

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну

Протокол від 27.11.2025 № 4

Голова Вченої ради

 Олександра ОЛЬШАНСЬКА

Введено в дію наказом в.о. ректора КНУТД
від «3» 12 2025р. № 471

ПОЛОЖЕННЯ ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС ОДНОГО ОБРАЗУ ТА НОВОРІЧНО-РІЗДВЯНОГО ДЕКОРУ «СУЗІР'Я «КАШТАН»

1. Загальні положення

1.1. Засновником і організатором Міжнародного конкурсу одного образу та новорічно-різдвяного декору «Сузір'я «Каштан» (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (далі – КНУТД).

1.2. Конкурс проходить щорічно з 2002 року; тематикою конкурсу є новорічно-різдвяні свята та національне мистецтво.

2. Мета і завдання

Метою конкурсу є реалізація творчого потенціалу та розвиток креативного мислення студентів-дизайнерів, пошук та підтримка обдарованої студентської молоді.

Завданнями Конкурсу є:

- створити умови для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну, текстилю, декоративного мистецтва та моди;
- продемонструвати результати творчої праці молодих дизайнерів широкому загалу фахівців та потенційних споживачів;
- сприяти здобуттю вищої освіти майбутніми фахівцями у галузях текстилю і виробів з нього; одягу та аксесуарів; шкіряних виробів і взуття, графічного дизайну тощо;
- популяризувати творчість молодих дизайнерів;
- поширити серед студентів і молодих дизайнерів сучасні тенденції дизайну, моди та національної культури;
- створити умови для зміцнення й розвитку зв'язків між творчою молоддю України інших країн Європи та світу.

3. Керівництво конкурсом

3.1. Керівництво Конкурсом здійснює Оргкомітет Конкурсу, персональний склад якого затверджується наказом ректора КНУТД щорічно.

3.2. Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсом здійснює КНУТД.

3.3. До оргкомітету Конкурсу входять провідні українські та іноземні фахівці в галузі дизайну, декоративного мистецтва та фешн-індустрії, профільних вітчизняних і зарубіжних закладів освіти тощо.

3.4. Для проведення Конкурсу обирається журі, яке складається з провідних фахівців та експертів в галузі дизайну і моди та профільної вищої освіти національного та світового рівнів, представників засобів масової інформації.

3.4. Оргкомітет Конкурсу забезпечує вирішення організаційних питань (розсилку інформації про Конкурс, прийом заявок, залучення партнерів і спонсорів, членів журі), контролює проведення кожного з етапів конкурсу.

3.5. Оргкомітет Конкурсу здійснює нагородження призерів Конкурсу, відповідно до рішення журі.

4. Умови участі

4.1. У Конкурсі можуть брати участь студенти та молоді дизайнери, які здобувають освіту у галузях дизайну, індустрії моди, текстильної промисловості тощо.

4.2. Конкурс проводиться за такими напрямками: конкурс одного образу вбрання (костюм); конкурс «Взуттєве монпансьє» (взуття та аксесуари); конкурс поворічно-різдвяного декору.

4.3. Участь у конкурсній програмі стає можливою за умови подачі заявки про участь та робіт, що відповідають вимогам.

4.4. Кількість учасників від одного закладу освіти є необмеженою.

4.5. Кожен конкурсант (колектив авторів) має право брати участь в будь-якій номінації (у тому числі, в кількох одночасно, але з різними конкурсними роботами). Обов'язкова умова: роботи є авторськими, оригінальними. Кількість образів від одного автора або групи співавторів не обмежена.

4.6. Матеріали, подані для участі у Конкурсі, мають бути надані у встановлені оргкомітетом терміни.

4.7. Заявки на участь у конкурсній програмі подаються відповідно до вимог оргкомітету на електронну адресу оргкомітету.

4.8. Подача заявки означає повну і беззаперечну згоду учасника Конкурсу з усіма правилами його проведення, викладеними в цьому Положенні.

4.9. Учасник конкурсу, надіславши заявку, повністю підтверджує свою згоду з тим фактом, що Конкурс має виключне право на розміщення всіх фотоматеріалів, відеоматеріалів, аудіоматеріалів, візуальних матеріалів, вироблених в період і в рамках проведення Конкурсу, або надісланих учасником Конкурсу (у тому числі фото учасника Конкурсу), в засобах масової інформації та соціальних мережах.

