

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Інформація про наявність бібліотеки

Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка*
НТБ КНУТД (Науково-технічна бібліотека КНУТД)	1610,94	Загальний фонд бібліотеки – 1002903. Навчальної літератури -595401. Наукової літератури – 309589.	3 читальні зали: 330,9 м ² 304 посадкових місць	Електронна бібліотека – 133477 запис. (з них 6241 повних текстів та 250 дисків)

Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою спеціальності 075 Маркетинг

Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників**
Філософія науки і методологія досліджень	Бур М., Ирлиц Г.	Притязание разума (пер. с нем.)	М., «Прогресс», 1978.	1
	Вернадський В.І. [пер. М. Кратко]	Про науковий світогляд	К.: НАН України; Центр гуманітарної освіти, 1996.	1
	Кун Т. [пер. О. Васильєв]	Структура наукових революцій	К.: Port-Royal, 2001	1
	Коул М., Скрибнер С.	Культура и мышление	М., «Прогресс», 1977	1
	І. П. Білецький, О.М.Кузь, В.Ф.Чешко	Філософія науки [Навч. посіб.]	Х.: ХНЕУ, 2005.	1
	Добронравова І.С.	Новітня філософія науки [Підручник для студ. філос. ф-тів ун-тів і аспірантів (для складання канд. іспиту з філософії науки)]	К.: Логос, 2009.	1
	Лукьянец В.С., Соболев О.Н.	Горизонты гуманитарии: проблема постчеловеческого будущего	Філософія освіти. – 2006. – № 3	1
	Павленко Ю.	Історія світової цивілізації	К., «Либідь», 1996	1
	Семенюк Е.П. Мельник В.П.	Філософія сучасної науки і техніки: [Підручник для студ. вищих навч. закл.]	Л.: Світ, 2006	1
	За ред. проф. Чекаля Л.А.	Філософія науки та інноваційного розвитку. Навчальний посібник. Ч.1. Видання 5-те, доповнене.	К., 2014	4
За ред. проф. Чекаля Л.А.	Філософія науки та інноваційного розвитку. Навчальний посібник. Ч.2. Хрестоматія, Видання 5-те, доповнене.	К., 2014	4	
Іноземна мова для академічних цілей	Т. V. Baramykova, O. V. Khomenko, N. V. Zymnikova, L. I. Likarchuk.	Academic textbook for post-graduates	К. : КНУТД, 2012.	5

	О. М. Горлатова, Н. В. Ємець, Л. В. Роєнко, Н. В. Сорокіна	Англійська за професійним спрямуванням = ESP : навч. посіб. для студентів заочної форми навчання факультету хімічних технологій	К. : КНУТД, 2014	http://knutd.com.ua/publications/pdf/Textbooks/Gorlatova20150424.pdf
	С. П. Редько, О. М. Горлатова, Л. В. Роєнко, В. А. Великожон	Англійська мова за професійним спрямуванням = English for specific purposes : навч. посіб	К. : КНУТД, 2014	http://knutd.com.ua/publications/pdf/Textbooks/Redko20150427.pdf
	М. О. Вишневська, Т. В. Лавріненко, Н. В. Решетняк.	Англійська спеціального призначення. Маркетинг = Endlish for specific purposes. Marketing : навч. посіб.	К. : КНУТД, 2014	http://knutd.com.ua/publications/pdf/Textbooks/Vyshnevskaya20150427.pdf
	Т. В. Лавріненко, М. О. Вишневська, Н. В. Решетняк	Англійська мова професійного спрямування. Фінанси = English for specific purposes. Finance : навч. посіб.	К. : КНУТД, 2014	http://knutd.com.ua/publications/pdf/Textbooks/Lavrinenko20150424.pdf
	А. В. Спіжова	Англійська мова: взуття та вироби із шкіри = ESP: footwear and leather items : навч. посіб.	К. : КНУТД, 2014	http://knutd.com.ua/publications/pdf/Textbooks/Spizova20150421.pdf
	V. I. Dovganets.	ESP: Technologies and design of textiles: the academic textbook	К. : КНУТД, 2013	5
	К.Б. Кугай.	Англо-український термінологічний тлумачний словник з дизайну та текстилю English-Ukrainian glossary on design and textile	К. : КНУТД, 2012	5
Комп'ютерне математичне модельовання	В. Дьяконов	MATHCAD 8/2000	СПб.: Питер, 2000.- 592с.	23
	Е. М. Кудрявцев	Mathcad 2000 Pro	М. : ДМК Пресс, 2001. - 576 с.	1
	Д. В. Кирьянов	Mathcad 13	СПб. : БХВ-Петербург, 2006. - 592 с.	
	С. Г. Герман-Галкин	Компьютерное моделирование полупроводниковых систем в MATLAB 6.0	СПб. : КОРОНА принт, 2001. - 320 с.	1
	Л. К. Гліненко,	Основи моделювання технічних систем	Львів : Бескид Біт, 2003.-	40

