

**Профіль освітньої програми
«ВИСТАВКОВИЙ БІЗНЕС»**

освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент»

<i>Тип та обсяг програми</i>	Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/4 роки	
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна	
<i>Ліцензія</i>	Серія АЕ №636427 від 20.05.2015 року	
<i>Акредитація</i>	Первинна 2016	
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Перший рівень вищої освіти, одиничний	
<i>Галузь знань</i>	07 Управління та адміністрування	
<i>Кваліфікація</i>	бакалавр з організації виставкового бізнесу	
<i>Спеціальність – 073 Менеджмент</i>		
А	Ціль програми	
	Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за освітньою програмою "Виставковий бізнес" та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією	
В	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Дисципліни гуманітарної підготовки (17%), дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (13%), дисципліни професійної та практичної підготовки (35%), дисципліни вільного вибору студента (25%). Основний предмет – Виставковий бізнес та івент-технології, дотичні предмети – Менеджмент, Економіка підприємства, Маркетинг у виставковій діяльності, Основи виставкового бізнесу, Графічний дизайн у виставковій діяльності, Облік і аудит, Організація виставкової діяльності, Підприємницьке та господарське право, Оцінка ефективності бізнесу, Фінанси, Стратегія і розвиток виставкового бізнесу, Інфраструктура виставкової діяльності, PR-технології у виставковій діяльності, Іноземна мова, Іноземна мова фахового спрямування, факультативи – Друга іноземна (польська) мова (5%), Комп'ютерне прикладне програмне забезпечення (SPSS- пакет статистичного аналізу, Project Expert. – пакет для фінансового аналізу, 1С Підприємство) (10%).
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: Виставковий бізнес. Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, аналітичних, комунікативних, організаторських, підприємницьких навичок інтегративного вирішення завдань в галузі організації виставкового бізнесу. Спеціалізації: Виставковий бізнес.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма орієнтована на сучасні наукові дослідження в галузі виставкової діяльності, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у: організації підприємницької діяльності, оптовій та роздрібній торгівлі; виставково-ярмаркової діяльності, івент-діяльності та забезпечує ефективне рекламування будь-якого виду бізнес-діяльності на ринку.

4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування результатів професійної освіти у галузі виставково-ярмаркової діяльності, розробку скоординованого підходу до планування за термінами і тематиці пріоритетних виставкових заходів, що проводяться в Україні і за кордоном, конкурентного представлення експозицій (в першу чергу - національних і регіональних), що здобуваються як у межах внутрішнього, так і на міжнародних ринках. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі модулі програми викладаються англійською мовою.
С Працевлаштування та продовження освіти		
1	<i>Працевлаштування</i>	Бакалавр з організації виставкового бізнесу може займати посади та виконувати роботу: керівника проекту ділових заходів, керівника проекту конференцій, директора (завідувач) виставки, директора (завідувач) залу (виставкового, демонстраційного та ін.), директора центру (інженерного, музейно-виставкового, науково-методичного, науково-технічної творчості, за оцінкою якості сільськогосподарських культур, стандартизації, метрології та сертифікації та ін.), завідувача пересувною виставкою, експерта з комплектування музейного та виставкового фонду, івент-менеджер, менеджер-організатор виставково-ярмаркової діяльності.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого рівня вищої освіти в галузях, що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра, або суміжною: магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти.
Д Стиль та методика навчання		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах: поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, презентації з використання сучасних професійних програмних продуктів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамен/залік або за безсесійною формою (за сумою накопичених балів протягом вивчення дисципліни). Підсумкова атестація – комплексний екзамен з фаху.
Е Програмні компетентності		
1	<i>Загальні ЗК (універсальні)</i>	Аналіз та синтез: здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та доказаних фактів. Робота в команді: здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодіяти із колегами та виконувати обов'язкову роботу в установлені терміни. Комунікативна активність: здатність ефективно спілкуватися, надавати складну комплексну інформацію у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідною діловою мовою, у тому числі іноземною. Навички популяризації: здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до

		<p>викладання.</p> <p>Соціальні та етичні зобов'язання: формування навичок соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p> <p>Усне і письмове спілкування рідною мовою: уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.</p> <p>Знання іноземної мови: вільне володіння іноземною мовою (читання, спілкування, в т.ч. письмове), що дозволяє працювати англійською мовою, наприклад, якщо вона є іноземною.</p>
2	<p>Спеціальні СК (фахові)</p>	<p>Глибокі знання та розуміння: здійснення виставково-ярмаркової діяльності, новітніх бізнес-технологій; розуміння, існуючих та новітніх видів виставково-ярмаркової діяльності та їх наслідків для нових / майбутніх ринків, технології організації та проведення виставок, управління виставково-ярмаркової діяльності шляхом планування та контролю за допомогою концептів, методів та інструментів (тобто розробка стратегії і використання, дослідження, загальне управління якістю тощо.)</p> <p>Навички оцінки: здатність проводити аналіз бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз), вміння визначати ключові критерії суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності, з урахуванням результатів аналізу зовнішнього середовища з метою визначення перспектив подальшого розвитку (SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища).</p> <p>Інформаційні навички: здатність застосовувати відповідне програмне забезпечення та відповідні пакети стандартних програм, розробка та запуск інформаційних технологій організації виставково-ярмаркової діяльності, експертизи експонатів (дослідження ринку, стратегічний аналіз, статистичний аналіз, порівняння показників, оцінка рівня якості експонатів).</p> <p>Системність: здатність здійснювати реінженеринг інфраструктури виставково-ярмаркових суб'єктів, підприємств торгівлі, бірж на реалізацію суспільних інтересів; ідентифікувати та оцінювати ризики маркетингової виставково-ярмаркової діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту, виявляти суб'єктів, здатних формувати інноваційні ідеї та обслуговування споживачів, будувати дієві механізми мотивування працівників; інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.</p> <p>Професійні та особисті якості: спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація, міжособистісне розуміння, гнучкість, стабільність, особиста мотивація.</p> <p>Організаційна компетентність: здатність приймати рішення, збирати й аналізувати інформацію; володіти методами роботи з людьми; використовувати комп'ютерну та обчислювальну техніку та технології на виставках, ярмарках, установах та організаціях.</p> <p>Аналізування та структурування проблем суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності та розробка рішень їх подолання: здатність розв'язувати широке коло проблем підприємств, установ та організацій та розробляти рішення (наприклад, вихід на новий ринок); вирішення задач шляхом розуміння їх фундаментальних економічних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів маркетингової та комерційної діяльності,</p>

