

**Освітньо–наукова програма  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
освітньо–науковий ступінь «доктор філософії»

**Профіль програми**

<i>Тип та обсяг програми</i>	Освітньо–наукова, 48 кредитів ЄКТС/ 4 роки (освітня складова – 2 роки)
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
<i>Ліцензія</i>	Наказ МОН України №707 від 23.06.2016 р.
<i>Акредитація</i>	–
<i>Рівень програми, тип диплому</i>	Третій рівень вищої освіти, одиничний
<i>Галузь знань</i>	Управління та адміністрування
<i>Кваліфікація</i>	Доктор філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<i>Спеціальність</i>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**A**

**Ціль програми**

Метою освітньо–наукової програми підготовки докторів філософії за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є розвиток загальних та фахових компетентностей для забезпечення підготовки кадрів вищої кваліфікації для здійснення науково–дослідницької та проектно–аналітичної діяльності, науково обґрунтованого консультування в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також викладацької роботи. Програма розроблена відповідно до місії університету, спрямована на здобуття компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв’язання комплексних проблем дослідницько–проектної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення

**B**

**Характеристика програми**

1	<i>Предметна область, напрям</i>	Програма сформована як оптимальне поєднання академічних та професійних вимог. Орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибинних знань зі спеціальності, володіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, набуття універсальних навичок дослідника та представлення власних результатів досліджень в усній та письмовій формі, зокрема, іноземною мовою. Обов’язкові навчальні дисципліни – 75%, з них – обов’язкові дисципліни професійної підготовки – 20%, знання іноземної мови – 15%, дисципліни вільного вибору здобувача – 25%
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Серед основних завдань програми – формування та розвиток проектно–професійних компетентностей в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що направлені на здобуття здобувачем здатності володіти методами змістового та соціального наповнення проекту проектними методиками теоретичної та практичної роботи, сутністю евристичних методів бізнес–діяльності, змістом етапів розробки ідеї, організації та здійснення власного бізнесу, вимогами до проектування об’єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
3	<i>Орієнтація програми</i>	Освітньо–наукова програма

4	<i>Особливості програми</i>	Програма базується на інноваційних проектних результатах, із врахуванням сьогоденного стану підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова діяльність. Акцент робиться на науковій організації аналітично–дослідного проектного процесу, застосуванні евристичних методів, спрямованих на подолання проблем підприємства, торгівлі та біржової діяльності, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень. Програма розвиває перспективи участі та стажування у структурі Національних науково–дослідних, проектних фундаціях, таких як Спілка підприємців та промисловців України, Кластер легкої промисловості та ін. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
<b>С</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
1	<i>Працевлаштування</i>	Здобувачі здатні працювати у вищих навчальних закладах, наукових та проектних установах в різних сферах підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, науково–виробничих об'єднаннях, установах науково–дослідницького, інноваційно–виробничого профілю. Фахівці здатні займати посади та виконувати роботу: керівників–організаторів з постачання, збуту, завідувача (директора) підприємства роздрібної торгівлі, завідувача ринку; на підприємствах малого й середнього бізнесу (керуючого магазином, керівника підприємства, завідувачого секцією та відділу, директора торговельної фірми, організатора біржи).
2	<i>Продовження освіти</i>	Навчання впродовж життя для вдосконалення у науковій, освітньо–науковій, консультаційній та іншій діяльності. Можливість продовження підготовки на наступному науковому рівні вищої освіти (р наук). Участь у роботі наукових товариств, асоціацій, громадських, професійних та інших організацій. Доступ до окремих науково–дослідних стипендій та міжнародних грантів, що містять додатковий освітній компонент.
<b>Д</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Модель передбачає активне навчання аспіранта, в тому числі навчання через проведення наукових досліджень та самонавчання. Застосовується аспірантсько–центроване навчання, самонавчання, проблемно–орієнтоване навчання. Система методів проблемно–розвиваючого навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності (безпосередня взаємодія викладача та аспіранта); її складають показовий, діалогічний, евристичний, дослідницький, програмований методи. При викладанні тематичного матеріалу відповідних дисциплін застосовується загальнонаукова методологія, яка найширше застосовується в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний, когнітивний підходи, а також узагальнення, економіко–математичного моделювання тощо. Основні види занять: лекції, семінари, майстер–класи, тренінги, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультації з викладачами, розробка науково обґрунтованих рішень комплексних проектів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
2	<i>Методи оцінювання</i>	Формативне оцінювання – письмові та усні коментарі та настанови викладачів в освітньому процесі, формування навичок само оцінювання, залучення аспірантів до оцінювання роботи студентів