	О. Г. Сухоносков.		176 с.	
	М. Херхагер, Х. Партоль.	Mathcad 2000: полное руководство	К. : ВНУ, 2000.- 416 с.	1
	В. Ф. Очков.	Mathcad 7 Pro для студентов и инженеров	М. : Компьютер Пресс, 1998. - 384 с.	1
	Ю. Ф. Лазарев.	MatLAB 5.x	К. : ВНУ, 2000. - 384 с.	1
	А. К. Гулятьев.	MATLAB 5.2. Имитационное моделирование в реде Windows	СПб. : Корона принт, 1999. - 288 с.	1
	В. П. Дьяконов, И. В. Абраменкова, В. В. Круглов.	Matlab 5.3.1 с пакетами расширений	М. : Нолидж, 2001. - 880 с.	1
Интеллектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень	Р.Ю. Кожушко, М.В. Колосніченко, І.П. Остапчук, М.С. Винничук	Інтеллектуальна власність	К.: КНУТД, 2014	5
	І.І. Дахно	Право інтеллектуальної власності	К.: Либідь, 2003	10
	В. Д. Базилевич	Інтеллектуальна власність	К.: Знання, 2008	25
	І.П. Остапчук, Г.Ю. Павленко, Н.В. Первая	Інтеллектуальна власність	К.: КНУТД, 2005	21
	Л.О. Агошков, С.М. Березненко, Г.Л. Трухан	Основи творчої діяльності в сфері промислового виробництва	К.: Арістей, 2004	198
	Н.В. Чупріна	Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну	К.: КНУТД, 2011	50
	Д.М. Стеченко,	Методологія наукових досліджень	К.: Знання, 2007	20
	В.В. Ковальчук, Л.М. Моїсєєв	Основи наукових досліджень	К.: Професіонал, 2008	8
	Д.М. Стеченко, О.С. Чмир	Методологія наукових досліджень	К.: Знання, 2007	20
	М.І. Пилипчук, А.С. Григор'єв, В.В. Шостак	Основи наукових досліджень	К.: Знання, 2007	21
	М.Т. Білуха	Методологія наукових досліджень	К.: АБУ, 2002	7
	В.Ю. Щербань, О.І. Волков,	Математические модели в САПР оборудования и технологических процессов легкой и текстильной	К.:КНУТД, 2003	102

	Ю.Ю. Щербань	промьшленности		
	М.Т. Білуха	Методологія наукових досліджень	К.: АБУ, 2002	7
Педагогічна майстерність у вищій школі	О. М. Внукова	Педагогічна майстерність : методичні рекомендації до курсової роботи для студентів спеціальності 7.01010401 "Професійне навчання. Технологія виробів легкої промисловості"	К. : КНУТД, 2013	5
	О. М. Внукова	Педагогічна майстерність : методичні рекомендації до практичних занять для студентів спеціальності 015 "Професійна освіта"	К. : КНУТД, 2016	5
	О. М. Внукова	Методологічні засади професійної освіти	К. : КНУТД, 2015	8
	І. А. Зязюн	Педагогічна майстерність : підручник	К. : Вища школа, 2004.	48
	І. А. Зязюн	Педагогічна майстерність : хрестоматія : навч. посіб	К. : Вища школа, 2006	5
	І. А. Зязюн	Педагогічна майстерність : підручник для студ. вищих навч. закладів	К. : Вища школа, 1997	3
	І. А. Зязюн	Педагогічна майстерність : підручник	К. : СПД Богданова А. М., 2008.	15
	С. М. Мартиненко, Л. Л. Хоружа	Загальна педагогіка : навч. посібник	К. : МАУП, 2002	31
		Педагогіка : хрестоматія	К. : Знання-прес, 2003.	20
	В. В. Ягупов	Педагогіка : навч. посіб.	К. : Либідь, 2002	19
	А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко	Педагогіка : підручник для студ. вищих навч. закладів	К. : Знання, 2007	70
	В. С. Лозниця.	Психологія і педагогіка: основні положення : навч. посібник	К. : ЕксОб, 1999.	90
	В. І. Жигір, О. А. Чернега.	Професійна педагогіка: навч. посібник	К. : Кондор, 2012	20
Інноваційний маркетинг	С. М. Ілляшенко	Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу [монографія]	Суми : Університетська книга, 2008. - 615 с.	1
	Г. Ассель.	Маркетинг: принципы и стратегия [учебник]	М. : ИНФРА-М, 1999. - 804 с.	1
	А. Б. Титов	Маркетинг и управление инновациями [учебное пособие] :	СПб. : Питер, 2001. - 240 с.	5
	Е. П. Голубков	Маркетинг [словарь-справочник]	М. : Дело, 2000. - 440 с.	2
	Н. П. Гончарова, П. Г. Перерва	Маркетинг инновационного процесса [учебник] :	К. : Вира-р, 1998. - 267 с.	1

