, коли необхідно всебічно оцінити товар, зважаючи на позиції продавця, спрживача, а також ринкову кон'юнктуру, яка склалася. Тому експертові, який проводить комплексну експертизу, недостатньо тільки знань про товар. Він повинен також уміти аналізувати та оцінювати конкретну ситуацію на відповідному товарному сегменті ринку, орієнтуватися в товарній політиці торговельних організацій, знати потреби та попит на конкретні товари.

Об'єкти експертизи

Основними об'єктами товарознавчої експертизи є споживчі товари, до яких належать текстильні матеріали та вироби з них. Однак в ряді випадків при проведенні комплексної експертизи виникає необхідність ввести додаткові об'єкти експертизи, до яких відносяться сировина, матеріали, напівфабрикат; документи; технологічні процеси по виробництву, зберіганню, транспортуванню, підготовці до реалізації; послуги по обслугово-вухаршю після продажу, наприклад технології в цілому чи окремого способу; визначення вартості товару; правила експлуатації чи використання споживачем. Класифікація об'єктів товарознавчої експертизи.

Суб'єкти експертизи

Як суб'єкти експертизи можуть виступати фізичні та юридичні особи, їх класифікують за юридичним статусом (рисунок б), а також за спеціалізацією. Фізичні особи, раніше ніж стати експертами, повинні пройти статус кандидата в експерти. Юридичний статус експерта набувають кандидати, які відповідають певним вимогам, пройшли атестацію (сертифікацію) у відповідній системі чи експертних організаціях. Після атестації (сертифікації) кандидат в експерти отримує документ (атестат чи сертифікат), що підтверджує його компетентність.

Засоби експертизи

Класифікація засобів експертизи. Інформаційні засоби експертизи. Види та джерела інформації. Вимоги до інформації, основні її види та поняття. Найважливіші документи, що використовуються при експертній діяльності. Класифікація товаросупровідних документів (ТСД). Характеристика кількісних ТСД і ТСД якості. Поняття маркування. Функції маркування товарів, їх характеристика. Виробниче і торговельне маркування. Структура маркування. Групи інформаційних знаків. Товарні знаки та їх класифікація. Характеристика окремих груп товарних знаків. Знаки найменування місця походження товару. Знаки відповідності та якості. Штрихове кодування. Екологічні знаки. Матеріально-технічні засоби. Правова основа інформаційних засобів експертизи.

Товаросупровідні документи

Ознайомлення з товаросупровідними документами (договором-контрактом, угодою купівлі-продажу, свідоцтвом якості, транспортними та розрахунковими документами), що підтверджують приналежність вантажних місць (товару) до пред'явленої партії, є першим етапом експертизи товарів.

Маркування товарів

Маркування передбачає нанесення тексту чи умовних позначень та малюнків на пакування й (чи) продукцію. Текст, умовне позначення чи малюнок, нанесені на пакування чи товар є *маркуванням* (ДСТУ 2391). До нього також належать інші допоміжні засоби, призначені для ідентифікації товару або окремих його властивостей, доведення інформації про виробників (виконавців) до споживача, кількісні та якісні характеристики товару. *Основними функціями маркованих* є: інформаційна; ідентифікаційна; мотиваційна; емоційна.

Виробниче маркування

Виробниче маркування - текст, умовне позначення чи малюнок, нанесені виробником на товар і пакування та інші носії інформації. Вимоги до виробничого маркування встановлюються в основному стандартами на маркування й пакування, а також загально-технічними умовами стандартів на продукцію. Носіями виробничого маркування можуть бути етикетки, вкладиші, ярлики, бирки, контрольні стрічки, клейма, штампи й ін.

Торговельне маркування

Торговельне маркування - текст, умовні позначення чи малюнок, нанесені продавцем на товарні чи касові чеки, пакування чи товар. Носіями торговельного маркування служать цінники, товарні й касові чеки, рахунки, меню, штампи, а також паювання.

Інформаційні знаки

Інформаційні знаки (ІЗ) — умовні позначення, призначені для ідентифікації окремих або сукупних характеристик товару. ІЗ наносяться на пакування, товар та інші носії інформації (ярлики, бирки, експлуатаційні документи тощо). Вони мають всі функції, які властиві маркуванню. Поряд із перерахованими раніше перевагами ІЗ властива стислість, промовистість, наочність і швидка розпізнаваність. ІЗ— це також велюшій блок інформаційних даних про товар.

