

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор КНУТД

_____ проф. І.М.Грищенко

«_____» _____ 20__ року

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ БІЗНЕСУ»

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
(назва рівня вищої освіти)

Ступінь вищої освіти _____ магістр _____
(назва ступеня вищої освіти)

Галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування _____
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність _____ 072 Фінанси, банківська справа та страхування _____
(код і найменування спеціальності)

Спеціалізація _____ Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу _____

СХВАЛЕНО

Вченою радою КНУТД

від «_____» _____ 2016 року

Протокол № _____

Київ 2016 рік

1. РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОЕКТНА ГРУПА:

Гарант освітньої програми: Тарасенко Ірина Олексіївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки

_____ (дата)

_____ (підпис)

Члени проектної групи:

Квасова Ольга Петрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки

Белялов Талят Енверович, к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки

Паніка Наталія Олександрівна, студентка гр. УФБ-15 КНУТД

2. Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки

Протокол від «___» _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри _____ Тарасенко І.О.
(підпис)

3. Схвалено Вченою Радою факультету економіки та бізнесу

Протокол від «_16_» _____ 05_____ 2016 року № ___12_____

Декан факультету _____ Хоменко О.В.
(підпис)

4. Введено вперше.

5. Діє тимчасово, до введення стандартів вищої освіти.

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ
«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ БІЗНЕСУ»
освітнього ступеня «Магістр»
073 Фінанси, банківська справа та страхування
спеціальність

Тип диплому та обсяг програми	Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС/ 1,5 роки	
Вищий навчальний заклад	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна	
Ліцензія	Серія АЕ №527263 від 09.09.2014	
Акредитація		
Рівень програми	Другий рівень вищої освіти, одиничний	
Галузь знань	Управління та адміністрування	
Кваліфікація	Магістр з фінансів, банківської справи та страхування	
А	Ціль програми	
	Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі теоретичної та прикладної підготовки за обраною спеціальністю, що направлені на здобуття студентом навиків для здійснення наукових досліджень проблем з фінансів, банківської справи та страхування, теоретичного обґрунтування фінансової політики та здійснення наукової діяльності в напрямках, що потребують розробок стосовно ринкового механізму господарювання.	
В	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Дисципліни гуманітарної підготовки (5%), дисципліни професійної та практичної підготовки (70%), дисципліни вільного вибору студента (25%). Основний предмет – Фінансовий менеджмент (6,7%), дотичні – Страхувальний менеджмент (6,7%), Інвестиційний менеджмент (6,7%), Бухгалтерський облік в управлінні підприємством (6,7%), Стратегічний менеджмент (6,7%), Фінансова оцінка (6,7%), Ринок фінансових послуг (6,7%), Ділова іноземна мова (6,7%), Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності (6,7%); факультативи – Друга іноземна (польська) мова (5%), Комп’ютерне прикладне програмне забезпечення (5%).
2	<i>Фокус програми: загальна/ спеціальна</i>	Загальна програма «Фінанси, банківська справа та страхування». Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, аналітичних, комунікативних, організаторських, підприємницьких навичок інтегративного вирішення завдань фінансового менеджменту у сфері бізнесу та фінансової системи держави. Спеціалізація: <i>Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу</i> . Набуття знань з управління фінансово-кредитною, фінансово-економічною, організаційною, контрольно-аналітичною діяльністю суб’єктів підприємництва.

3	<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; орієнтується на сучасні наукові дослідження в сфері управління фінансами суб'єктів підприємництва; враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у сучасних умовах господарювання, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих наукових результатах, із врахуванням сьогоденного стану фінансової системи, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.
4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи отримання поглиблених знань з управління фінансами у сфері бізнесу. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Професіонали з фінансів і кредиту підготовлені для економічної, організаційно-управлінської, аналітичної, аудиторської, науково-дослідної роботи у сфері державних фінансів, в установах Національного і комерційних банків (<i>інспектор кредитний</i>), на підприємствах і об'єднаннях різних галузей господарства України, незалежно від форм власності і організаційного формування (<i>фахівець з корпоративного управління, фахівець з управління активами, фахівець з фінансово-економічної безпеки</i>), в страхових компаніях (<i>агент страховий, страхувальник, експерт-консультант із страхування</i>), інвестиційних фондах і компаніях (<i>фахівець з біржових операцій, фахівець з депозитарної діяльності, фахівець-організатор торгівлі на ринку цінних паперів</i>), брокерських конторах (<i>брокер, дилер, маклер біржовий, оцінювач, оцінювач (експертна оцінка майна), оцінювач-експерт</i>), фінансових службах держадміністрації, в науково-дослідних установах (<i>головний державний податковий інспектор, державний податковий інспектор, ревізор-інспектор податковий</i>), тощо
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою третього циклу.
Д	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовкою презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське Модульне

		середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистістому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
2	<i>Система оцінювання</i>	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики, Підсумковий контроль – екзамен/залік або за без сесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів) Підсумкова атестація – захист магістерської дипломної роботи

Е		
Програмні компетентності		
1	<i>Загальні (універсальні)</i>	<p>Аналіз та синтез: здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та доказаних фактів.</p> <p>Гнучкість мислення: набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань економічного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті.</p> <p>Робота в команді: здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодії із колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни.</p> <p>Комунікативна здатність: здатність ефективно спілкуватися, надавати складну комплексну інформацію у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідною діловою мовою у тому числі іноземною.</p> <p>Навички популяризації: здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до викладання.</p> <p>Соціальні та етичні зобов'язання: формування навиків соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p>
2	<i>Спеціальні (фахові)</i>	<p>Глибокі знання та розуміння: здійснення фінансових операцій за допомогою надбаних знань та відповідних спеціальних методів; володіння методами і технологіями роботи на фінансовому, страховому, інвестиційному, фондовому ринку та ринку фінансових послуг.</p> <p>Навички оцінки: здатність оцінити фінансовий стан підприємства та окремих його складових (майнового стану, ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, фінансових результатів діяльності тощо), знайти проблеми та фінансово обґрунтувати шляхи їх вирішення; здатність до виконання аналітичних, оціночних та прогнозних функцій, зокрема у сфері управління фінансовим станом підприємств, оцінки імовірності банкрутства, розробки інвестиційних проектів, оцінки вартості бізнесу; уміння проводити оцінку процесу хеджування фінансових ризиків на ринку фінансових послуг, розраховувати операційну надбавку, оцінювати вартість форвардних, ф'ючерсних, опціонних, своп-контрактів.</p>

