

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний університет технологій та дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор КНУТД

д.е.н., проф. Іван ГРИЦЕНКО

« 28 » 03 2022 року

**ПРОГРАМА  
ВСТУПНОГО ІСПИТУ**  
зі спеціальності **022 Дизайн**  
(денна, вечірня та заочна форми навчання)

освітньо-наукова програма «Дизайн»

на здобуття ступеня доктора філософії  
на 2022 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою факультету дизайну

від 28 березня 2022 р.

Протокол № 8

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри ЕД

від 24 березня 2022 р.

Протокол № 8

на засіданні кафедри МДК

від 25 березня 2022 р.

Протокол № 12

## ВСТУП

Мета вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальністю 022 «Дизайн» - це визначення фактичної відповідності рівня підготовки випускників ЗВО вимогам наукової підготовки за обраним фахом. Вступ до аспірантури за спеціальністю 022 «Дизайн» здійснюється на засадах вступних іспитів на загальних підставах, передбачених чинним законодавством на момент проведення вступних випробувань. Для спеціальності «Дизайн» вступні іспити в аспірантуру проводяться після завершення навчання та здобуття освітнього ступеня «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Вступний іспит проводиться у комбінованій формі (письмова та усна). Складається з трьох теоретичних питань (письмова) та співбесіди. На надання письмової відповіді вступнику відводиться 2 години.

## ОПИС ОСНОВНИХ РОЗДІЛІВ ТА ЇХ КОРОТКИЙ ЗМІСТ

З метою складання вступного іспиту для зарахування на навчання на здобуття ступеня доктор філософії вступник повинен підготуватися за наступними чотирнадцятьма розділами.

### **РОЗДІЛ 1. Характеристика процесу проєктування**

Розкрити визначення "проєктування". Вихідна інформація, необхідна для процесу проєктування об'єктів дизайну. Евристика як метод проєктування об'єктів дизайну. Евристичні методи творчості сучасного дизайнера, їх сутність. Визначення термінів «евристика», «методи еврестики». Значення еврестичних методів проєктування в творчості сучасного дизайнера. Дати характеристику 3-4 еврестичних методів творчості (наприклад, неології, еврестичного комбінування, інверсії), навести будь-яких об'єктів дизайну у вигляді фор-ескізів. Комбінаторні методи проєктування об'єктів дизайну. Характеристика методів модульного проєктування та деконструкції. Що називається графічним проєктуванням. Що називається проєктним аналізом. Що включає в себе поняття "збір інформації". Які існують методи збору інформації. Етапи послідовної роботи над дизайн-проєктом. Характеристика етапів роботи над дизайн-проєктом: складання технічного завдання; передпроєктний етап (фор-ескіз); ескізний проєкт; підбір матеріалів, меблів та обладнання; робочий проєкт. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проєкту. Особливості проєктування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва. Проєктування та моделювання об'єктів дизайну.

### **РОЗДІЛ 2. Сучасні технології дизайн-діяльності**

Особливості творчого мислення в дизайнерській діяльності. Характеристика креативності. Методика ефективного використання внутрішнього сприйняття, просторової уяви при проєктуванні комплексних об'єктів дизайну. Зв'язок дизайн-діяльності з процесами мислення. Евристичні методи досліджень та їх описова характеристика. Логічні і еврестичні методи в дизайн-діяльності. Наукові методи активізації творчості. Методи пошуку нових ідей. Аналіз та синтез комплексних дизайн-об'єктів. Розробка комплексно обґрунтованого дизайнерського проєкту. Стадія дизайнерської пропозиції проєктного дослідження. Критерії генерування творчої ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій: розбудова якісної та

розгалуженої системи комунікацій, застосування основних концепцій візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. Причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. Розробка науково-обґрунтованої концепції розробки соціально-відповідального та свідомого продукту дизайн-діяльності. Концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. Дизайн-діяльність як треступінчатий процес. Принципи та проблеми створення затребуваного на ринку та суспільно відповідального продукту дизайну (товарів чи послуг). Критичний аналіз аспектів теорій, принципів, методів та понять з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн-діяльності і проблем у галузі дизайну. Особливості здійснення дизайн-діяльності в міжнародному контексті.

### **РОЗДІЛ 3. Комплексне дизайн-проектування**

Сучасні дослідно-проектні методи дизайнерської діяльності. Просторові структури комплексних дизайн-об'єктів: сучасні можливості та тенденції організації. Перспективи і тенденції проектування комплексних дизайн-об'єктів. Типологія видів і форм комплексних дизайн-об'єктів. Прогнозування структури як етап проектного дослідження в дизайн-діяльності. Перспективні і пошукові види і форми комплексних дизайн-об'єктів. Формалізовані методи та сценарний підхід у проектуванні комплексних дизайн-об'єктів. Критерії розробки дизайн-проектів та управління їх реалізацією. Проектування перспективних об'єктів дизайну на основі аналізу характеристик естетичної якості. Основні етапи розробки, формування та контролю виконання дизайн-проекту. Передпроектний та проектний аналіз чинників та складових елементів, що впливають на формування авторської концепції та структурування об'єкту проектування. Вимоги дизайну до об'єкту проектування. Формування дизайн-маркетингової концепції позиціонування та просування продуктів дизайну та дизайн-проектів на внутрішньому та глобальному ринках. Аспекти управління процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу продуктів дизайну та дизайн-проектів.