	<p>проводити аналіз бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища); визначення ключових критеріїв та пов'язування результатів з аналізом навколишнього середовища з метою визначення перспектив; визначення впливу макро- і мікроекономічних показників на суб'єкти виставково-ярмаркової діяльності, використовуючи теоретичні знання та практичні навички.</p> <p>Підприємницькі якості та розвиток бізнесу: здатність до генерації ідей, рішучість, стратегія, лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість, особистий розвиток, генерування й обґрунтування ідей.</p> <p>Інтегративна компетентність: здатність до інтеграції знань, умінь і навичок та їх ефективного використання в умовах швидкої адаптації суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності до вимог зовнішнього середовища, розуміння інженерних принципів та їх зв'язок із бізнес-технологіями та управлінськими знаннями.</p> <p>Соціально-психологічна компетентність: здатність до лідерства, до цілепокладання, уміння реалізувати стратегії, плани; здатність до новаторської діяльності; знання і уміння у сфері сприйняття, розуміння поведінки людей, мотивація їх діяльності, високий рівень емпатичності й комунікативної культури.</p>
F	Програмні результати навчання
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність продемонструвати знання основ професійно-орієнтованих дисциплін із спеціальності в виставково-ярмарковому бізнесі. 2. Здатність продемонструвати поглиблені знання принаймні в одній з галузей виставково-ярмаркової діяльності. 3. Здатність продемонструвати знання та навички щодо проведення експертизи якості виставково-ярмаркових експонатів, товарів та послуг. 4. Здатність продемонструвати знання та розуміння методології проектування, відповідних нормативних документів, чинних стандартів та технічних умов. 5. Здатність продемонструвати знання сучасного стану справ та новітніх технологій в галузі виставково-ярмаркової діяльності та митної експертизи товарів. 6. Здатність продемонструвати розуміння впливу підприємницьких рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті. 7. Здатність продемонструвати знання основ економіки та управління проектами. 8. Володіння базовими знаннями та методами користування нормативною документацією з питань сертифікації, реклами; вміння узагальнювати інформацію щодо обґрунтованого використання бізнес-технологій в виставково-ярмарковій діяльності. 9. Здатність продемонструвати на підставі інформації бізнес-карт, прайс-листів, виробників, комп'ютерних даних знання та розуміння процесів вивчення внутрішнього та зовнішнього ринку товарів та послуг; визначати товарні ринки, їх структуру, особливості і тенденції розвитку; вибирати ринки, проводити вивчення чинників формування потреб споживачів та їх поведінки в окремих сегментах ринку. 10. Здатність на підставі оперативного обліку продаж, джерел та видів інформації вивчати попит, розраховувати потребу в товарах, складати угоди на поставку товарів в асортиментному розрізі із урахуванням строків постачання; оцінювати товарні запаси та

проводити їх оптимізацію, розраховувати отримані партії та інтервали постачання товарів.

11. Володіння базовими знаннями та методами формування баз даних щодо споживчих властивостей товарів різних виробників; інформування покупців щодо асортименту та споживчих властивостей товарів; визначати споживчі переваги різних асортиментних груп товарів.

12. Здатність обґрунтовувати ефективні варіанти розміщення виставкового обладнання та допоміжних технічних засобів з урахуванням купівельних потоків, впроваджувати і раціонально вибирати, використовувати сучасне технологічне обладнання і тару для зберігання товарів, користуватися приладами для контролю і підтримання необхідних режимів зберігання, здійснювати оперативний контроль за дотриманням правил і режимів зберігання товарів.

13. Здатність удосконалювати роботу щодо зберігання товарно-матеріальних цінностей і розробляти необхідні рекомендації щодо організації матеріальної відповідальності організаторів виставки, розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм проведення виставок та удосконалення господарського механізму сфери виставково-ярмаркової діяльності.

14. Здатність організувати діяльність щодо укладання і оформлення угоди щодо закупівлі товарів, обґрунтовувати обсяг та структуру товарообігу, організувати використання контрактів і угод, організувати і впроваджувати прогресивні методи продажу товарів, брати участь у формуванні бізнес-плану виставки, організувати роботи щодо приймання, зберігання, підготовки до продажу товарно-матеріальних цінностей з урахуванням раціонального використання виставкового обладнання, складських і торговельних площ, тари, інвентарю.

15. Володіння сучасними знаннями діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності, що здійснюють виробничу, торговельну та комерційну діяльність (правознавство, підприємницьке право, організація захисту прав споживачів, матеріалознавство, товарознавство, безпека життєдіяльності, основи охорони праці).

16. Володіння сучасними практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою та у сфері інформаційних технологій (інформатика, інформаційні системи та технології).

17. Розуміння основ економічної безпеки суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності на сучасному етапі економічного розвитку. Рівень цих знань дасть змогу проаналізувати проблеми й визначити перспективні напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств, запропонувати відповідні антикризові заходи.

18. Володіння базовими знаннями та методами організації логістичного сервісу, які дозволять проектувати логістичні системи різних рівнів, розробити концепцію реінжинірингу виставково-ярмаркової діяльності, розробити механізм організаційної координації.

19. Здатність до самостійного обґрунтування та визначення мети та завдань особистої та колективної діяльності. Рівень знань забезпечить оперативне управління первинними підрозділами – лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовка та допоміжна діяльність), керівництво підлеглими нижчих посадових рівнів, а також самостійними організаціями, які переважно не мають апарату управління; керівництво підлеглими, компетенція яких не вища за технічних службовців чи молодших спеціалістів;

20. Здатність виконувати комп'ютерні обчислення щодо проблем організації та управління діяльністю суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, знання методів аналізу та способів відображення результатів.

21. Оволодіння робочими навичками працювати самостійно (курсова робота), або в групі (практичні роботи, включаючи навички лідерства при їх виконанні), уміння отримати результат в рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та

унеможливлення плагіату;

22. Вільне володіння іноземною мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення літературного пошуку, усного спілкування в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності.

СХВАЛЕНО

Вченою радою

факультету підприємництва та права

від « ____ » _____ 2016 р.

Протокол № _____

Т.в.о. Декана факультету ПП _____ Л.М. Ганущак-Єфіменко

Зав. кафедри підприємництва та бізнесу _____ Л.М. Ганущак-Єфіменко

Карта компетентностей і результатів навчання

Шифр	Компетентності	Результати навчання
1	2	3
<i>Загальні (універсальні)</i>		
ЗК1	Формування соціальних та етичних навичок	Знати сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення; спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності; розуміння свого місця в системі соціальних відносин та активна життєва позиція, адаптивність і комунікабельність.
		Вміти творчо мислити, доводити та відстоювати власну думку.
		Здатен продемонструвати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.
		Володіти навичками ефективного спілкування у колективі.
		Самостійно вирішувати питання забезпечення критичної оцінки і прогнозу соціальних, економічних, політичних, екологічних, культурних та інших подій та явищ.
		Здатність працювати в групі , проявляти толерантність, враховуючи психологічні особливості людини, які є фактором успішної діяльності, що допоможе зберегти психічне та фізичне здоров'я особистості, реалізувати свої життєві цілі.
ЗК2	Здатність налагоджувати внутрішні та зовнішні комунікації	Знати іноземну мову, включаючи спеціальну термінологію для проведення літературного пошуку, правила складання відповідних повідомлень та здійснення комунікацій зі споживачами та персоналом;
		вміти організовувати зв'язки із громадськістю та ЗМІ.
		Вміти читати та розуміти фахову іноземну літературу.
		Здатен продемонструвати вміння аргументовано проводити переговори із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідної ділової мови.
		Володіти навичками усного спілкування у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення проблем оперативної діяльності.
		Здатність працювати в групі , знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, вміти розуміти комунікативну поведінку й адекватно використовувати набуті знання у процесі спілкування.
ЗК3	Здатність до критики й самокритики	Знати особливості безконфліктного існування, поведінку людини у конфлікті та шляхи його вирішення для полегшення налагодження продуктивних міжособистісних взаємин, конструювання ділових стосунків.