	<p>Математичні навички: здатність зрозуміти та уміло застосувати економіко-математичні методи, які використовуються в сфері обґрунтування фінансових рішень.</p> <p>Експериментальні навички: здатність моделювати, прогнозувати та планувати фінансову діяльність суб'єктів господарювання, уміння оцінювати можливості і загрози та сильні і слабкі сторони фінансово-економічної діяльності підприємства, організувати систему фінансового бюджетування та формування її обліково-аналітичного забезпечення з урахуванням особливостей виробничо-господарської діяльності підприємства; організувати бюджетування діяльності підприємства; скласти основні операційні і фінансові бюджети, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані.</p> <p>Розв'язання проблем: уміння організувати систему фінансового менеджменту; застосувати методи та інструментарій фінансового менеджменту для управління фінансовою діяльністю й формуванням, розподілом та використанням фінансових ресурсів підприємства; здатність до виконання функцій планування у сфері податкового планування, складання фінансових планів організації.</p> <p>Інформаційні навички: здатність здійснювати роботу з інформацією фінансово-правового характеру для прийняття необхідних рішень, в т.ч. юридичне обґрунтування використання норм, що регулюють бюджетні, податкові та валютні відносини в галузі страхової, банківської діяльності, обліку та контролю; уміння використовувати інформаційні технології у фінансах для виконання практичних завдань у галузі професійної діяльності.</p> <p>Культура економіки: здатність пояснити широкий діапазон фінансових процесів, які відбуваються на підприємстві та в країні.</p> <p>Подальше навчання: здатність до подальшого навчання, виявлення проблем та визначення шляхів їх вирішення у фінансовій діяльності підприємства.</p>
--	--

F	Програмні результати навчання
	<ul style="list-style-type: none"> –Здатність продемонструвати знання та уміння антикризового фінансового управління підприємством та запобігання його банкрутству; –Здатність продемонструвати знання та уміння управляти оборотними та необоротними активами підприємства; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні управляти власними фінансовими ресурсами; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні управляти інвестиційною діяльністю підприємства; –Здатність продемонструвати знання та уміння управляти кредитуванням і розрахунками; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні управляти фінансовими ризиками; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні управляти прибутком та рентабельністю підприємства; –Здатність продемонструвати знання та уміння управляти грошовими потоками; –Здатність продемонструвати знання та уміння щодо організації страхування; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні щодо організації випуску цінних паперів; –Здатність продемонструвати знання та уміння на базовому рівні організації бюджетного процесу; –Здатність продемонструвати знання та уміння організації послуг на фінансовому ринку; –Здатність продемонструвати знання та уміння здійснювати облік платників податків та інших платежів у бюджет; –Здатність продемонструвати знання та уміння аналізу показників фінансових результатів та рентабельності; –Здатність продемонструвати знання та уміння аналізу фінансового стану підприємства; –Здатність продемонструвати знання та уміння розробки стратегії і тактики фінансової та інвестиційної діяльності; –Здатність продемонструвати знання та уміння фінансового планування на підприємстві; –Здатність продемонструвати знання та уміння організовувати лізингові та факторингові операції; –Здатність до використання наукових методів дослідження, збору, цілісного аналізу ситуацій, опрацювання й узагальнення інформації під час майбутньої професійної діяльності; –Здатність прогнозувати стратегію та розуміти логіку розвитку проблеми, ситуації й аргументовано доводити свої ідеї; –Здатність до гнучкості, оригінальності і практичності при прийнятті будь-якого рішення; –Здатність до нестандартного аналітичного наукового мислення навколо вирішення проблеми, зокрема чіткого формулювання мети дослідження (цілепокладання); –Розроблення гіпотези (наукового припущення), що спирається на раніше виконані теоретичні або експериментальні дослідження, але містить у собі нові ідеї, методики власного дослідження; –Здатність аналізувати та визначати ієрархії цілей своєї діяльності, проектувати та вибирати оптимальний алгоритм вирішення проблеми в майбутній діяльності; –Здатність творчо опрацьовувати й застосовувати наявну інформацію в процесі вирішення завдань, чітко та лаконічно висловлювати свою думку; –Здатність прогнозувати, оцінювати й приймати рішення в умовах невизначеності

	зовнішніх і внутрішніх чинників; – Систематизації та узагальнення інформації у процесі наукової діяльності з використанням сучасних інформаційних технологій. – Продемонструвати спроможність викладання економічних дисциплін у навчальних закладах.
--	---

Рекомендовано
Вченою радою факультету
від «_16___»___05_____2016р.
протокол № _12___

Декан факультету економіки
та бізнесу

к.п.н., доц. Хоменко О.В.

Завідувач кафедри фінансів
та фінансово-економічної безпеки

д.е.н., проф. Тарасенко І.О.

Карта компетентностей і результатів навчання

Шифр		Результати навчання
КСО	Компетентності загально-наукові (когнітивні)	
КСО-01	Аналіз та синтез: здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та доказаних фактів.	<p>Вміти розпізнавати відмінні риси між формальним та неформальним стилями;</p> <p>Знати теорію наукових досліджень, зокрема критерії науковості знань, види наукових досліджень; організаційну структуру науки; структуру і логіку наукового дослідження; особливості організації науково-дослідницької діяльності студентів; загальну методологію наукової творчості;</p>
КСО-02	Гнучкість мислення: набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань економічного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті.	<p>Вміти розуміти основні питання та певні деталі телефонних розмов, що не стосуються повсякденної проблематики за умови чіткого та стандартного мовлення;</p> <p>Самостійно вирішувати переводити наукові знання у площину практичного, оформлювати наукові результати.</p>
КСО-03	Робота в команді: здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодії із колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни.	<p>Здатність працювати в групі: ефективно організовувати роботу фахівців та виконувати завдання керівника щодо фінансового менеджменту операційних, інвестиційних, кредитних грошових потоків, щодо реалізації стратегії розвитку фінансових підрозділів підприємства, щодо антикризового фінансового управління підприємством</p> <p>Здатність працювати в групі: удосконалення навичок взаємовідносин з людьми, використання правил професійної етики спілкування з керівництвом та підлеглими; розвиток уміння працювати в групі для досягнення корпоративних цілей.</p> <p><i>Здатність працювати в групі:</i> ефективно організовувати роботу фахівців та виконувати завдання керівника щодо обліку, планування, контролю податкових видатків та надходжень, податкового боргу, щодо внутрішнього податкового аудиту та податкового аудиту на підприємствах</p>
КСО-04	Комунікативна здатність: здатність ефективно спілкуватися, надавати складну комплексну інформацію у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-	Вміти розуміти відношення еквівалентності/без еквівалентності між лексичними одиницями іноземної та рідної мови під час діалогічного та монологічного мовлення, читання текстів з підручників, газет, журналів, інструкцій, специфікацій, ділової кореспонденції (напр., листів,