Товарні знаки

В умовах ринкової економіки істотно зростає значення знаків для розрізнення одних і тих же товарів, що виробляються різними виробниками. Коли на виробництво певного товару переважає попит, постає гостро питання його індивідуалізації. Тут споживачеві допомагають товарні знаки.

Товарний знак допомагає відрізнити товар одного підприємства від подібного товару іншого виробника.

Знаки відповідності та якості

Знак відповідності у сертифікації, застосований або виданий відповідно до правил системи сертифікації, вказує на забезпечення необхідної впевненості у тому, що дана продукція, процес або послуга відповідають конкретному стандарту або іншому нормативному документу. (Керівництво ІСО/МЕК 2, п. 14.8; ДСТУ 2462 "Сертифікація. Основні поняття").

Залежно від сфери застосування розрізняють національні і транснаціональні знаки відповідності.

Екологічні знаки

Однією з найактуальніших проблем сучасності є охорона природного середовища і забезпечення безпеки людини. В Україні право людини на здоров'я, навколишнє середовище (довкілля) закріплено в Конституції, законах про його охорону та про захист прав споживачів. Наявність сертифіката відповідності, що гарантує якість товарів, уже не задовольняє сусільство, оскільки необхідно гарантувати не тільки безпеку людини, але й довкілля.

МЕТОДИ ЕКСПЕРТИЗИ

Методи експертизи, їх класифікація. Основні групи і підгрупи методів експертизи. Евристичні методи. Переваги і недоліки органолептичного і візуального методу. Підгрупи органолептичного методу. Принципові особливості експертного методу, його підгрупи. Основні етапи і операції методу групового опитування експертів. Методи Дельфи, ПАТТЕРН і комбінованого. Види і різновиди методів експертного визначення показників якості та математико-статистичної обробки експертних суджень. Об'єктивні методи. Переваги і недоліки вимірювальних методів. Особливості і сфера застосування реєстраційного методу.

Евристичні методи

Евристичні методи ґрунтуються на сукупності методичних правил теоретичних досліджень і логічних прийомів для досягнення кінцевого результату. Вони використовуються для визначення номенклатури показників якості, коефіцієнтів їх вагомості, вимірювання значень одиничних і комплексних показників якості різних рівнів ієрархії. Загальним для всіх евристичних методів є суб'єктивний підхід до висування і перевірки гіпотез, догадок, основаних на припущеннях окремих осіб. Методи кожної підгрупи не замінюють, а доповнюють один одного і мають самостійні сфери застосування.

Органолептичні методи

Органолептичні методи ґрунтуються на використанні інформації, що отримується внаслідок аналізу відчуттів, сприйнятих органами чуття -зору, дотику, нюху, смаку і слуху. При цьому органи чуття людини виконують роль приймачів і перетворювачів певної інформації. Залежно від використовуваних органів чуття і показників якості, що визначаються, ці методи поділяють на п'ять підгруп: візуальний, дотиковий, нюховий, смаковий і аудіометод. Для них характерні складні фізіолого-психологічні основи, що визначає суб'єктивізм цих методів. Для зниження суб'єктивізму і підвищення достовірності результатів необхідно знати і враховувати ці основи.

Методи групового опитування

Основою для вибору того чи іншого методу групового опитування є необхідність прийняття складних рішень в ситуації невизначеності чи складання науково обґрунтованого прогнозу, який вимагає участі групи незалежних і компетентних спеціалістів у вузькій галузі знань.

Об'єктивні методи

Об'єктивні методи ґрунтуються на визначенні характеристик товару шляхом вимірювання (вимірювальний метод) чи реєстрації будь-яких невідповідностей, відмовлень, відхилень від встановлених вимог (реєстраційний метод). Загальним

для об'єктивних методів є вираження результатів вимірювання чи підрахунків в прийнятих одиницях вимірювання чи у відсотках, причому ці результати порівнянні, відтворювані й перевірені. Розбіжності між ними полягають в тому, що при вимірювальних методах використовуються технічні приспособи (найпростіші приспособи і складні вимірювальні прилади, системи, перетворювачі), а при реєстраційних - візуальний підрахунок.

