

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ

експертної комісії Міністерства освіти і науки України за результатами акредитаційної експертизи освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України про вищу освіту», наказу Міністерства освіти і науки України від 07.12.2018 р. № 2677-л «Про проведення акредитаційної експертизи» та керуючись Положенням про акредитацію вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. № 978 (зі змінами), експертна комісія Міністерства освіти і науки України у складі:

голова комісії Лабурцева Олена Іванівна - професор кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії;

член комісії Жовновач Руслана Іванівна - завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету, доктор економічних наук, доцент.

В період з 17 по 19 грудня 2018 року здійснила акредитаційну експертизу освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти у Київському національному університеті технологій (далі - Університет).

Під час проведення акредитаційної експертизи комісія в своїй роботі керувалась Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», постановами Кабінету Міністрів України від 09.08.2001р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» (із змінами, внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України від 31.10.2011р. № 1124, від 15.08.2012р. № 801, від 18.09.2013р. № 692, від 27.05.2014р. № 507), від 30.12.2015р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», наказами Міністерства освіти та науки України від 13.06.2012р. № 689 «Про затвердження Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу» та листа Міністерства освіти і науки України від 06.10.2017р. №1/9-539 «Щодо акредитації освітніх програм» (далі - нормативи та вимоги).

У процесі експертизи комісія:

- перевірила копії установчих документів Київського національного університету технологій та дизайну (закладу освіти - юридичної особи);

Голова експертної комісії



О.І. Лабурцева

- розглянула звіт про акредитаційний самоаналіз діяльності Київського національного університету технологій та дизайну підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг;

- перевірила достовірність наданих установчих документів до матеріалів акредитаційної справи та матеріали освітньої діяльності: освітню програму, навчальні плани та пояснювальну записку до них, засоби діагностики здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти заявленої спеціальності та навчально-методичний комплекс дисциплін;

- проаналізувала зміст освітньої програми «Комунікаційний маркетинг», організацію освітнього процесу, форми і методи контролю навчання студентів, якісний склад керівного та науково-педагогічного складу Університету та випускової кафедри, а також дані інформаційно-методичного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- здійснила вибірковий контроль ректорських контрольних робіт, проведений у передакредитаційний період, та провела комплексні контрольні роботи зі студентами, які навчаються за освітньою програмою, що акредитується, з метою оцінки рівня та якості надання освітніх послуг.

Акредитація первинна.

За підсумками експертного оцінювання безпосередньо на місці комісія констатує:

1. Загальна характеристика Київського національного університету технологій та дизайну та випускової кафедри

Київський національний університет технологій та дизайну є державним вищим навчальним закладом і функціонує відповідно до чинного законодавства та Статуту університету.

Повні юридичні та поштові реквізити університету:

01011, Київ, вул. Немировича-Данченка, 2.

Телефон/факс: (044) 280-05-12.

Ідентифікаційний код: 02070890.

Наявність оригіналів основних установчих та реєстраційних документів Київського національного університету технологій та дизайну

Експертна комісія перевірила правові підстави для здійснення освітньої діяльності у Київському національному університеті технологій та дизайну, а також відповідність копій установчих документів в акредитаційній справі їх оригіналам. Зокрема, Університет надав експертній комісії для перевірки:

1. Статут (нова редакція) Київського національного університету технологій та дизайну, погоджений Конференцією трудового колективу КНУТД від 21.09.2016р. (протокол №1) та затвердженого наказом МОН України від 19.01.2017р. №70;

2. Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серія А00 №029017 від 22.08.2001р.;

Голова експертної комісії



[/A^L^1O.I.Лабурцева

3. Довідку АА № 632866 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України від 01.06.2012р.;

4. Ліцензію МОН України у формі відомості щодо здійснення освітньої діяльності закладу освіти у сфері вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, спеціаліста, магістра, у тому числі зі спеціальності 075 Маркетинг з паперовим витягом з Єдиної державної електронної бази з питань освіти від 14.08.2017р.

5. Наказ МОН України від 09.08.2017р. № 1131 «Про закріплення державного майна за Київським національним університетом технологій та дизайну»;

6. Витяги з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності, та інші.

Київський національний університет технологій та дизайну засновано 17 квітня 1930 року наказом Вищої Ради народного господарства №1240 як Інститут шкіряної промисловості. З 1944 року ВНЗ називається Київським технологічним інститутом легкої промисловості (КТІЛП). 13 серпня 1993 року Постановою Кабінету Міністрів України №646 на базі інституту створено Державну академію легкої промисловості України (ДАЛПУ), а 30 серпня 1999 року Постановою Кабінету Міністрів України № 1585 - Київський державний університет технологій та дизайну (КДУТД) - вищий навчальний заклад IV рівня акредитації. 7 серпня 2001 року Указом Президента №591/2001 університету надано статус національного.

За ці роки було підготовлено десятки тисяч фахівців для народного господарства України, а також для понад 71 країни світу підготовлено більше 2000 іноземних спеціалістів.

Зі стін Університету вийшло багато видатних діячів уряду, державних органів влади різних рівнів, вчених, фахівців різних сфер життєдіяльності, успішних керівників, бізнесменів, відомих дизайнерів.

Згідно з рішенням Державної акредитаційної комісії від 10 червня 2003 року за протоколом №45 (наказ МОН України від 23.06.2003р. №401) університет визнано акредитованим за статусом вищого навчального закладу IV рівня акредитації. У 2013 році КНУТД пройшов чергову акредитацію. За висновком Експертної комісії відповідно до п.15 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів щодо акредитації за певним статусом (рівнем) рішенням Акредитаційної комісії України від 26 квітня 2013 року (протокол №103) Київський національний університет технологій та дизайну визнаний акредитованим за IV рівнем (термін дії сертифіката до 01.07.2023р.).

Юридичною підставою для надання освітніх послуг, пов'язаних зі здобуттям вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра, доктора філософії (у т.ч. для іноземних громадян) КНУТД є ліцензія Міністерства освіти і науки України від 03.02.2017р. (наказ МОНУ від 03.02.17 №21-л «Про переоформлення ліцензій») з додатком у формі відомостей щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти та сертифікат про акредитацію серія РД-IV №1124433 від 05 червня 2013 року.

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну є Чабан Віталій Вікторович, доктор технічних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки.

Організацію навчальної, виховної та наукової роботи студентів в університеті забезпечують у базовому вузі 6 факультетів: індустрії моди (ІМ); мехатроніки та комп'ютерних технологій (МКТ); хімічних та біофармацевтичних технологій (ХБТ); економіки та бізнесу (ЕБ); дизайну (Дз); підприємництва та права (ІПі).