	комунікаційних технологій та відповідною діловою мовою у тому числі іноземною.	<p>факсів, електронних листів), анкет;</p> <p>Вміти розуміти суть та певні деталі стандартної мови, дискусій, ділового мовлення та лекцій, бесід та ін. на загальні теми, що є предметом обговорення в академічних та професійних колах;</p> <p>Вміти розуміти суть та певні деталі радіо або телепрограм, розрахованих на іноземну аудиторію (наприклад, BBC World Service, Discovery Channel та ін.) на загальну або професійну тематику, записаних або що транслюються у прямому ефірі;</p> <p>Вміти розуміти прості об'яви, повідомлення та інструкції, що широко вживаються у академічних та професійних колах;</p>
КСО-05	Навички популяризації: здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до викладання.	<p>Вміти складати письмово прості зв'язні тексти (напр., стислі звіти), конспекти на теми, що вивчаються, та професійні теми, складати письмово бізнес та професійну кореспонденцію (напр., листи-скарги, резюме, супровідний лист та ін.), заповнювати форми, анкети з метою відображення академічних та професійних цілей;</p> <p>Вміти вводити елементи наукової творчості у професійно-орієнтовані дисципліни;</p>
КСО-06	Соціальні та етичні зобов'язання: формування навичок соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.	Знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, норми поведінки й етикету, основні умовності ввічливості та вміти розуміти комунікативну поведінку носіїв
КСП	Компетентності спеціалізовано-практичні	
КСП-01	Глибокі знання та розуміння: здійснення фінансових операцій за допомогою надбаних знань та відповідних спеціальних методів; володіння методами і технологіями роботи на фінансовому, страховому, інвестиційному, фондовому ринку та ринку фінансових послуг.	<p>Знати: сутність, мету та функції управління фінансами підприємств; порядок розробки фінансового плану підприємства у межах окремих підсистем планування та напрямів діяльності; методологічні засади організації управління фінансовою діяльністю підприємств і його методичного інструментарію;</p> <p>Знати: особливості і перспективи розвитку підприємницької діяльності в страхування; сутність, функції та роль страхового менеджменту в ринковій економіці; порядок проектування, реєстрації й ліцензування страхових організацій, зміст державного нагляду за їх діяльністю; принципи побудови раціональної структури страхової організації та повноваження органів її управління; принципи управління</p>

		<p>страховою компанією; значення і методи розроблення стратегічного плану діяльності страховика; сутність і способи активізації маркетингової діяльності в страхових організаціях; методи вивчення попиту на страхові послуги; технологію відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій; особливості управління грошовими потоками в страхуванні; умови і способи підвищення фінансової надійності страхової організації; процедури здійснення фінансового моніторингу операцій страховика;</p>
		<p>Знати: сутність, зміст і завдання управління податками; сутність і методи планування та прогнозування податкових надходжень; зміст, методи документального та фактичного контролю правильності нарахування податків та інших обов'язкових платежів; зміст та особливості застосування податкового законодавства</p>
<p>КСП-02</p>	<p>Навички оцінки: здатність оцінити фінансовий стан підприємства та окремих його складових (майнового стану, ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, фінансових результатів діяльності тощо), знайти проблеми та фінансово обґрунтувати шляхи їх вирішення; здатність до виконання аналітичних, оціночних та прогнозних функцій, зокрема у сфері управління фінансовим станом підприємств, оцінки імовірності банкрутства, розробки інвестиційних проектів, оцінки вартості бізнесу; уміння проводити оцінку процесу хеджування фінансових ризиків на ринку фінансових послуг, розраховувати операційну надбавку, оцінювати вартість форвардних, ф'ючерсних, опціонних, своп-контрактів.</p>	<p>Здатен продемонструвати: вміння застосовувати спеціальні методи, прийоми, технології і процедури у фінансовому, бюджетному, податковому, страховому менеджменті;</p> <p>Володіти навичками проводити теоретичні і експериментальні дослідження у сфері фінансів і кредиту;</p> <p>Здатен продемонструвати: застосовування основних методів аналізу та планування активів підприємства, основних методів аналізу капіталу; проводити оцінку вартості капіталу, вірогідності банкрутства; вміння виявляти шляхи і механізми запобігання банкрутства;</p> <p>Володіти навичками: здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства; визначати структуру активів підприємств як у цілому, так і по окремих їх видах; оцінки основних фінансових ризиків в окремих видах фінансових операцій та напрямках фінансової діяльності підприємств; обґрунтовувати методи нейтралізації та зовнішнього страхування фінансових ризиків; формувати програму реальних інвестицій; обґрунтовувати потребу інвестиційних ресурсах</p> <p>Володіти навичками: планування, організації, аналізу та контролю діяльності страховика</p> <p>Володіти навичками: аналізу фінансово-господарської діяльності платника податку,</p>

		податкової звітності, стану обов'язкових платежів до бюджету, причин податкової заборгованості платників, типових порушень чинного законодавства з питань оподаткування; розрахунку сум податків та обов'язкових платежів, що підлягають сплаті до бюджету, сум пені та фінансових санкцій.
КСП-03	Математичні навички: здатність зрозуміти та уміло застосувати економіко-математичні методи, які використовуються в сфері обґрунтування фінансових рішень.	Володіти навичками моделювання податкових платежів підприємства; Вміти використовувати ЕММ у прогнозуванні фінансового стану підприємства (організації)
КСП-04	Експериментальні навички: здатність моделювати, прогнозувати та планувати фінансову діяльність суб'єктів господарювання, уміння оцінювати можливості і загрози та сильні і слабкі сторони фінансово-економічної діяльності підприємства, організувати систему фінансового бюджетування та формування її обліково-аналітичного забезпечення з урахуванням особливостей виробничо-господарської діяльності підприємства; організувати бюджетування діяльності підприємства; скласти основні операційні і фінансові бюджети, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані.	Вміти: досліджувати фінансовий стан підприємства; здійснювати оцінку ефективності реальних інвестицій; застосовувати основні методи аналізу та планування грошових потоків; застосовувати інструменти антикризового керування підприємством; Вміти: розробляти місію, цілі та стратегічні завдання страховика; формувати раціональну структуру управління страховою організацією; організувати процес бюджетування в страховій організації; досліджувати стан ринку страхових послуг; досліджувати попит на страхові послуги та організувати ефективну систему їх продажу; оформляти договори страхування і контролювати їх виконання; оформляти документально страхові випадки та розраховувати розмір належних страхових виплат потерпілим; аналізувати діяльність страховика і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення; визначати достатність коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов'язань перед страхувальниками; визначати напрями ефективного розміщення страхових резервів та тимчасово вільних власних коштів страховика; забезпечувати контроль за фінансовою надійністю страхової компанії; здійснювати перевірку правильності проведення страховиками фінансових операцій; проводити фінансовий моніторинг у страховій організації Вміти: досліджувати податкові грошові потоки, податкові ризики, податковий борг, активи, що перебувають у податковій заставі; розробляти методики проведення перевірок, критерії оцінювання та показники ефективності податкового контролю;