		освітнього ступеня бакалавр та магістр та один одного. Сумативне оцінювання – усні та письмові экзамени з навчальних дисциплін, оцінювання поточної роботи протягом вивчення окремих освітніх компонентів (письмові есе, презентації, індивідуальні проектно–аналітичні завдання, звіти про розробку комплексних проектів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, тестування знань, опитування–дискусії тощо). Оцінювання виконаних завдань та відповідей здійснюється з дотриманням таких принципів: індивідуальний характер перевірки та оцінювання знань: систематичність; диференційованість; об’єктивність; емотивність оцінок; вимогливість та єдність вимог.
<b>Е</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійно-проектної та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, а саме – формування та розвиток професійних компетентностей у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що направлені на здобуття здобувачем здатності володіти методами змістового та соціального наповнення проектного процесу, застосування евристичних методів, спрямованих на подолання проблем розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень.
2	<i>Загальні (універсальні)</i>	<b>ЗК.01. Дослідницька здатність.</b> Розвиток інноваційного потенціалу в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; формування абстрактно–логічного, формального, науково–дослідницького, інноваційно–орієнтованого, пошукового типу мислення <b>ЗК.02. Управлінські здатності.</b> Вміння ставити мету та поетапно виконувати завдання, що визначаються цілями системного аналізу в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>ЗК.03. Здатність до формування системного наукового світогляду.</b> Сучасні уявлення про засоби професійного науково–дослідницького, інноваційно–орієнтованого, пошукового типу мислення, яке поєднує сукупність важливих якостей образності, системності, креативності та інноваційності <b>ЗК.04. Етичні зобов’язання.</b> Здатність оцінювати етичну відповідальність за отримані результати науково–дослідницької діяльності та їх використання; розуміння відповідальності за академічний та творчий плагіат та фальсифікацію наукових теоретичних чи проектних практичних результатів <b>ЗК.05. Викладацькі та комунікативні здатності.</b> Здатність презентувати та обговорювати науково–аналітичні та проектно–творчі результати, в тому числі іноземною мовою в усній та письмовій формах
2	<i>Спеціальні (фахові)</i>	<b>Когнітивні:</b> <b>СК.01. Обізнаність та розуміння філософсько–світоглядних засад філософсько–методологічних дослідницьких позицій.</b> Володіння методами аналізу формулювати загальну методологічну базу власного наукового дослідження, усвідомлювати його актуальність, мету і значення для розвитку інших галузей науки, суспільно–політичного, економічного життя, національної чи світової духовної культури в умовах глобалізації та інтернаціоналізації <b>СК.02. Узагальнення інформації та уміння презентувати її з акцентами критичної оцінки ряду варіантів.</b> Експертна оцінка завершеного науково–дослідницького проекту.

	<p><b>СК.03. Вміння аналітичної та експериментальної науково–дослідницької діяльності.</b> Здатність застосовувати теоретичні знання та проектні навички для оволодіння теорією наукового пошуку, методами обробки бізнес–інформації та дослідження об'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p><b>СК.04. Ініціювання та виконання наукових та проектних досліджень.</b> Здатність до організації та проведення системно–структурного аналізу процесу різних форм та видів об'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p><b><u>Практичні:</u></b></p> <p><b>СК.05. Креативність.</b> Здатність застосовувати вміння аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових ідей</p> <p><b>СК.06. Застосування сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.</b> Здатність орієнтуватися в питаннях науково–дослідницької діяльності, адекватно використовувати різноманітні джерела інформації, застосовувати стилізацію та концептуалізацію різних напрямів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, формувати власні інноваційні пропозиції</p> <p><b>СК.07. Здатність до аналізу та синтезу.</b> Вміння творчої аналітичної роботи. Креативність, здатність до системного мислення</p> <p><b>СК.08. Прийняття рішень.</b> Знання принципів системного проектування в межах соціально–культурного та предметного середовища та в контексті сучасної науково–дослідницької культури</p> <p><b>СК.09. Здатність адаптуватися до нових ситуацій.</b> Здатність застосовувати джерела активізації творчого пошуку, включення в роботу свідомих та підсвідомих інтуїтивних та логічних зв'язків, асоціацій, нестандартних рішень</p>
<b>F</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
	<p><b>РН.01.</b> Здатність продемонструвати знання і розуміння наукових і математичних принципів, що лежать в основі формування інвестиційних портфелів у біржових умовах</p> <p><b>РН.02.</b> Здатність продемонструвати поглиблені знання професійно–орієнтованих дисциплін спеціальності в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p><b>РН.03.</b> Здатність продемонструвати поглиблені знання принаймні в одній з областей підприємництва, торгівлі, біржової діяльності;</p> <p><b>РН.04.</b> Здатність продемонструвати знання та навички щодо проведення експертизи якості товарів та послуг;</p> <p><b>РН.05.</b> Здатність продемонструвати поглиблені знання та розуміння методологій проектування, відповідних нормативних документів, чинних стандартів і технічних умов;</p> <p><b>РН.06.</b> Здатність продемонструвати знання сучасного стану справ та новітніх технологій в галузі товарознавства та митної експертизи товарів;</p> <p><b>РН.07.</b> Здатність продемонструвати розуміння впливу підприємницьких рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті;</p> <p><b>РН.08.</b> Здатність продемонструвати знання основ економіки та управління проектами</p> <p><b>РН.09.</b> Вміння застосовувати знання і розуміння для ідентифікації, формулювання і вирішення технічних задач спеціальності, використовуючи відомі методи;</p> <p><b>РН.10.</b> Здатність добирати і застосовувати різноманітні типи наукових методів обробки інформації, здійснювати обробку та аналітичну інтерпретацію інформації, узагальнювати результати дослідження певної галузі діяльності</p> <p><b>РН.11.</b> Здатність застосовувати комплексний підхід при вирішенні концептуальних задач</p>

наукового пошуку; застосовувати знання і розуміння для розв'язування задач синтезу та аналізу в системах оцінки; системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей;

**РН.12.** Здатність орієнтуватися в сучасних тенденціях та потребах суспільства з метою їх використання в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

**РН.13.** Вміння здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання задач спеціальності;

**РН.14.** Вміння ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди;

**РН.15.** Вміння ідентифікувати, класифікувати та описувати роботу систем і їх складових;

**РН.16.** Вміння поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення завдань спеціальності (спеціалізації) з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів;

**РН.17.** Вміння виконувати відповідні експериментальні дослідження та застосовувати дослідницькі навички за професійною тематикою;

**РН.18.** Вміння оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення.

**РН.19.** Формування умінь спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською);

**РН.20.** Формування навичок розробки науково–дослідницької, інноваційної концепції; різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях.