

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну

Протокол від 24.06.2015р. № 4

Голова Вченої ради

Олександра ОЛЬШАНСЬКА

Введено в дію наказом в.о. ректора КНУТД
від «3» 12.06.2015р. № 471

ПОЛОЖЕННЯ ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС МОЛОДИХ ДИЗАЙНЕРІВ «ПЕЧЕРСЬКІ КАШТАНИ»

1. Загальні положення

- 1.1. Засновником і організатором Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «Печерські каштани» (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (далі – КНУТД, Університет).
- 1.2. Конкурс проводиться щорічно.

2. Мета і завдання

- 2.1. Метою конкурсу є реалізація творчого потенціалу молодих дизайнерів, підтримка обдарованої студентської молоді.
- 2.2. Завданнями Конкурсу є:
 - створити умови для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну, текстилю, декоративного мистецтва та моди;
 - продемонструвати результати творчої праці молодих дизайнерів широкому загалу фахівців та потенційних споживачів;
 - сприяти здобуттю вищої освіти майбутніми фахівцями у галузях текстилю і виробів з нього; одягу та аксесуарів; шкіряних виробів і взуття; графічного дизайну тощо;
 - популяризувати творчість молодих дизайнерів;
 - поширити серед студентів і молодих дизайнерів сучасні тенденції світової індустрії моди та дизайну;
 - створити умови для зміцнення й розвитку зв'язків між творчою молоддю України, інших країн Європи та світу.

3. Оргкомітет Конкурсу

- 3.1. Склад оргкомітету Конкурсу затверджується Наказом ректора КНУТД щорічно і має такі керівні посади:
 - Президент Конкурсу – ректор КНУТД;
 - Директор Конкурсу – директор Студентського центру моди та творчості КНУТД.

- 3.2. Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснює КНУТД.
- 3.3. До оргкомітету Конкурсу входять провідні українські та іноземні фахівці в галузі дизайну, декоративного мистецтва та фешн-індустрії, профільних вітчизняних і зарубіжних закладів освіти, підприємств, компаній тощо.
- 3.4. Для проведення Конкурсу обирається журі, яке складається з провідних фахівців та експертів в галузі дизайну і моди та профільної вищої освіти національного та світового рівнів, представників засобів масової інформації. Склад журі затверджується наказом ректора КНУТД про підготовку та проведення Конкурсу.
- 3.5. Оргкомітет Конкурсу забезпечує вирішення організаційних питань (розсилку інформації про Конкурс, прийом заявок, залучення партнерів і спонсорів, запрошення членів журі), контролює проведення кожного етапу Конкурсу, забезпечує підготовку приміщень для проведення кожного етапу Конкурсу, вирішення питань з технічного оснащення Конкурсу, культурні та маркетингово-комунікаційні питання.
- 3.6. Оргкомітет Конкурсу здійснює підготовку нагородження призерів Конкурсу, відповідно до рішення журі.

4. Умови участі

- 4.1. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти, молоді дизайнери одягу, взуття, аксесуарів, текстильних виробів тощо.
- 4.2. Конкурс складається з трьох номінацій: Одяг; Взуття та аксесуари; Текстиль.
- 4.3. Конкурсні роботи в номінаціях Одяг; Взуття та аксесуари повинні відповідати таким вимогам: складатись з колекцій виробів, виготовлених в матеріалі у кількості 5 – 7 моделей; в номінації Текстиль має бути 1-3 роботи, виготовлені в матеріалі.
- 4.4. Участь у конкурсній програмі стає можливою за умови подачі заявки про участь та робіт, що відповідають вимогам.
- 4.5. Кількість учасників від одного закладу освіти є необмеженою.
- 4.6. Кожен учасник Конкурсу має право брати участь в будь-якій номінації (у тому числі в кількох одночасно, але з різними конкурсними роботами). Обов'язкова умова: роботи повинні бути авторськими, оригінальними. Кількість колекцій від одного автора або колективу авторів не обмежена.
- 4.7. Матеріали, подані для участі у Конкурсі, мають бути надані у встановлені оргкомітетом терміни.
- 4.8. Заявки на участь у Конкурсі подаються відповідно до вимог оргкомітету на електронну адресу оргкомітету.
- 4.9. Подача заявки означає повну і беззаперечну згоду учасника Конкурсу з усіма правилами його проведення, викладеними в цьому Положенні.
- 4.10. Учасник конкурсу, надіславши заявку, повністю підтверджує свою згоду з тим фактом, що Конкурс має виключне право на розміщення всіх фотоматеріалів, відеоматеріалів, аудіоматеріалів, візуальних матеріалів,

вироблених в період і в рамках проведення Конкурсу, або надісланих учасником Конкурсу (у тому числі фото учасника Конкурсу) в засобах масової інформації та соціальних мережах та надає згоду на використання персональних даних.