		<p>Вміти на основі самопізнання формувати власний стиль науково-педагогічної діяльності та професійного спілкування; вивчати наукову літературу; об'єктивно оцінювати і сприймати погляди різних авторів на розуміння психологічних проблем.</p> <p>Здатен продемонструвати вміння адекватно оцінювати самого себе та оточення.</p>
ЗК4	Креативність, здатність до системного мислення	<p>Знати загальну методологію наукової творчості, наукові методи, принципи.</p> <p>Вміти формулювати мету і задачі досліджень.</p> <p>Володіти навичками користування сучасними методами проведення як теоретичних, так і експериментальних досліджень, визначати переваги їх застосування для вирішення наукових задач.</p>
ЗК5	Адаптивність і комунікабельність	<p>Знати як за допомогою мовних та невербальних засобів комунікації переконувати та впливати на іншу людину.</p> <p>Вміти розрізняти індивідуально-психологічні якості та характеристики людської особистості у цілому, з метою найефективнішої взаємодії в різних видах діяльності.</p> <p>Володіти навичками встановлення і збереження довіри колективу до керівника і навпаки; вирішення конкретних завдань, пов'язаних з проблемами спілкування, які виникають в процесі професійної діяльності</p> <p>Здатність працювати в групі, забезпечуючи взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою, робітниками і фахівцями – майстром, начальником зміни, технологом, начальником цеху.</p>
ЗК6	Наполегливість у досягненні мети	<p>Знати основні етапи наукового дослідження; принципи складання бібліографії.</p> <p>Вміти виконувати пошук інформації з наукових джерел та вміти її аналізувати.</p> <p>Здатен продемонструвати вміння користуватися електронними версіями друкованих академічних видань.</p>
ЗК7	Екологічна грамотність	<p>Знати основні методи збереження здоров'я та працездатності виробничого персоналу.</p> <p>Вміти на основі ТЗ та технологічного процесу виготовлення виробів забезпечити виконання виробничого завдання, трудового законодавства та техніку безпеки на виробничій дільниці; прогнозувати можливість та наслідки впливу вражаючих факторів на організм людини і навколишнє середовище.</p> <p>Здатен продемонструвати уміння визначати небезпечні, шкідливі та вражаючі фактори, що створюються джерелами небезпек для надання допомоги та консультацій працівникам з практичних питань.</p> <p>Здатність працювати в групі для надання допомоги та консультацій працівникам з практичних питань безпеки праці та контролювати виконання вимог охорони праці в організації.</p>
ЗК8	Здатність аналізувати та структурувати	<p>Знати, всебічно розуміти сутність економічної системи і економічних відносин як найважливішої складової розвитку суспільства.</p>

	економічні проблеми	<p>Вміти оперувати економічними категоріями та поняттями; оцінювати перспективи глобалізації як новітнього етапу соціально-економічних перетворень; визначати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості та давати їм науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію; уміти визначати (діагностувати) характеристики та особливості прояву різних процесів, станів і властивостей людини залежно від ситуації та обставин; знаходити порозуміння в колективі.</p> <p>Володіти навичками аналізу сутності і наслідків процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи галузеві ринки, мережеві структури, групові та корпоративні взаємозв'язки; сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих економічних суб'єктів на товарних ринках; застосування прийомів взаєморозуміння, взаємовпливу та взаємодії між людьми.</p> <p>Здатен продемонструвати професійно-профільовані знання й практичні навички з природознавчих та технічних наук для вирішення задач торговельного підприємства шляхом розуміння їх фундаментальних економічних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів маркетингової та підприємницької діяльності.</p>
ЗК9	Здатність нестандартно мислити, застосовувати знання з менеджменту в широкому діапазоні практичної роботи та в повсякденному житті	<p>Знати основи інформатики й сучасних інформаційних технологій; шляхи використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах; створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси.</p> <p>Вміти самостійно вирішувати завдання, застосовувати системний підхід до прийняття рішень, збору й аналізу інформації, методів роботи з людьми на підприємствах, установах та організаціях.</p> <p>Здатен продемонструвати креативність, системне мислення; вміння відбирати та застосовувати математичні та економетричні методи та моделі в управлінні торговельною діяльністю організації з урахуванням її специфіки та обмежень.</p>
ЗК10	Здатність спілкування з нефахівцями, вміння акцентувати увагу на перевагах власних ідей та пропозицій	<p>Знати інформаційне забезпечення сучасних наукових досліджень, правила оформлення результатів досліджень, основи самопрезентації.</p> <p>Вміти доносити важливу інформацію щодо конкурентних переваг підприємства на ринку, яка може вплинути на ділову репутацію серед споживачів та партнерів</p> <p>Володіти навичками організації взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління підприємства.</p>

1	2	3
Загально-професійні компетенції		
ЗПК.01	Здатність проаналізувати та пояснити широкий діапазон бізнес процесів та проблем підприємницької діяльності на внутрішніх та зовнішніх ринках	<p>Знати Конституцію України, Закони України, постанови Верховної Ради України, укази Президента України, постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, Державні стандарти України в частині, що стосуються загальних положень регулювання підприємницької діяльності, обслуговування та захисту прав споживачів, системи соціального захисту та трудових відносин на виробничих, сервісних підприємствах та підприємствах сфери торгівлі; розуміння основних параметрів і елементів управлінських систем суб'єктів підприємницької діяльності, підприємств торгівлі та бірж.</p> <p>Вміти застосовувати різні підходи до розуміння організаційно-управлінських процесів на малих та середніх підприємствах, підприємствах торгівлі та біржах.</p> <p>Здатен продемонструвати використання принципів менеджменту на малих та середніх підприємствах, підприємствах торгівлі та біржах; знання теоретичних та практичних методів управління товарообігом, що застосовуються у вітчизняній та міжнародній практиці господарювання.</p> <p>Володіти навичками забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлення норм, нормативів, технічних умов тощо; вносити рекомендації по введенню нових чи змін існуючих вимог до якості.</p> <p>Здатність працювати в групі, демонструвати вміння формулювати і висловлювати думки та своє ставлення до подій, ситуацій виробничого характеру, вміння слухати та сприймати думки інших.</p>
ЗПК.02	Здатність до безперервного самостійного професійного навчання	<p>Знати й усвідомлювати межі своїх знань, вміння набувати і засвоювати нові знання, розуміти необхідність освоєння нових знань, оволодіння та обміну передовим досвідом підприємницької діяльності та обслуговування споживачів.</p> <p>Вміти знайти, отримати, систематизувати, узагальнити та інтерпретувати управлінську інформацію з різних джерел.</p> <p>Здатен продемонструвати навички вибирати альтернативні методи навчання</p> <p>Володіти навичками роботи з новою інформацією.</p>
ЗПК.03	Здатність діагностувати організаційну систему управління підприємств виставкового бізнесу	<p>Знати базові уявлення про організацію системи управління виставковими підприємствами, підприємствах торгівлі та місце виробничих, торговельних, логістичних процесів на підприємстві.</p> <p>Вміти проводити управлінський аналіз та використовувати різні методичні підходи до проведення аналізу поточного стану та перспективних напрямів закупівлі товарів, формування організаційної структури підприємства.</p> <p>Здатність працювати в групі, чітко та правильно взаємодіючи із іншими учасниками, брати участь в обговоренні загального ходу виконання групового завдання, ролі та місця кожного з учасників групи, обмінюватись інформацією.</p>

