

<p align="center">Освітня програма «Проектування взуття та галантерейних виробів» галузь знань 18 Виробництво та технології спеціальність 182 Технології легкої промисловості освітній ступінь «магістр»</p> <p align="center">Профіль програми</p>		
<i>Тип та обсяг програми</i>	Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС/ 1,5 роки	
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна	
<i>Ліцензія</i>	Серія ЛВ №00307-000496 від 3.02.2017р..	
<i>Акредитація</i>	Сертифікат: серія НД-IV № 1156618 від 05.06.2013 термін дії до 01.07.2023	
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Другий рівень вищої освіти, одиничний	
<i>Галузь знань</i>	18 Виробництво та технології	
<i>Кваліфікація</i>	Магістр з проектування взуття та галантерейних виробів	
<i>Спеціальність -</i>	182 Технології легкої промисловості	
А Ціль програми		
	Формування та розвиток професійних, наукових і комунікативних компетентностей в науково-практичній діяльності в сфері розробки конкурентоспроможних на зарубіжному та внутрішньому ринку товарів зі шкіри, хутра та інших натуральних, штучних, синтетичних матеріалів та технологій їх виготовлення.	
В Характеристика програми		
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Обов'язкові предмети – комерційне моделювання та проектування взуття, аксесуарів на основі просторового дизайну, методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності (60%), включаючи дипломне проектування, переддипломну та науково-дослідну практику, дотичні – охорона праці в галузі, сучасні технології 3d проектування виробів (13%), знання іноземної ділової мови (7%), факультативи – 20%.
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: Проектування взуття та галантерейних виробів . Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, навичок роботи майбутнього науковця, інтегрованого (інформаційного, аналітичного, естетичного, модельного, конструкторсько-технологічного, практичного, енергоощадного, економічно вигідного) вирішення проектних завдань.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійно - прикладна; орієнтується на сучасні наукові та практичні дослідження в галузі і за її межами, а саме в проектуванні, технології виробів та професійних комунікацій, комп'ютерному дизайні, експертизі виробів та матеріалів тощо; враховує специфіку роботи організацій, установ, науково-дослідних лабораторій та підприємств у галузі легкої промисловості та споріднених, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих проектних результатах та тенденціях, із врахуванням сучасного стану проектування та виготовлення виробів на підприємствах галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.

4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування результатів професійної освіти та науково-дослідницької діяльності у відомих науково-дослідних лабораторіях, центрах та інститутах, а саме Укрметрестандарт; підприємствах індустрії моди (дизайн-студіях "AnGo", Сніжана Нех тощо); творчих спілках України, телекомунікаційному та виставковому середовищі, а також втілення реальних проєктів з отриманням сертифікатів Європейського рівня та Грантів з можливістю працевлаштування за кордоном.
С Працевлаштування та продовження освіти		
1	<i>Працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях України та Європи; науково-дослідних лабораторіях, інститутах, малих підприємствах, що працюють в галузі на зовнішньому і внутрішньому ринках, займаючи посади інженера-дослідника, інженера-технолога, інженера-конструктора, дизайнера, експерта виробів, керівника підприємства, викладача.
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою третього циклу (навчання в аспірантурі) за цією галуззю знань, що узгоджується з отриманим дипломом магістра, або суміжною програмою вищої освіти, зокрема: промисловий дизайн, конструювання та технологія виробів зі шкіри, інтер'єру, виробів спеціального призначення тощо.
Д Стиль та методика навчання		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторно-орієнтовану практику. Основні види занять: лекції, майстер-класи, конкурси, шоу-покази, лабораторні роботи, практичні заняття в групах, навчальна та виробнича практика, робота в модульному середовищі, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультації з викладачами, розробка комплексних робіт, колекцій виробів та дизайн-проєктів.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти за результатами лабораторних і практичних робіт, звіти про практику, звіти про розробку дизайн-проєктів з використанням комп'ютерних прикладних програм (КП з розробкою зразку виробу), портфоліо, каталоги моделей виробів зі шкіри, виготовлення колекцій, контрольні роботи, усні та письмові екзамени, захист магістерської роботи з впровадженням результатів у виробництво або в учбовий процес, патенти на винахід, промисловий зразок, наукові статті у фахових виданнях за результатами досліджень.
Е Програмні компетентності		
1	<i>Загальні (універсальні)</i> ЗК	Здатність до аналізу та синтезу. Вміння творчо підходити до вирішення виробничих та проєктувальних робіт. Креативність, здатність до системного мислення та аналізу. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку методів проєктування і технологій виготовлення виробів із шкіри; оцінювати рівень інноваційних технологій у проєктуванні та виготовленні виробів із шкіри та інших матеріалів. Гнучкість мислення. Здатність до гнучкого мислення, відкритості до застосування знань з технології взуттєвого та шкіргалантерейного виробництва та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.