Вимірювальні методи

Вимірювальні методи базуються на використанні технічних пристосувань (вимірювальних засобів) і передбачають визначення дійсних значень показників. Цими методами визначають масу, розміри, структуру, механічні властивості, хімічний склад продукції тощо. Вони поділяються на фізичні, хімічні та біологічні й призначені для визначення фізико-хімічних чи мікробіологічних показників. На відміну від органолептичних показників фізико-хімічні й мікробіологічні показники специфічні, характерні для товарів однорідних груп. Наприклад певного виду шкіри чи хутра. Тому ці показники багаточисленні, що вимагає застосування різнорідних вимірювальних методів для їх визначення.

Реєстраційний метод

Реєстраційний метод дослідження ґрунтується на використанні інформації отриманої внаслідок спостережень і підрахунку кількості об'єктів, вибраних за певною ознакою, (наприклад, кількості відмов під час випробувань). Як класифікаційна ознака можуть бути вибрані конкретні види дефектів чи градації товару, а також їх найменування, види, підгрупи, групи.

Організація виконання експертизи

Організація виконання експертизи. Основні етапи організації виконання експертизи. Документи необхідні для призначення експертизи. Важливіші операції основного етапу виконання експертизи. Оформлення заключного етапу експертизи. Типові помилки при виконанні експертизи.

Правильна організація виконання експертизи має велике значення для отримання достовірних і об'єктивних її результатів. При плануванні виконання експертизи визначають три основних етапи: підготовчий, основний, заключний. Кожному етапові характерні специфічні особливості, засоби, методи та способи, раціональний вибір яких передбачає успіх експертизи, її кінцевий результат. Через це доцільно розглянути кожний етап окремо.

Матеріалознавство

Поняття про текстильні матеріали. Основні функції і принципи класифікації текстильних матеріалів. Будова і властивості натуральних, синтетичних і штучних волокон. Технології виготовлення різних видів текстильних матеріалів. Поняття про опорядження текстильних матеріалів. Основні принципи побудови асортименту текстильних матеріалів та виробів. Торгові преїскуранти. Асортимент текстильних ниток, тканин різного волокнистого складу і призначення, виробів трикотажних, нетканих, килимових, галантерейних, швейних. Класифікація текстильних матеріалів, волокон, ниток. Побудова, властивості та області застосування текстильних матеріалів, волокон,

ниток, тканин, трикотажу, нетканих матеріалів тощо. Споживацькі та технологічні властивості волокон та ниток. Первинні та вторинні текстильні нитки, особливості їх будови та властивостей. Принципи визначення якості текстильних матеріалів. Стандарти з визначення сорту текстильних ниток.