Загальна характеристика КНУТД (станом на 01.10.2018 р.) наведена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна характеристика Київського національного університету технологій та дизайну

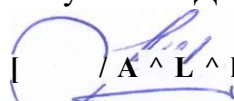
№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри
1.	Ліцензований обсяг закладу вищої освіти, осіб	7464
	у т.ч. за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями), осіб:	
	- бакалавр	4215
	- магістр	2995
2.	Кількість здобувачів вищої освіти разом, осіб:	7318
	у т.ч. за формами навчання, осіб:	
	- денна	4388
	- заочна	2930
3.	Кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців за Переліком - 2015 (одиниць):	
	- бакалавр	24
	- магістр	19
	- доктор філософії	12
	- доктор наук	10
4.	Кількість кафедр, (одиниць)	32
	з них випускових (одиниць):	27
5.	Кількість факультетів (одиниць)	6
6.	Кількість інститутів (одиниць)	3
7.	Загальні площі будівель, що використовуються у навчально-виховному процесі (кв. м)	174993,1
	з них:	
	- власні(кв. м)	172993,1
	- орендовані (кв. м)	2000
8.	Навчальні площі, які заклад вищої освіти здає в оренду (кв. м):	-

Організацію навчальної, методичної, організаційної, виховної та наукової роботи студентів в Університеті забезпечують:

З коледжі:

- Коледж мистецтв та дизайну КНУТД (м. Київ);

Голова експертної комісії



О.І. Лабурцева

- Львівський коледж індустрії моди;
- Чернігівський промислово-економічний коледж.

7 факультетів (6 у базовому ЗВО):

- індустрії моди;
- мехатроніки та комп'ютерних технологій;
- хімічних та біофармацевтичних технологій;
- економіки та бізнесу;
- дизайну;
- підприємництва та права;
- ринкових, інформаційних та інноваційних технологій (м. Черкаси).

3 інститути:

- Навчально-науковий інститут сучасних технологій навчання;
- Навчально-науковий інститут інженерії та інформаційних технологій;
- Науково-дослідний інститут економіки.

8 центрів і навчальних комплексів:

- Центр доуніверситетської та індивідуальної освіти;
- Навчально-науковий комплекс військової підготовки;
- Центр міжнародного співробітництва;
- Українсько-Польський навчальний центр;
- Українсько-Азербайджанський культурно-освітній центр;
- Центр праці та кар'єри;
- Центр фізичного виховання та здоров'я;
- Центр культури та мистецтв.

З метою забезпечення права і можливості студентів самостійно вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, а також брати участь в управлінні закладом вищої освіти в Університеті діє студентське самоврядування.

Підготовка здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг здійснюється на факультеті економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну на підставі рішення Акредитаційної комісії України протокол № 102 від 29.03.2013р. (наказ МОН України від 05.04.2013р. № 927-л) та ліцензії МОН України на впровадження освітньої діяльності від 03.02.2017 року. Освітня програма «Комунікаційний маркетинг» схвалена рішенням Вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну протокол від 24.10.2018 р. № 3.

Підготовка здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» здійснюється на випусковій кафедрі економічної кібернетики та маркетингу за денною, заочною та заочно-дистанційною формами навчання з присвоєнням освітньої кваліфікації: «Магістр з маркетингу». Кафедра економічної кібернетики та маркетингу працює під керівництвом доктора економічних наук, професора, Заслуженого працівника освіти України Чубукової О.Ю.

Висновок: надана Київським національним університетом технологій та дизайну інформація до Міністерства освіти і науки України є достовірною. Всі документи, що підтверджують правові підстави, для здійснення ним освітньої діяльності, відповідають акредитаційним та ліцензійним вимогам і є у наявності.

2. Формування контингенту студентів

Експертною комісією перевірено порядок формування контингенту здобувачів вищої освіти на освітньою програму «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Прийом студентів до Київського національного університету технологій та дизайну здійснювався відповідно до розроблених Приймальною комісією КНУТД правил прийому відповідно до Умов прийому до вищих навчальних закладів України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України № 622 від 06.06.2016 року та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 14 червня 2016 р. за № 860/28990.

Основними формами профорієнтаційної роботи, що використовуються в КНУТД для формування контингенту студентів, є:

- надання інформації про університет, факультет економіки та бізнесу, кафедру економічної кібернетики та маркетингу, правила прийому та кількість ліцензованих місць на рекламних щитах, розміщених перед центральним входом до головного корпусу університету, а також на сайті КНУТД www.knutd.edu.ua.

- проведення днів відкритих дверей університету;

- відвідування представниками факультету економіки та бізнесу та кафедри економічної кібернетики та маркетингу шкіл, ліцеїв, гімназій м. Києва та області;

- поширення зовнішньої реклами (буклетів) про університет та наявні спеціальності на кафедрі економічної кібернетики та маркетингу;

- участь студентів у конференціях, конкурсах.

У Київському національному університеті технологій та дизайну в рамках профорієнтаційної роботи та підготовки молоді до вступу до вищого навчального закладу, а також до зовнішнього незалежного оцінювання знань, створений і діє Інститут доуніверситетської та індивідуальної підготовки (ІДП). Основними напрямками роботи ІДП є:

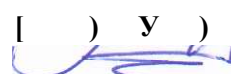
- довузівська підготовка різних термінів та форм навчання;

- надання платних освітніх послуг студентам шляхом проведення індивідуальних занять, організації повторного вивчення дисциплін, надання додаткових консультацій тощо;

- організація роботи науково-навчально-виробничого комплексу (ННВК) КНУТД;

- керування рекламною та профорієнтаційною роботою університету.

Голова експертної комісії



О.І. Лабурцева

Невід'ємною частиною організації роботи з формування контингенту студентів, якісної підготовки кваліфікованих кадрів, фінансового забезпечення університету, виконання замовлень суб'єктів підприємницької діяльності є робота приймальної комісії.

Робота приймальної комісії щорічно починається з моменту її утворення наказом ректора, як правило, з жовтня місяця.

З метою ознайомлення абітурієнтів з правилами прийому до КНУТД, порядком проведення вступних випробувань, матеріально-технічною базою університету проводяться дні відкритих дверей, як правило у березні-травні.

Прийом студентів на перший курс усіх форм навчання проводився на основі результатів Зовнішнього незалежного оцінювання.

Серед причин, що негативно впливають на формування контингенту студентів, можна відмітити наступні:

- низький рівень народжуваності у минулі роки, що призвело до зменшення кількості абітурієнтів у 2011-2013 роках, і як наслідок до зменшення потенційної кількості магістрів у 2015-2017 рр.;
- введення системи зовнішнього незалежного оцінювання, що різко скоротило кількість абітурієнтів для вступу на заочну форму навчання;
- посилення кризових явищ в економіці країни;
- низький рівень шкільної підготовки майбутніх абітурієнтів;
- занадто дорогий рекламний простір в засобах масової інформації для розміщення оголошень про набір студентів.

В 2011 році була запроваджена електронна подача заяв через Єдину електронну базу з питань освіти, що значно зменшило навантаження на приймальну комісію та зробило процес подачі документів більш зручним.

Особи, які здобули освітній ступінь «Бакалавр», продовжують своє навчання в університеті на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальностями, що відповідають вищенаведеним напрямкам підготовки.