### **РОЗДІЛ 4. Характеристика форми об'єкту дизайну**

Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Прогнозування розвитку форми об'єктів дизайну. Методи прогнозування форми об'єктів дизайну. Структура форми. Стабільні та мобільні елементи. Внутрішній зміст та форма об'єктів дизайну. Об'ємно-просторова структура та зовнішня форма об'єкту. Головні характеристики тектонічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну. Провідні силуетні форми. Характеристика геометричного виду форми. Об'ємність, просторовість та геометричні елементи форми. Силуетна форма як головна характеристика форми об'єкту дизайну. Величина та маса форми об'єкту дизайну. Членування форми, провідні конструктивні та декоративні членування. Обумовленість членування проектною формою. Конструктивні лінії членування. Декоративне членування форми. Вплив напрямків членування форми на її художню виразність. Поняття базової форми, її ознаки. З яких елементів складається базова форма. З чим пов'язане формування базової форми. Силует. Базові силуети, основні та додаткові. Визначення силуету: за допомогою чого він може бути описаний. Де застосовується термін «основний» та «додатковий» силует. Як вони будуються. Логіка та динаміка розвитку внутрішньої розробки форми.

## **РОЗДІЛ 5. Композиція об'єктів дизайну**

Об'єкт дизайну, його складові компоненти. Основні закони композиції, їх сутність. Підпорядкованість компонентів композиції. Композиційні компоненти: форма, силует, лінії, колір, декор. Композиційні засоби: симетрія, асиметрія, пропорції, співвідношення, масштабність, ритм, врівноваженість. Принципи побудови композиції: тотожність, контраст, нюанс. Компоненти композиції, композиційні засоби та принципи побудови композиції. Обов'язкові якості композиції. Цілісність композиції. Базові універсали композиції. Універсали композиції як ознаки гармонійного цілого твору: нюанс, контраст, тотожність, рифма, алітерація, пропорція та ін. Психологічні ознаки мистецького цілого, які характеризуються такими поняттями як статика, динаміка, рівновага. Пластика, тектоніка, архітектоніка як мистецтвознавчі та будівничі категорії композиції об'єктів дизайну. Пропорційність та масштабність у композиції об'єктів дизайну. Поняття «пропорція». Для яких цілей використовується у дизайн-розробці композиція. Основні методи побудови пропорцій. Композиційне пропорціонування. Золотий перетин. Приклади пропорцій, які базуються на простих та ірраціональних відношеннях. Поняття масштабності у дизайні.

## **РОЗДІЛ 6. Алгоритм системного проєктування об'єктів дизайну**

Технічні, економічні та художні задачі системного проєктування об'єктів дизайну. Передпроектні умови та вимоги. Ознаки тектоніки формоутворюючих елементів. Гармонізуючі елементи проєкту. Технічні засоби проєктування та вибір художньої системи. Художні системи проєктування. Художня система „ансамбль”: відмінність від інших систем. Рівень підпорядкованості елементів та сфери застосування системи. Художня система „родина моделей”. Вимоги до її формування. Основний шлях для вирішення композиції об'єкта дизайну. Підпорядкованість процесу проєктування можливостям технологічних потоків та економічній вигоді підприємства. Вимоги уніфікації та засоби досягнення різноманітності моделей. Художня система „комплект”. Вимоги до її формування та використання. Особливість системи „комплект”. Відношення елементів системи. За рахунок чого будується зв'язок у системі. Простий комплект. Розширений комплект. Художня система "гарнітур", вимоги до її проєктування. Можлива кількість елементів системи. Проєктування моделей одягу в автономній художній системі: кордони варіативності.

## **РОЗДІЛ 7. Характеристика основних рис світової культурної спадщини**

Загальна характеристика естетичної парадигми дослідження матеріальної культури. Особливості дослідження об'єктів дизайну в контексті психоаналітичної парадигми. Характеристика семіотичної парадигми як засобу вираження культурних смислів. Реалізація естетичного ідеалу епохи в об'єктах дизайну. Характеристика основних етапів розвитку художньої культури. Загальна характеристика готичного стилю. Особливості розвитку доби Відродження. Течія рококо як завершальний ступінь розвитку бароко. Стиль ампір як завершальна стадія розвитку класицизму. Зародження основних принципів сучасного дизайну. Особливості художньої культури ХХ сторіччя. Діяльність школи «Баухауз». Загальна характеристика епохи модернізму. Загальна характеристика стилю ар-деко. Європейська культура кінця ХІХ - початку ХХ століття. Формальні прояви стилю модерн: орнаментальність, домінування лінії як основного художнього засобу. Співвідношення понять „стиль” та „мода”. Мода та її функції. Етапи еволюції моди в суспільстві ХХ сторіччя.

Образно-асоціативна основа проєктного рішення об'єктів дизайну. Джерела натхнення. Вивчення та засоби трансформації. Історичний костюм як джерело творчості дизайнера. Народний костюм як джерело творчості дизайнера. Методи та випадки використання традицій національної культури в проєктуванні сучасних об'єктів дизайну.