		<p>Здатність працювати в різних міждисциплінарних командах фахівців. Здатність керувати виконання завдання в групі, використовуючи навички, що демонструють здатність до врахування вимог дисципліни, планування та управління часом.</p> <p>Комунікаційні навички. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни. Здатність застосовувати джерела активізації творчого пошуку, включення в роботу свідомих та підсвідомих інтуїтивних та логічних зв'язків, асоціацій, нестандартних рішень.</p> <p>Професійні навички в галузі сучасних інформаційних технологій. Навички роботи зі спеціалізованими прикладними програмами в галузі комп'ютерного просторового дизайну для створення 3D об'єктів, використання інформаційних технологій для вирішення експериментальних та практичних завдань в галузі професійної діяльності. Ефективно використовувати інформаційно-наукову інформацію та засоби комп'ютерної техніки з програмними спеціальними середовищами для проектування виробів із шкіри й розробки математичних та фізичних моделей.</p> <p>Етичні установки. Дотримання етичних норм відносно інших людей і природи (принципи біоетики) з точки зору професійної чесності та розуміння можливого впливу досягнень з технології взуттєвого виробництва на соціальну сферу.</p> <p>Планування та розподіл часу. Вміння ставити мету та поетапно виконувати завдання, що визначаються цілями системного аналізу в дизайні.</p> <p>Міжособистісні вміння. Володіння методиками психологічного аналізу та моделювання поведінки передбачуваних чи конкретних споживачів.</p> <p>Уміння самокритики та критики. Експертна оцінка завершеного дизайнерського завдання. Художньо-естетична оцінка творів мистецтва та дизайну, креативність та сучасність думок, ідей і виробів (колекцій).</p>
2	<p><i>Спеціальні (фахові)</i></p> <p><i>СК</i></p>	<p>Когнітивні:</p> <p>Глибокі знання та розуміння: знання технологічних процесів та новітні методики в проектуванні та виготовлення промислових товарів - взуття та шкіргалантерейних виробів. Сучасні уявлення про засоби професійного мислення дизайнера, проектувальника, технолога, яке поєднує сукупність важливих якостей образності, просторовості, системності, технологічності, комунікативності, креативності, конкурентності та інноваційності.</p> <p>Розуміння культур та традицій інших культур. (Увага до відмінностей та впливу культури) Здатність до образного мислення, пошуку нових сучасних проектно-технологічних рішень. Володіння методами аналізу творчих об'єктів і виробів та розуміння відмінностей традицій різних культур та їх вплив на формування споживчих властивостей та дизайну взуття і шкіргалантерейних виробів.</p> <p>Навички управління інформацією (уміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел). Здатність до організації та проведення системно-структурного аналізу процесу проектування різних форм та видів об'єктів</p>