Механічна технологія текстильних матеріалів

Технологія виробництва природної сировини. Технологія виробництва хімічної сировини. Технологія і обладнання кардної, гребінної і апаратної системи прядіння. Поняття про тканину і процес ткацтва. Схема технологічного процесу ткацького виробництва. Мета, сутність, технологічні параметри і обладнання процесів перемотування, снування, шліхтування, пробирання, прив'язування і ткацтва. Основні ознаки класифікації ткацьких верстатів. Ткацькі верстати з різними способами прокладання утку в зіві, їх порівняльний аналіз. Класифікація ткацьких переплетень. Основні параметри будови тканин головних переплетень. Характеристика тканин похідних, комбінованих, складних і крупнозорчастих переплетень. Асортимент тканин. Переплетення тканини, його визначення, способи зображення і характеристики. Параметри побудови і структурні показники тканин. Заправний рисунок тканини і його елементи. Класифікація видів пробирання ниток у галева реміз, їх переваги і недоліки. Основні принципи будови і методика вибору переплетення для кромки тканини. Основні параметри побудови, особливості заправлення і виготовлення тканин головних, похідних від головних, комбінованих і складних переплетень.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Особливості процесу експертної діяльності.
2. Предмет, мета та задачі експертизи.
3. Принципи проведення експертизи.
4. Класифікація видів експертиз.
5. Ідентифікація текстильних матеріалів.
6. Класифікація експертиз за об'єктом та метою
7. Порядок проведення експертизи.
8. Особливості експертизи кількісної.
9. Особливості експертизи якості.
10. Особливості асортиментної експертизи.
11. Особливості документальної експертизи.
12. Комплексна експертиза та її особливості.
13. Об'єкти експертизи, їх класифікація.
14. Суб'єкти експертизи, їх класифікація.
15. Особливості формування груп експертів.
16. Засоби експертизи, їх характеристика та особливості.
17. Геометричні характеристики волокон та ниток. Товщина (тонина) та діаметр ниток, методи та прилади для їх визначення.
18. Лінійна густина волокон та ниток, її різновиди.
19. Методи та прилади визначення лінійної густини ниток.
20. Загальна класифікація механічних характеристик властивостей текстильних матеріалів.
21. Напівциклові розривні та нерозривні характеристики ниток при розтягуванні волокон та ниток, методи та прилади їх визначення.
22. Релаксаційні процеси в нитках при розтягуванні. Одноциклові характеристики ниток при розтягуванні.
23. Особливості багаторазового розтягування ниток. Багатоциклові характеристики при розтягуванні.
24. Методи та прилади визначення багатоциклових характеристик ниток при розтягуванні.
25. Вплив різних факторів на багатоциклові характеристики
26. Нерівноважність та жорсткість ниток при крученні.
27. Методи та прилади визначення напів- та одноциклових характеристик ниток при скручуванні.
28. Гнучкість волокон та ниток, її визначення.
29. Тертя та чіпкість волокон та ниток.
30. Зносостійкість волокон та ниток, методи та прилади її визначення.
31. Фізичні властивості волокон та ниток.
32. Методи та прилади визначення вологості волокон та ниток.
33. Кондиційна маса волокон та ниток, її значення та визначення.
34. Асортимент бавовняної, лляної, вовняної та шовкової пряжі.
35. Особливості визначення сорту пряжі по стандартам.

36. Вимоги до трикотажної та ткацької пряжі.
37. Асортимент та основні властивості текстурованих, фасонних та швейних ниток.
38. Чим відрізняються показники якості пряжі кільцевого і пневмомеханічного способу прядіння?
39. Які позитивні властивості мають хімічні волокна?
40. Яке значення має коефіцієнт зрілості для бавовняного волокна?
41. Чим обумовлено використання хімічних волокон в суміші з натуральними?
42. Чим відрізняється технічне волокно льону від елементарного?
43. Від чого залежить якість пряжі?
44. Як впливає довжина волокна на величину крутіння пряжі?
45. Розкрийте значення процесу складення в прядильному виробництві.
46. Як впливає величина крутіння на властивості продукту?
47. Якими показниками оцінюється якість пряжі?
48. Які функції виконує маркування товарів ? 11. На які групи поділяються інформаційні знаки?
49. Товарні знаки та їх правовий захист.
50. Дати характеристику окремим групам товарних знаків.
51. Назвати види експертизи товарів та дати їхнє визначення.
52. Яке призначення та підстави для проведення експертизи товарів різних видів ?
53. Які відмітні особливості експертизи кількості від приймання товарів за кількістю ?
54. Яка правова база проведення кількісної та якісної експертизи?
55. Які особливості проведення експертизи товарів із пошкодженою упаковкою?
56. У чому полягає сутність експертизи товарів за комплектністю?
57. Порівняти правила проведення кількісної та якісної експертизи при прийманні товарів.
58. Які особливості проведення експертизи нових товарів? Як визначити ступінь їхньої новизни?
59. Які особливості проведення експертизи за договорами ?
60. Дайте характеристику асортиментній, документальній, комплексній експертизам. Які підстави для їхнього проведення ?
61. Аргументувати необхідність проведення гігієнічної експертизи.
62. Назвати основні завдання гігієнічної експертизи.
63. Назвати організації, які здійснюють гігієнічну експертизу.
64. Охарактеризувати мету, завдання та показання для призначення санітарної експертизи.
65. Назвати мету і завдання ветеринарної експертизи.
66. Навести аргументи щодо необхідності проведення ветеринарної експертизи.
67. Визначити мету та основні завдання екологічної експертизи.
68. Назвати суб'єкти та об'єкти екологічної експертизи.
69. Навести права та обов'язки екологічної експертизи.