## **РОЗДІЛ 8. Дизайн-ергономічне конструювання промислових виробів**

Системи конструювання поверхонь виробів з текстилю з використанням технологічних методів декорування. Загальні поняття про художньо-конструктивні засоби у конструюванні текстильних поверхонь. Оздоблення деталей одягу та виробів з текстилю як конструктивної складової поверхні. Конструювання поверхонь виробів з текстилю з використанням декоративно-конструктивних елементів. Особливості конструювання одягу та виробів з текстилю малих форм різного призначення. Фактори, що впливають на різноманітність форм та підходів до устрою виробів різного призначення. Загальна характеристика конструкцій та методів конструювання виробів різного призначення. Особливості проєктування текстильних виробів для інтер'єру. Поняття декору у інтер'єрі. Особливості проєктування текстильних обрамлень прорізів вікон та дверей. Особливості конструювання чохлів на меблі.

Габітус людини як система біосоціальних ознак особистості. Поняття про антропоскопічну та антропометричну характеристики людини. Поняття «розмірні ознаки». Основні антропометричні точки тіла людини. Провідні (тотальні) та підпорядковані розмірні ознаки. Основні вимоги до провідних розмірних ознак. Провідні розмірні ознаки для різних груп споживачів: чоловіків, жінок та дітей. Інтервал байдужості. Поняття про конструктивні пояси фігури. Основні конструктивні пояси фігури. Система прибавок та припусків в системах побудови поверхонь одягу. Поняття «силует». Системи опису силуетної форми одягу

## **РОЗДІЛ 9. Основні принципи формоутворення об'єктів дизайну**

Художні властивості матеріалів в тектонічній побудові форми. Пластика та фактура матеріалів. Тектонічні властивості характеристик фактури та малюнку на поверхні матеріалів в побудові форми. Тектонічні властивості кольорів у побудові форм. Психо-фізичні та символічні властивості кольорів. Гармонійні сполучення кольорів у формоутворенні об'єктів дизайну. Тектоніка пропорційної побудови та масштабності форми об'єктів дизайну. Метро-ритмічні властивості тектонічної побудови форми об'єктів дизайну. Типи та роль метро-ритмічних закономірностей. Композиційна рівновага в тектоніці формоутворення. Принципи тектонічної побудови статичних та динамічних форм об'єктів дизайну. Закономірності співузгодженості елементів композиції в тектонічній побудові форми об'єктів дизайну. Закономірності виявлення композиційного центру в тектонічній побудові форми об'єктів дизайну. Цілісність форми в тектоніці формоутворення об'єктів дизайну. Характер супідрядності елементів формоутворення. Закони виявлення композиційного центру в об'єкті дизайну. Методи роботи над формою об'єктів дизайну. Роль моделювання та макетування в проєктуванні дизайн-об'єктів. Значення матеріалів в моделюванні та макетуванні. Характеристика методів формоутворення з текстильних матеріалів

## **РОЗДІЛ 10. Характеристика художньої системи «колекція об'єктів дизайну»**

Характеристики, властивості, етапи роботи над системою «колекція». Визначення структури та рівні системи. Умови цілісного сприйняття системи. Формування вихідних чинників системи „колекція”: навести характеристику вихідних чинників. Концепція колекції, ознаки системи „колекція”. Структура концепції колекції. Перерахувати складові „концепції”. Запропонувати опис проекту концепції певної колекції. Засоби гармонізації системи „колекція”: охарактеризувати засоби гармонізації. Навести можливі приклади взаємозалежностей один від одного. Фактори гармонізації та структура колекції. Особливості проектування колекцій різних типів. Етапи розробки етапів колекції об'єктів дизайну. Екологічні проблеми та основні тенденції в сучасному дизайні колекцій виробів. Система «костюм», її складові компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість. «Костюм» як цілісна складна композиційна система, в центрі уваги якої знаходиться людина. Система «костюм» та її компоненти: одяг, взуття, аксесуари, імідж. Утилітарно-естетична функція костюма. Функції, що виконує кожен з вищезазначених складових компонентів цілісної системи «костюм». Основні компоненти, другорядні компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість. Вплив фігури на виявлення особливостей форми костюма.

## **РОЗДІЛ 11. Дизайн-графіка об'єктів дизайну**

Специфіка графічної організації професійної проектною документації в дизайні. Графічні засоби і методи зображення об'єктів дизайну. Зображувальні засоби передачі фактури поверхонь та матеріалів. Виразальні засоби графіки у створенні художнього образу виробів. Графічні прийоми та ефекти, які використовуються у зображенні об'єктів дизайну різного призначення (одяг, побутові предмети, текстильна іграшка, предмети інтер'єру тощо). Прийоми отримання статичних та динамічних композицій. Особливості графічної мови у промисловості. Принципи художньо-графічного проектування. Специфіка проектною графіки підготовчого етапу (кроки, начерки, кальки, схеми). Види ескізів та особливості графіки ескізного проекту. Графіка завершального проекту. Види представлення шрифтової інформації. Вплив модних тенденцій на проектну графіку об'єктів дизайну. Методика графічної апроксимації моделі: відтворення модельних рядів об'єктів проектування. Специфіка представлення рекламних та презентаційних матеріалів на об'ємних носіях (одяг, головні убори, вимпели, прапори, банери, перетяжки, аерофігури, іграшки, предмети та елементи інтер'єру тощо). Проектна графіка: склад (елементи, компоненти) і вимоги. Особливості графічної організації проектних рішень об'єктів дизайну. Перетворення фотографій, малюнків і начерків в різні види графічних рішень. Різні графічні засоби для втілення творчих ідей проекту з передачею виразних особливостей матеріалів. Вимоги до проектною графіки у залежності від модних тенденцій. Особливості презентаційною графіки. Презентаційна графіка: складові, види, варіанти, цілі, типи організації і т.д. Вимоги до портфоліо: інформативність, точність, креативність, компліментарність.