	В. Я. Кардаш	Маркетингова товарна біржа [метод. посібник] :	К. : КНЕУ, 2000. - 124 с.	5
	А.И. Кредисов	Маркетинг	К. : Україна, 1994. - 399 с.	120
	Т. О. Примак	Маркетинг [навч. посібник] :	К. : МАУП, 2001. - 200 с.	5
	С. С. Гаркавенко	Маркетинг [підручник для студ. вищих навч. закладів.] :	К. : Лібра, 2007. - 720с.	1
	П. С. Завьялов	Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [учебное пособие] :	М. : ИНФРА-М, 2000. - 496 с.	2
	С. Г. Фірсова	Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування [навч. посіб.] :	К. : Атіка, 2010. - 240 с	1
Моделювання бізнес-рішень у маркетингу	О. Ю. Чубукова, В. Я. Рубан.	Кібернетика економіки та бізнесу [підручник] : 2-ге вид., перероб.	Донецьк : Юго-Восток, 2010. - 516	3
	С. Ф. Лазарєва.	Економіка та організація інформаційного бізнесу [навч. посіб]	К. : КНЕУ, 2002. - 667 с. -	5
	В.Я. Рубан, К. О. Шіковець, Н. О. Іванченко, Г.М. Квіта	Кібернетичне моделювання [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів]	К. : КНУТД, 2009. - 222 с.	50
	В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко	Моделювання економіки [навч.-метод. посіб]	К. : КНЕУ, 2005. - 306 с	1
	О. П. Степанов, Н. П. Гончарова, Г. О. Андрощук	Інноваційний бізнес [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів] :	К. : НАУ, 2007. - 420 с.	2
	А. П. Сиротинська, І. Д. Лазаришина.	Інформаційні системи підприємств малого бізнесу [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів] :	К. : ЦУЛ, 2008. - 264 с.	1
	Л. В. Балабанова, А. В. Балабанець.	Маркетинговий аудит системи збуту [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів]	К. : Професіонал, 2004. - 224 с.	3
Маркетинг-аудит	В. Н. Парсяк, Г. К. Рогов	Маркетинговые исследования [учебное пособие] :	К. : Наукова думка, 2000. - 173 с	4
	В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко	Маркетинг: прогнозування кон'юнктури [навч. пос.]	К. : Знання, 2001. - 215 с.	20
	Г. А. Черчиль	Маркетинговые исследования	СПб. : Питер, 2000. - 752 с.	1
	І. Є. Давидович	Контролінг [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів]	К. : ЦУЛ, 2008. - 700 с.	1
	Бренд-орієнтоване управління	Т. А. Лейни, Е. А. Семенова, С. А. Шилина.	Бренд-менеджмент [учебно-практическое пособие] :	М. : Дашков и К, 2008. - 228 с.