Згідно Акту узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу Київського національного університету технологій та дизайну спеціальність 8.03050701 «Маркетинг» увійшла до спеціальності 075 Маркетинг ступеня магістра.

Показники формування контингенту здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» наведено в табл.2.1.

Таблиця 2.1

**Показники формування контингенту студентів
за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг**

№ п/п	Показник	Роки		
		2016	2017	2018
1.	Ліцензований обсяг підготовки всього	85	85	85
	в т.ч. денна форма	55	55	55
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб) на базі ступеня бакалавра			
	• денна форма	30	19	15
	в. т.ч. за держзамовленням	18	12	5
	• заочна форма (зимовий набір)	8	9	-
	• заочна форма (літній набір)	12	18	11
	в. т.ч. за держзамовленням	2	2	1
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою			
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-
	• зарахованих на пільгових умовах; з якими укладені договори на підготовку			
	Подано заяв, всього на одне місце за формами навчання			
	• денна		0,42	0,45
	• заочна форма (зимовий набір)		1	-
	• заочна форма (літній набір)		0,96	0,63
	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення			
	• денна форма		1,58	3,0
4.	• заочна	-	11,0	11,0

Висновок: експертна комісія констатує, що показники формування контингенту здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти на освітньою програму «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, рівень профорієнтаційної роботи, яку здійснює Київський національний університет технологій та дизайну та випускова кафедра економічної кібернетики та маркетингу, відповідають рекомендаціям та вимогам Міністерства освіти і науки України. Контингент студентів не перевищує ліцензійний обсяг.

3. Зміст підготовки фахівців

Експертна комісія перевірила достовірність та якість документів, що відображають зміст підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

Освітня програма схвалена рішенням Вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну протокол від 24.10.2018р. №3.

Освітня програма «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 07 Маркетинг розрахована на 90 кредитів ЄКТС, терміном навчання 1,5 роки денної та заочної форм навчання. На підставі освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» розроблено навчальний план для денної та заочної форм навчання. Навчальний план складається з 3 розділів:

1. Обов'язкові навчальні дисципліни:

1.1. Дисципліни циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки (складають 12 кредитів ЄКТС);

1.2. Дисципліни циклу професійної підготовки (18 кредитів ЄКТС);

2. Дисципліни вільного вибору студента (24 кредити ЄКТС);

3. Практична підготовка (12 кредитів ЄКТС).

Завершальним етапом навчання є підготовка магістерської дипломної роботи (24 кредити ЄКТС).

Комісією перевірено навчально-методичний комплекс дисциплін та підтверджено, що для кожної дисципліни навчального плану розроблені і затвердженні робочі навчальні програми і відповідне навчально-методичне забезпечення, що відповідає ліцензійним вимогам. 100% навчально-методичного матеріалу з навчальних дисциплін навчального плану розміщено в електронному ресурсі КНУТД.

Робочі навчальні програми з усіх обов'язкових та вибіркових дисциплін мають перелік розділів, що вивчаються, з необхідними поясненнями, розподіл навчального часу по розділах курсу, перелік практичних, лабораторних завдань, перелік запитань до заліку чи екзамену, переліки основної та додаткової літератури та шкалу оцінювання результатів ЄКТС.

Навчальним планом передбачено проходження двох видів практик: науково-дослідна - 2 семестр (6 кредитів ЄКТС) та переддипломна практика - 3 семестр (6 кредитів ЄКТС). Практики проводяться відповідно до програм практики на підприємствах-партнерах, з якими укладено відповідні угоди. Комісія розглянула програми практик, які включають мету, завдання та зміст практики, методичні вказівки щодо її проходження, вимоги до оформлення звіту. Керівниками практик від підприємства є представники підприємств та організацій, керівниками практик від університету є науково-педагогічні працівники випускової кафедри. Комісією переглянуті договори на практику та основну документацію по оформленню проходження практик.

Державна атестація здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» передбачає захист магістерської дипломної роботи.

Висновок: експертна комісія відмічає, що зміст підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування відповідає державним вимогам, потребам працедавців та здобувачів вищої освіти і регламентується відповідною документацією, затвердженою в установленому порядку.

4. Відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності

Експертиза перевірила відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг».

Під час перевірки безпосередньо у навчальному закладі експертна комісія ознайомила із книгою наказів кадрових питань (особового складу) та освітньої діяльності, оригіналами трудових книжок, дипломами про вищу освіту, атестатами доцентів, професорів, дипломами кандидатів та докторів наук, індивідуальними планами роботи викладачів, документами, що засвідчують підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу, який забезпечує навчальний процес.

На підставі проведеної перевірки комісія зробила висновок про достовірність наведених даних у звіті самоаналізу.

Підготовка здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування здійснюється на факультеті економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну. Випусковою кафедрою, яка забезпечує навчальний процес за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг є кафедра економічної кібернетики та маркетингу. Кафедра є випусковою для двох спеціальностей галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки та 07 Управління та адміністрування: 051 Економіка - за двома освітніми рівнями та 075 Маркетинг - за трьома освітніми рівнями вищої освіти. Кафедра економічної кібернетики та маркетингу працює під керівництвом доктора економічних наук, Заслуженого працівника освіти України Чубукової Ольги Юріївни.

Чубукова Ольга Юріївна народилась 4 лютого 1956 р. в м. Київ. Закінчила Київський інститут народного господарства ім. Д. С. Коротченка за спеціальністю «Планування промисловості» (диплом Б-І № 657964). Працює в університеті з 2002 року. У 1991 році захистила кандидатську дисертацію на тему: «Нормативно-балансовий метод обґрунтування потреби у житловому фонді» (спеціальність 08.00.05 - «Економіка, планування і організація управління народним господарством та його галузями», номер

Голова експертної комісії



[А^L^Ю.І.Лабуцева

диплома КД № 046933), у 2002 р. - докторську дисертацію на тему: «Організаційно-економічний механізм формування та регулювання ринку інформаційних продуктів та послуг України» (спеціальність 08.02.03 - «Організація управління, планування і регулювання економікою», номер диплома ДД № 002525).

Вчене звання доцента кафедри економічної кібернетики отримала у 2003 році (атестат 02ДЦ № 000101), вчене звання професора кафедри економічної кібернетики отримала в 2004 році (атестат професора 02ПР № 000265).

У 2015 році Чубуковій Ользі Юріївні було присвоєно почесне звання «Заслужений працівник освіти України» (посвідчення ПЗ № 011713).

Сфера наукових інтересів - дослідження інформаційних аспектів забезпечення маркетингової діяльності; дослідження ринків інформаційних продуктів, що забезпечують маркетингову діяльність підприємств та організацій України; розробка інформаційних систем в економіці та проблеми оцінки ризиків в сфері прийняття маркетингових та бізнесових управлінських рішень; проблеми формування та державного регулювання національного інформаційного ринку, інтеграції України у світовий інформаційний простір.