## **РОЗДІЛ 12. Фірмовий стиль в дизайн-проектванні**

Фірмовий стиль — як засіб довіри до виробника дизайн-продукції. Основи структури фірмового стилю, основні положення. Розробка фірмового стилю на основі формоутворення образу продукції. Характерні особливості формування фірмового стилю, на підприємствах в різних сферах дизайнерської діяльності. Кольори, логотипи, композиційні засоби типографіки та інше. Друкована

продукція фірми: домінуючі та вторинні елементи в композиції. Кольорові гармонії в проектуванні фірмового стилю: роль і місце. Візуальна єдність продукції. Характеристика інформаційно-реklamних плакатів. Принципи проектування іконічного знаку. Принципи проектування знаку індекс. Логотип - як засіб впливу на споживача. Монограма та принципи її проектування. Зміст поняття - фірмовий шрифт. Фірмовий блок: складові елементи. Проект пакувального паперу. Розробка фірмового блоку. Принципи побудови інформаційно-реklamної композиції. Проект візитної картки з монограмою, фірмовим блоком. Проект і виконання журнального розвороту (складові: фото, тексти, заголовки, малюнки). Основні вимоги до проектування рекламно - інформаційних плакатів. Основні вимоги до проектування буклету та проспекту. Проект буклету з використанням фото, текстів, малюнків. Особливості моделювання фірмового одягу. Вимоги до моделювання іміджу згідно з загальним фірмовим стилем. Особливості проектування фірмового стилю для модельного бізнесу.

### **РОЗДІЛ 13. Методологія наукових досліджень у дизайні**

Поняття «дизайн». Складові системи дизайну. Відмінності дизайну від інших проектних практик. Принципи творчого мислення, які забезпечують цілісність проектного процесу. Характеристика складових морфології дизайну. Поняття «дизайн-проект». Основні етапи розробки дизайн-проекту. Основні функції методології наукових досліджень в дизайні. Особливості наукової діяльності у дизайні. Евристичні методи пошуку нових технічних та дизайнерських рішень. Основні методологічні парадигми вивчення об'єктів дизайну. Проектування як триступеневий процес. Поняття «дивергенція». Характеристика дивергентного пошуку. Поняття «трансформація». Результати проведення етапу трансформації. Поняття «конвергенція». Основні характеристики етапу конвергенції. Модель проектного поля як універсальна матриця проектування та її компоненти. Особливості проектування цілісної структури методами комбінаторики. Використання комбінаторики у проектуванні об'єктів дизайну. Особливості проектування об'єктів дизайну як знакової системи. Особливості проектування міні систем по прототипах.

### **ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

1. Аналіз та синтез комплексних дизайн-об'єктів.
2. Аспекти управління процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу продуктів дизайну та дизайн-проектів.
3. Вимоги дизайну до об'єкту проектування.
4. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проекту. Особливості проектування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва. Проектування та моделювання об'єктів дизайну.
5. Внутрішній зміст та форма об'єктів дизайну. Об'ємно-просторова структура та зовнішня форма об'єкту.
6. Вплив ознак габітуса на композиційно-проектне рішення костюма. Візуальне сприйняття просторових форм та елементів системи «костюм». Питання гармонізації системи «людина-костюм».

7. Вплив фігури на виявлення особливостей форми костюма. Проектування форми костюма з урахуванням типу фігури: "верхнього", "нижнього", "гармонійного-складного". Постава. Модна постава, зв'язок між формою костюма і формою фігури людини.
8. Головні характеристики тектонічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну.
9. Графіка завершального проекту. Види представлення шрифтової інформації. Вплив модних тенденцій на проектну графіку об'єктів дизайну. Методика графічної апроксимації моделі: відтворення модельних рядів об'єктів проектування.
10. Дизайн-діяльність як триступінчатий процес.
11. Евристика як метод проектування об'єктів дизайну. Евристичні методи творчості сучасного дизайнера, їх сутність. Визначення термінів «евристика», «методи евристики».
12. Евристичні методи досліджень та їх описова характеристика. Логічні і евристичні методи в дизайн-діяльності.
13. Європейська культура кінця XIX - початку XX століття.
14. Загальна характеристика естетичної парадигми дослідження матеріальної культури. Особливості дослідження об'єктів дизайну в контексті психоаналітичної парадигми. Характеристика семіотичної парадигми як засобу вираження культурних смислів.
15. Зародження основних принципів сучасного дизайну.
16. Засоби гармонізації системи „колекція”: охарактеризувати засоби гармонізації. Навести можливі приклади взаємозалежностей один від одного. Фактори гармонізації та структура колекції.
17. Значення евристичних методів проектування в творчості сучасного дизайнера. Дати характеристику 3-4 евристичних методів творчості (наприклад, неології, евристичного комбінування, інверсії), навести будь-яких об'єктів дизайну у вигляді фор-ескізів.
18. Зображувальні засоби передачі фактури поверхонь та матеріалів. Виразальні засоби графіки у створенні художнього образу виробів.
19. Кольорова композиція об'єктів дизайну. Взаємозв'язок кольору та форми в композиції. Кольоровий акцент в композиції.
20. Комбінаторні методи проектування об'єктів дизайну. Характеристика методів модульного проектування та деконструкції. Що називається графічним проектуванням. Що називається проектним аналізом.
21. Конструювання поверхонь виробів з текстилю з використанням декоративно-конструктивних елементів. Особливості конструювання одягу та виробів з текстилю малих форм різного призначення.
22. Концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
23. Концепція колекції, ознаки системи „колекція”. Визначення „концепції” колекції, форми представлення. Структура концепції колекції. Перерахувати складові „концепції”. Запропонувати опис проекту концепції певної колекції.
24. Критерії генерування творчої ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій: розбудова якісної та розгалуженої системи комунікацій, застосовування основних концепцій візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
25. Критерії розробки дизайн-проектів та управління їх реалізацією.