		<p>дизайну. Здатність орієнтуватись в питаннях діяльності технолога, проєктувальника-модельєра, експерта, товарознавця, використовувати різні джерела інформації, обробляти та аналізувати її, застосовувати стилізацію та концептуалізацію різних напрямів дизайну, моделювання, технології та організації виробництва; здатність генерування нової ідеї (креативні) та формувати власні інноваційні пропозиції і шляхи їх вирішення.</p> <p>Ерудиція та комунікативність. Вміння оцінки і визначення економічної ефективності заходів, спрямованих на зниження трудомісткості, матеріаломісткості, підвищення рівня якості виробів із шкіри. Оцінювати та обґрунтовувати застосування новітніх технологій і оптимальних режимів виготовлення виробів із шкіри</p> <p>Експериментальні навички. Дослідницькі уміння. Навички оцінювання. Здатність виконувати експерименти незалежно, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані. Здатність застосовувати теоретичні знання та проєктні навички для оволодіння основами теорії та методів проєктування та дослідження об'єктів дизайну та їх комплексів. Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи для оцінки якості взуттєвих матеріалів для деталей верху та низу і знаходити відповідні рішення щодо підвищення їх якості. Аналізувати та обґрунтовувати застосування комплексних показників якості виробів із шкіри відповідно до вимог вітчизняних та міжнародних стандартів</p> <p>Обчислювальні навички. Здатність використовувати математичний апарат для освоєння теоретичних основ і практичного застосування методів проєктування виробів із шкіри.</p> <p>Ерудиція. Здатність описати широке коло технологічних об'єктів та процесів, починаючи від цілісного процесу виготовлення виробів та закінчуючи складовими його частинами, вирішити питання розробки оптимальної технології виробництва взуття різного призначення, включаючи здійснення дизайну, його технологічного та техніко-економічного проєктування. Ця здатність повинна ґрунтуватися на глибокому знанні та розумінні технології та методів проєктування взуттєвого виробництва.</p> <p>Здатність до навчання. Здатність шляхом самостійного навчання освоїти сучасні досягнення в технології взуттєвого виробництва, розвиток творчого потенціалу в галузі дизайну; формування абстрактно-логічного, формального, конструктивного та просторового типу мислення; естетичного смаку та творчої особистості дизайнера Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації і майстерності, удосконалення професійної діяльності фахівця в індустрії взуттєвої моди.</p> <p><u>Практичні:</u> Уміння застосовувати знання на практиці. Застосування базових знань професії на практиці. Володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм, розробки технологічних процесів тощо. Здатність до організації та впровадження технологічних процесів виготовлення взуття та шкіргалантерейних виробів, попередження та усунення причин технологічних</p>
--	--	--

		<p>порушень.</p> <p>Організовувати виробництво, впроваджуючи прогресивні наукові й організаційні основи інноваційних технологій та проектування підприємств, застосовуючи законодавчі та інші нормативно-правові акти щодо розвитку, функціонування виробництва, а також екологічної та виробничої безпеки.</p> <p>Розв'язання задач. Прийняття рішень Розв'язання проблем Знання основ системного проектування в межах соціально-культурного та предметного середовища та в контексті сучасної проектної культури Уміння формулювати задачу, раціонально та грамотно її вирішувати Здатність розв'язувати широке коло проблем та задач шляхом розуміння їх фундаментальних основ та використання теоретичних та експериментальних методів, засвоєних з програми технології та дизайну взуттєвих та шкіргалантерейних виробів. Здатність самостійно формулювати та виконувати інженерні завдання в галузі проектування виробів і технологічних процесів виготовлення із шкіри та забезпечувати оптимальні умови праці на виробництві.</p> <p>Виконання різних видів проектних робіт. Знання основних етапів проектно-технологічної роботи над виконанням проекту «від ескізу до виробу»</p> <p>Вміння створювати естетичну форму об'єкту проектування, враховуючи його функцію та призначення. Володіння методикою використання проектно-графічних робіт (Delcam, САПР) на різних етапах проектування та виготовлення виробу. Вміння обрати доцільний та відповідний поставленому завданню метод проектно-технологічних робіт. Пошук, моделювання та порівняльний аналіз варіантів творчих образів та форм; пошук, аналіз, систематизація технологічних процесів та обладнання для виготовлення об'єкту дослідження</p> <p>Авторський нагляд за втіленням дизайн-проекту. Сучасні уявлення про формування процесу дизайн-проектування, головні проектні етапи та методики виконання їх складових, що забезпечують послідовне та якісне виконання проекту.</p> <p>Здатність розробляти дизайн-проект. Знання вимог до проектування типологічного комплексного об'єкту, комплексного проектування типологічних систем зі складною багаторівневою структурою. Розробляти законодавчі та інші нормативно-правові акти щодо розвитку, функціонування виробництва, а також екологічної та виробничої безпеки праці.</p> <p>Планування і управління технологічним процесом виготовлення виробів. Вміння надавати професійну консультацію з питань естетичних цінностей, методів та об'єктів дизайну. Здатність вирішувати питання оптимального вибору матеріалів та методів роботи з ними для досягнення найкращого результату в творчому проекті</p> <p>Застосування знань на практиці. Здатність застосовувати вміння аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проектних ідей. Генерувати нові ідеї, їх відстоювати й реалізовувати.</p>
--	--	---