Приймала участь у розробленні проектів законів «Про інформацію», «Про освіту».

Автор понад 170 наукових праць та методичних розробок, в тому числі близько 50 - в сфері маркетингу. Є членом Української Асоціації Маркетингу (УАМ), де займається питаннями інформаційного забезпечення маркетингових управлінських рішень та застосуванням математичних моделей для оптимізації маркетингової діяльності.

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу забезпечує викладання 46 навчальних дисциплін на 4 факультетах (економіки та бізнесу; підприємництва та права; хімічних та біофармацевтичних технологій; дизайну). На кафедрі працює колектив висококваліфікованих викладачів серед яких 3 доктори наук, 4 професори, 12 кандидатів економічних та технічних наук, доцентів, 5 асистентів.

Комісія перевірила педагогічне навантаження викладачів, яких залучено до підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» і зробила висновок, що середнє навантаження на одного викладача не перевищує 600 годин на рік, а загальна кількість дисциплін не більше 5 із урахуванням навантаження викладача на інших спеціальностях університету. Науково-педагогічна спеціальність викладачів, що забезпечують навчальний процес освітньої програми, що акредитується, за дипломом про освіту, науковою спеціальністю, науковим ступенем, вченим званням та проходженням науково-педагогічного стажування відповідає дисциплінам, які вони викладають.

Загальна характеристика науково-педагогічного персоналу, що забезпечує навчальний процес здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою

«Комунікаційний маркетинг» наведена у таблиці 4.1. Перепідготовка та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників здійснюється шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації в інших закладах освіти, стажування в процесі практичної роботи, участі у міжнародних симпозіумах, наукових конференціях, видання наукових і методичних праць тощо, сприяє оволодінню новітніми освітніми програмами та інформаційними технологіями, обміну досвідом та ідеями, а також шляхом здобуття наукових ступенів та вчених звань. Всі викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації.

Таблиця 4.1

Загальна характеристика науково-педагогічних працівників, що забезпечують навчальний процес здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою Комунікаційний маркетинг

(станом на 1.10.2018 р.)

№ п/п	Показник	Роки 2017-2018
1.	Загальна чисельність науково-педагогічного персоналу, що працює на спеціальності, (осіб) з них:	11
	докторів наук, проф.	3
	кандидатів наук, доцентів.	8
2.	Штатна укомплектованість (всього, %);	100
	з них: докторів наук, професорів (%);	100
	кандидатів наук, доцентів (%).	100
3.	Кількість сумісників (всього, %);	27,3
	в т.ч. докторів наук, професорів (%);	18,2
	кандидатів наук, доцентів(%).	9,1
4.	Середній вік штатних НПП з науковими ступенями і вченими званнями:	
	в т.ч. докторів наук, професорів	58
	кандидатів наук, доцентів.	42
5.	Кількість НПП пенсійного віку:	
	в т.ч. . докторів наук, професорів	1
	кандидатів наук, доцентів.	-
6.	Частка НПП, базова освіта яких не відповідає дисципліні, що викладається (%)	0
7.	Середньорічне педагогічне навантаження НПП, (год.).	547,8
8.	Випускову кафедру очолює фахівець відповідної спеціальності:	
	доктор наук, професор	+
	кандидат наук, доцент	-
9.	Загальна кількість докторантів за спеціальністю	-
10.	Загальна кількість аспірантів за спеціальністю	-
11.	Загальна частка НПП, які пройшли підвищення кваліфікації за останні 5 років (%)	100

До складу групи забезпечення увійшли три особи, які мають науковий ступень (100% від загальної чисельності групи), один з яких є доктором наук, професором (33,3%) та двоє кандидати наук, доценти (66,7%), а саме:

Голова експертної комісії

[А^L^Ю.І.Лабурцева

Чубукова О.Ю. - керівник групи забезпечення, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу;

Євсейцева О.І. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу;

Зимбалецька Ю.В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу.

Усі особи, що увійшли до складу групи забезпечення, працюють в КНУТД на кафедрі економічної кібернетики та маркетингу за основним місцем роботи.

Отже, якісна характеристика персонального складу науково-педагогічного персоналу кафедр, які забезпечують викладання дисциплін циклів підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг відповідає вимогам щодо кадрового забезпечення.

Висновок: експертна комісія засвідчує, що науковий та професійний рівень викладачів, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, в цілому відповідає вимогам та категоріям, що висуваються до науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку за освітнім рівнем «магістр», а професорсько-викладацький склад має достатній науковий потенціал. Сформовано групу забезпечення, якісний склад якої відповідає чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою "Комунікаційний маркетинг" спеціальності 075 "Маркетинг". Враховуючи інтелектуальний потенціал кафедри, комісія звертає увагу на необхідність подальшого підвищення кваліфікаційного рівня викладачів кафедри шляхом проходження стажування у фахових підрозділах провідних дослідницьких університетів та інститутів НАН України.

5. Відомості про кількісні та якісні показники матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності

Експертна комісія перевірила Висновок санітарно-епідеміологічної експертизи та лист щодо надання висновку протипожежного стану приміщень КНУТД і дійшла висновку, що вони відповідають вимогам до надання освітніх послуг у вищому навчальному закладі.

Київський національний університет технологій та дизайну розташовано у центральному районі м. Києва (6 факультетів) За багаторічну історію існування та розвитку університет сформував потужну матеріально-технічну базу, яка забезпечує високий рівень підготовки фахівців різних

напрямів і розташована на земельних ділянках університету загальною площею 14.6803 га.

Навчальна база - 7 навчальних корпусів, навчально-науковий комплекс та корпус їдальні (в якому частково розташовані навчальні приміщення) загальною площею 57598,3 м². Окрім того, на земельній ділянці університету розташовані відкриті спортивні споруди (стадіон) з біговими доріжками та футбольним полем, на якому проводяться заняття з фізичної підготовки студентів. Матеріально-технічна база - це не тільки будівлі та земельні ділянки, а й велика кількість інженерних мереж та обладнання, які забезпечують функціонування всього навчального комплексу.

Університет має 7 гуртожитків загальною площею 35979,3 м та спортивно-оздоровчий табір «Молодіжний», який розташовано в с. Плюти Київської області.

Усі пункти Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом КНУТД виконуються в повному обсязі. Постійно покращуються умови роботи і навчання на кафедрах і в навчальних аудиторіях університету за рахунок планового проведення поточних і капітальних ремонтів, придбання техніки, виготовлення меблів тощо.

Виконано капітальні ремонти фойє університету, декількох лекційних аудиторій, а також оновлено комп'ютерний парк факультету економіки та бізнесу, реконструюється двір університету.

Загалом матеріально-технічна база КНУТД дозволяє повністю забезпечити навчальний процес при двозмінному режимі роботи.

Згідно з санітарними нормами всі гуртожитки забезпечені гарячим і холодним водопостачанням, централізованим опаленням, енергопостачанням. Протягом 2-3 останніх років у всіх гуртожитках проведений капітальний ремонт. На кожному поверсі гуртожитків (згідно з санітарними нормами) є кімнати спеціального призначення (туалети, кухні, душові для умивання, прання, сушіння білизни, відпочинку та дипломного проектування).

Усі приміщення гуртожитків забезпечені цілодобовою охороною, протипожежною та охоронною сигналізацією, тривожною кнопкою виклику наряду поліції.

З метою вдосконалення навчального процесу, забезпечення його відповідності вимогам законодавства України та Болонської системи, підвищення рівня підготовки фахівців, створення умов для здійснення цільових фундаментальних, пошукових та прикладних наукових досліджень, а також автоматизації адміністративно-господарчої діяльності в КНУТД впроваджено сучасні інформаційні технології.

Комп'ютерну мережу КНУТД адаптовано через Українську науково-освітню мережу «Уран» до інформаційних ресурсів пан'європейської науково-освітньої мережі GEANT 2 на швидкості до 1 Gbit/c через оптиковолоконну лінію зв'язку. Гуртожитки КНУТД об'єднані в єдину локальну мережу, підключені до загальноуніверситетської мережі з забезпеченням доступу до Інтернет.

Завдяки використанню сучасних інформаційних технологій при побудові мережі якісно змінено рівень доступу студентів КНУТД до навчальної інформації, а також суттєво поліпшено рівень спілкування між викладачем та студентом у дистанційній формі навчання.

Також важливим аспектом застосування інформаційних технологій в університеті є впровадження систем електронного документообігу, доступу до централізованих баз даних та систем оперативного пересилання інформації.

В університеті використовуються такі інформаційно-комп'ютерні системи: модульне середовище освітнього процесу; автоматизована система планування, організації, управління та контролю навчального процесу у вищих навчальних закладах iZeta; система Education; система фінансового менеджменту; корпоративна електронна пошта; електронний журнал, електронний депозитарій та каталог науково-технічної бібліотеки, система АСКОЕ.

Для представлення університету в глобальній мережі Інтернет створено офіційний Інтернет сайт КНУТД, який представлено трьома мовами (українською, англійською, російською) та розміщено за адресою knutd.edu.ua, а також сторінки у соціальних мережах Facebook (2 сторінки українською та англійською мовами), Twitter, Google+, Youtube, Instagram.

Висновки: експертна комісія засвідчує, що матеріально-технічна база Університету, її санітарний стан загалом та випускова кафедра зокрема, відповідають нормативним показникам акредитаційних вимог щодо забезпечення якісної професійної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

6. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу

Навчально-виховний процес по підготовці здобувачів вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну організовано відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», інших нормативно-правових актів з питань освіти, Статуту Київського національного університету технологій та дизайну та Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті технологій та дизайну, а також за затвердженими: графіком навчального процесу, навчальними планами, робочими навчальними планами, робочими навчальними програмами дисциплін, необхідним методичним забезпеченням і розкладом занять.

Експертною комісією проаналізовано навчальні плани (нормативні та вибіркові дисципліни) на предмет їх відповідності стандартам вищої освіти,

Голова експертної комісії



[/A^L^Ю.І.Лабуцева

розглянуто конспекти лекцій та методичні розробки з підготовки до лабораторних та практичних занять за окремими дисциплінами та зроблено висновок про те, що вони відповідають встановленим вимогам і нормам МОН України.

Розглянуто також комплекси навчально-методичного забезпечення як в паперовому вигляді, так і в модульному середовищі з кожної навчальної дисципліни, зокрема конспекти лекцій та плани практичних занять, методичні розробки з підготовки до практичних робіт, до самостійної роботи, питання, задачі, кейси для поточного та підсумкового контролю знань та вмінь студентів, комплексних контрольних робіт за окремими дисциплінами. В Київському національному університеті технологій та дизайну розроблені навчальні та робочі програми з усіх нормативних і вибіркових дисциплін. Робочі навчальні програми з кожної дисципліни містять у собі виклад конкретного змісту дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення. В кожній з робочих програм наведено опис навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, програма та структура навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних, лабораторних) занять, завдання до самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахувань балів, рекомендована література (основна і допоміжна), інформаційні ресурси в мережі Інтернет. Для виконання самостійної роботи студентами та застосування елементів дистанційного навчання при вивченні дисциплін студентами заочної форми навчання 100% навчально-методичного комплексу дисциплін за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» розміщено в Модульному середовищі освітнього процесу (МСОП) КНУТД мережі Інтернет, що є основою автоматизованої системи управління Київським національним університетом технологій та дизайну.

Навчально-методичний комплекс дисциплін відповідає акредитаційним вимогам.

Експертна комісія перевірила наявність програми практичної підготовки та розглянула методичні вказівки щодо проходження практики.

Існують розроблені відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті технологій та дизайну» критерії оцінювання знань і вмінь студентів, схвалені рішенням вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну та затверджені ректором та «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол № 8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105, «Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол № 8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105.

Голова експертної комісії



О.І. Лабурцева

Основними документами, що регламентують навчальний процес, є розклади занять та екзаменаційно-залікових сесій, що розроблюються на основі робочих навчальних планів. Навчальний процес проходить по розробленому на семестр розкладу, який розміщують у доступних місцях як для студентів, так і для викладачів, а також в модульному середовищі освітнього процесу КНУТД, до якого мають доступ 100% студентів денної та заочно-дистаційної форми навчання та викладачів.

На виконання вимог Закону України «Про вищу освіту», відповідно до стандарту ISO 9001:2015 та рішення ректорату від 03.11.2014 р. щодо створення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності КНУТД наказом № 180 від 04.10.2016 р. створено Центр менеджменту якості освітньої діяльності та затверджено склад робочої групи з розроблення відповідної документації щодо забезпечення якості освітньої діяльності. Результатом їх роботи є розробка і впровадження внутрішніх нормативних документів із забезпечення якості освітньої діяльності в КНУТД та планові та непланові перевірки. Контроль за виконанням та якістю проведення навчального процесу також забезпечується за рахунок взаємного відвідування занять викладачами кафедри економічної кібернетики та маркетингу. Штатні викладачі кафедри протягом семестру проводять взаємні відвідування занять, які фіксуються у відповідному журналі взаємовідвідувань. Щотижня контроль за проведенням занять та порядком взаємовідвідувань викладачами здійснює завідувач кафедри.

Науково-технічна бібліотека Київського національного університету технологій та дизайну (НТБ КНУТД) розташована у навчальному корпусі університету (вул. Немировича-Данченка 2), на першому, другому, третьому та четвертому поверхах. Загальна площа бібліотеки становить 1441,26 м², з яких 3 читальні зали площами 91,12 м², 74,96 м² та 203,78 м², на 304 посадкових місць.