26. Критичний аналіз аспектів теорій, принципів, методів та понять з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн-діяльності і проблем у галузі дизайну.
27. Логотип - як засіб впливу на споживача. Монограма та принципи її проектування. Зміст поняття - фірмовий шрифт. Фірмовий блок: складові елементи.
28. Методи роботи над формою об'єктів дизайну. Роль моделювання та макетування в проектуванні дизайн-об'єктів. Значення матеріалів в моделюванні та макетуванні. Характеристика методів формоутворення з текстильних матеріалів
29. Методика ефективного використання внутрішнього сприйняття, просторової уяви при проектуванні комплексних об'єктів дизайну. Зв'язок дизайн-діяльності з процесами мислення.
30. Модель проектного поля як універсальна матриця проектування та її компоненти. Особливості проектування мінісистем за прототипами.
31. Народний костюм як джерело творчості дизайнера. Методи та випадки використання традицій національної культури в проектуванні сучасних об'єктів дизайну.
32. Наукові методи активізації творчості. Методи пошуку нових ідей.
33. Об'єкт дизайну, його складові компоненти. Основні закони композиції, їх сутність. Композиційні компоненти: форма, силует, лінії, колір, декор. Підпорядкованість компонентів композиції.
34. Обов'язкові якості композиції. Цілісність композиції. Базові універсали композиції. Універсали композиції як ознаки гармонійного цілого твору: нюанс, контраст, тотожність, рифма, алітерація, пропорція та ін.
35. Образно-асоціативна основа проектного рішення об'єктів дизайну. Джерела натхнення. Вивчення та засоби трансформації. Історичний костюм як джерело творчості дизайнера.
36. Основні вимоги до проектування буклету та проспекту. Проект буклету з використанням фото, текстів, малюнків. Вимоги до моделювання іміджу згідно з загальним фірмовим стилем. Особливості проектування фірмового стилю для модельного бізнесу.
37. Основні етапи розробки, формування та контролю виконання дизайн-проекту.
38. Особливості графічної мови у промисловості. Принципи художньо-графічного проектування. Специфіка проектної графіки підготовчого етапу (кроки, начерки, кальки, схеми). Види ескізів та особливості графіки ескізного проекту.
39. Особливості графічної організації проектних рішень об'єктів дизайну. Перетворення фотографій, малюнків і начерків в різні види графічних рішень.
40. Особливості здійснення дизайн-діяльності в міжнародному контексті.
41. Особливості презентаційної графіки. Презентаційна графіка: складові, види, варіанти, цілі, типи організації і т.д. Вимоги до портфоліо: інформативність, точність, креативність, компліментарність.
42. Особливості проектування колекцій різних типів. Етапи розробки етапів колекції об'єктів дизайну. Екологічні проблеми та основні тенденції в сучасному дизайні колекцій виробів.
43. Особливості проектування текстильних виробів для інтер'єру. Поняття декору у інтер'єрі. Особливості проектування текстильних обрамлень прорізів вікон та дверей. Особливості конструювання чохлів на меблі.

