

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семинарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи аспірантів	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
Філософія науки і методологія досліджень	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Іноземна мова для академічних цілей	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Комп’ютерне математичне моделювання	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Педагогічна майстерність у вищій школі	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Інноваційний маркетинг	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Моделювання бізнес-рішень у маркетингу	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Маркетинг-аудит	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Бренд-орієнтоване управління	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Управління поведінкою споживачів	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Комерційна діяльність підприємств	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Системний аналіз	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+
Статистичне забезпечення маркетингу	+	+	немає потреби	+ІТ	+	+

* позначка “ІТ” застосована модульного середовища освітнього процесу університету.

Забезпечення програмами і базами для проходження практики

Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (тижнів)	Інформація про наявність програм практик (“+” або “-”)	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії)
Педагогічна практика	3-4	педагогічна практика в обсязі 60 годин в семестр	+	Київський національний університет технологій та дизайну	Немає потреби

**Орієнтовні теми кваліфікаційних (дисертаційних) робіт
освітньо-наукового рівня «доктор філософії» спеціальності 075 Маркетинг**

Подольна Валентина Вікторівна	Маркетингові стратегії розвитку підприємств легкої промисловості
	Бренд-орієнтоване управління на підприємствах легкої промисловості
	Формування організаційно-економічних засад інноваційного маркетингу на промислових підприємствах
	Обґрунтування маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах
	Оцінка інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості
Чубукова Ольга Юріївна	Маркетингова стратегія забезпечення стійкості підприємств
	Маркетингові стратегії інноваційного розвитку підприємств легкої промисловості
	Маркетингове управління вищим навчальним закладом
	Теоретико-методичні засади планування маркетингу на підприємствах легкої промисловості
	Інноваційний маркетинг на підприємствах легкої промисловості
Тарасенко Ірина Олексіївна	Організаційно-економічний механізм управління фінансовою безпекою
	Маркетингове управління для забезпечення фінансової безпеки підприємств
	Формування конкурентної стратегії на засадах маркетингу
	Механізм адаптації підприємств легкої промисловості до зовнішнього середовища
	Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості