ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ФЕРМЕРСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Студ. Пелих Р.Р.,
Наук. керівник: Амбарчян М. С., к.е.н., доцент,
Київській національний університет
технологій та дизайну

Готова продукція займає значну питому вагу в структурі активів підприємства і є однієї з найважливіших складових його оборотного капіталу. Велике значення у зв'язку із цим повинне приділятися точному й своєчасному обліку сировини й матеріалів. Необхідно приймати заходи щодо забезпечення строгого порядку прийняття, зберігання й витрати сировини й матеріалів, впровадженню ефективних форм попереднього й поточного контролю за дотриманням кожним працівником, бригадою, ділянкою, цехом установлених норм витрат сировини й матеріалів, палива й інших ресурсів, а також за виконанням заходів щодо їхньої економії.

За умов ринкової економіки підприємствам надані широкі права і можливості у реалізації своїх економічних інтересів, вибору способів виробництва та збуту продукції. При цьому підприємства виходять із власних ресурсних можливостей з врахуванням широкого спектру факторів, які впливають на ефективність використання виробничого потенціалу.

Під час виробництва людина взаємодіє з певними засобами виробництва і створює конкретні матеріальні блага. Останні є продуктами праці, тобто споживною вартістю, речовиною природи, пристосованою людиною за допомогою знарядь праці до своїх потреб.

Готова продукція- це продукція, обробка якої закінчена та яка пройшла випробування, приймання, укомплектування згідно з умовами договорів, відповідає затвердженим стандартам, пройшла технічний контроль підприємства і здана на склад або замовнику (покупцю) згідно з діючим

порядком прийняття продукції також готова продукція займає вагому частину у складі оборотного капіталу підприємства.

При постановці бухгалтерського обліку в організаціях особливе місце займає облік готової продукції, її відвантаження і реалізації, оскільки він безпосередньо впливає на фінансові показники діяльності організації. В завдання бухгалтерського обліку готової продукції входять:

1. Систематичний контроль за випуском готової продукції, перебуванням її запасів і збереженням на складах; об’ємом виконаних робіт і послуг;
2. Своєчасне і правильне документальне оформлення відвантаженої і відпущеної продукції (робіт, послуг), чітка організація розрахунків з покупцями;
3. Контроль за виконанням плану договорів-постачань за об’ємом і асортиментом реалізованої продукції з метою оцінки роботи менеджера;
4. Своєчасний і точний розрахунок сум за реалізовану продукцію, фактичних витрат на її виробництво і збут, розрахунок сум прибутку.

Для обліку виготовленої продукції передбачено два рахунки – 26 та 27. Ці рахунки активні, балансові, призначені для обліку господарських засобів.

Рахунок 26 "Готова продукція" використовується для узагальнення інформації про наявність та рух продукції, виготовленої підприємством.

По дебету рахунку 26 відображається надходження готової продукції власного виробництва за первісною вартістю, по кредиту – списання готової продукції за сумою відхилень фактичної виробничої собівартості готової продукції від її вартості за обліковими цінами, що відноситься до реалізованої продукції, яка визначається у відсотках та обчислюється як відношення відхилень по залишку готової продукції на початок місяця та відхилень по продукції, яка здана на склад протягом місяця, до вартості продукції за обліковими цінами. Операції з обліку готової продукції відображаються в журналі-ордері № 10.

Рахунок 27 "Продукція сільськогосподарського виробництва" призначений для обліку та узагальнення інформації про наявність та рух сільськогосподарської продукції.

По дебету рахунку 27 відображається надходження сільськогосподарської продукції, по кредиту – вибуття сільськогосподарської продукції внаслідок продажу, безоплатної передачі тощо.

Процес формування в бухгалтерському обліку інформації про готову продукцію, як і про інші об’єкти обліку починається зі складання первинного документу. На складі готова продукція обліковується в кількісному виразі за її видами на картках або в книгах складського обліку. В картці або книзі визначаються назва продукції, її номенклатурний номер, одиниця виміру, розмір, марка, ціна за одиницю, принциповим є введення у картках складського обліку додаткових граф «термін використання» і «граничний момент поповнення запасу» за термінами та кількістю днів. Облік готової продукції на складі ведеться в міру її надходження на склад або відпуску зі складу.

На підставі здавальних накладних, що виписуються у двох примірниках, складається Відомість випуску готової продукції за звітний місяць, у якій випущена з виробництва продукція групується по видах і сортах. У бухгалтерії на основі первинних документів по прибутку та видатку ведуть накопичувальні відомості випуску готової продукції в натуральному та вартісному виразі. На основі Накладної та інших первинних документів виписується Рахунок-фактура (номенклатурних номерах) і відображається в двох оцінках: за обліковими цінами (як правило, за плановою собівартістю) і за фактичною собівартістю (яка визначається наприкінці місяця після складання звітної калькуляції). Шляхом порівняння цих показників між собою визначають відхилення між плановою і фактичною собівартістю (економію, перевитрати) як по окремих видах продукції, так і в цілому.

Отже, облік процесу реалізації дає змогу виявити та оцінити валові доходи та відповідні їм валові витрати, а також визначити суми зобов’язань підприємства за непрямими податками.