44. Особливості проектування цілісної структури методами комбінаторики. Використання комбінаторики у проектуванні об'єктів дизайну. Особливості проектування об'єктів дизайну як знакової системи.
45. Особливості творчого мислення в дизайнерській діяльності.
46. Особливості художньої культури ХХ сторіччя. Діяльність школи «Баухауз». Пошук нової образності та композиції. Нові конструктивні можливості та нові матеріали.
47. Передпроектний та проектний аналіз чинників та складових елементів, що впливають на формування авторської концепції та структурування об'єкту проектування.
48. Перспективи і тенденції проектування комплексних дизайн-об'єктів.
49. Перспективні і пошукові види і форми комплексних дизайн-об'єктів.
50. Підпорядкованість процесу проектування можливостям технологічних потоків та економічній вигоді підприємства. Вимоги уніфікації та засоби досягнення різноманітності моделей.
51. Пластика, тектоніка, архітектоніка як мистецтвознавчі та будівничі категорії композиції об'єктів дизайну.
52. Поняття масштабності у дизайні.
53. Поняття «дизайн». Складові системи дизайну. Відмінності дизайну від інших проектних практик. Принципи творчого мислення, які забезпечують цілісність проектного процесу. Характеристика складових морфології дизайну.
54. Поняття «дизайн-проект». Основні етапи розробки дизайн-проекту. Основні функції методології наукових досліджень в дизайні. Особливості наукової діяльності у дизайні. Основні методологічні парадигми вивчення об'єктів дизайну.
55. Поняття «пропорція». Пропорційність та масштабність у композиції об'єктів дизайну. Основні методи побудови пропорцій. Композиційне пропорціонування. Приклади пропорцій, які базуються на простих та ірраціональних відношеннях.
56. Поняття базової форми, її ознаки. З яких елементів складається базова форма. З чим пов'язане формування базової форми.
57. Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Структура форми. Стабільні та мобільні елементи. Логіка та динаміка розвитку внутрішньої розробки форми.
58. Принципи та проблеми створення затребуваного на ринку та суспільно відповідального продукту дизайну (товарів чи послуг).
59. Причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.
60. Прогнозування розвитку форми об'єктів дизайну. Методи прогнозування форми об'єктів дизайну.
61. Прогнозування структури як етап проектного дослідження в дизайн-діяльності.
62. Проект пакувального паперу. Розробка фірмового блоку. Принципи побудови інформаційно-рекламної композиції. Проект візитної картки з монограмою, фірмовим блоком. Проект і виконання журнального розвороту (складові: фото, тексти, заголовки, малюнки). Основні вимоги до проектування рекламно-інформаційних плакатів.
63. Проектна графіка: склад (елементи, компоненти) і вимоги.
64. Проектування моделей одягу в автономній художній системі. Чим зумовлена необхідність цієї системи. Завдання дизайнера. Вимоги до елементів системи. Кордони варіативності. Навести приклади спеціалізацій підприємств, працюючих за цією системою.

65. Проектування як триступеневий процес. Поняття «дивергенція». Характеристика дивергентного пошуку. Поняття «трансформація». Результати проведення етапу трансформації. Поняття «конвергенція». Основні характеристики етапу конвергенції.
66. Проектування перспективних об'єктів дизайну на основі аналізу характеристик естетичної якості.
67. Просторові структури комплексних дизайн-об'єктів: сучасні можливості та тенденції організації.
68. Реалізація естетичного ідеалу епохи в об'єктах дизайну. Характеристика основних етапів розвитку художньої культури.
69. Різні графічні засоби для втілення творчих ідей проекту з передачею виразних особливостей матеріалів. Вимоги до проектної графіки у залежності від модних тенденцій.
70. Розкрити визначення "проектування". Вихідна інформація, необхідна для процесу проектування об'єктів дизайну.
71. Розробка комплексно обгрунтованого дизайнерського проекту.
72. Розробка науково-обгрунтованої концепції розробки соціально-відповідального та свідомого продукту дизайн-діяльності.
73. Роль лінійного малюнку у відображенні об'єкту дизайну в ескізі. Основні засоби графічної виразності в проектній графіці. Головні графічні засоби в розробці проектних ескізів. Вплив правильного вибору засобів та заходів подачі ескізів на розкриття творчого задуму дизайнера.
74. Система «костюм», її складові компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість. «Костюм» як цілісна складна композиційна система, в центрі уваги якої знаходиться людина.
75. Системи конструювання поверхонь виробів з текстилю з використанням технологічних методів декорування. Загальні поняття про художньо-конструктивні засоби у конструюванні текстильних поверхонь.
76. Специфіка графічної організації професійної проектної документації в дизайні. Графічні засоби і методи зображення об'єктів дизайну.
77. Специфіка представлення рекламних та презентаційних матеріалів на об'ємних носіях (одяг, головні убори, вимпели, прапори, банери, перетяжки, аерофігури, іграшки, предмети та елементи інтер'єру тощо).
78. Співвідношення понять „стиль" та „мода". Мода та її функції. Етапи еволюції моди в суспільстві ХХ сторіччя.
79. Стадія дизайнерської пропозиції проектного дослідження.
80. Стиль „модерн". Характерні риси стилю. Загальна характеристика епохи модернізму. Стиль модерн як спосіб опору технократизму в мистецтві. Формальні прояви стилю модерн: орнаментальність, домінування лінії як основного художнього засобу.
81. Сучасні дослідно-проектні методи дизайнерської діяльності.
82. Технічні засоби проектування та вибір художньої системи. Гармонізуючі елементи проекту. Рівні виробництва. Форми та засоби презентації та просування.
83. Технічні, економічні та художні задачі системного проектування об'єктів дизайну. Передпроектні умови та вимоги.
84. Типологія видів і форм комплексних дизайн-об'єктів.
85. Утилітарно-естетична функція костюма. Функції, що виконує кожен з вищезазначених складових компонентів цілісної системи «костюм». Основні

компоненти, другорядні компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість.