<p>КСП-05</p>	<p>Розв'язання проблем: уміння організувати систему фінансового менеджменту; застосувати методи та інструментарій фінансового менеджменту для управління фінансовою діяльністю й формуванням, розподілом та використанням фінансових ресурсів підприємства; здатність до виконання функцій планування у сфері податкового планування, складання фінансових планів організації.</p>	<p>Самостійно вирішувати: формувати типи фінансової стратегії підприємств у взаємозв'язку із місією та загальною корпоративною стратегією їх розвитку; формувати етапи управління рухом грошових коштів на підприємстві; шукати резерви зміцнення фінансового стану підприємства;</p> <p>Самостійно вирішувати: конкретні завдання при роботі з аналітичною інформацією, проведенні оцінки діяльності, формулюванні висновків та рекомендацій щодо вдосконалення діяльності страхової організації;</p> <p>Самостійно вирішувати: питання організаційного управління податками, контролю своєчасності подання податкової звітності до податкових органів, контролю правильності заповнення податкових декларацій та розрахунків і вірогідності поданих у них даних, контролю стану активів платника, що перебувають у податковій заставі, супроводу великих платників податків.</p>
<p>КСП-06</p>	<p>Інформаційні навички: здатність здійснювати роботу з інформацією фінансово-правового характеру для прийняття необхідних рішень, в т.ч. юридичне обґрунтування використання норм, що регулюють бюджетні, податкові та валютні відносини в галузі страхової, банківської діяльності, обліку та контролю; уміння використовувати інформаційні технології у фінансах для виконання практичних завдань у галузі професійної діяльності.</p>	<p>Здатні продемонструвати: вміння оцінювати ефективність внутрішнього податкового аудиту, форм і методів податкового аудиту на підприємствах, активи платника, що підлягають продажу для погашення податкового боргу; вміння формувати реєстри та особові справи платників податків, картки особових рахунків платників для обліку податкових надходжень, зведені реєстри обліку податкових надходжень.</p> <p>Вміти формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві;</p>
<p>КСП-07</p>	<p>Культура економіки: здатність пояснити широкий діапазон фінансових процесів, які відбуваються на підприємстві та в країні.</p>	<p>Здатен продемонструвати: практичне виконання завдань щодо забезпечення окремих аспектів ефективної діяльності страхової організації.</p>
<p>КСП-08</p>	<p>Подальше навчання</p>	<p>здатність до подальшого навчання, виявлення проблем та визначення шляхів їх вирішення у фінансовій діяльності підприємства.</p>

Карта модуляризації освітньої програми

Модуль/дисципліна	Результати навчання	Компетентності (шифри)
Ділова іноземна мова	<ul style="list-style-type: none"> • вміти розпізнавати відмінні риси між формальним та неформальним стилями; • вміти розуміти відношення еквівалентності/без еквівалентності між лексичними одиницями іноземної та рідної мови під час діалогічного та монологічного мовлення, читання текстів з підручників, газет, журналів, інструкцій, специфікацій, ділової кореспонденції (напр., листів, факсів, електронних листів), анкет; • вміти складати письмово прості зв'язні тексти (напр., стислі звіти), конспекти на теми, що вивчаються, та професійні теми, складати письмово бізнес та професійну кореспонденцію (напр., листи-скарги, резюме, супровідний лист та ін.), заповнювати форми, анкети з метою відображення академічних та професійних цілей; • вміти розуміти суть та певні деталі стандартної мови, дискусій, ділового мовлення та лекцій, бесід та ін. на загальні теми, що є предметом обговорення в академічних та професійних колах; • вміти розуміти основні питання та певні деталі телефонних розмов, що не стосуються повсякденної проблематики за умови чіткого та стандартного мовлення; • вміти розуміти суть та певні деталі радіо або телепрограм, розрахованих на іноземну аудиторію (наприклад, BBC World Service, Discovery Channel та ін.) на загальну або професійну тематику, записаних або що транслюються у прямому ефірі; • вміти розуміти прості об'яви, повідомлення та інструкції, що широко вживаються у академічних та професійних колах; • знати культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, норми поведінки й етикету, основні умовності ввічливості та вміти розуміти комунікативну поведінку носіїв 	КСО-01 КСО-02 КСО-04 КСО-05 КСО-06
Методологія сучасних наукових досліджень 3 основами інтелектуальної власності	<p style="text-align: center;"><i>Знати</i> теорію наукових досліджень, зокрема критерії науковості знань, види наукових досліджень; організаційну структуру науки; структуру і логіку наукового дослідження; особливості організації науково-дослідницької діяльності студентів; загальну методологію наукової творчості;</p> <p style="text-align: center;"><i>Вміти</i> вводити елементи наукової творчості у професійно-орієнтовані дисципліни;</p> <p style="text-align: center;"><i>Здатен продемонструвати:</i> вміння застосовувати спеціальні методи, прийоми, технології і процедури у фінансовому, бюджетному, податковому, страховому менеджменті;</p> <p style="text-align: center;"><i>Володіти навичками</i> проводити теоретичні і експериментальні дослідження у сфері фінансів і</p>	КСО-01 КСО-05 КСП-02

	<p>кредиту; <i>Самостійно вирішувати</i> переводити наукові знання у площину практичного, оформлювати наукові результати.</p>	
<p>Фінансовий менеджмент</p>	<p><i>Знати:</i> сутність, мету та функції управління фінансами підприємств; порядок розробки фінансового плану підприємства у межах окремих підсистем планування та напрямів діяльності; методологічні засади організації управління фінансовою діяльністю підприємств і його методичного інструментарію</p> <p><i>Вміти:</i> досліджувати фінансовий стан підприємства; здійснювати оцінку ефективності реальних інвестицій; застосовувати основні методи аналізу та планування грошових потоків; застосовувати інструменти антикризового управління підприємством</p> <p><i>Здатен продемонструвати:</i> застосовування основних методів аналізу та планування активів підприємства, основних методів аналізу капіталу; проводити оцінку вартості капіталу, вірогідності банкрутства; вміння виявляти шляхи і механізми запобігання банкрутства</p> <p><i>Володіти навичками:</i> здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства; визначати структуру активів підприємств як у цілому, так і по окремих їх видах; оцінки основних фінансових ризиків в окремих видах фінансових операцій та напрямках фінансової діяльності підприємств; обґрунтовувати методи нейтралізації та зовнішнього страхування фінансових ризиків; формувати програму реальних інвестицій; обґрунтовувати потребу інвестиційних ресурсах</p> <p><i>Самостійно вирішувати:</i> формувати типи фінансової стратегії підприємств у взаємозв'язку із місією та загальною корпоративною стратегією їх розвитку; формувати етапи управління рухом грошових коштів на підприємстві; формувати систему організаційного та інформаційного забезпечення фінансового менеджменту на підприємстві; шукати резерви зміцнення фінансового стану підприємства</p> <p><i>Здатність працювати в групі:</i> ефективно організовувати роботу фахівців та виконувати завдання керівника щодо фінансового менеджменту операційних, інвестиційних, кредитних грошових потоків, щодо реалізації стратегії розвитку фінансових підрозділів підприємства, щодо антикризового фінансового управління підприємством</p>	<p>КСО-03 КСП-01 КСП-02 КСП-03 КСП-04 КСП-07</p>

<p>Бухгалтерський облік в управлінні підприємством</p>	<p>Знати: теорію, методологію, практику формування облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління підприємством; теоретичні, методичні та практичні засади використання бухгалтерського обліку як інформаційного джерела в управлінні підприємством; порядок формування бухгалтерської звітності для управління підприємством; сутність професійного судження та порядок його застосування в бухгалтерському обліку.</p> <p>Вміти: класифікувати облікову інформацію, будувати систему бухгалтерського обліку для потреб управління; організувати формування облікової інформації за стадіями облікового процесу, управляти якістю бухгалтерського обліку, контролювати якість облікової інформації; здійснювати підготовку бухгалтерської звітності, визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, консультувати управлінський персонал щодо облікової інформації, розробляти форми управлінської бухгалтерської звітності; формувати управлінську бухгалтерську звітність для управління економічним об'єктом; оцінювати інформаційні потреби користувачів, якість облікової інформації та бухгалтерську звітність; застосовувати техніки та методики надання облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління підприємством.</p>	<p>КСО-03 КСП-01 КСП-02 КСП-03 КСП-04 КСП-07</p>
--	--	---