5. Умови оплати

- 5.1. Вартість участі у Конкурсі для зовнішніх учасників встановлюється згідно калькуляції, яка розраховується планово-фінансовим відділом КНУТД.
- 5.2. Оплата за участь у Конкурсі здійснюється у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок КНУТД.

6. Порядок проведення конкурсу

- 6.1. Конкурс проводиться за такими номінаціями:

6.2.

Номінація	
ОДЯГ	Pret-a-porter
	Pret-a-porter De Lux
	Folk
	Pro-Art
	Special (спортивний, корпоративний, робочий одяг тощо)
	Eco fashion
	Digital Fashion
ВЗУТТЯ та АКСЕСУАРИ	Pret-a-porter
	Pro-Art
	Eco fashion
	Accessories
	Digital Shoe and Accessories Projects
ТЕКСТИЛЬ	Гобелен (абакан), печворк (квілт), лялька
	Вишивка, батік, аплікація
	Макети рисунків для тканин
	Інтер'єр (макет)
	Digital Projects

- 6.3. Кількість і тематика номінацій Конкурсу може змінюватись за умови відповідного рішення оргкомітету.
- 6.4. Визначення переможців у номінаціях Одяг; Взуття та аксесуари проводяться у два етапи:
- перший (відбірковий) – журі переглядає роботи та визначає учасників наступного етапу;
 - другий (фінальний) – журі виставляє бали та визначає переможців Конкурсу. Учасники, які пройшли у фінал, демонструють свої колекції на фінальному показі.
- 6.5. Визначення переможців у номінації Текстиль проводиться окремим журі

в один етап шляхом оцінювання робіт учасників.

- 6.6. Детальний план заходів із зазначенням термінів проведення етапів конкурсу встановлює оргкомітет Конкурсу та затверджує наказом ректор КНУТД.

7. Відзначення переможців конкурсу

- 7.1. Журі визначає Гран-прі серед переможців Конкурсу у номінаціях Одяг; Взуття та Аксесуари, які нагороджуються спеціальними призами Президента конкурсу.
- 7.2. Переможці фінального етапу Конкурсу в кожній з номінацій: Одяг; Взуття та Аксесуари; Текстиль (1, 2, 3 місце) визначаються членами журі та нагороджуються дипломами КНУТД. Учасники Конкурсу отримують сертифікати.
- 7.3. Журі залишає за собою право присудження в кожній номінації від одного до трьох призових місць кожного ступеня.

8. Критерії оцінювання

- 8.1. Оцінювання робіт учасників Конкурсу здійснюється за 30-ти бальною шкалою за такими критеріями:
- композиційно-художня виразність та оригінальність;
 - новизна та оригінальність ідеї колекції (використання нових ідей, форм, матеріалів і технологій);
 - цілісність колекції.
- 8.2. Члени журі виставляють бали в оціночних бланках, персонально підписують їх та передають оргкомітету Конкурсу.

9. Фінансування конкурсу

- 9.1. Витрати на виготовлення дипломів переможців та сертифікатів учасників для організаторів Конкурсу, інформаційно-методичних матеріалів здійснюється КНУТД за рахунок внесків учасників та з інших джерел, не заборонених законодавством України.
- 9.2. Забезпечення технічними засобами здійснюється КНУТД, спонсорами, меценатами, а також за рахунок внесків учасників.
- 9.3. Порядок фінансування, формування кошторису, заходів щодо проведення конкурсу, обсяг преміального фонду визначається оргкомітетом Конкурсу.

10. Порядок затвердження та внесення змін до Положення

- 10.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою КНУТД, вводиться в дію наказом ректора.
- 10.2. Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються та затверджуються Вченою радою КНУТД, вводиться в дію наказом ректора.

Учений секретар КНУТД

Зорина ШАЦЬКА

РОЗРОБНИК

Директор Студентського
центру моди та творчості

Наталія ЛЕСЮТА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-
педагогічної діяльності
(освітня діяльність)

Алла КАСИЧ

Проректор з науково-
педагогічної діяльності та
економічних питань

Талят БЄЛЯЛОВ

Головний бухгалтер

Михайло ВЕРГУН

Начальний планово-
фінансового відділу

Тамара ЯЦЕНКО-
АНДРІЙШИНА

Декан факультету дизайну

Калина ПАШКЕВИЧ

Начальник юридичного
відділу

Олександр ГУРНЯК