86. Фактори, що впливають на різноманітність форм та підходів до устрою виробів різного призначення. Загальна характеристика конструкцій та методів конструювання виробів різного призначення.
87. Фірмовий стиль — як засіб довіри до виробника дизайн-продуцції. Основи структури фірмового стилю, основні положення. Розробка фірмового стилю на основі формоутворення образу продукції. Характерні особливості формування фірмового стилю, на підприємствах в різних сферах дизайнерської діяльності.
88. Формалізовані методи та сценарний підхід у проектуванні комплексних дизайн-об'єктів.
89. Формування вихідних чинників системи „колекція”: навести характеристику вихідних чинників. Умови цілісного сприйняття системи.
90. Формування дизайн-маркетингової концепції позиціонування та просування продуктів дизайну та дизайн-проектів на внутрішньому та глобальному ринках.
91. Характеристика інформаційно-рекламних плакатів. Принципи проектування іконічного знаку. Принципи проектування знаку індекс.
92. Характеристика креативності.
93. Характеристики, властивості, етапи роботи над системою «колекція». Визначення структури, властивості та рівні системи. Описати та охарактеризувати етапи роботи над системою.
94. Художні системи проектування. Порівняльна характеристика видів художніх систем. Обумовленість появи тієї чи іншої системи. Специфіка побудови кожної художньої системи проектування (без замальовок, тільки вербально).
95. Художня система "гарнітур", вимоги до її проектування. За рахунок чого об'єднується у систему елементи гарнітуру. Можлива кількість елементів системи.
96. Художня система „ансамбль". Відмінність від інших систем. Характерні особливості. Рівень підпорядкованості елементів системи. Сфери застосування системи. Головне призначення системи. Відношення до споживача. Застосування у промисловості.
97. Художня система „комплект". Вимоги до її формування та використання. Визначення. Відношення споживача. Особливість системи „комплект". Відношення елементів системи. За рахунок чого будується зв'язок у системі. Простий комплект. Розширений комплект.
98. Художня система „родина моделей". Вимоги до її формування. Чим зумовлена необхідність цієї системи. Основний шлях для вирішення композиції об'єкта дизайну.
99. Цілісність форми в тектоніці формоутворення об'єктів дизайну. Характер супідрядності елементів формоутворення. Закони виявлення композиційного центру в об'єкті дизайну.
100. Що включає в себе поняття "збір інформації". Які існують методи збору інформації. Етапи послідовної роботи над дизайн-проектом. Характеристика етапів роботи над дизайн-проектом: складання технічного завдання; передпроектний етап (фор-ескіз); ескізний проєкт; підбір матеріалів, меблів та обладнання; робочий проєкт.

## ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Ангел О. Ю., Кристерева К. Н. Стиль одежды – важнейшая составляющая успешной карьеры. Новосибирск : Издательство «Центр развития научного сотрудничества», 2018. 177 с.
2. Архитектоника объемных форм / Данилова О. Н., Зайцева Т. А., Слесарчук И. А., Шеромова И. А.: Изд-во ВГУЭС, 2019. 100 с.
3. Бейрут М. Теперь вы это видите. И другие эссе о дизайне. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2019. 256 с.
4. Біла К. О. Наука в інформаційному просторі: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. Дніпро, 2018. 90с.
5. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2019. 256 с.
6. Варакина Г. В. Китч как норма современной культуры. *Культура и цивилизация*. Москва, 2014. № 5. С. 10–19.
7. Волкова Д. Школа современного дизайна от А до Я. Изд-во: ЭКСМО, 2018. 288 с.
8. Гардабхадзе І. А., Наку А. В. Елементи української етнокультурної спадщини в образі сучасниці ХХІ століття. *Вісник КНУКіМ. Сер. Мистецтвознавство*. 2016. Вип. 35. С. 185–195.
9. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: Вид-во ХДАДМ. 2003. 320с.
10. Дизайн-проектування виробів спеціального призначення / Остапенко Н. В., Колосніченко М. В., Луцкер Т. В., Колосніченко О. В. Київ : КНУТД, 2016. 320с.
11. Дихнич Л. П., Костюченко О.В. Проектна діяльність в індустрії моди : організаційні та психологічні аспекти : навч. посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 316 с.
12. Дубрівна А.П. Абстракція в образотворчому мистецтві як феномен художньої культури України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 26.00.01. Київ, 2018. 20 с.
13. Егоров Б. В., Иванова Л. А., Котлик С. В. Технический дизайн. Львов : Магнолия-2006, 2019. 336 с.
14. Емброуз Г., Леонард Н. Основы. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
15. Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю., Ляхова Н. Б., Попов С. А. Композиция костюма. Москва : Юрайт, 2019. 449 с.
16. История идей как методология гуманитарных исследований. Ч.І. СПб: Питер, 2020. 372с.
17. Иттен Й. Искусство формы. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 136 с.
18. Иттен Й. Искусство цвета. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 96 с.
19. Кащенко О. В. Формоутворення в дизайні та архітектурі на основі моделювання біопрототипів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора техн. наук : 05.01.03. Київ, 2013. 40 с.
20. Князева К. В., Колосніченко М.В., Князева Ю.В. Эргономика и дизайн. Методи проектирования одежды: учеб. пособ. К.: КНУТД, 2012. 239 с.
21. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений. 5-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2017. 224 с.
22. Ковешникова Н. А. История дизайна: учеб. пособ. 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2019. 256 с.