<p>Інвестиційний менеджмент</p>	<p><i>Знати:</i> сутність і функції інвестиційного менеджменту; організацію інвестиційного менеджменту на підприємстві; стратегію і тактику інвестиційного менеджменту; організаційне та інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту; сутність і види інвестицій підприємства; організаційне та інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту; інвестиційний аналіз на підприємстві; інвестиційне планування; методичний інструментарій оцінювання вартості грошей у часі; інвестиційні розрахунки за умов інфляції; оцінювання та управління інвестиційними ризиками; інвестиційна стратегія як складова загальної стратегії економічного розвитку підприємства; передумови формування та етапи розроблення інвестиційної стратегії підприємства; основні форми реальних інвестицій підприємства; сутність і класифікація інвестиційних проектів; зміст і порядок розроблення бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту; показники оцінювання ефективності реальних інвестиційних проектів; обґрунтування інвестицій в інноваційні проекти та оцінювання їх ефективності; сутність та особливості венчурних інвестицій; інструментарій управління інвестиціями на підприємстві.</p> <p><i>Вміти:</i> визначати загальний обсяг необхідних інвестиційних ресурсів, обирати ефективні схеми фінансування інвестиційної діяльності, розраховувати обсяги залучення інвестиційних ресурсів за рахунок внутрішніх та зовнішніх джерел, визначати оптимальне співвідношення структури капіталу та вартості залучених інвестиційних ресурсів із різних джерел; визначати напрями, методи, засоби та форми інвестування з метою підвищення ефективності виробництва та збільшення прибутку підприємства; формувати та оцінювати інвестиційний портфель за критеріями доходності, ризику та ліквідності; проводити пошук найефективніших заходів мінімізації інвестиційних ризиків; визначати можливі варіанти прискорення реалізації інвестиційних програм; формувати інвестиційну стратегію підприємства; формувати програми реальних інвестицій підприємства.</p>	<p>КСО-03 КСП-01 КСП-02 КСП-03 КСП-04 КСП-07</p>
<p>Страховий менеджмент</p>	<p><i>Знати:</i> особливості і перспективи розвитку підприємницької діяльності в страхування; сутність, функції та роль страхового менеджменту в ринковій економіці; порядок проектування, реєстрації й ліцензування страхових організацій, зміст державного нагляду за їх діяльністю; принципи побудови раціональної структури страхової організації та повноваження органів її управління; принципи управління страховою компанією;</p>	<p>КСО-03 КСП-01 КСП-02 КСП-03 КСП-04 КСП-07</p>

	<p>значення і методи розроблення стратегічного плану діяльності страховика; сутність і способи активізації маркетингової діяльності в страхових організаціях; методи вивчення попиту на страхові послуги; технологію відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій; особливості управління грошовими потоками в страхуванні; умови і способи підвищення фінансової надійності страхової організації; процедури здійснення фінансового моніторингу операцій страховика</p> <p><i>Вміти:</i> розробляти місію, цілі та стратегічні завдання страховика; формувати раціональну структуру управління страховою організацією; організовувати процес бюджетування в страховій організації; досліджувати стан ринку страхових послуг; досліджувати попит на страхові послуги та організовувати ефективну систему їх продажу; оформляти договори страхування і контролювати їх виконання; оформляти документально страхові випадки та розраховувати розмір належних страхових виплат потерпілим; аналізувати діяльність страховика і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення; визначати достатність коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов'язань перед страхувальниками; визначати напрями ефективного розміщення страхових резервів та тимчасово вільних власних коштів страховика; забезпечувати контроль за фінансовою надійністю страхової компанії; здійснювати перевірку правильності проведення страховиками фінансових операцій; проводити фінансовий моніторинг у страховій організації</p> <p><i>Здатен продемонструвати:</i> практичне виконання завдань щодо забезпечення окремих аспектів ефективної діяльності страхової організації</p> <p><i>Володіти навичками:</i> планування, організації, аналізу та контролю діяльності страховика</p> <p><i>Самостійно вирішувати:</i> конкретні завдання при роботі з аналітичною інформацією, проведенні оцінки діяльності, формулюванні висновків та рекомендацій щодо вдосконалення діяльності страхової організації</p> <p><i>Здатність працювати в групі:</i> удосконалення навичок взаємовідносин з людьми, використання правил професійної етики спілкування з керівництвом та підлеглими; розвиток уміння працювати в групі для досягнення корпоративних цілей.</p>	
--	--	--

Анотації програм обов'язкових навчальних дисциплін

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Фінансовий менеджмент

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: обов'язковий

Семестри: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 70; в т.ч. лекції - 28 год., практичні заняття - 42 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

сутність і функції фінансового менеджменту; організацію фінансового менеджменту на підприємстві; стратегію і тактику фінансового менеджменту; організаційне та інформаційне забезпечення фінансового менеджменту; сутність і види грошових потоків підприємства; інструментарій управління грошовими потоками; методичний інструментарій оцінювання вартості грошей у часі та його застосування у фінансових розрахунках; організацію та інструментарій управління прибутком; управління формуванням і використанням прибутку; формування і фінансування оборотних активів; сутність капіталу та його роль у діяльності підприємства; форми функціонування капіталу та їхні характеристики; теорії структури капіталу; інструментарій управління інвестиціями на підприємстві; сучасні концепції управління ризиками; методи нейтралізації фінансових ризиків; методи аналізу фінансових звітів; сутність і методи антикризового фінансового управління; моделі прогнозування банкрутства підприємства.

Вміти:

прогнозувати грошові потоки підприємства; виявляти вплив факторів на кінцевий фінансовий результат підприємства; аналізувати фінансові ризики; прогнозувати грошові потоки для забезпечення стабільного функціонування підприємств; формувати стратегію ефективного розміщення фінансових ресурсів підприємства; використовувати бюджетування для підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємства; управляти дебіторською заборгованістю підприємства; управляти запасами підприємства; контролювати ефективність антикризового фінансового управління, визначати вплив антикризових заходів на основі фінансових параметрів підприємства; використовувати багатофакторні кореляційно-регресійні моделі для оперативного регулювання структури витрат загального бюджету підприємства.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення фінансового менеджменту ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Зміст навчального модуля:

Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту. Система забезпечення фінансового менеджменту. Управління грошовими потоками на підприємстві. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках. Управління прибутком. Управління активами. Вартість і оптимізація структури капіталу. Управління інвестиціями. Управління фінансовими ризиками. Аналіз фінансових звітів. Фінансове прогнозування та планування на підприємстві. Антикризове фінансове управління на підприємстві.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Інвестиційний менеджмент

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: обов'язковий

Семестри: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 70; в т.ч. лекції - 14 год., практичні заняття - 42 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

сутність і функції інвестиційного менеджменту; організацію інвестиційного менеджменту на підприємстві; стратегію і тактику інвестиційного менеджменту; організаційне та інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту; сутність і види інвестицій підприємства; організаційне та інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту; інвестиційний аналіз на підприємстві; інвестиційне планування; методичний інструментарій оцінювання вартості грошей у часі; інвестиційні розрахунки за умов інфляції; оцінювання та управління інвестиційними ризиками; інвестиційна стратегія як складова загальної стратегії економічного розвитку підприємства; передумови формування та етапи розроблення інвестиційної стратегії підприємства; основні форми реальних інвестицій підприємства; сутність і класифікація інвестиційних проектів; зміст і порядок розроблення бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту; показники оцінювання ефективності реальних інвестиційних проектів; обґрунтування інвестицій в інноваційні проекти та оцінювання їх ефективності; сутність та особливості венчурних інвестицій; інструментарій управління інвестиціями на підприємстві.

