

<p align="center">Освітня програма «Проектування взуття та галантерейних виробів» галузь знань 18 Виробництво та технології спеціальність 182 Технології легкої промисловості освітній ступінь «бакалавр»</p> <p align="center">Профіль програми</p>		
<i>Тип та обсяг програми</i>	Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки	
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна	
<i>Ліцензія</i>	Серія ЛВ №00307-000496 від 3.02.2017р..	
<i>Акредитація</i>	Сертифікат: серія НД-П № 1156772 від 5.06.2013, термін дії до 01.07.2023р.	
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Перший рівень вищої освіти, одиничний	
<i>Галузь знань</i>	18 Виробництво та технології	
<i>Кваліфікація</i>	Модельєр-конструктор - технолог	
<i>Спеціальність -</i>	182 Технології легкої промисловості	
A	Ціль програми	
	Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі моделювання та виробництва виробів зі шкіри, що спрямовані на здобуття студентом: знань, вмінь і навичок в проектуванні взуття, шкіргалантерейних виробів, рукавичок, поясів, хутрових виробів, аксесуарів та інших споживчих товарів масового та індивідуального виробництва і спеціального призначення.	
B	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Обов'язкові навчальні дисципліни – дисципліни професійної і практичної підготовки (32%), загально-професійної підготовки (15%), дисципліни соціально-гуманітарної підготовки (13%), природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (15%); знання іноземної мови (10%); факультативи – 20%.
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: Проектування взуття та галантерейних виробів . Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, навичок інтегрованого (інформаційного, аналітичного, естетичного, модельного, конструкторсько-технологічного, практичного, енергоощадного, економічно вигідного, презентаційного) вирішення проектних завдань. Фаховим спрямуванням є комп'ютерний дизайн виробів зі шкіри і технологія взуття та шкіргалантерейних виробів.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі технологій та промислового дизайну, індустрії моди, комп'ютерного дизайну предметно-просторового об'єкту тощо; враховує специфіку роботи організацій та підприємств у галузі легкої промисловості та споріднених, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру: проектування та виготовлення виробів зі шкіри, текстилю та інших матеріалів.
4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи студентської мобільності практичного опанування результатів професійної освіти у відомих Дизайн-студіях, Будинках моди. Виконується в активному дослідницькому середовищі, зорієнтована на виконання реальних дизайн-проектів, реалізацію програми міжнародної академічної мобільності учасників освітнього процесу, в тому числі за

		програмою «Подвійний диплом».
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях, малих підприємствах, мережі оптової та роздрібною торгівлі «Інтертоп», «Антошка», студіях дизайну, ТБ, ЗМІ, рекламних агенціях, займаючи посади дизайнера, проектувальника, технолога, керівника виробничих підрозділів, експерта з забезпечення та визначення якості, дослідника.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого рівня вищої освіти в галузях, що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра, або суміжною - магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти, зокрема: технологія та дизайн виробів зі шкіри.
Д	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване навчання, самонавчання через електронні освітні ресурси, розміщені в інформаційному середовищі «модульне середовище навчального процесу», проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику. Основні види занять: лекції, майстер-класи, конкурси, шоу-покази, лабораторні роботи, практичні заняття в групах, навчальна та виробнича практика, самостійна робота в МНСП і на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультації з викладачами, розробка комплексних робіт, колекцій виробів та дизайн-проектів.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Тестування знань, презентації, звіти за результатами лабораторних і практичних робіт, звіти про практику, звіти про розробку дизайн-проектів та технологічних проектів (КП з розробкою зразку виробу), портфоліо, каталоги моделей виробів зі шкіри, виготовлення колекцій, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени, комплексний екзамен з фаху.
Е	Програмні компетентності	
1	<i>Загальні (універсальні)</i> ЗК	<p>Аналіз та синтез. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>Гнучкість мислення. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування теоретичних професійних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.</p> <p>Здатність працювати в команді фахівців. Здатність виконувати завдання в групі під керівництвом лідера, використовуючи навички, що демонструють здатність до врахування вимог дисципліни, планування та управління часом.</p> <p>Комунікаційні навички. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни.</p> <p>Елементарні навички роботи з ПК. Вміння повною мірою використовувати інформаційний та програмний ресурс у сфері професійної діяльності для вирішення експериментальних та практичних завдань в галузі взуттєвої та галантерейної промисловості</p> <p>Здатність працювати в команді фахівців з різних підрозділів. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ</p>

		<p>етики та ділового спілкування, основи лідерства, навички роботи в команді</p> <p>Здатність до самонавчання. Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації і майстерності, удосконалення професійної діяльності фахівця в індустрії взуттєвої моди.</p>
2	Спеціальні (фахові) СК	<ul style="list-style-type: none"> • Базові загальні знання сфери навчання. Сучасні уявлення про засоби професійного мислення дизайнера, проєктувальника, технолога, яке поєднує сукупність важливих якостей образності, просторовості, системності, технологічності, комунікативності, креативності, конкурентності, та інноваційності. Володіння методами аналізу творчих об'єктів та виробів. Здатність до образного мислення, пошуку нових сучасних проєктно-технологічних рішень. • Навички роботи з інформацією (уміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел). Здатність орієнтуватись в питаннях діяльності технолога, проєктувальника-модельєра, експерта, товарознавця, використовувати різні джерела інформації, обробляти та аналізувати її, застосовувати стилізацію та концептуалізацію різних напрямів дизайну, моделювання, технології та організації виробництва, формувати власні інноваційні пропозиції та шляхи їх вирішення • Уміння застосовувати знання на практиці. Володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм, розробки технологічних процесів тощо. • Розв'язання задач. Уміння формулювати задачу, раціонально та грамотно її вирішувати • Виконання різних видів проєктних робіт. Знання основних етапів проєктно-технологічної роботи над виконанням проєкту «від ескізу до виробу» • Вміння створювати естетичну форму об'єкту проєктування, враховуючи його функцію та призначення. Володіння методикою використання проєктно-графічних робіт (Delcam, САПР) на різних етапах проєктування та виготовлення виробу • Вміння обрати доцільний та відповідний поставленому завданню метод проєктно-технологічних робіт. Пошук, моделювання та порівняльний аналіз варіантів творчих образів та форм; пошук, аналіз, систематизація технологічних процесів та обладнання для виготовлення об'єкту дослідження
Г	Програмні результати навчання	
	<p>1.Здатність до аналізу і синтезу (вміння шукати, аналізувати і обробляти інформацію). Здатність розуміти процеси розвитку та зміни в суспільстві. Здатність розуміти і порівнювати твори мистецтва з різних областей, дизайн-концепцію виробу в конкретному просторовому часі. Можливість розробляти та реалізувати різноманітні стратегії, на основі конкретних критеріїв для оцінки якості та конкурентоспроможності виробів. Можливість систематично аналізувати науково-технічну та професійну інформацію.</p> <p>2.Здатність до навчання та самовдосконалення.</p> <p>Здатність до навчання, цінування та передачі результатів інших дисциплін у галузі історії мистецтв, художнього проєктування. Здатність розуміти важливість культурної спадщини. Здатність розуміти взаємозв'язок між різними галузями науки. Широке розуміння питань, пов'язаних з когнітивними, соціальними, культурними, технологічними та економічними умовами для виготовлення виробів.</p>	

3.Здатність застосовувати знання на практиці

Здатність розуміти тенденції моди та їх вплив на формування асортиментного ряду виробів із шкіри. Здатність моделювати та виготовляти взуття широкого асортименту та шкіргалантерейних виробів.

4.Елементарні комп'ютерні навички використання спеціалізованих комп'ютерних графічних програм.

5.Базові загальні знання та знання з професії.

Знання термінології виробів із шкіри. Розуміння і вміння використовувати спеціалізовані професійні інструменти та технології в галузі взуттєвого виробництва. Здійснювати постановку та формалізацію задач для автоматизованого художнього проектування виробів із шкіри.

6.Уміння працювати в команді (групі) та дотримуватися етики. Володіння комунікативними навичками

7. Здатність до критики та самокритики.

Уміння розробляти аргументи, що стосуються виробничої та проектної сфери виготовлення виробів із шкіри.

8. Уміння розв'язувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.

Здатність критично оцінювати інноваційні технології (матеріалів, проектування, виготовлення) та впроваджувати їх в виробничий процес.

9.Уміння спілкуватись в усній та письмовій формах першою мовою.

10.Знання другої поширеної європейської мови та уміння спілкуватись. Знати іншомовні особливості ділового листування та принципи складання іншомовних ділових паперів.

11.Ініціативність, підприємницький дух та комунікативні властивості.

12.Дослідницькі навички та уміння.

13.Здатність самостійно працювати, формулювати та розв'язувати задачі.

14.Уміння організовувати роботу на підприємствах галузі, планувати час та керувати ним.

15.Становлення особистості, навички взаємодії в колективі та міжособистісні навички. Бажання досягти успіху.

16. Здатність бачення вирішення поточних задач в контексті глобалізації виробництва.

17.Уміння адаптуватись до нових ситуацій.

18. Здатність забезпечувати взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою, робітників і фахівцями – майстра, начальника зміни, технолога, конструктора, начальника цеху.

19.Здатність відповідати та керувати процесом проектування та виготовлення моделей взуттєвих виробів, починаючи від підбору матеріалів та завершуючи швейними операціями, керуючись при цьому діючою нормативно-технічною документацією на матеріали.