70. Охарактеризувати основні види джерел забруднювання навколишнього середовища.

71. Найменування товару, до якого виду, сорту та артикулу він відноситься, яким підприємством виготовлений.

72. Чи є відповідність між фактичним найменуванням товару, сортом, ціною з тим, що вказано на етикетці і на ціннику?

73. Ідентичність товару іншому пред'явленому товару, який випускається підприємством або зберігається в організації.

74. Відповідність якості виробів вимогам ДСТУ або вимогам технічних умов контрактів та затверджених зразків.

75. Вимоги яких ДСТУ, ГОСТів або яких технічних умов контракту повинні висувуватися до даного товару.

76. Чи не є представлена продукція товаром кустарного виробництва.

77. Час випуску товару, підприємство-виробник.

78. З якого виду сировини виготовлено показаний товар.

79. Принципи проведення експертизи.

80. Особливості процесу експертної діяльності.

81. Класифікація видів експертиз.

82. Ідентифікація текстильних матеріалів.

83. Класифікація експертиз за об'єктом та метою

84. Порядок проведення експертизи.

85. Особливості експертизи кількісної.

86. Особливості експертизи якості.

87. Особливості асортиментної експертизи.

88. Особливості документальної експертизи.

89. Комплексна експертиза та її особливості.

90. Об'єкти експертизи, їх класифікація.

91. Суб'єкти експертизи, їх класифікація.

92. Особливості формування груп експертів.

93. Засоби експертизи, їх характеристика та особливості

94. Органи, що здійснюють державний контроль и нагляд за якістю та безпека харчових продуктів й продовольчої сировини.

95. Громадські організації споживачів (об'єднання споживачів).

96. Порядок зайняття Торговельна діяльністю.

97. Суб'єкти торговельної діяльності, їх класифікація.

98. Правила торговельного обслуговування населення.

99. Особливості продаж окремих продовольчих и непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, комісійної торгівлі непродовольчими товарами, а також продаж товарів у кредит.

100. Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та его працівників.

101. Гарантії прав споживачів.

102. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів.

103. Гарантійні терміни як спосіб посилення захисту прав споживачів.

104. Право споживача на належну якість товарів (робіт, послуг).

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор КНУТД

“ _____ ” _____ 201_ р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на здобуття ступеня магістра

зі спеціальності 182 «Технології легкої промисловості»

шифр

назва спеціальності

освітня програма «Експертиза текстильних матеріалів та виробів»

Варіант № _____

1. Абсолютна та питома робота руйнування волокон і ниток, методика їх визначення та значення.
2. Жорсткість ниток при скручуванні, методика її визначення і значення. Призначення і робота крутильного маятника типу КМ-20М.
3. Багаторазове розтягнення текстильних виробів. Характеристики, одержані при багаторазовій деформації.

Затверджено на засіданні кафедри матеріалознавства та експертизи текстильних матеріалів
протокол № _____ від “ _____ ” _____ 201__ року

Зав. кафедри _____ проф. Супрун Н.П.
(підпис)

Критерії оцінки рівня виконання завдання для вступних випробувань на здобуття ступеня «магістр»

Оцінювання відповідей здійснюється за шкалою ECTS.

1.Оцінки „А” (відмінно) заслуговує робота, в якій завдання виконано у повному обсязі. При виконанні завдання не допущені помилки, які призводять до хибного результату. Робота містить вичерпну відповідь на теоретичне і практичне завдання фахового спрямування з усіма необхідними рисунками. Матеріал викладено логічно і послідовно. Робота охайно оформлена.

2.Оцінки «В» (дуже добре) заслуговує робота, в якій завдання виконано у повному обсязі. При виконанні завдання не допущені суттєві помилки, які призводять до хибного результату. Робота містить повну відповідь на теоретичне і практичне завдання фахового спрямування. Допускаються деякі неточності у виконанні рисунків та практичного завдання. Матеріал викладено досить логічно і послідовно.

3.Оцінки «С» (добре) заслуговує робота, в якій завдання виконано у повному обсязі. При виконанні завдання допускається певна кількість помилок. В роботі можлива відсутність необхідних рисунків при наданні повної відповіді на теоретичні питання. Матеріал викладено досить логічно і послідовно.