F	Програмні результати навчання
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку методів проектування і технологій виготовлення виробів із шкіри. 2. Оцінювати рівень інноваційних технологій у проектуванні та виготовленні виробів із шкіри 3. Генерування нових ідей, їх відстоювання і їх реалізування. 4. Здатність використання інформаційно-наукової інформації та засоби комп'ютерної техніки з програмними спеціальними середовищами для проектування виробів із шкіри й розробляти фізичні та математичні моделі. 5. Здатність визначати економічну ефективність заходів, спрямованих на зниження трудомісткості, матеріаломісткості, підвищення рівня якості виробів із шкіри. 6. Оцінювати та обґрунтовувати використання новітніх технологій і оптимальних режимів використання виробів із шкіри. 7. Здатність організовувати виробництва із впровадженням прогресивних наукових та інноваційних технологій 8. Здатність використовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти щодо розвитку, функціонування виробництва, а також екологічної та виробничої безпеки. 9. Формулювати та виконувати самостійно інженерні завдання в галузі проектування виробів і технологічних процесів виготовлення із шкіри та забезпечення оптимальних умов праці на виробництві. 10. Аналізувати та використовувати комплексні показники якості виробів із шкіри відповідно до вимог вітчизняних та міжнародних стандартів. 11. Розробляти законодавчі та інші нормативно-правові акти щодо розвитку, функціонування виробництва, а також екологічної та виробничої безпеки праці. 12. Здатність самостійно формулювати та вирішувати проблеми ресурсо- і енергозбереження технологічних процесів при виготовленні взуття. 13. Здатність оформлювати та подавати заявки на винаходи промислових зразків і рацпропозицій. 14. Здатність проводити патентний аналіз, обробляти та систематизувати науково-технічну інформацію. 15. Здатність визначати відповідність взуття вимогам вітчизняних і міжнародних стандартів з технічної підготовки виробництва. 16. Здатність здійснювати ділову та професійну комунікацію на сучасному рівні. 17. Уміння працювати в команді (групі). 18. Знання другої поширеної європейської мови та уміння спілкуватись. 19. Здатність визначати економічні показники нових моделей та економію матеріалів. 20. Самостійно вирішувати завдання системного підходу до розробки та реалізації проектів.

Рекомендовано Вченою Радою
факультету технологій, сервісу та моди,
протокол № 13 від 16.05.2016

Гарант освітньої програми,
завідувач кафедри конструювання
та технології виробів із шкіри
д.т.н., професор.

_____ С.С. Гаркавенко

Декан факультету
технологій, сервісу та моди,
професор

_____ Л.І. Зубкова