5. Порядок проведення конкурсу

5.1. Професійні конкурси проводяться за такими номінаціями:

1. **Конкурс одного образу вбрання (костюм):**

- *Святки* – образ виконується з дотриманням традиційних національних мотивів (національні гуляння, герої вертепу, ряджені тощо);
- *Новорічний бал* – образ виконується у вечірніх або святкових образних рішеннях ансамблю костюма і аксесуарів;

- **Маскарад** – образ виконується в стилістиці маскарадних костюмів, виготовлених з використанням традиційних та нетрадиційних матеріалів, засобів їх обробки (казкові, літературні, історичні, мистецькі персонажі тощо);

2. **Конкурс «Взуттєве монпансьє»** (взуття та аксесуари) – одна пара святкового взуття, можливо у поєднанні з аксесуарами або гарнітур аксесуарів.

3. Конкурс новорічно-різдвяного декору:

- **Різдвяний вертеп / панно** (гобелен, абакан, печворк, батик, вишивка) – різдвяний вертеп виготовляється з різних матеріалів (солома, картон, гіпс тощо; розмір не менше 50x50 см); панно виготовляється з використанням текстилю та будь-яких інших матеріалів);
- **Новорічна ялинка / гарнітур іграшок для ялинки / лялька** – ялинка виготовляється з будь-яких матеріалів; гарнітур іграшок для ялинки (від трьох елементів гарнітуру) виготовляється з традиційних (скло, пластик, текстиль) або будь-яких нетрадиційних матеріалів; лялька виготовляється з будь-яких традиційних чи нетрадиційних матеріалів;
- **Новорічна листівка** – дизайн-проект від трьох експонатів, об'єднаних однією темою чи образом, виконаних з будь-яких традиційних чи нетрадиційних матеріалів;
- **Новорічні ювелірні вироби та прикраси /3D-модель** – ескізи моделей комплекту ювелірних виробів з металів та коштовного каміння, або комплекту прикрас за новорічно-різдвяною тематикою; 3D-модель ювелірної прикраси або гарнітуру прикрас за новорічно-різдвяною тематикою, розроблена засобами 2D або 3D графіки.

5.2. Кількість номінацій та конкурсів може змінюватись за умови відповідного рішення оргкомітету. Терміни проведення етапів Конкурсу встановлює Оргкомітет.

5.3. Конкурс проводиться один етап – журі оцінює роботи учасників та визначає переможців Конкурсу за номінаціями.

6. Відзначення переможців конкурсу

6.1. Визначення переможців Конкурсу здійснюється журі, до складу якого входять провідні фахівці в сфері дизайну та моди.

6.2. Переможці Конкурсу визначаються членами журі (1, 2, 3 місце в кожній номінації) та нагороджуються дипломами КНУТД. Учасники Конкурсу отримують сертифікати.

6.3. Журі залишає за собою право присудження в кожній номінації від одного до трьох призових місць кожного ступеня.

7. Критерії оцінювання

7.1. Оцінювання робіт учасників Конкурсу здійснюється за 10-ти бальною шкалою за такими критеріями:

- композиційно-художня виразність;
- новизна та оригінальність ідеї (використання принципово нових ідей, форм, матеріалів і технологій).

7.2. Члени журі виставляють бали в оціночних бланках, персонально підписують їх та передають оргкомітету Конкурсу.

8. Порядок затвердження та внесення змін до Положення

8.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою КНУТД.

8.2. Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються та затверджуються Вченою радою КНУТД.

Учений секретар КНУТД



Зорина ШАЦЬКА

РОЗРОБНИК

Директор Студентського
центру моди та творчості



Наталія ЧУПРИНА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-
педагогічної діяльності
(освітня діяльність)



Алла КАСИЧ

Проректор з науково-
педагогічної діяльності та
економічних питань



Талят БЄЛЯЛОВ

Декан факультету дизайну



Калина ПАШКЕВИЧ

Начальник юридичного
відділу

Олександр ГУРНЯК