ЗПК.04	Здатність до самостійної організації і проведення досліджень	Знати методологію наукових досліджень, сучасні методи проведення наукових досліджень; принципи та підходи до патентного пошуку аналогів з технічних рішень обраного наукового напрямку.
		Вміти планувати, проводити та аналізувати експериментальні та теоретичні дослідження, обробляти експериментальні дані за допомогою статистичних методів.
		Здатен продемонструвати вміння застосовувати сучасні засоби обробки результатів проведеного аналізу за допомогою комп'ютерних прикладних програм.
ЗПК.05	Вміння відбирати та застосовувати економетричні методи та моделі в управлінні малими та середніми підприємствами, підприємствами торгівлі та біржами	Знати методики оцінювання умов сфери споживання конкретних груп товарів, факторів формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості.
		Вміти прогнозувати рівень якості та конкурентоспроможності продукції; обґрунтовувати рівень ціни відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозування конкурентоспроможності продукції.
		Володіти навичками формування оптимальної структури торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів.
		Самостійно вирішувати питання управління комплексом маркетингових заходів підприємства, проведення маркетингових досліджень та сегментування локальних ринків.
Спеціалізовано-професійні компетенції		
СПК.01	Використання відповідних інструментів для оцінювання бізнес-середовища	Знати кількісні і якісні методи збору інформації для проведення аналізу, контролю та оцінки якості виставкових експонатів, згідно з нормативними документами, забезпечення збереження якості у виставково-ярмарковому бізнесі; фактори формування у конкретних товарах, функції товарів, вимоги споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості товарів.
		Вміти визначати ключові критерії суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності з урахуванням результату аналізу зовнішнього середовища з метою визначення перспектив подальшого розвитку (SWOT-аналіз, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища); визначення впливу макро- і мікроекономічних показників на підприємство сфери торгівлі.
		Здатен продемонструвати проведення аналізу бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз).
		Володіти навичками формування оптимальної структури бізнес-одиниці, аналізувати динаміку її розвитку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів.
СПК.02	Здатність генерувати бізнес-ідеї для організації та реалізації бізнес ідеї, трансформувати їх у	Знати наукові засади відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з погляду можливостей та перспектив.
		Вміти використовувати технології виставково-ярмаркового бізнесу з врахуванням ділових та коопераційних зв'язків для максимального економічного результату та задоволення потреб споживачів у якісній продукції та послугах.
		Самостійно вирішувати застосування різних методів та підходів в управлінні виставково-ярмарковим

	соціально-економічний та комерційний результат	бізнесом. Здатен продемонструвати знання специфіки організації та здійснення логістичної, маркетингової виставково-ярмаркової діяльності, підприємств торгівлі з використанням принципів і методів бенчмаркінгу, аутсорсингу.
СПК.03	Здатність приймати і реалізовувати оптимальні бізнес-рішення	Знати теорію та методологію управління інфраструктурною виставково-ярмаркового бізнесу, підприємств торгівлі з метою реалізації суспільних інтересів; основи та специфіку інформаційної та організаційно-комерційної діяльності цих підприємств.
		Вміти формувати інноваційні бізнес-ідеї, вибудовувати дієвий механізм мотивування працівників.
		Здатен продемонструвати застосування процедур ідентифікації та оцінювання ризиків маркетингової та виставково-ярмаркової діяльності, а також контролю їх рівня засобами ризик-менеджменту.
		Володіти навичками антикризового управління, що націлене на забезпечення стабільного, успішного господарювання, забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання.
СПК.04	Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення	Знати основи організації інформаційної діяльності в виставково-ярмарковому бізнесі, підприємств торгівлі з допомогою комп'ютерних технологій.
		Вміти використовувати практичні навички роботи з сучасними інформаційними технологіями та програмними продуктами, що використовуються при кодуванні товарів та здійсненні виставково-ярмаркового бізнесу.
		Здатен продемонструвати вміння формувати і систематизувати аналітичні матеріали для оцінки загальної ефективності управління виставково-ярмарковим бізнесом, підприємствами торгівлі з використанням програмного забезпечення.
СПК.05	Володіння основами формування сприятливого організаційного мікроклімату	Знати сучасні підходи до зовнішнього та внутрішнього мотивування трудової діяльності персоналу з урахуванням специфіки бізнес-діяльності та процесів обслуговування споживачів.
		Вміти формувати організаційну культуру клієнторієнтованого типу.
		Здатен продемонструвати структурні і міжособові способи управління конфліктними ситуаціями на підприємствах та в процесі обслуговування споживачів.

Модуляризація освітньої програми

Модуль/дисципліна (шифр)	Результати навчання	Компетентності (шифри)
1	2	3
Українська та зарубіжна культура (ГП 1)	<p>Знати: умови виникнення та історію розвитку національної культури, загальні закономірності культурного поступу; значні досягнення національної культури; видатні постаті та їх внесок у світову культуру; національні традиції, звичаї та обряди; особливості сучасних культурних процесів та перспективи їх розвитку та можливі впливи на долю сучасної цивілізації</p> <p>Вміти: аналізувати та осмислювати здобутки національної культури; визначити місце української культури у світовому культурному поступі, внесок її представників у здобутки культури народів світу; використовувати набуті знання для подальшої самоосвіти в царині культури, в повсякденному житті та професійній діяльності; орієнтуватися в подіях культурного життя України та світу</p> <p>Здатен продемонструвати знання з історії вітчизняної культури; здатність до формування та розвитку корпоративної культури та іміджу організації</p> <p>Володіти навичками підбору літературних джерел, ведення аналітичного пошуку та узагальнення інформаційного блоку досліджень, складання рефератів та літературних оглядів</p> <p>Самостійно вирішувати проблеми аналізу сутності явищ і процесів реального світу, свідомо використовувати наукові знання у пізнавальній та професійній діяльності</p>	ЗК1 ЗК2 ЗК3
Іноземна мова (ГП 2)	<p>Знати: основи граматики: синтаксичні та морфологічні особливості іноземних мов (практичне застосування), лексичний мінімум для загального користування</p> <p>Вміти: спілкуватися іноземною мовою в межах визначеної робочою програмою навчальної тематики для курсу «Іноземна мова»</p> <p>Здатен продемонструвати володіння іноземною мовою, включаючи спеціальну термінологію для проведення літературного пошуку, складання відповідних повідомлень та проведення ділових переговорів</p> <p>Володіти навичками: мовлення, необхідними для читання оригінальної літератури для одержання науково-технічної інформації</p> <p>Самостійно вирішувати проблему проведення усного обміну інформацією у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення</p>	ЗК1 ЗК2 ЗК7 ЗК10

	проблем ділового спілкування	
	Здатність працювати в групі знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, вміння розуміти комунікативну поведінку й адекватно використовувати набуті знання у процесі спілкування	
Ділова українська мова (ГП 3)	Знати: класифікацію документів; національний стандарт України, вимоги до змісту та розташування реквізитів документу	ЗК1 ЗК2 ЗК4 ЗК5
	Вміти: користуватися словниками та довідниками; створювати власні висловлювання з певною комунікативною метою; оформлювати ділові документи	
	Здатен продемонструвати вербальні та невербальні засоби комунікації у професійному спілкуванні	
	Володіти навичками: оперування фаховою термінологією, редагування, коригування та перекладу наукових текстів	
	Здатність працювати в групі Здатність працювати в колективі, з аудиторією, демонструючи знання з основ ділового мовлення	
Філософія, політологія та соціологія (ГП 4)	Знати: базові уявлення про основи філософії, що сприяють розвитку загальної культури особистості, бути обізнаним щодо головних течій та напрямів в історії філософії, розуміти закономірності історичних, економічних, правових й духовних процесів, засвоїти увесь спектр підходів до аналізу суспільства; сутність соціології як науки, її роль в суспільному житті, зв'язок з іншими науками, які вивчають суспільство; історію становлення та розвитку світової та вітчизняної соціологічної думки; основні наукові здобутки сучасної соціології; мати уявлення про сутність, структуру та функціонування суспільства, процеси, які відбуваються в ньому; об'єкт, предмет, завдання політичної науки, сутність основних понять, концепцій, теорій політології; особливості та сутнісні аспекти політичного життя, політичних відносин і процесів	ЗК1 ЗК5 ЗК6
	Вміти: практично використовувати основні філософські поняття, змістовно аналізувати особливості головних течій та напрямків у філософії, пов'язувати теоретичні знання із реаліями сучасного українського суспільного буття, застосовувати набуті знання у професійній та суспільній, громадській діяльності, самостійно оцінювати й узагальнювати опрацьований матеріал, користуватись різноманітними джерелами інформації, робити висновки, приймати рішення; оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології, на основі отриманих знань самостійно аналізувати та критично оцінювати суспільні події та явища, визначати своє місце в них, свідомо приймати участь у суспільному житті, вирішувати свої життєві проблеми в цивілізованому співробітництві з іншими людьми, поважаючи їх інтереси,	