Вміти:

визначати загальний обсяг необхідних інвестиційних ресурсів, обирати ефективні схеми фінансування інвестиційної діяльності, розраховувати обсяги залучення інвестиційних ресурсів за рахунок внутрішніх та зовнішніх джерел, визначати оптимальне співвідношення структури капіталу та вартості залучених інвестиційних ресурсів із різних джерел; визначати напрями, методи, засоби та форми інвестування з метою підвищення ефективності виробництва та збільшення прибутку підприємства; формувати та оцінювати інвестиційний портфель за критеріями доходності, ризику та ліквідності; проводити пошук найефективніших заходів мінімізації інвестиційних ризиків; визначати можливі варіанти прискорення реалізації інвестиційних програм; формувати інвестиційну стратегію підприємства; формувати програми реальних інвестицій підприємства.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення інвестиційного менеджменту ґрунтується на знаннях з дисциплін: інвестиційна діяльність підприємства, економіка підприємства, економічний аналіз, фінанси підприємства, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством.

Зміст навчального модуля:

Теоретичні основи інвестиційного менеджменту. Методологічні основи та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Управління реальними інвестиціями підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Формування інвестиційної стратегії підприємства. Формування інвестиційного капіталу в умовах обмежених фінансових ресурсів. Політика управління реальними інвестиційними проектами. Інвестиційний клімат в Україні.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні робота, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Бухгалтерський облік в управлінні підприємством

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: обов'язковий

Семестри: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 56; в т.ч. лекційні заняття - 28 год., практичні заняття - 28 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

знати

теорію, методологію, практику формування облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління підприємством; теоретичні, методичні та практичні засади використання бухгалтерського обліку як інформаційного джерела в управлінні підприємством;

вміти

класифікувати облікову інформацію, будувати систему бухгалтерського обліку для потреб управління; організувати формування облікової інформації за стадіями облікового процесу, управляти якістю бухгалтерського обліку, контролювати якість облікової інформації; здійснювати підготовку бухгалтерської звітності, визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, консультувати управлінський персонал щодо облікової інформації, розробляти форми управлінської бухгалтерської звітності; формувати управлінську бухгалтерську звітність для управління економічним об'єктом; оцінювати інформаційні потреби користувачів, якість облікової інформації та бухгалтерську звітність; застосовувати техніки та методики надання облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління підприємством.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

дисципліни «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством» тісно пов'язана з іншими дисциплінами учбового плану по підготовці фахівців такими як: «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік», «Управлінський облік», «Аудит», «Організація бухгалтерського обліку»

Зміст навчального модуля:

Змістовий модуль 1. Загальні вимоги до облікової інформації при формуванні управлінської звітності підприємства

Сутність і місце облікової інформації в управлінні підприємством Бухгалтерський облік в інформаційній системі управління підприємством. Принципи, методики і техніки підготовки управлінської бухгалтерської звітності. Оцінювання очікуваних витрат для прогнозування і прийняття управлінських рішень. Облікова політика в ціноутворенні. Бухгалтерський облік в управлінні вартістю підприємством. Обліково-аналітичний інструментарій в управлінні підприємством при прийнятті екологічних, соціальних рішень в умовах ризику. Збалансована система показників у формуванні обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством. Інструментарій бухгалтерського обліку та звітності в управлінні підприємством. Бухгалтерський облік для прийняття екологічних рішень. Бухгалтерський облік для прийняття соціальних рішень. Бухгалтерський облік в управлінні ризиками підприємства. Якість облікової інформації та бухгалтерського обліку.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, контрольна робота, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Ділова іноземна мова

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: обов'язковий

Семестри: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 28; в т.ч. лекції - 0 год., практичні заняття - 28 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

розпізнавати суть та певні деталі стандартної мови, дискусій, ділового мовлення та лекцій, бесід та ін. на загальні теми, що є предметом обговорення в академічних та професійних колах; зрозуміти основні питання та певні деталі телефонних розмов, що не стосуються повсякденної проблематики за умови чіткого та стандартного мовлення; добирати суть та певні деталі радіо або телепрограм, розрахованих на іноземну аудиторію (наприклад, BBC World Service, Discovery Channel та ін.) на професійну тематику.

Вміти:

культурні особливості носіїв іноземної мови, їх звички, норми поведінки й етикету, основні умовності ввічливості та вміти розуміти комунікативну поведінку носіїв; мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматики, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи; розуміти прості об'яви, повідомлення та інструкції, що широко вживаються у академічних та професійних колах.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення ділової іноземної мови ґрунтується на знаннях з дисциплін: іноземна мова, іноземна мова фахового спрямування, українська та зарубіжна культура, ділова українська мова.

Зміст навчального модуля:

Норми та стилі іноземної (за вибором студента) літературної мови. Іноземна (за вибором студента) мова - вища форма вияву загальнонародної мови. Стилі сучасної української мови. Орфоепічні норми сучасної іноземної (за вибором студента) літературної мови. Іноземна (за вибором студента) фразеологія. Лексичні норми сучасної іноземної (за вибором студента) літературної мови. Морфологічні норми сучасної іноземної (за вибором студента) літературної мови. Синтактичні та пунктуаційні норми сучасної іноземної (за вибором студента) літературної мови в діловому спілкуванні. Складноскорочені слова, абрєвіатури та графічні скорочення. Письмове та усне ділове мовлення. Документ - основний вид писемного ділового мовлення в іншомовному середовищі. Номенклатурні назви в діловій та професійній іноземній (за вибором студента) мові. Документи щодо особового складу. Довідково-інформаційні документи. Обліково-фінансові та господарсько-договірні документи. Мовностилістичні та структурні особливості наукових робіт в іншомовному середовищі. Особливості перекладу наукових текстів в іншомовному середовищі. Іншомовна (за вибором студента) лексикографія. Усне ділове та професійне мовлення в іншомовному середовищі.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: **Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності**

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: обов'язкова

Семестри: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати: сучасні методи проведення теоретичних та експериментальних наукових досліджень; принципи роботи з літературними джерелами, побудови усних та письмових презентацій наукових досліджень, особливостей оцінки результативності наукового пошуку, теоретичні основи проведення активного та пасивного експериментів; методи статистичної обробки та аналізу даних; правила оформлення результатів досліджень; основи права інтелектуальної власності.

