**Умови та порядок проведення**

**Студентського творчого конкурсу**

**«Шопер - Duzhe eco. Duzhe fashion»**

**Умови проведення конкурсу**

**Етап 1.** «Розробка ескізного проекту сумок-шоперів (за принципами «green fashion») для створення тематичної колекції». Вимоги до матеріалів: тканина/матеріал, який був використаний для інших цілей, наприклад, рекламні банери, джинси, вітрила, парашути, текстильні матеріали, ткані та неткані матеріали з натуральних волокон. Вимоги до конструктиву: надзвичайно простий та практичний у використанні, обов’язковим є наявність довгих ручок (плечових ременів), габарити виробу мають бути не менше 35\*35\*15 см.

**Вимоги до конкурсних робіт першого етапу:**

– кожен конкурсант може подати до участі у конкурсі до 10 ескізів;

– кожен ескіз має бути оформлено з використанням цифрового шаблону (надається організаторами конкурсу при реєстрації);

– на одному цифровому шаблоні може бути розміщено тільки один ескіз виробу (допускається наявність додаткових елементів, що підкреслюють художню виразність композиції);

– кожен ескіз має бути підписаний (заповнені всі обов’язкові поля: ПІБ, контактний телефон, розміри виробу, матеріал виробу);

– спосіб та техніка виконання ескізів може бути обрана конкурсантом в довільній формі (із застосуванням різних технік академічного малюнку або за допомогою графічних редакторів та комп’ютерних програм тощо);

– до участі у I етап конкурсу «Розробка ескізного проекту сумок-шоперів (за принципами «green fashion»)» приймають скан-копіїї ескізів у форматі ***PDF*** (розмір файла - не більше 3 МБ) або оригінали ескізів у паперовому вигляді (формат – А4)

**Етап 2. «**Виготовлення зразків та їх презентація».

**Вимоги до конкурсних робіт другого етапу:**

– зразок має бути виготовлено з заявлених матеріалів відповідно до габаритів виробу;

– до зразка має додаватися комплект конструкторської документації (комплект шаблонів деталей виробу, карта розкрою);

– виріб повинен витримувати вагу до 10 кг;

– обов’язковим є наявність довгих ручок (плечових ременів);

– габарити виробу мають бути не менше 35\*35\*15 см

– презентація виробу має включати щонайменше 1 графічний слайд (MoodBoard), який передає головну ідею та концепцію щодо унікальності виробу.

За потребою конструкторсько-технологічний супровід при підготовці конкурсних зразків до II етапу конкурсу проводиться Студентською дизайн-студією «Shoe Design Studio» (керівник – к.т.н., доц. Борщевська Н.М.)

**Порядок проведення та терміни надання конкурсних матеріалів**

1 Онлайн-реєстрація учасників конкурсу (google - form). Проведення I етапу конкурсу («Розробка ескізного проекту сумок-шоперів (за принципами «green fashion»)». – **04.10.2021 – 25.10.2021**

Доступ URL: <https://forms.gle/eW6f3qS3zcNSputS6>

2. Завершення прийому ескізних проектів – **25.10.2021.**

Ескізи необхідно надіслати в цифровому формату на e-mail оргкомітету конкурсу ([ecoshoper\_contest@gmail.com](mailto:ecoshoper_contest@gmail.com)) або надати за адресою: м. Київ, вул. Немировича-Данченка 2, ауд. 1-0361 (деканат факультету індустрії моди).

3. Конкурсний відбір (перегляд ескізів членами журі) та визначення переможців I етапу. Оголошення фіналістів I етапу – **25.10.2021 – 01.11.2021**.

4. Проведення II етапу конкурсу («Виготовлення зразків та їх презентація») - **01.11.2021 – 10.12.2021.**

5. Конкурсний відбір за результатами II етапу конкурсу.

6. Оголошення та нагородження переможців. Вручення подарункових сертифікатів від «TaKa SUMKA» в рамках фіналу конкурсу «Сузір’я Каштан», що відбудеться **в** **грудні 2021 року.**

Переможці отримують запрошення до участі в показі в рамках Міжнародної спеціалізованої виставки «Leather&Shoes» 25-28 січня 2022, а їх вироби будуть розміщенні на офіційному сайті компанії <https://takasumka.com/> та виготовлені на виробничих потужностях компанії.