	<p>застосовувати соціологічні знання в практичній діяльності; чітко оперувати і володіти категоріально-понятійним апаратом політології, володіти навичками політичного аналізу, давати об'єктивну оцінку політичним процесам та явищам, визначати своє місце в них, формувати та відстоювати свою життєву/ політичну позицію. Спираючись на демократичні методи, розуміти свої громадські права, свободи та обов'язки, відстоювати принципи громадянського суспільства і правової держави, застосовувати політичні знання на практиці</p> <p>Здатен продемонструвати знання про суспільство як соціальну систему, закономірності його функціонування та розвитку, структуру, місце людини в ньому; знання основних етапів розвитку світової та вітчизняної філософської, соціально-політичної думки, основних напрямів, шкіл, концепцій, сучасного стану, тенденцій та перспектив розвитку; вміння здійснювати філософський, соціологічний та політологічний аналіз проблем та протиріч суспільства та людини; власне ставлення до певних політичних та суспільних подій, набуті знання при аналізі реалій сучасного суспільного буття; готовність до виконання типових соціальних ролей людини і громадянина; вміння вести дискусію</p> <p>Володіти навичками: самостійного аналізу та оцінки особливостей суспільно-політичного життя; понятійно-категоріальним апаратом; здатністю осмислювати власний життєвий досвід та масштаб своєї долі в межах часу та свого суспільства; навичками соціальної активності; етикою громадських взаємин</p>	
<p>Іноземна мова фахового спрямування (ГП 5)</p>	<p>Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англомовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, ділових зустрічей, нарад; мовленнєвий етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди</p> <p>Вміти читати та розуміти фахову іноземну літературу</p> <p>Здатен продемонструвати навички перекладу фахової літератури з іноземної на рідну мову та навпаки</p> <p>Володіти навичками: здійснення записів, складання плану тексту, письмового повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; комунікативних намірів написання листів</p> <p>Самостійно вирішувати проблему проведення усного обміну інформацією у повсякденних контактах з метою отримання інформації, необхідної для вирішення проблем оперативної діяльності</p>	<p>ЗК1 ЗК4 ЗК5 ЗК6</p>
<p>Економічна теорія (ПНЗЕ 1)</p>	<p>Знати: предмет економічної теорії; історичний розвиток економічних знань; методи і функції економічної теорії; економічні потреби та їхня структура, сутності ринку, попиту</p>	<p>ЗК2 ЗК4</p>

	<p>та пропозиції, вартості, капіталу, формування витрат на товари та послуги</p> <p>Вміти: проводити моніторинг кон'юнктури споживчого ринку, факторів, що впливають на її формування; тактичного аналізу та планування: обсягів діяльності</p> <p>Здатен продемонструвати: вміння самостійно осмислити і систематизувати навчальну інформацію, чітко, стисло та логічно викласти матеріал, обґрунтувати власну думку, вміння визначати рівень конкурентоспроможності продукції та підприємства, володіння практичними навичками оцінки цих параметрів, оцінки фінансово-майнового стану підприємства, розробки програми його оптимізації</p> <p>Володіти навичками: оцінки резервів раціоналізації витрат та доходів підприємства, збільшення прибутків за рахунок різноманітних джерел формування</p>	<p>ЗК5 ЗК6</p>
<p>Вища та прикладна математика (ПНЗЕ 2)</p>	<p>Знати теоретичні основи вищої та прикладної математики та практичні методи розв'язування задач; методи зведення реальної задачі до математичної моделі; методи дослідження і аналізу математичних моделей; математичний апарат, необхідний для розв'язування прикладних задач; математичні моделі найпростіших явищ, систем та процесів</p> <p>Вміти: оперувати математичними твердженнями і виразами; ставити та розв'язувати математичні задачі: визначати і формулювати математичні задачі різних типів; розв'язувати задачі різних типів різними методами; використовувати математичний апарат для аналізу процесів, що мають місце в майбутній професійній діяльності, інтерпретувати одержані результати; будувати і досліджувати математичні моделі: структурувати предметну область проблеми або ситуацію, що підлягає моделюванню; працювати з математичними моделями; аналізувати результати, отримані з їх допомогою</p> <p>Здатен продемонструвати готовність застосовувати обчислювальні вміння та навички у практичних ситуаціях; готовність до опрацювання і аналізу статистичних даних; готовність читати та інтерпретувати інформацію, подану у різній формі (таблиці, графіки, діаграми); готовність застосовувати математичні методи у процесі розв'язування практичних задач; готовність використовувати математичні знання і вміння під час вивчення інших навчальних предметів</p> <p>Володіти навичками застосування диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки (модель зростання для постійного темпу приросту, модель зростання в умовах конкуренції, динамічна модель зростання, модель ринку з прогнозованими цінами);</p> <p>Самостійно вирішувати розв'язування конкретних математичних задач; зводити практичну задачу до математичної моделі; алгоритмізувати метод, самостійно використовувати літературу з прикладних питань математики, таблиці, довідники,</p>	<p>ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4</p>

	електронні джерела	
	Здатність працювати в групі , вибирати оптимальний план дослідження математичної моделі; практично використовувати його і аналізувати одержані результати	
Статистика (ПНЗЕ 3)	<p>Знати предмет, категорії статистичної науки, її завдання та особливості методу; вимоги до статистичної інформації, особливості її руху та основних користувачів; завдання, які ставляться перед органами Державної статистики України; поняття статистичного дослідження та його етапи; види угруповань та групувальних ознак; поняття класифікацій та класифікаторів; поняття про ряди розподілу та їх елементи, види рядів розподілу; поняття статистичної таблиці, її складові та правила побудови статистичних таблиць; види статистичних графіків, особливості їх побудови та застосування; поняття статистичних показників, їх функції та види; поняття абсолютних, відносних і середніх величин та особливості їх застосування; поняття, показники, завдання та особливості застосування різних видів вибіркового спостереження; завдання статистики в галузі дослідження закономірностей розвитку в часі соціально-економічних явищ; поняття індексів, їх види та основні напрями розвитку теорії індексного методу; напрями використання індексів в макроекономічних дослідженнях.</p> <p>Вміти застосовувати практичні навички збирання, перевірки та оцінювання статистичної інформації, розробка статистичних формулярів; здійснювати зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури</p> <p>Здатен продемонструвати проводити аналіз складних суспільних явищ та виявлення дії окремих факторів у їх розвитку; володіння технікою обчислення узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічна інтерпретація; вміння проводити статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; вміння визначати динаміку суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку</p> <p>Самостійно вирішувати проблему проведення вибіркового спостереження і техніку перенесення його результатів на генеральну сукупність; здійснення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ</p>	3К2 3К4 3К8 3К10
Інформаційні системи та технології (ПНЗЕ 4)	Знати методи програмного забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку (технологія роботи у середовищі графічної операційної системи Windows; основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах; володіння інтерфейсом користувача локальних комп'ютерних мереж); сучасні інформаційні технології, організацію інформаційної бази ІС	3К2 3К6 3К8 3К10