Вміти: вибирати напрямки наукових досліджень, вести пошук та обробляти наукову інформацію; застосовувати методи обробки наукових досліджень та результатів експерименту; використовувати навички спостереження, опитування, проведення експерименту для отримання необхідної інформації; усно та письмово представляти результати досліджень; формулювати мету та завдання досліджень; виконувати пошук та аналіз інформації з наукових джерел; планувати та проводити експериментальні та теоретичні дослідження; володіти методами аналізу їх результатів; створювати об'єкти інтелектуальної власності.

Здатен продемонструвати: необхідні теоретичні та практичні знання з методів проведення наукових досліджень, можливість визначати пріоритетні напрямки розвитку наукових досліджень в країні; вибирати адекватні до об'єкта дослідження методи наукового пошуку; уміння використовувати отримані результати наукового дослідження у практичній діяльності; творчий підхід у створенні об'єкти інтелектуальної власності.

Володіти навичками: аналізу джерел наукової інформації, формулювання мети та завдань досліджень, визначення та проведення необхідних досліджень і аналізу їх результатів, самостійного використання отриманих знань та впровадження їх у виробництво або навчальний процес; оформлення заявок на отримання охоронних документів.

Здатність працювати в групі: при проведенні та впровадженні результатів наукових досліджень; створенні об'єктів права інтелектуальної власності; комерціалізації наукових розробок.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити): “Вища математика”, “Фізика”, “Хімія”, “Обчислювальна техніка, програмування”, “Теорія імовірності та математична статистика”, „Метрологія”, “Економіка”.

Зміст навчального модуля: Поняття науки та наукової діяльності. Наука як сфера людської діяльності. Мета науки. Роль та місце науки у розвитку сучасного суспільства. Поняття про наукове пізнання. Форми знань. Загальна методологія наукової творчості. Характеристика методології наукових досліджень. Наукові методи, принципи. Розвиток науки як зміна парадигм, методів, стереотипів мислення.

Наукові установи, підрозділи. Джерела фінансування наукових досліджень. Поняття гранту. Міжнародні гранти та наукові проекти. Підготовка наукових кадрів. Наукові ступені та вчені звання. Компоненти наукового дослідження. Види наукових робіт. Основні етапи наукового дослідження.

Інформаційне забезпечення сучасних наукових досліджень. Пошук та аналіз літератури за темою наукового дослідження з використанням електронних баз даних. Поняття бази даних.. Електронні версії друкованих академічних видань. Поняття бібліографії. Принципи складання бібліографії. Комп'ютерні програми, призначені для складання бібліографії.

Методологія теоретичних наукових досліджень. Теоретичні методи досліджень. Поняття про математичне моделювання. Класифікація математичних моделей. Вимоги до математичних моделей.

Методологія експериментальних наукових досліджень. Класифікація експериментальних досліджень. Статистична обробка результатів дослідження. Графічна інтерпретація результатів експериментів. Планування та аналіз експериментів. Регресійний та кореляційний аналіз. Оптимізація. Комп'ютерні методи статистичної обробки результатів. Застосування сучасних пакетів прикладних програм для обробки та аналізу дослідних даних.

Публікація, апробація та впровадження результатів наукових досліджень. Прийоми викладання наукових матеріалів. Підготовка наукового звіту, статті у наукове фахове видання, виступу на науковій конференції, реферату. Впровадження результатів наукових досліджень у виробництво та навчальний процес. Ефективність впровадження та її критерії. Зміст та оформлення наукової кваліфікаційної роботи, автореферату. Захист наукової кваліфікаційної роботи.

Основи інтелектуальної власності. Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти права інтелектуальної власності. Класифікація об'єктів права інтелектуальної власності. Суб'єкти права інтелектуальної сфері власності. Структура державної власності. Законодавча база України з правової охорони інтелектуальної власності. Набуття прав на винаходи, корисні моделі, промислові зразки, торгівельну марку. Мета та основні способи комерціалізації. Управління правами інтелектуальної власності. Захист прав на об'єкти права інтелектуальної власності.

Форми навчання: денна, заочна, заочна (дистанційна).

Методи оцінювання: Поточний контроль: звіти з практичних занять, контрольна робота, усне опитування, тестування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

Анотації програм вибірових навчальних дисциплін

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Стратегічний менеджмент

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 60; в т.ч. лекції - 24 год., практичні заняття - 36 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

принципи розробки і реалізації стратегії підприємства і її зв'язок з поточним плануванням; економічну сутність категорії конкурентоспроможності підприємства і її зв'язок з іншими категоріями ринкової економіки; поняття й економічну сутність моделей сучасної конкуренції; структуру чинників зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на стратегію, що реалізується; методи стратегічного аналізу; SWOT-аналіз і його застосування при оцінці стратегічних позицій підприємства; особливості застосування стратегій підприємства; методичні основи розробки і реалізації функціональних стратегій.

Вміти:

формулювати місію і стратегічні цілі підприємства; аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства; аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийнятної з них; визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення; виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегії визначити систему функціональних, ресурсних та продуктових стратегій; розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень; самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства; здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з обліком чинників зовнішнього і внутрішнього середовища; виробляти оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення стратегічного управління ґрунтується на знаннях з дисциплін: теорія управління, теорія діяльності, менеджмент, макроекономіка, стратегічний маркетинг, міжнародні відносини, регіональна економіка, економічний аналіз.

Зміст навчального модуля:

Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції. Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічний контекст підприємства. Оцінювання зовнішнього середовища. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Стратегії бізнесу. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Корпоративна стратегія підприємства. Матричні методи формування корпоративної стратегії. Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Податковий менеджмент

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 60; в т.ч. лекції - 24 год., практичні заняття - 36 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

сутність, зміст і завдання управління податками; сутність і методи планування та прогнозування податкових надходжень; зміст, методи документального та фактичного контролю правильності нарахування податків та інших обов'язкових платежів; зміст та особливості застосування податкового законодавства

Вміти:

досліджувати податкові грошові потоки, податкові ризики, податковий борг, активи, що перебувають у податковій заставі; розробляти методики проведення перевірок, критерії оцінювання та показники ефективності податкового контролю; оцінювати ефективність внутрішнього податкового аудиту, форм і методів податкового аудиту на підприємствах, активи платника, що підлягають продажу для погашення податкового боргу; вміння формувати реєстри та особові справи платників податків, картки особових рахунків платників для обліку податкових надходжень, зведені реєстри обліку податкових надходжень.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення податкового менеджменту ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси, гроші та кредит, економіка підприємства, фінанси підприємств, менеджмент, податкова система.

Зміст навчального модуля:

Теоретичні та організаційні основи податкового менеджменту. Облік платників податків, податкових надходжень та внесків до державних цільових фондів. Види перевірок податкових органів. Контроль податкових органів у сфері непрямого оподаткування. Контроль за правильністю нарахування та своєчасністю сплати в бюджет податку на прибуток.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Страховий менеджмент

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 60; в т.ч. лекції - 24 год., практичні заняття - 36 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

особливості і перспективи розвитку підприємницької діяльності в страхування; сутність, функції та роль страхового менеджменту в ринковій економіці; порядок проектування, реєстрації й ліцензування страхових організацій, зміст державного нагляду за їх діяльністю; принципи побудови раціональної структури страхової організації та повноваження органів її управління; принципи управління страховою компанією; значення і методи розроблення стратегічного плану діяльності страховика; сутність і способи активізації маркетингової діяльності в страхових організаціях; методи вивчення попиту на страхові послуги; технологію відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій; особливості управління грошовими потоками в страхуванні; умови і способи підвищення фінансової надійності страхової організації; процедури здійснення фінансового моніторингу операцій страховика.