4.Оцінки «D» (задовільно) заслуговує робота, в якій завдання виконано непогано, але зі значною кількістю помилок, які призводять до отримання не досить вірного результату. Відповіді на теоретичні і практичні завдання не повні, у неповній мірі розкрита сутність отриманого завдання. Матеріал викладено не досить логічно і послідовно.

5.Оцінки «E» (достатньо) заслуговує робота, в якій завдання виконано за мінімальним критерієм: можливе виконання лише частини завдання, або при наявності відповіді на всі питання з допущенням суттєвих помилок, які призводять до хибного результату. Матеріал викладено не досить логічно і послідовно.

6.Оцінки «F» (незадовільно) заслуговує робота, в якій завдання виконано у неповному обсязі. Не розкрита головна сутність отриманого завдання. Відсутні правильні відповіді на всі завдання білету. З такою оцінкою абітурієнт не може бути зарахованим на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст.

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Основи технологій прядильних виробництв / А.М. Слізков та ін. – К.: КНУТД, 2007. – 423 с.
2. Технический контроль в хлопкопрядении / С.С.Иванов, О.А.Филатова. – М.: Легкая индустрия, 1978. – 240 с.
3. Справочник по хлопкопрядению / Широков В.П. и др. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Легкая индустрия, 1980. - 494с.
4. Класифікація сировини прядильних виробництв: Конспект лекцій з дисципліни „Основи проектування виробів” для студентів спец. 6.09118.03 „Експертиза текстильних матеріалів та виробів” /Упор.: Якубовська Т.О., Слізков А.М., Крижанівська О.П. – К.:КНУТД, 2009. – 26с.
5. Проектування властивостей пряжі, виготовленої на бавовнопрядильному устаткуванні: Конспект лекцій з дисципліни „Основи проектування виробів” для студентів спец. 6.09118.03 „Експертиза текстильних матеріалів та виробів” /Упор.: Якубовська Т.О., Слізков А.М., Крижанівська О.П. – К.:КНУТД, 2009. – 56с.
6. Проектування властивостей вовняної пряжі: Конспект лекцій з дисципліни „Основи проектування виробів” для студентів спец. 6.09118.03 „Експертиза текстильних матеріалів та виробів”/Упор.: Якубовська Т.О., Слізков А.М., Крижанівська О.П. – К.:КНУТД, 2009. – 32с.
7. Прядение хлопка и химических волокон (проектирование смесей, приготовление холстов, чесальной и гребенной ленты): Учебник для вузов / И.Г.Борзунов и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982.- 376с.
8. Прядение шерсти и химических волокон (проектирование аппаратной ровницы и чесальной ленты): В.А.Протасова и др.– М.: Легпромбытиздат, 1987.- 296с.
9. Прядение лубяных и химических волокон и производство крученых изделий: Учебник для вузов / В.Г.Комаров и др. – М.: Легкая индустрия, 1980. – 494с.
10. Проектирование свойств льняной пряжи / В.Г.Комаров. – М.: Легкая индустрия, 1979. – 60с.
11. Бузов Б.А. и др. Материаловедение швейного производства. – М.: 1986г.
12. Лабораторный практикум по материаловедению швейного производства : Учеб. пособие для вузов /Б.А. Бузов и др.– 4-е изд., перераб. и доп.– М.: Легпромбытиздат, 1991.– 432 с.
13. Кукин Г.Н., Соловьев А.Н. Текстильное материаловедение: (исходные текстильные материалы); учебник для ВУЗов. 2-е изд.,-М.: Легпромбытиздат, 1985. - 216С.
14. Кукин Г.Н. й др. Текстильное материаловедение: (волокна й нити): учебник для ВУЗов. 2-е изд., -М.: Легпромбытиздат, 1989. -352 С.
15. Кукин Г.Н. й др. Текстильное материаловедение: (текстильные изделия): учебник для ВУЗов. 2-е изд.,-М.: Легпромбытиздат, 1993. -
16. Стельмашенко В.И., Розаренова Т.В. Материаловедение швейного производства. – М.: Легпромбытиздат, 1987. – 215 с.
17. Садыкова Ф.Х. и др. Текстильное материаловедение и основы текстильного производства. – М.: Легпромбытиздат, 1988.