	<p>Вміти: формувати бази даних, створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Access, експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office</p>	
	<p>Здатен продемонструвати технологію створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel, створення та обробки текстових документів, створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint</p>	
	<p>Володіти навичками технологіями створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки</p>	
	<p>Здатність працювати в групі для рішення задач використання інтегрованих інформаційних систем та перспективних напрямів розвитку ІС, системи підтримки прийняття рішень (СППР) та експертні системи (ЕС).</p>	
<p>Менеджмент (ПП 1)</p>	<p>Знати: сутність понять «менеджмент» та «управління», об'єкт та суб'єкт менеджменту, закони, закономірності та принципи менеджменту; ключові теорії управління та менеджменту; складові організації, види поділу праці в організаціях, елементи внутрішнього та зовнішнього середовища організації; основні положення змістовних та процесних теорій мотивації; економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні методи менеджменту; підходи та процес прийняття управлінських рішень; функції (планування, організація, контроль, регулювання) та технології менеджменту; суть та основні засади керівництва та лідерства, стилі керівництва; форми влади та впливу; критерії і систему показників для визначення соціально-економічної ефективності управління організаціями; особливості бізнес-етикету та ділового спілкування</p> <p>Вміти: розкривати сутність основних термінів, понять менеджменту; характеризувати основні теорії управління та менеджменту; виявляти головні риси організації як об'єкту управління, визначати елементи і компоненти організації і аналізувати їх вплив на її діяльність; давати характеристику основним теоріям мотивації людської діяльності; обґрунтовувати застосування методів менеджменту в процесі стимулювання поведінки працівників організації; виявляти взаємозв'язок керівництва, лідерства, влади та впливу, визначати стилі керівництва;</p> <p>Здатен продемонструвати володіння теоретичними основами менеджменту, вивчити головні поняття та категорії дисципліни; знання історії розвитку менеджменту та його перетворення на систематизовану наукову дисципліну; здатність охарактеризувати організацію як об'єкт управління; вміння розкрити сутність мотивації працівників; вміння використовувати на практиці методи менеджменту; давати оцінку соціально-економічної ефективності управління організаціями</p>	<p>ЗК2 ЗК9 ЗК10 ЗПК.03</p>

	<p>Володіти навичками: розробляти управлінські рішення, обирати шляхи їх прийняття та прогнозувати наслідки їх реалізації; давати характеристику плануванню, організації, контролю та регулюванню як функціям менеджменту, розкривати роль інформації та комунікацій в управлінні; володіння технологіями та функціями менеджменту</p> <p>Самостійно вирішувати ситуації, що потребують сучасних ефективних підходів до прийняття управлінських рішень; визначити характеристики керівництва та лідерства, влади та впливу; обирати шляхи забезпечення ефективного менеджменту</p> <p>Здатність працювати в групі для вирішення задач щодо обґрунтування організаційної структури управління, вибору ефективної системи мотивації персоналу, обґрунтування рішень щодо розвитку підприємства</p>	
<p>Економіка підприємства (ПП 2)</p>	<p>Знати: теорії підприємств і основи підприємництва; види підприємств, їх організаційно-правові форми; зовнішнє середовище господарювання підприємств; структуру та управління підприємством; економічні потреби суспільства, їх сутність і класифікацію; конкуренцію та її сутність; функції та форми конкуренції; сутність, цілі, важелі та основні напрями регулювання економіки; персонал підприємства, продуктивність і оплату праці; капітал та інвестиції підприємства; організацію виробництва і забезпечення якості продукції; витрати на виробництво та реалізацію продукції; фінансово-економічні результати діяльності підприємства</p> <p>Вміти: визначити раціональну структуру персоналу на підприємстві; розробляти кадрову політику і систему управління персоналом; оцінювати ефективність реальних інвестицій, здійснювати вибір інвестиційних проектів; розраховувати виробничу потужність підприємства, виявляти «вузькі місця» та розробляти заходи щодо їх усунення; розраховувати собівартість продукції та витрати операційної діяльності; складати кошторис витрат; вибирати доцільні стратегії ціноутворення на продукцію підприємства, визначати ціни на продукцію, обґрунтовувати доцільність знижок з ціни та розрахувати їх розмір; оцінювати джерела формування показників прибутку, розробляти заходи щодо їх підвищення показників прибутку і рентабельності; оцінювати рівень економічної безпеки підприємства</p> <p>Здатен продемонструвати володіння методиками формування виробничої програми підприємства; вміння оцінювати конкурентоспроможність продукції, розробляти заходи щодо її підвищення; розробляти заходи щодо зниження витрат на виробництво й збут продукції</p> <p>Володіти навичками: здійснювати вибір видів підприємств, їх організаційно-правових форм відповідно до умов та особливостей функціонування створеного підприємства; розробляти організаційні структури управління підприємством, визначати фактори, що обумовлюють їх побудову; методами збору інформації для складання планів</p>	<p>ЗК5 ЗК9 ЗК10 ЗПК.03</p>

	<p>підприємства; вимірювання продуктивності праці, визначати фактори її зростання; володіння знаннями об'єктивних економічних законів розвитку економіки; володіння сучасними інформаційними технологіями</p> <p>Самостійно вирішувати питання щодо вибору методів прогнозування та планування діяльності підприємств в залежності від різних факторів; питання щодо оцінки вартості основних засобів, нематеріальних активів, здійснювати їх переоцінку, визначати їх знос; оцінювати економічну доцільність модернізації, реконструкції обладнання; здійснювати нормування обігових коштів, розробляти заходи прискорення оборотності оборотних коштів</p> <p>Здатність працювати в групі: Володіти усним та письмовим спілкуванням українською та іноземними мовам; приймати управлінські рішення щодо функціонування підприємства</p>	
Маркетинг у виставковій діяльності (ПП 3)	<p>Знати: методологію маркетингу, особливості аналізу маркетингового середовища; сутність маркетингової інформації, її види та джерела; аспекти організації процесу досліджень; поняття товару в маркетингу та способи його класифікації; організацію системи продажу, його методи та особливості для ринків різних товарів; види просування та їх характеристики; сутність контролю маркетингу; планування маркетингу; концепції життєвого циклу товару з метою узгодження соціально-психологічних характеристик споживача з асортиментом товарів, просування торгівельної марки та отримання доходу підприємства.</p> <p>Вміти: проводити маркетингові дослідження, планувати асортимент і якість товарів, формувати цінову стратегію і тактику, системи розповсюдження, реклами та інших маркетингових комунікацій</p> <p>Здатен продемонструвати володіння напрямками управління асортиментом та процедурами розробки нових товарних пропозицій</p> <p>Володіти навичками: здійснення управлінських функцій на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та здійснення ефективної діяльності підприємства</p> <p>Самостійно вирішувати проблему аналізу товарного асортименту, формувати та визначати конкурентоспроможність експонатів, якість товарів в системі маркетингу; здійснювати аналіз та моделювання поведінки споживачів, здійснювати позитивний вплив на прийняття рішення щодо просування продукції, представленої на виставці</p> <p>Здатність працювати в групі для вирішення проблеми сегментації ринку за географічною, психографічною, поведінковою, демографічною, соціально-економічною, культурною ознакою</p>	<p>ЗПК.01 ЗПК.03 ЗПК.04 СПК.01</p>
Основи виставкового бізнесу (ПП 4)	<p>Знати: основні поняття та сутність підприємництва та бізнесу; методи та підходи аналітичного оцінювання результатів бізнесу</p>	<p>ЗПК.01 ЗПК.02</p>

