ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Київського національного університету технологій та дизайну
Протокол № 3 від «10» 10 2026 року
Голова Вченої ради КНУТД
_____ Олександра ОЛЬШАНСЬКА
Введено в дію наказом ректора КНУТД
від «11» 11 2026 р. № 24-ОРГ-2026

# ПОЛОЖЕННЯ
# ПРО МІЖНАРОДНИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ КОНКУРС «DIGITAL FASHION»
## (костюм, взуття та аксесуари)

### 1. Загальні положення

**1.1.** Засновником та організатором Міжнародного студентського дизайнерського конкурсу «DIGITAL FASHION» (далі – Конкурс) є Київський національний університет технологій та дизайну (далі – КНУТД, Університет).

**1.2.** Конкурс проводиться щорічно та спрямований на підтримку й розвиток творчого потенціалу здобувачів освіти у сфері цифрового дизайну одягу, взуття, аксесуарів та інших виробів індустрії моди (ювелірних прикрас). Конкурс передбачає розроблення та представлення цифрових колекцій відповідно до конкурсного завдання, визначеного організаторами, із демонстрацією процесу їх створення у форматі короткого відеозапису.

**1.3.** Метою Конкурсу є популяризація сучасних цифрових технологій в індустрії моди, стимулювання творчої активності здобувачів освіти, розвиток їх професійних компетентностей і творчого потенціалу шляхом розроблення дизайн-проєктів цифрових колекцій із використанням спеціалізованого програмного забезпечення, створення цифрових моделей та їх візуалізацій, відтворення форми, фактури, матеріалів і художньо-естетичних характеристик виробів, а також демонстрації авторського підходу та практичних навичок у процесі виконання конкурсного завдання.

**1.4.** Завданнями Конкурсу є:

- створення умов для розкриття та реалізації творчого потенціалу молоді;
- популяризація цифрових технологій в дизайні виробів індустрії моди;
- розвиток професійних компетентностей дизайнерів у сфері цифрового проєктування, візуалізації та дизайну;
- популяризація принципів сталої моди та відповідального дизайну;
- заохочення пошуку креативних рішень та експериментального підходу до дизайну;
- презентація результатів творчої діяльності учасників Конкурсу професійній спільноті дизайнерів і фахівців індустрії моди;
- сприяння розвитку професійних і творчих зв'язків між молодими дизайнерами України та інших країн світу.

**1.5.** До участі в Конкурсі допускаються здобувачі освіти з України та інших країн світу віком від 18 до 30 років на дату подання заявки.

**1.6.** Офіційними мовами Конкурсу є українська та англійська.

**1.7.** Конкурс проводиться в дистанційному форматі з використанням цифрових платформ та онлайн-сервісів, визначених організаційним комітетом Конкурсу (далі – оргкомітет).

## 2. Керівництво та організація Конкурсу

**2.1.** Загальне керівництво Конкурсом здійснює оргкомітет, склад якого затверджується ректором КНУТД.

**2.2.** Головою оргкомітету Конкурсу є ректор КНУТД.

**2.3.** Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснює КНУТД.

**2.4.** До роботи оргкомітету та журі можуть залучатися провідні українські та іноземні фахівці у сфері дизайну, моди, цифрових технологій, представники закладів освіти, підприємств, компаній, професійних асоціацій та засобів масової інформації.

**2.5.** Склад журі затверджується наказом ректора КНУТД. Журі здійснює оцінювання конкурсних робіт та визначає переможців відповідно до критеріїв, установлених цим Положенням.

**2.6.** Оргкомітет забезпечує інформаційний супровід Конкурсу, приймання заявок і конкурсних матеріалів, комунікацію з учасниками, організацію оцінювання, технічне та організаційне забезпечення етапів Конкурсу, а також підготовку нагородження переможців.

**2.7.** Оргкомітет має право організовувати супутні заходи: виставки конкурсних робіт, презентації, семінари, круглі столи, професійні консультації та інші заходи, пов'язані з тематикою Конкурсу.

## 3. Порядок проведення Конкурсу

**3.1.** Конкурс проводиться щорічно відповідно до плану заходів, затвердженого оргкомітетом.

**3.2.** Реєстрація здійснюється через онлайн-форму, посилання на яку розміщується в інформаційному повідомленні на офіційному веб-сайті КНУТД.

**3.3**. Після завершення реєстрації зареєстрованим учасникам повідомляється тема конкурсного завдання відповідного року. Тематика Конкурсу щороку визначається оргкомітетом та може змінюватися.

**3.4.** Після отримання теми конкурсного завдання учасник самостійно розробляє конкурсну роботу відповідно до вимог цього Положення, обраної номінації та умов конкурсного завдання поточного року.

**3.5.** У встановлений оргкомітетом строк учасник подає конкурсну роботу, відеопрезентацію або відеозапис процесу її створення та інші матеріали, передбачені умовами відповідної номінації. Перелік, формат, технічні параметри та спосіб подання конкурсних матеріалів щороку визначаються оргкомітетом і зазначаються в офіційному оголошенні або конкурсному запрошенні.

**3.6.** Після завершення приймання конкурсних матеріалів оргкомітет здійснює опрацювання заявок, перевіряє комплектність поданих матеріалів і їх відповідність установленим вимогам та передає допущені конкурсні роботи членам журі.

**3.7.** Журі здійснює дистанційне оцінювання конкурсних робіт відповідно до критеріїв, установлених цим Положенням.

**3.8.** За результатами оцінювання журі визначає переможців Конкурсу, що оформлюється протоколом засідання журі. Оргкомітет узагальнює результати оцінювання та забезпечує їх оприлюднення.

**3.9.** Результати Конкурсу офіційно оголошуються у строк і спосіб, визначені оргкомітетом. Порядок та формат нагородження переможців щороку зазначаються в офіційному оголошенні про проведення Конкурсу.

**3.10.**Детальні строки реєстрації, повідомлення теми конкурсного завдання, подання конкурсних матеріалів, їх опрацювання, проведення оцінювання, оголошення результатів і нагородження встановлюються оргкомітетом щорічно та доводяться до відома учасників.

## 4. Умови участі у Конкурсі

**4.1.** У Конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти, які здобувають освіту у галузях дизайну, індустрії моди та інших споріднених галузях.

**4.2.** Заявки на участь у Конкурсі подають через онлайн-форму, посилання на яку розміщується в інформаційному повідомленні на офіційному веб-сайті КНУТД

**4.3.** Надсилаючи заявку, учасник надає згоду на використання поданих конкурсних матеріалів та інформації про учасника в інформаційних матеріалах Конкурсу, на офіційних ресурсах КНУТД та в соціальних мережах з метою популяризації Конкурсу та його учасників.

**4.4.** Учасники несуть відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заявці, та за законність використання графічних матеріалів, включених до конкурсної роботи.

## 5. Номінації Конкурсу та вимоги до конкурсних робіт

**5.1.** Конкурс проводиться за двома номінаціями:

- **«Костюм»** – розроблення та представлення цифрових дизайн-проєктів колекцій одягу;
- **«Взуття та аксесуари»** – розроблення та представлення цифрових дизайн-проєктів колекцій взуття, аксесуарів, зокрема ювелірних прикрас.

**5.2.** Конкурсні роботи виконуються з використанням сучасних цифрових технологій та спеціалізованого програмного забезпечення відповідно до конкурсного завдання, визначеного оргкомітетом.

**5.3.** Конкурсні роботи можуть містити:

– цифрові та віртуальні моделі одягу, взуття, аксесуарів і ювелірних прикрас відповідно до обраної номінації;

– 3D-моделі та цифрові візуалізації виробів індустрії моди;

– композиційно-тематичні листи, що розкривають концепцію та художньо-образне рішення колекції;

– інші цифрові матеріали, що демонструють дизайнерські, композиційні, конструктивні, технологічні та візуальні рішення;

– відео з фрагментами процесу розроблення дизайнерських рішень цифровими графічними інструментами.

**5.4.** Конкурсна робота повинна відповідати визначеному конкурсному завданню, розкривати авторську дизайнерську ідею, демонструвати оригінальність художньо-образного рішення, практичну цінність, цілісність концепції колекції та якість її цифрового виконання.

**5.5.** Формат, технічні параметри, перелік і спосіб подання конкурсних матеріалів, строки подання заявок і робіт, а також вимоги до відеозапису процесу створення конкурсної роботи визначаються оргкомітетом у конкурсному запрошенні та/або інформаційному повідомленні про проведення відповідного року.

**5.6.** Тематика конкурсного завдання, вимоги до змісту та складу конкурсних матеріалів, формати файлів, технічні параметри й тривалість відеозапису, способи та строки подання заявок і конкурсних робіт щороку визначаються оргкомітетом і доводяться до відома учасників в офіційному оголошенні про проведення Конкурсу.

**5.7.** Оргкомітет має право не допускати до оцінювання конкурсні роботи, які не відповідають вимогам цього Положення та конкурсного завдання відповідного року, подані з порушенням установлених строків або містять матеріали, що суперечать загальноприйнятим нормам моралі та етики.

**5.8.** Використання штучного інтелекту та підтвердження авторства конкурсних робіт з урахуванням принципів академічної доброчесності, визначених Законом України «Про академічну доброчесність».

**5.8.1.** Конкурсні роботи повинні бути результатом самостійної творчої діяльності учасників Конкурсу.

**5.8.2.** З метою забезпечення академічної доброчесності, рівних умов участі та об'єктивності оцінювання забороняється використання технологій генеративного штучного інтелекту для створення або зміни творчого змісту конкурсних робіт.

**5.8.3.** Не допускається подання зображень, відео, ескізів, цифрових моделей та інших візуальних матеріалів, повністю або частково згенерованих засобами штучного інтелекту, як складових конкурсної роботи. Заборона поширюється також на матеріали, створені за допомогою штучного інтелекту та надалі відредаговані учасником.

**5.8.4.** Дозволяється використання цифрових інструментів і програмного забезпечення для виконання технічних операцій, зокрема коригування розміру та формату файлів, налаштування параметрів експорту, монтажу відеозапису процесу створення роботи та інших технічних дій, що не створюють і не змінюють творчого змісту конкурсної роботи.

**5.8.5.** Під час реєстрації учасник підтверджує ознайомлення з вимогами цього Положення щодо авторства та використання штучного інтелекту. Подання конкурсної роботи є підтвердженням її самостійного створення та дотримання встановлених вимог.

**5.8.6.** З метою перевірки авторства та дотримання вимог Конкурсу оргкомітет має право запросити в учасника додаткові матеріали, зокрема проміжні етапи виконання роботи, вихідні файли цифрового проєкту, відеозапис процесу створення роботи або пояснення щодо застосованих програмних засобів і дизайнерських рішень.

**5.8.7.** Вимоги щодо самостійності виконання конкурсних робіт та обмеження використання штучного інтелекту є однаковими для всіх учасників Конкурсу незалежно від країни проживання, громадянства чи закладу освіти.

**5.8.8.** У разі встановлення порушення вимог цього підрозділу оргкомітет має право відхилити конкурсну роботу або дискваліфікувати учасника. Рішення ухвалюється на підставі розгляду наявних матеріалів та, за необхідності, пояснень учасника.

## 6. Оцінювання конкурсних робіт

**6.1.** Конкурсні роботи оцінюються журі за 10-бальною шкалою за кожним із критеріїв.

**6.2.** Критеріями оцінювання є:

- новизна та оригінальність дизайнерської ідеї;
- художня та композиційна виразність;
- якість цифрової візуалізації та професійність виконання;
- практична та/або інноваційна цінність запропонованого рішення;
- відповідність заданій темі Конкурсу;

**6.3.** Оцінювання проводиться дистанційно із використанням цифрових платформ, визначених оргкомітетом.

**6.4.** Рішення журі оформлюється відповідними оціночними матеріалами та є підставою для визначення переможців.

## 7. Відзначення учасників та переможців

**7.1.** Переможців Конкурсу визначає журі за результатами середнього або сумарного балу по всіх критеріях для кожної представленої колекції. Можуть присуджуватися Гран-прі, I, II та III місця та спеціальні відзнаки.

**7.2.** Переможці та дипломанти нагороджуються дипломами, а учасники – сертифікатами або іншими документами, що підтверджують участь у Конкурсі.

**7.3.** Форма та порядок нагородження визначаються оргкомітетом з урахуванням формату проведення Конкурсу.

**7.4.** Оргкомітет може рекомендувати кращі конкурсні роботи для представлення на виставках, презентаціях, інформаційних ресурсах та інших заходах, пов'язаних із розвитком індустрії моди та дизайну.

**8. Фінансування Конкурсу**

**8.1.** Фінансування заходів із проведення Конкурсу здійснюється КНУТД, за рахунок коштів партнерів, спонсорів, меценатів, благодійних організацій, організаційних внесків учасників (у разі їх встановлення) та інших джерел, не заборонених законодавством України.

**8.2.** Порядок фінансування заходів щодо проведення Конкурсу та формування кошторису визначається оргкомітетом у встановленому в Університеті порядку.

**8.3.** Умови та розмір можливого організаційного внеску для учасників визначаються окремо відповідно до чинного порядку в Університеті.

**9. Інформаційні та авторські права**

**9.1.** Авторські права на конкурсні роботи належать їх авторам відповідно до законодавства України.

**9.2.** Подання роботи на Конкурс не означає передачі автором майнових прав інтелектуальної власності на неї, якщо інше прямо не погоджено сторонами.

**9.3.** Учасник надає організаторам право безоплатного невиключного використання поданих матеріалів у межах інформаційного та рекламного забезпечення Конкурсу: відтворення, публічного показу, розміщення в мережі Інтернет та соціальних мережах із зазначенням авторства.

**9.4.** Використання конкурсних матеріалів з іншою метою здійснюється відповідно до законодавства України та на підставі окремих домовленостей, якщо такі необхідні.

**10. Порядок затвердження та внесення змін до Положення**

**10.1.** Це Положення розглядається та затверджується Вченою радою КНУТД і вводиться в дію наказом ректора.

**10.2.** Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються та затверджуються Вченою радою КНУТД та вводяться в дію в установленому порядку.

Учений секретар — Зорина ШАЦЬКА

**РОЗРОБНИКИ**

Зав. кафедрою технології моди — Ольга ГАРАНІНА

Директор Студентського центру моди та творчості — Наталія ЛЕСЮТА

**ПОГОДЖЕНО**

Перший проректор — Сергій ОЛІЙНИК

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність) — Олена ГРИГОРЕВСЬКА

Головний бухгалтер — Михайло ВЕРГУН

Начальник планово-фінансового відділу — Гульнара ЛЮМАНОВА

Декан факультету моди та технологій — Яна РЕДЬКО

Начальник юридичного відділу — Оксана ПЕЧЕНЕНКО