	А. В. Войчак	Маркетинговий менеджмент [навч.-метод. посібник] :	К. : КНЕУ, 2000. - 100 с.	4
	С. В. Карпова.	Брендинг [учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений]	М. : КноРус, 2008. - 224 с.	2
	М. МакДональд.	Брендинг. Как создать мощный бренд [учеб. для студ. высших учеб. заведений : пер. с англ.]	М. : ЮНИТИ, 2006. - 559 с.	1
	А. О. Старостіна, О.В. Зозульов.	Маркетинг [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів] :	К. : Знання, 2006. - 327 с.	1
	Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина	Разработка и технологии производства рекламного продукта [учебник]	М. : Дашков и К°, 2010. - 408 с.	2
	Л. В. Подорожная	Теория и практика рекламы [учеб. пособ] :	М. : Омега-Л, 2012. - 344 с.	2
	О. В. Мороз, О. В. Пашенко	Теорія сучасного брендингу [монографія] :	Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2003. - 104 с	1
Управління поведінкою споживачів	О. В. Прокопенко, М. Ю. Троян	Поведінка споживачів [навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів]	К. : ЦУЛ, 2008. - 176 с.	2
	М. Д. Бойко	Відшкодування шкоди. Правовий аспект [навч.-практ. посібник]	К. : Атіка, 2007. - 328 с.	25
	Н. В. Головкина	Маркетингова політика комунікацій [навчально-методичний посібник]	К. : КНУТД, 2010. - 112 с.	47
	Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко.	Інформаційні системи і технології в маркетингу [навч. посіб]	К. : КНЕУ, 1999. - 328 с.	7
	В. А. Моисеев.	Паблик рилейшнз. Теория и практика	К. : ВИРА, 1999. - 376 с.	1
	Я. В. Крушельницька	Соціально-психологічні основи управління	К. : Політвидав України, 1979. - 120 с.	3
Комерційна діяльність підприємств	В. А. Алексуніна	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [учебник] :	М. : Маркетинг, 2001. - 516 с.	1
	І. М. Грищенко	Маркетингові основи комерційного посередництва [навч. посіб.] :	К. : Грамота, 2006. - 304 с.	79
	Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серьогіна.	Комерційна справа [навч. пос]	Рівне : Вертекс, 2001. - 352 с.	1
	І. М. Грищенко	Комерційна діяльність посередницьких підприємств [підручник для студ. вищих навч. закладів]	К. : Грамота, 2009. - 448 с.	43
	В. П. Шило	Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства [навч. посіб.]	К. : Кондор, 2007. - 240 с.	5

	З. Є. Шершньова	Стратегічне управління [підручник для студ. вищих навч. закладів]	К. : КНЕУ, 2004. - 699 с.	2
Системний аналіз	О. Д. Шарапов, Л. Л. Терехов, С. П. Сіднєв.	Системний аналіз [навч. посіб.]	К. : Вища школа, 1993. - 303 с.	2
	А. В. Катренко.	Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації [навч. посіб.]	Львів : Новий Світ - 2000, 2003. - 424 с.	1
	О. Д. Шарапов, В. Д. Дербенцев, Д. Є. Семьонов	Системний аналіз [: навч.-метод. посібник]	К. : КНЕУ, 2003. - 154 с.	4
	М. І. Шкіль.	Математичний аналіз	К. : Вища школа, 1995. - 510 с.	49
	І. І. Ляшко, В. Ф. Ємельянов, О. К. Боярчук	Математичний аналіз	К. : Вища школа, 1992 - 375 с.	24
Статистичне забезпечення маркетингу	А. В. Зозулєв, С. А. Солнцев	Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика [учеб. пособ.] :	М. : Рыбари ; К. : Знання, 2008. - 643 с.	2
	В. Б. Захожай, А. Ю. Чорний	Статистичне забезпечення управління якістю [навч. посіб]	К. : ЦУЛ, 2005. - 340 с.	1
	В. К. Горкавий	Статистика [навч. посіб]	К. : Алерта, 2012. - 608 с.	1
	А. В. Сиденко, Б. И. Башкатов, В. М. Матвеев	Международная статистика [учебник]	М. : Дело и Сервис, 1999. - 272 с. -	1
	А. М. Єріна, О. К. Мазуренко, З. О. Пальян.	Економічна статистика [практикум]	К. : УВПК ЕксОб, 2002. - 232 с	2
	А. А. Шустіков	Фінансова статистика [навч. посіб.]	К. : КНЕУ, 2002. - 290 с.	5
	В. П. Гетало, В. О. Борух, Р. В. Алямкін.	Економічна статистика [навч. посіб.]	Полтава : ПШЕ та М "Світоч", 2002. - 212 с.	2
	В. О. Борух, Р. В. Алямкін	Економічна статистика [навч. посіб]	К. : Ліра-К, 2006. - 318 с.	20

Перелік фахових періодичних видань зі спеціальності 075 Маркетинг

№ п/п	Назва періодичного видання
1	2
1	Інтелектуальна власність в Україні
2	Легка промисловість КНУТД
3	ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ (укр.)
4	Маркетинг и Реклама
5	ВІСНИК КНУТД
6	МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ (укр.)
7	СТАТИСТИКА УКРАЇНИ (укр.)
8	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ
9	ЕКОНОМІКА ТА ДЕРЖАВА (укр., рос.)
10	ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ (укр.)
11	ЕКОНОМІКА. ФІНАНСИ. ПРАВО (укр.)
12	ЕКОНОМІКА.МЕНЕДЖМЕНТ.БІЗНЕС
13	ЕКОНОМІСТ (укр., рос., англ.)