	<p>Вміти: здійснювати управління розвитком підприємницьких структур; розробляти та обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p> <p>Здатен продемонструвати підприємницькі якості (бізнес, творчий підхід, рішучість, стратегія); якості керівника (лідерство, планування й організація, орієнтація на якість, переконливість); професійні якості (спеціальні знання, аналіз і вирішення проблем, усна й письмова комунікація); особисті якості (міжособистісне розуміння, гнучкість, стабільність, особиста мотивація)</p> <p>Володіти навичками: комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають в діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.</p> <p>Самостійно вирішувати питання щодо вибору способу створення виставкового бізнесу та його організаційно-правової форми; здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї; обґрунтовувати цілі виставкової діяльності та стратегії їх розвитку; розробляти установчі документи та бізнес-дизайн підприємства; організовувати здійснення виставково-ярмаркової діяльності; оцінювати інвестиційну привабливість та ділову репутацію суб'єктів підприємництва;</p> <p>Здатність працювати в групі по організації та оцінюванню ефективності підприємницької діяльності та приймати адекватні рішення щодо її підвищення.</p>	ЗПК.03 СПК.01
<p>Графічний дизайн у виставковій діяльності (ПП 5)</p>	<p>Знати: сутність дизайн-проектів промислової та рекламної графіки різного призначення та стильового рішення на основі сучасних інноваційних технологій</p> <p>Вміти: створення індивідуальних проектів фірмового стилю до об'єктів дизайну різного призначення</p> <p>Здатен продемонструвати створення реальних чи віртуальних моделей художніх композицій об'єктів та дизайн-проектів рекламної та промислової графіки</p> <p>Володіти навичками та типовими прийомами моделювання та вимірювання підприємницького економічного ризику у процесі прийняття рішень</p> <p>Самостійно вирішувати розробка нових базових та індивідуальних проектів графічного дизайну різного призначення та стильового вирішення</p>	ЗК2; ЗК3; ЗК4; ЗК5 ЗПК.01 ЗПК.02 СПК.01 СПК.02
<p>Облік і аудит (ПП 6)</p>	<p>Знати: сучасну систему обліку та аудиту в малих та середніх підприємствах; вимоги до складання первинних документів бухгалтерського обліку; обліковий цикл на підприємстві (первинний, поточний та узагальнюючий облік);</p> <p>Вміти: проводити узагальнення даних поточного бухгалтерського обліку, володіння базовими знаннями щодо Плану рахунків підприємства; планувати, регулювати, аналізувати, контролювати та звітувати перед контролюючими органами про фінансово-господарську діяльність на рівні держави, регіону, підприємства.</p> <p>Здатен продемонструвати володіння методикою і організацією системи обліку та аудиту</p>	ЗК9 ЗК10 ЗПК.01 СПК.01

	<p>діяльності малих та середніх підприємств для створення необхідного і достатнього інформаційного забезпечення, покращення показників діяльності підприємства</p> <p>Володіти навичками: організації та методики проведення аудиту діяльності торговельних підприємств; здійснення оперативного моніторингу, пошуку варіантів найбільш ефективних управлінських рішень підприємства</p> <p>Самостійно вирішувати питання організації та становлення сучасної системи обліку, контролю та аудиторських перевірок</p> <p>Здатність працювати в групі використовувати інформаційні ресурси обліку і аудиту в управлінні малим та середнім підприємством</p>	
Організація виставкової діяльності (ПП 7)	<p>Знати: методи створення нового виставкового бізнесу, в основу стійкої конкурентної переваги якого покладена інноваційна ідея, методи створення нових експозицій або на основі використання новітніх наукових знань і / або технологій, правами на які володіє компанія-розробник</p> <p>Вміти: враховувати специфіку товарів і послуг, які можуть бути експонатами - високоспеціалізованих знань в різній формі, наукомістких ресурсів - інтелектуального капіталу - «виставкових процесів»</p> <p>Здатен продемонструвати використання методів організації функціонування інноваційних підходів у виставковому бізнесі за умовами можливості трансферу наукових досягнень в бізнес; наявності механізмів венчурного фінансування; розвиненого ринку технологій виставкової діяльності</p> <p>Володіти навичками: розуміння як працює виставковий бізнес і ролі науковця в екосистемі і інфраструктурі виставкового бізнесу, отримання "дорожньої карти", слідуючи якій можна отримати винахід, який легко сприймається ринком</p> <p>Самостійно вирішувати організацію процесів виставкового бізнесу за принципами стартап</p> <p>Здатність працювати в групі інженерів і науковців, людей, які створюватимуть і розвиватимуть виставковий бізнес.</p>	<p>ЗК2 ЗК3 ЗПК.01 ЗПК.02 СПК.01 СПК.02</p>
Підприємницьке та господарське право (ПП 8)	<p>Знати: поняття, структура та джерела підприємницького та господарського права; основні методи правового регулювання підприємницької діяльності; суб'єкти підприємницької діяльності; порядок організації підприємницької діяльності; договірне право</p> <p>Вміти: здійснювати реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності у державних органах; підготувати установчі документи юридичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності, документів на ліцензування господарської діяльності, патентування підприємницької діяльності.</p> <p>Здатен продемонструвати здатність щодо укладання, зміни і розірвання господарських</p>	<p>ЗК10 ЗПК.01 ЗПК.03 ЗПК.04 СПК.01</p>

	<p>договорів; засновницьких договорів про створення юридичної особи.</p> <p>Володіти навичками: реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності, внесення змін (доповнень) до установчих документів юридичних осіб.</p> <p>Самостійно вирішувати питання об'єднання заходів забезпечення виконання господарських зобов'язань. правове значення договору купівлі-продажу для захисту прав споживачів; забезпечення правових гарантій забезпечення гарантійних та інших термінів; відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.</p>	
Безпека життєдіяльності та цивільний захист (ПП 9)	<p>Знати: основні поняття, визначення, безпеки життєдіяльності та роль системного аналізу у БЖД, концепцію прийнятного ризику, визначення рівня ризику, особливості сенсорних систем організму людини, вплив чинників на здоров'я людини, природні та техногенні небезпеки, техногенні та природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, та навколишнє природне середовище, характеристики небезпечних геологічних процесів і явищ, класифікацію НС природного та техногенного характеру, основи законодавчого забезпечення та організаційно-функціональну структуру захисту населення у НС.</p>	ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК4
	<p>Вміти: розраховувати параметри ураження об'єктів, територій та людей в результаті вибуху газоповітряної суміші на відкритій місцевості, хімічної аварії та аварії на радіаційно-небезпечному об'єкті. визначити розмір відшкодування за наднормативні викиди та скиди у навколишнє природне середовище</p>	
	<p>Здатен продемонструвати здатність оцінювати та прогнозувати обстановку на об'єктах при вибухах газоповітряної суміші на відкритій місцевості, хімічної обстановки в районі аварії, радіаційної обстановки під час аварії на радіаційно-небезпечному об'єкті, уміння визначати небезпечні та шкідливі фактори, що створюються джерелами небезпек. Для людини та навколишнього середовища</p>	
	<p>Володіти навичками: визначати небезпечні та, шкідливі фактори, що створюються джерелами небезпек</p>	
	<p>Самостійно вирішувати питання про вжиття термінових заходів у разі виникнення надзвичайних ситуацій</p>	
	<p>Здатність працювати в групі та запроваджувати заходи щодо підвищення стійкості елементів об'єктів господарювання в надзвичайних ситуаціях, визначати необхідні заходи щодо її підвищення; організувати взаємодію з відповідними державними органами та структурами для забезпечення зовнішнього захисту; здійснювати оцінку середовищу перебування щодо особистої безпеки та безпеки колективу</p>	
	<p>Оцінка ефективності бізнесу (ПП 10)</p>	
<p>Знати: сутність понять «ефект» та «ефективність»; економічну ефективність діяльності підприємства, методи факторному аналізу за моделлю Дюпона</p>	СПК.01 СПК.02	
<p>Вміти: запропонувати цілісну модель оцінки ефективності діяльності підприємства та її складових; здійснювати порівняльну оцінку ризику інвестування або кредитування</p>	СПК.03 СПК.04	

	певного підприємства	
	Здатен продемонструвати визначення резервів підвищення економічної ефективності діяльності підприємства, розкрити їх сутність та методологію аналізу	
	Володіти навичками: застосування збалансованої системи показників для стратегічної діагностики бізнесу	
	Самостійно вирішувати питання виявлення чинників, що визначають ефективність функціонування бізнесу, оцінити міру їх впливу і тенденції, що складаються, в їх зміні і значущості.	
Виставковий бізнес та івент-технології (ПП 11)	Знати: сутність та економічну роль виставкового бізнесу; особливості венчурного підприємництва в Україні; організаційно-економічні форми виставкового бізнесу, сутність event-технологій, як окремої форми діяльності; визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів	СПК.01 СПК.02 СПК.03 СПК.04 СПК.05
	Вміти: визначати суперечності та тенденції сучасного процесу розвитку вітчизняного виставкового бізнесу	
	Здатен продемонструвати механізм розробки ефективного стимулювання виставкового бізнесу	
	Володіти навичками: опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами	
	Самостійно вирішувати питання стимулювання виставкового бізнесу та створення івент заходів	
	Здатність працювати в групі задля організації та оцінки результатів івент заходів	
Фінанси (ПП 12)	Знати: сутність фінансів, їх функції та роль, вплив на економіку країни через фінансову політику і фінансовий механізм; основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства; зміст роботи біржового валютного ринку; порядок встановлення й методологію обчислення валютного курсу національної грошової одиниці України, сучасні фактори формування світових фінансових ринків	ЗК8 ЗПК.01 ЗПК.03 ЗПК.04 СПК.01
	Вміти: використовувати знання закономірностей у сфері фінансових відносин держави, суб'єктів господарювання, домогосподарств для застосування їх на практиці фінансової роботи; вміння обґрунтувати сукупність заходів щодо забезпечення використання фінансів як важелів економічної політики держави	
	Здатен продемонструвати спроможність розробляти відповідну частину нормативної та методичної документації, яка регламентує фінансову діяльність; аналізувати відхилення фактичних показників виконання бюджетів різних рівнів від планових, фінансово-	

	господарської діяльності підприємства, виконання кошторисів; відповідати за якість складеної оперативної, бухгалтерської й фінансової звітності; здатність відповідати за прийняті рішення щодо потреби в коштах на фінансову діяльність підприємства; здатність самостійно обирати методи та прийоми вивчення та аналізу фінансової інформації; здатність до професійного саморозвитку	
	Володіти навичками: формування та використання активів підприємства, проведення аналізу їх структури та руху; складання звітності про результати фінансової діяльності підприємства за встановленою формою	
	Самостійно вирішувати завдання з формування, ведення та зберігання бази даних внутрішньогосподарської та зовнішньої фінансової інформації	
Стратегія і розвиток виставкового бізнесу (ПП 13)	Знати: методики економіко-статистичного дослідження результативності виставкової діяльності; принципів формування стратегії розвитку виставкового бізнесу; підходів до маркетингового дослідження; алгоритмів проведення розрахунку й застосування показників динаміки для оцінки тенденції результативності роботи виставок та ярмарок; методів прогнозування результативності діяльності за умов обмеженості інформації	ЗПК.01 СПК.01 СПК.02 СПК.03
	Вміти: збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію використовуючи наукові методів її первинної оцінки; проводити моніторинг та аналізувати результати виставкової діяльності, оцінювати їх фінансовий стан і приймати рішення за результатами контролю; формувати бізнес план розвитку виставкової діяльності на підставі даних маркетингових досліджень	
	Здатен продемонструвати здатність формувати стратегічну карту виставки для визначення рівня конкурентоспроможності; планувати стратегію розвитку виставкового бізнесу з урахуванням множинних факторів, проводити аналіз, оцінку ринку і ризику, вміти проводити аудит експонатів	
	Володіти навичками: застосовування комплексного фінансово-економічного аналізу суб'єктів виставкового бізнесу; прогнозування результативності виставки; складання бухгалтерських проводок відповідно до проведених операцій; бізнес-плану проекту виставки	
	Самостійно вирішувати завдання управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	
Інфраструктура виставкової діяльності (ПП 14)	Знати: організацію планування виробництва суб'єктів виставкової діяльності; організацію планування праці та заробітної плати, витрат суб'єктів виставкової діяльності; методи прийняття фінансових рішень та оцінки інвестиційних пропозицій	ЗК8 ЗПК.04 ЗПК.05
	Вміти: розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів виставкової діяльності; визначати витрати суб'єктів виставкової діяльності; обчислювати параметри оподаткування суб'єктів виставкової діяльності	СПК.01 СПК.02

	<p>Здатен продемонструвати проведення аналізу виробничо-господарської діяльності суб'єктів виставкової діяльності</p>	
	<p>Володіти навичками: використання операційного аналізу в прийнятті фінансових рішень</p>	
	<p>Самостійно вирішувати завдання оцінювання інвестиційних пропозицій; використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу</p>	
<p>PR-технології у виставковій діяльності (ПП 15)</p>	<p>Знати: функції PR-технологій, синтез іміджевого і збутового видів реклами у виставковому бізнесі.</p>	<p>ЗК8 ЗПК.01 СПК.01 СПК.02</p>
<p>Вміти: організувати PR-акції в готельно-ресторанному бізнесі, робота зі ЗМІ, підготовка керівництва до інтерв'ю, формування журналістського пулу та інші PR.</p>		
<p>Здатен продемонструвати вміння формувати оптимальну структуру PR-заходів та PR-технологій у виставковому бізнесі</p>		
<p>Володіти навичками: контролю й оцінки якості PR-заходів та PR-технологій у виставковому бізнесі, забезпечувати збереження якості проведення цих заходів</p>		
<p>Самостійно вирішувати рентабельність PR-заходів та їх привабливість для іноземних інвесторів</p>		
<p>Здатність працювати в групі вміння вивчати, аналізувати і оцінювати використані PR-заходи та PR-технології у передвиставковій діяльності (взаємодія організаторів і організаторів з експонентами і партнерами, узгодження, тематики і програми заходу, відбір експонатів, маркетингові дослідження, пошук клієнтів, робота зі ЗМІ і т. Д.); комплексі виставкового сервісу (організації роботи виставки і всього комплексу супутніх заходів); поствиставкової діяльності (підведення підсумків роботи виставки і впровадження результатів в практику (узагальнення матеріалів про клієнтів і кращих представлених експонатах, ноу-хау, науково-технічної продукції і товари, презентація і просування їх в життя).</p>		