23. Колесников О. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і доп. К. : ЦУЛ, 2018. 144 с.
24. Кротова Т.Ф. Класичний костюм в європейській моді ХІХ – початку ХХ століття : еволюція форм і художньо-стильові особливості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2015. 31 с.
25. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 122 с.
26. Куно Н. Сочетание цветов на практике. Минск: Попурри, 2020. 304 с.
27. Куцир Т. В. Народне вбрання Опілля останньої третини ХІХ – першої половини ХХ століття: класифікація та композиційні особливості декору : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2019. 22 с.
28. Лаврентьев А.Н. История дизайна. Рига: Гардарики, 2019. 128 с.
29. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
30. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна. СПб: Питер, 2018. 518 с.
31. Легенький Ю. Г. Дизайн: культурологія та естетика. К.: КДУТД, 2000. 272 с.
32. Лудченко О., Лудченко Я. Наукові дослідження. Патентознавство: методологія: навч. посіб. К.: Логос, 2017. 176 с.
33. Маэда Дж. Законы простоты (перевод И. Окунькова). Изд-во: Альпина Паблишер. 2020. 116 с.
34. Мельник М. Т. Індустрія моди. Київ : Ліра-К, 2012. 264 с.
35. Михайленко В. Є., Кащенко О. В. Основи біодизайну. Київ : «Каравела», 2015. 224 с.
36. Михайлова Р. Д. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2018. Вип.19. КНУКіМ. С. 98–110.
37. Монтейро М. Дизайн – это работа. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2018. 176 с.
38. Мунари Б. Дизайн как искусство. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 228 с.
39. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К. : Арістей, 2017. 365 с.
40. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайн-проекування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
41. Норман Д. Дизайн привычных вещей (перевод И. Окунькова). Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2021. 384 с.
42. Папанек В. Дизайн для реального мира. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 416 с.
43. Папанек В. Дизайн для реального світу (переклад Д. Цепкова). Вид-во: ArtHuss. 2020. 448 с.
44. Пашкевич К.Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. техн. наук : 05.01.03. Київ, 2017. 44 с.
45. Пресс М., Купер Р. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя (пер. с англ.). Минск: Гревцов Паблишер, 2008. 352 с.
46. Причепій Є. М. Дві богині в архаїчній символіці та орнаментах народних рушників. *Культурологічна думка*. 2017. № 11. С. 89–102.
47. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для бакалавров и магистров. 2-е изд. СПб. : Питер Пресе, 2013. 256 с.
48. Рудер Э. Типографика. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2017. 286 с.

49. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Изд-во: МЗ-Пресс, 2017. 158с.
50. Синтез мистецтв : навч. посібник / В. Г. Чернявський, І. О. Кузнецова, Т. В. Кара-Васильєва, З. А. Чегусова. Київ : НАУ, 2012. 320 с.
51. Старикова Ю.С. Основы дизайна М. : Приор, 2012. 112 с.
52. Стражнікова І.В. Наукові дослідження Західного регіону України другої половини ХХ - початку ХХІ століття. Івано-Франківськ : НАІР, 2019. 95 с.
53. Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований: учебное пособие. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов, 2019. 304с.
54. Тканко З. Мода в Україні ХХ століття : монографія. Львів : АРТОС, 2015. 236 с.
55. Уильямс Р. Дизайн: книга для недизайнеров. Изд-во: Слово. 2022. 484 с.
56. Филл Ш., Филл П. История дизайна. Новгород: КоЛибри, 2015. 512 с.
57. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. Киев: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018, 462 с.
58. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
59. Хелфанд Дж. Осознанный дизайн. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2019. 318 с.
60. Херф С. Как создать продукт, который полюбят. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2019. 288 с.
61. Цапф Г. Философия дизайна Германа Цвпфа (перевод И. Форонов). Изд-во: Студия Артемия Лебедева. 2020. 260 с.
62. Чуприна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посібник. Київ : КНУТД, 2017. 415 с.
63. Чуприна Н.В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. К. : КНУТД, 2019. 476 с.: іл.
64. Шайнбергер Ф. Скетчи без границ. Смелые зарисовки в дороге, в городе, на пляже и где угодно. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 160 с.
65. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. Санкт-Петербург : Питер, 2013. 112 с.
66. Chuprina N. V., Kolosnichenko M.V., Vynnychuk M.S., Mykhailiuk O.Yu. Consumer priorities as the basis of design activities in fashion. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. Volume 8. №1. P. 87–92.
67. Errea J. Newspaper Design: Editorial Design from the World's Best Newsrooms. Вид-во: Gestalten. 2018. 288p.
68. Granet K. The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability. Hardcover Publisher. 2021. 224p.
69. Skliarenko N.V., Didukh A.S., Rainysh V.V., Kolosnichenko O.V., Chuprina N. V. From Waste to Usefulness: Packaging Design as a By-Product. *International Journal of Design & Nature and Ecodynamics*. 2021. Vol. 16, No. 5, October, 2021, pp. 487-494.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінювання відповіді на письмові питання та усну співбесіду здійснюється за шкалою. Максимальна кількість балів за вичерпні відповіді на три письмові питання та усну співбесіду складає 100 балів.

### Шкала оцінювання відповідей на питання

Шкала оцінювання відповідей на питання				Критерії оцінювання
перше питання (письмове)	друге питання (письмове)	третє питання (письмове)	співбесіда (усне)	
30	30	30	10	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
24	24	24	8	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
18	18	18	6	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
12	12	12	4	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
6	6	6	2	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	0	0	Відповідь неправильна або відсутня

### Підсумкова шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
81-100	A	відмінно
80	B	добре
70	C	
60	D	задовільно
50	E	
0-40	F	не склав