Вміти:

розробляти місію, цілі та стратегічні завдання страховика; формувати раціональну структуру управління страховою організацією; організовувати процес бюджетування в страховій організації; досліджувати стан ринку страхових послуг; досліджувати попит на страхові послуги та організовувати ефективну систему їх продажу; оформляти договори страхування і контролювати їх виконання; оформляти документально страхові випадки та розраховувати розмір належних страхових виплат потерпілим; аналізувати діяльність страховика і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення; визначати достатність коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов'язань перед страхувальниками; визначати напрями ефективного розміщення страхових резервів та тимчасово вільних власних коштів страховика; забезпечувати контроль за фінансовою надійністю страхової компанії; здійснювати перевірку правильності проведення страховиками фінансових операцій; проводити фінансовий моніторинг у страховій організації.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення страхового менеджменту ґрунтується на знаннях з дисциплін: економіка підприємства, фінанси підприємств, менеджмент, страхування.

Зміст навчального модуля:

Сутність і значення страхового потенціалу. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією. Планування у страховій діяльності. Комунікаційне та інформаційне забезпечення страхового менеджменту. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі. Управління відбором ризиків на страхування. Управління страхових претензій. Управління грошовими потоками страховика. Управління фінансовою надійністю страховика. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Фінансова оцінка

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 48; в т.ч. лекції - 12 год., практичні заняття - 36 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

порядок оформлення договору на проведення оцінки підприємства нормативно-правове забезпечення процесу оцінки об'єктів в матеріальній та нематеріальній формах; міжнародні та національні стандарти з оцінки; методичні підходи у визначенні вартості об'єктів оцінки; поняття ринкової вартості і сфери її застосування в сучасній економіці; об'єкти і суб'єкти вартісної оцінки; основні цілі, принципи, бази оцінки; порядок та сферу застосування методу дисконтування грошових потоків та капіталізації доходів; порядок та сферу застосування порівняльного підходу, його основні етапи; порядок та сферу застосування витратного підходу; порядок та специфіку оцінки об'єктів нерухомості; порядок та специфіку оцінки земельних ділянок; порядок та специфіку оцінки машин і устаткування; порядок та специфіку оцінки нематеріальних активів; порядок та специфіку оцінки інтелектуальної власності; види вартості, які використовуються в оцінці; порядок визначення доходу та грошового потоку підприємства; способи узгодження результатів оцінки; порядок та сферу застосування дохідного підходу до оцінки; інформаційно-правову базу, методи та особливості фінансового аналізу під час використання методів порівняльного підходу; види та моделі теперішньої оцінки грошових потоків; функції грошової одиниці; порядок та сферу застосування методу вартості чистих активів; порядок та сферу застосування методу ліквідаційної вартості; моделі розрахунку ринкової вартості акцій і облігацій; процес проведення оцінки та його основні етапи; інформацію для оцінки: види, класифікацію, вимоги до складу та структури, критерії достовірності та повноти інформаційної бази оцінки, основних методів аналізу фінансової звітності з метою оцінки

Вміти:

організовувати процес фінансової оцінки згідно до нормативно-законодавчого забезпечення; презентувати результати фінансової оцінки доходним підходом; презентувати результати фінансової оцінки порівняльним підходом; презентувати результати фінансової оцінки витратним підходом; використовувати нормативно-законодавчу базу оцінки бізнесу; розмежовувати існуючі підходи до визначення поняття ринкової бази оцінки; визначати ризики та прибуток інвестора; визначати підходи під час вибору моделі розрахунку ринкової вартості акцій і облігацій; визначати зміст та порядок формування звіту про оцінку; обґрунтовувати методичні підходи фінансової оцінки; обґрунтовувати доцільність вибору методу оцінки в рамках витратного підходу; розраховувати поточну та майбутню вартість грошей; контролювати якість та надійність інформаційного забезпечення оцінки підприємства на основі аналізу фінансової звітності; формувати систему показників з метою фінансової оцінки; прогнозувати дохід від експлуатації об'єкта оцінки; систематизувати економічну інформацію з метою вибору методу оцінки у порівняльному підході; збирати та систематизувати інформацію для цілей фінансової оцінки; систематизувати набір елементів системи оцінки бізнесу; систематизувати інформацію під час вибору методу оцінки в дохідному підході.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення фінансової оцінки ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, фінансовий аналіз, економіка підприємств, маркетинг, аналіз господарської

діяльності, управління фінансовою санацією, бухгалтерський облік в галузях економіки, управлінський облік, звітність підприємства, вища та прикладна математика, економіко-математичні методи та моделі, інформаційні системи та технології, статистика.

Зміст навчального модуля:

Система забезпечення фінансової оцінки. Фактори впливу на зміну вартості об'єктів у матеріальній та нематеріальній формі. Оцінка нерухомих речей (нерухомого майна, нерухомості, у т.ч. земельних ділянок, та майнових прав на них). Оцінка машин та обладнання. Оцінка транспортних засобів. Оцінка рухомих речей. Оцінка прав на об'єкти інтелектуальної власності. Оцінка нематеріальних активів. Оцінка цілісних майнових комплексів. Оцінка цінних паперів.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: екзамен

Мова навчання: українська

ОПИС МОДУЛЯ

Назва модуля: Ринок фінансових послуг

Шифр модуля за ОП:

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 180; аудиторні години - 48; в т.ч. лекції - 12 год., практичні заняття - 36 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

Знати:

сутність фінансових послуг та відповідного ринку як економічних категорій; класифікаційні ознаки, що застосовуються до фінансових послуг, споживчі характеристики фінансових послуг; місце фінансових послуг у русі фінансових фондів; механізми державного регулювання сфери фінансових послуг.

Вміти:

аналізувати економічний зміст і схеми надання фінансових послуг, механізм функціонування фінансових установ різних видів; контролювати і здійснювати моніторинг фінансових потоків під час використання та надання фінансових послуг; вивчати й оцінювати ефективність використання фінансових послуг суб'єктами господарювання, фізичним особами та державними установами.

Спосіб навчання: аудиторне

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):

Вивчення ринку фінансових послуг ґрунтується на знаннях з дисциплін: економіка підприємства, фінанси, фінанси підприємства, страхування, фінансові ринки.

Зміст навчального модуля:

Ринок фінансових послуг. Поняття фінансового посередництва, його класифікація. Інституціональна структура ринку фінансових послуг. Сегментарна структура ринку фінансових послуг. Інфраструктура ринку фінансових послуг. Фінансові послуги на ринку грошей. Фінансові послуги на валютному ринку. Фінансові послуги на фондовому ринку. Фінансові послуги з управління ризиком. Державне регулювання та саморегулювання ринку фінансових послуг.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська