

## **АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Р. В. Бичковський, магістр

В. В. Лойко, д.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасний стан нестабільності соціально-економічного середовища в державі і світі особливо гостро впливає на підприємства торгівлі, яка є значно більш податливою до впливу дестабілізуючих зовнішніх та внутрішніх чинників, аніж інші види економічної діяльності. Зазначене обумовлене особливою роллю торгівлі, яка виступає координуючим механізмом функціонування внутрішнього ринку України та її регіонів, формування зв'язків між виробником та споживачем, між підприємствами різних галузей та регіонів. Саме це актуалізує проблему дослідження існуючих та розробки нових наукових засад управління фінансово-економічною безпекою торговельних підприємств.

Мета проведеного наукового дослідження – виявити особливості управління асортиментною політикою, як чинника фінансово-економічної безпеки торговельних підприємств, з метою забезпечення належного рівня ефективного функціонування підприємства.

Основними джерелами інформації для написання тез доповіді слугували наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, світова практика та економічна теорія відносно концептуальних основ управління асортиментною політикою підприємства.

Оскільки фінансово-економічна безпека підприємства розглядається з позиції досягнення безпеки сьогоdnішнього функціонування підприємства та безпеки його майбутнього розвитку, то очевидно, що цілям безпеки повинна підпорядковуватись діяльність усіх без винятку структурних підсистем підприємства та усіх процесів, які мають місце на підприємстві. Отже, управління фінансово-економічною безпекою підприємства можна вважати ключовим пріоритетом функціонування і розвитку підприємства.

Обов'язковою умовою досягнення ефективності управління будь-яким об'єктом чи процесом є чітка детермінація та систематизація чинників впливу на об'єкт чи процес. Дана теза набуває особливого значення при управлінні фінансово-економічною безпекою підприємства.

Одним з таких ключових чинників впливу на фінансово-економічну безпеку торговельного підприємства, а саме ринковим чинником, є асортиментна політика.

Асортиментна політика визначає товарні групи, які забезпечують успішну роботу фірми на ринку та економічну ефективність в цілому. На ринку визначаються відносини між новими товарами та товарами у стадії росту, зрілості та спаду, оптимальне співвідношення базових моделей та їх модифікацій. Асортиментна політика вирішує питання про походження товару і ким він вироблений. Із стрімким зростанням торгових організацій зростає асортимент продукції і послуг, а значить, часом покупцям важко орієнтуватися в цьому різноманітті. Торговельні організації повинні освоювати все більш нові і різні ситуації асортиментної політики.

Однією з головних характеристик товару є асортимент, який визначає принципові відмінності між товарами різних видів і найменувань. Чим більш якісно підібраний асортимент товарів торговельного підприємства, тим більший прибуток буде отриманий. Асортиментна політика торгового підприємства – це цілеспрямована діяльність в області товарного забезпечення ринку, заснована на довгостроковому плануванні і регулюванні, спрямована на задоволення попиту споживачів з урахуванням оптимізації номенклатури товарів та забезпеченні рентабельності всієї діяльності.

Товарна політика підприємства покликана забезпечити спадкоємність рішень та заходів щодо формування асортименту і його управління, підтримання конкурентоспроможності товарів на необхідному рівні, знаходження для товарів оптимальної товарної ніші (сегментування ринку), розробку цінової політики і т.п. Товарна політика розробляється на основі

даних про стан попиту і пропозиції, наявності товарів замінників, загального стану ринку.

Ринкова торгівля, з огляду на свою сутність та роль у функціонуванні усіх галузей економіки, забезпечує взаємозв'язок між виробниками та споживачами продукції. Тому, розглядаючи діяльність торговельних підприємств, слід зазначити, що торгівля – це один із факторів фінансово-економічної інтеграції країни загалом. Це обумовлює значно вищу залежність результатів функціонування торговельних підприємств від чинників зовнішнього середовища, таких як загальний рівень розвитку економіки країни, обсяги продукції у галузях виробничої сфери, експортно-імпортна політика країни, рівень інфляції, законодавче регулювання діяльності не лише сфери торгівлі, а й інших галузей економіки. Таким чином, забезпечення фінансово-економічної безпеки торговельного підприємства у значно більшій мірі залежить від зовнішніх умов економічного розвитку в державі та регіоні, аніж підприємства іншої галузі.

Сучасні умови функціонування підприємств вимагають модернізації традиційного функціонального управління, яке ґрунтується на управлінні підприємством як сукупністю підрозділів, працівників, ресурсів тощо. Дослідження підтвердило значимість розробки якісно сформованої асортиментної політики з допомогою постійного поновлення асортиментної низки продукції, модифікації устаткування, пошуку нових цільових сегментів, грамотного позиціонування і кваліфікованого персоналу, навченого мистецтва спілкування з клієнтом і мистецтва продажів. Комерційний успіх компанії залежить також від того, який продукт вона пропонує, які послуги надає. Оптимальний асортимент компанії мусить мати товари, що перебувають у різних стадіях життєвого циклу, щоб забезпечити максимальне задоволення попиту споживачів та достатній рівень економічної безпеки торговельного підприємства.