Важливу частину фонду становлять підручники та посібники, написані професорсько-викладацьким складом університету; дисертації, захищені науковцями університету; автореферати дисертацій та Колекційний фонд видань з легкої промисловості та суміжних галузей (XVIII-XX ст.), який налічує понад 4 тисячі примірників. Фонд бібліотеки поповнюється електронними версіями видань університету, створені повнотекстові бази даних навчальних видань та вторинної інформації - продукту наукової діяльності бібліотеки, які розкривають фонди та висвітлюють різноманітну тематику відповідно до потреб користувачів. Для організації фондів НТБ використовує міжнародну Універсальну десяткову класифікацію (УДК). Серед користувачів бібліотеки - студенти денної, заочної і дистанційної форми навчання, викладачі і співробітники університету, аспіранти, здобувачі, слухачі Університету післядипломної освіти, абітурієнти, сторонні читачі. Відповідно до вимог сучасності діяльність бібліотеки об'єднує традиційні та новітні інформаційні технології. В бібліотеці запроваджена система «ІРБІС-64» - ліцензійне програмне забезпечення, яке підтримує традиційні бібліотечні технології і орієнтоване на подальший розвиток

інформаційних технологій. Оперативно здійснюється інформаційний супровід наукової роботи у режимах вибіркового розповсюдження інформації (ВРІ) та диференційованого забезпечення керівництва (ДЗК). Складаються інформаційні списки статей за темами та напрямками наукових робіт кафедр. Щорічно видаються науково-допоміжні бібліографічні покажчики.

Загальний фонд науково-технічної бібліотеки Київського національного університету технологій та дизайну складає 1002903 примірників, з них: навчальної літератури - 595401 примірників та наукової літератури - 309589 примірників.

Впроваджено інституційний репозитарій КНУТД (eKNUTD). Репозитарій створений за допомогою програмного забезпечення відкритого доступу DSpace. Відомості про матеріали, які були розміщені в інституційному репозитарію, потрапляють до Google Академія. В бібліотеці є електронний каталог наукових видань <http://biblio.knutd.com.ua/catalog>, доступ до якої мають всі студенти через мережу Інтернет. Електронна бібліотека налічує 133477 запис, з них 6241 повних текстів та 250 дисків.

У 2017 році Київський національний університет технологій та дизайну отримав доступ до міжнародних наукових баз Scopus та Web of Science за кошти держбюджету (наказ МОН від 19.09.2017р. №1286).

Висновок: стан навчально-методичного та інформаційного забезпечення відповідає даним, наведеним у звіті про досягнення заявлених у освітній програмі результатів навчання та інформаційне забезпечення освітньої діяльності, та дозволяє здійснювати підготовку здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг відповідно до сучасних вимог. Методична література наявна в достатній кількості; є всі умови для її повсякденного використання студентами усіх форм навчання. Організація навчального процесу забезпечує державну гарантію якості. Комісія пропонує підвищити якість модульного середовища освітнього процесу КНУТД через підготовку комплексів дисциплін для іноземних студентів.

7. Науково-дослідна діяльність

Науково-дослідна робота студентів в навчальному процесі є системою обов'язкових навчальних занять, які мають за мету забезпечення непрямої участі кожного студента в науково-дослідній роботі, формування у майбутніх спеціалістів умінь і навичок, необхідних для наукової роботи, оволодіння змістовними знаннями з методології досліджень, розвиток у студентів нестандартного мислення. Складовою частиною діяльності університету є науково-дослідна та творча робота студентів, яка сприяє підвищенню професійної підготовки, виявленню найбільш обдарованої

молоді. Організацією науково-дослідної роботи студентів, її аналізом, розробкою методичної документації займається сектор по роботі з обдарованою студентською молоддю разом з Радою наукового товариства студентів та аспірантів університету (НТСА). З ініціативи НТСА в університеті проводиться Всеукраїнська конференція представників наукових об'єднань студентів, аспірантів та молодих вчених ВНЗ України «Проблеми науково-дослідної роботи студентів». Члени Ради НТСА брали участь у багатьох молодіжних форумах різного рівня, спрямованих на підвищення наукової активності молоді, зокрема у робочій групі щодо створення Ради молодих вчених та новаторів СНД при Держінформнауки України, Всеукраїнській конференції «Роль молодих вчених у процесі інноваційного розвитку економіки України».

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу здійснює наукову діяльність та підготовку кадрів вищої кваліфікації з початку свого існування, тобто, з 2002 р. Наукова діяльність випускової кафедри економічної кібернетики та маркетингу організована та здійснюється відповідно до законів України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105, «Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105, Статуту Київського національного університету технологій та дизайну, «Положення про Науково-методичну раду КНУТД», «Положення про Навчально-методичний центр управління підготовкою фахівців КНУТД», «Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД» та «Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУТД». Керівні документи з організації науково-дослідної діяльності на кафедрі в наявності та виконуються в повному обсязі.

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу здійснює наукову діяльність за всіма її напрямками - наукова робота, науково-організаційна робота, наукове супроводження. За час існування кафедрою виконувалися ініціативні та прикладні й фундаментальні наукові дослідження, а також науково-дослідні роботи, що фінансувалися з загального фонду державного бюджету України, а саме:

- на замовлення Фонду державного майна України «Розробка форм аналітичної інформації для Єдиного реєстру об'єктів державної власності» (2004-2007 рр.), обсяг надходжень 459 тис. грн.
- на замовлення КП «Науково-дослідний інститут економіки та розвитку міста» «Науковий аналіз діяльності рибної галузі в умовах світової

фінансової кризи та розробка дієвих шляхів щодо переходу галузі до стану сталого розвитку», обсяг надходжень 5000 грн.;

- на замовлення УкрІНТЕІ «Аналіз тематичної спрямованості наукових досліджень легкої промисловості» (2008 р.), обсяг надходжень 20322 грн.;
- на замовлення МОН України «Банківський стратегічний альянс моделювання діяльності в умовах кризи»;
- на замовлення МОНУ «Стратегія економічної безпеки системи вищої освіти України в умовах глобалізації» (2017-2019 рр.), очікуваний обсяг надходжень 150 тис. грн.;
- на замовлення Департаменту комунальної власності м. Києва «Послуги щодо консультування стосовно систем і програмного забезпечення Єдиної інформаційної системи Департаменту комунальної власності м. Києва» (2007 р.).

Результати науково-дослідної діяльності науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів вищої освіти відображено у наукових працях, доповідях на міжнародних та Всеукраїнських наукових та науково-практичних конференціях. За останні 5 років (2014-2018 рр.) професорсько-викладацький склад та студенти кафедри економічної кібернетики та маркетингу брали участь у 28 Міжнародних методичних та науково-практичних конференціях, зокрема: «Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід» (24-26 жовтня 2013 р., м. Тернопіль), «Ключові висновки в сучасній науці 2013» (17-25 квітня, м. Софія (Болгарія), «Соціально-економічні аспекти розвитку економіки та управління» (16-17 січня 2013 р., м. Дніпропетровськ), «Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти України» (3 жовтня 2014 р., м. Київ), «Проблеми і механізми відтворення ресурсного потенціалу України в контексті євроінтеграції» (16-17 жовтня 2014 року, м. Рівне), «Інноваційні напрямки розвитку маркетингу: теорія і практика» (3-4 квітня 2014р., м. Луганськ), «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики» (1 грудня 2013 р., м. Київ), «Сучасні тенденції розвитку менеджменту і бізнес-адміністрування в Україні» (23-24 травня 2014 р., Херсон), «Україна-Болгарія - Європейський Союз: сучасне становище і перспективи» (2015 р. Варна-Херсон), «Розвиток нової економічної системи на світовому, державному та регіональному рівнях» (30-31 січня 2015 р., м. Львів), «Розвиток національної економіки: теорія і практика» (3-4 квітня 2015 р., м. Івано-Франківськ), «Majesty of marketing» (9-11 грудня 2015 р., м. Дніпропетровськ), «Реклама: інтеграція теорії та практики» (3 грудня 2016 р., м. Київ), «Україна-Болгарія - Європейський Союз: сучасне становище і перспективи» (24 вересня - 1 жовтня 2016 р., м. Варна (Болгарія), «Наукові економічні дослідження: теорії та пропозиції» (11-12 листопада 2016 р., м. Запоріжжя), «Вдосконалення результативності політики економічного зростання: теорія, організація та методика» (11-12 листопада 2016 р., м. Київ), «Actual Economy: Asian discourse on Global Challenges» (жовтень 2016 р., Бангкок (Таїланд), «Majesty of marketing» (6-8 грудня 2016 р. М. Дніпро).

З 2005 року при випусковій кафедрі працює студентський науковий гурток «Маркетинговий клуб «М-ТЕАМ» під егідою Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу (УАМ)».

В липні 2017 року студенти Черненко Б., Толстих А. та інші учасники клубу отримали гран-прі конкурсу «Рекламний Полігон» (м. Одеса). Це творче змагання команд молодих рекламистів, що полягає в розробці рекламної кампанії на задану рекламодавцем тему за обмежений термін часу. Особливостями цього креативного батлу є максимальне наближення до ситуацій у практичній рекламній діяльності: жорсткий цейтнот, наявність декількох реальних завдань, змагання із іншими командами-«агентствами».

Клуб «М-ТЕАМ» приймає активну участь у Національному фестивалі соціальної реклами. Головними цілями фестивалю є підвищення ролі соціальної реклами в розв'язанні соціальних проблем, створення сприятливих умов для розробки соціальної реклами, залучення та стимулювання майстрів рекламного мистецтва і залучення уваги широкої громадськості й державних установ до проблеми розвитку вітчизняної соціальної реклами. Члени клубу були неодноразовими переможцями НФСР:

- Сьомий Національний фестиваль соціальної реклами - 1-е місце у номінації «Соціальна відео реклама», студентка Бринькова Катерина, робота: «Мова без звуку», спеціальний диплом «За соціальну значимість теми», студентка Соколова Евеліна, робота: «Настоящие».
- Восьмий Національний фестиваль соціальної реклами 3-е місце у номінації «Соціальна реклама», студенти Мозалевская Ю., Стріжко К., Тромса В.
- Десятий Національний фестиваль соціальної реклами (17 лютого 2017р.) 2-е місце у номінації «Зовнішня соціальна реклама», студент Черченко Борислав.

З 2004 року СМК «М-ТЕАМ» приймає активну участь в Українському студентському фестивалі реклами. Це авторитетний комплексний проект, який спрямований на розвиток молоді, її професійне зростання, на формування механізмів взаємодії в сфері маркетингу та реклами і сучасних потреб ринку. Члени СМК «М-ТЕАМ» за роки існування УСФР неодноразово були переможцями у різних номінаціях. Останні з яких:

- 10-ий Український студентський фестиваль реклами - дипломи отримали - Толстих Анна - номінація «Друкована реклама» 2 місце; Безвербна Анастасія - номінація «Друкована реклама» 2 місце; Черченко Борислав - номінації «Змінимо життя на краще! Будуємо нову країну разом» 2 місце, «Друкована реклама» 2 місце, «Нестандартний вид реклами» заохочувальний диплом.
- 11-ий Український студентський фестиваль реклами - студенти відзначені дипломами за 1-е, 2-е та 3-і місця у номінаціях «Друковна реклама», «Фірмовий стиль».
- 12-ий Український студентський фестиваль реклами - студенти відзначені у номінації «Фірмовий стиль» 2 місце - Черченко Борислав, за роботу

«Стиль АТБ»; номінації «Відео реклама» 3 місце - Бойко Ангеліна, Меркулова Дарина, Макарова Христина за відео «Кожен має своє місце».

Викладачі кафедри економічної кібернетики та маркетингу мають досвід практичної роботи та активно працюють над розробкою навчально-методичного забезпечення, підготовкою підручників та навчально-методичних посібників. Професорсько-викладацький склад кафедри постійно вдосконалює свої професійні компетенції. Зокрема, з жовтня 2016 року по лютий 2017 викладачі кафедри економічної кібернетики та маркетингу проходили міжнародні курси підвищення кваліфікації в Університеті Домброва-Гурнича (Wyższa Szkoła Biznesu w D^łbrowie Gorniczej - The University of D^łbrowa Gornicza), м. Домброва-Гурнича, Польща.

Результати наукових досліджень кафедри покладено в основу удосконалення навчального процесу з дисциплін «Рекламний менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Бренд менеджмент», «Бізнес аналітика», «Маркетинговий аудит», «Комерційна діяльність», «Копірайтинг», «Маркетинговий менеджмент», «Цифрові технології у маркетингу», «Кризові комунікації» та ін.

За 2013-2017 рр. опубліковано 134 (44,91 друк, арк.) статті у фахових виданнях, у тому числі 7 (2,43 друк, арк.) статей, зареєстрованих у наукометричних базах Scopus та Web of Science.

Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації здійснюється шляхом захисту дисертаційних робіт. Так, на кафедрі за ці роки захищені дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальностями 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством та 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на теми: Дзюбенко О.Г., «Планування діяльності підприємства в ринкових умовах», 2003; Безкоровайна С.В., «Управління ціновою політикою підприємства», 2005; Деменіна О.М., «Організаційно-економічний механізм оперативного контролінгу на промисловому підприємстві», 2005; Білан Ю.В. «Управління попитом та пропозицією на товарному ринку», 2005; Виноградов О.А. «Маркетинг в інноваційній діяльності підприємств корпоративного типу», 2006; Замороко Т.Л., «Конкурентоспроможність товарів легкої промисловості в умовах інтеграції України до СОТ», 2006; Свсейцева О.С. «Маркетингова діагностика підприємств легкої промисловості», 2006; Подольна В.В. «Формування позитивного гудвілу на малих підприємствах (на прикладі легкої промисловості)», 2009; Ковальчук С.О. «Адаптація маркетингової товарної стратегії до нових умов господарювання (на прикладі швейних підприємств)», 2009; Усік С.П. «Формування маркетингових стратегій меблевих підприємств» 2010; Крахмальова Н.А. «Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства», 2010; Зимбалевська Ю.В. «Брендинг на підприємствах легкої промисловості в умовах глобалізації», 2014.

Завідувач випускової кафедри Чубукова О.Ю. є заслуженим працівником освіти України, вченим секретарем спеціалізованої Вченої Ради

Д 26.102.05 Київського національного університету технологій та дизайну по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством та 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та членом економічної ради Інституту законодавства Верховної Ради України Д 26.867.02, членом Української Асоціації Маркетингу (УАМ).

На кафедрі існує школа системних аналітиків, яка базується на кібернетичній концепції управління граничними ресурсами і станами розвитку (КУРСОР).

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу тривалий час підтримує ділові зв'язки, веде наукове співробітництво та впроваджує результати досліджень в наступних організаціях: Міністерство економічного розвитку і торгівлі; Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економічного розвитку і торгівлі України; Національний університет «Львівська політехніка»; Національний університет харчових технологій; НТУ «КШ ім. І. Сікорського»; НТУ «ХП»; Асоціація «Укрлегпром»; Українська Асоціація Маркетингу; Академія економічних наук України; Національний університет імені Тараса Шевченка, КНЕУ ім. В. Гетьмана, Національний торговельно-економічний університет, Національний університет харчової промисловості, Департаментом комунальної власності м. Києва, Фонд державного майна України, УкрІНТЕІ та на підприємствах: ПАТ «Альфа» банк, Кредитна спілка «РеалКредит», R-Style Softlab, ПАТ КВП «Київметробуд» та ін.

Звітування результатів наукових досліджень науково-педагогічним складом кафедри здійснюється у формі наукових праць: дисертацій на здобуття наукового ступеня, статей у фахових виданнях України та в зарубіжних виданнях, у формі звітів з науково-дослідних робіт, тез доповідей, навчально-методичних праць. Загальна кількість публікацій за 2013-2017 рр. у фахових виданнях України та за кордоном - 134 стаття, зокрема, 7 статей в журналах, зареєстрованих в міжнародній наукометричній базі Scopus та в міжнародній наукометричній базі Web of Science. За останні 5 років підготовлено та видано 5 навчальних посібників, 36 методичних рекомендацій, 3 підручники з грифом МОН України та 7 монографій.

Висновок: експертна комісія зазначає, що наукова діяльність викладачів, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», в цілому відповідає вимогам та критеріям, що висуваються до науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку за магістерським освітнім рівнем, та має достатній науковий та практичний потенціал для підготовки фахівців спеціальності, що акредитується. Водночас пропонуємо збільшити кількість публікацій у фахових виданнях, які зареєстровані у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science.

8. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

На виконання вимог Закону України «Про вищу освіту», відповідно до стандарту ISO 9001:2015 та рішення ректорату від 03.11.2014 р. щодо створення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності КНУТД наказом № 180 від 04.10.2016 р. створено Центр менеджменту якості освітньої діяльності та затверджено склад робочої групи з розроблення відповідної документації щодо забезпечення якості освітньої діяльності. Результатом їх роботи є розробка і впровадження внутрішніх нормативних документів із забезпечення якості освітньої діяльності в КНУТД (таблиця 8.1.)

**Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності у
Київському національному університеті технологій та дизайну**

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	<p>Визначені та легітимізовані в нормативних документах: «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105;</p> <p>«Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105.</p> <p>Процедури (затверджені наказом від 14.06.2017р. №134):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Управління документацією, Управління протоколами (записами), - Аналізування системи менеджменту якості, - Постійне поліпшення, - <u>Коригувальні дії.</u>
Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	<p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну.</p> <p>Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД; - Положення про проведення сертифікації електронного навчально-методичного комплексу дисципліни в КНУТД; - Положення про Вчену раду КНУТД; - Положення про Науково-методичну раду КНУТД; - Положення про Навчально-методичний центр управління підготовкою фахівців КНУТД.
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	<p>Процедура проведення внутрішнього аудиту (затверджена наказом від 14.06.2017р. №134)</p> <p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну. Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про рейтингове оцінювання академічних досягнень студентів; - Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД; Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	<p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну. Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУТД; - Положення про планування робочого часу науково-педагогічних працівників КНУТД; - <u>Положення про обрання та ддийняття на роботу науково-</u>

	<p>педагогічних працівників.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників КНУТД; <p>Визначені та легітимізовані в нормативних документах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положення про атестацію педагогічних працівників Київського національного університету технологій та дизайну, затвердженого наказом КНУТД від 20.03.2013 р. № 99.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	<p>Спеціалізовані аудиторії та лабораторії оснащені комп'ютерами з відповідним програмним забезпеченням, доступом до Інтернет-мережі, wi-fi, мультимедійними проекторами.</p> <p>Науково-технічна бібліотека та електронна бібліотека http://knutd.edu.ua/university/library/ повністю забезпечує потреби здобувачів вищої освіти в інформаційних та навчально-методичних ресурсах.</p>
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	<p>Використання сучасних інформаційних систем та запровадження нових або адаптованих програмних продуктів, використання електронних програм:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЄДЕБО (Єдина державна електронна база з питань освіти) 2. МСОП (модульне середовище освітнього процесу); 3. Програма «Електронний журнал»; 4. Програма «Навчальний план»; 5. Програма «Навантаження»; 6. Програма «Розклад»; 7. Програма «Антиплагіат»; 8. Програма «Фінансовий менеджмент»; 9. Програма «Рейтинг НПП».
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	<p>Розміщення на сайті у відкритому доступі:</p> <p>Основні внутрішні нормативні документи з організації освітнього процесу http://knutd.edu.ua/university/dostup-do-pi/</p> <p>Інформаційні пакети ЄКТС (Освітні програми) http://knutd.com.ua/ekts/</p>
Запобігання та виявлення академічного плагіату	<p>Перевірка курсових робіт (проектів), дипломних робіт (проектів), дисертацій, конкурсних науково-дослідних робіт, публікацій тощо на наявність ознак академічного плагіату здійснюється згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД (П.13.3 Контроль якості науково-дослідних робіт здобувачів вищої освіти з використанням системи «АНТИПЛАГІАТ») та Положення про попередню експертизу дисертацій, представлених на здобуття наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії) та доктора наук у КНУТД.</p>

8.1. Досягнення заявлених у освітній програмі результатів навчання

Навчальний план за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» в 2017-2018 навчальному році виконано в повному обсязі.

Голова експертної комісії



О.І. Лаборцева

Контроль за якістю навчального процесу є одним із основних заходів внутрішньо-університетської системи якості освіти підготовки здобувачів вищої освіти. Усі форми контролю здійснюються у відповідності з графіком навчального процесу, що є складовою частиною організації навчального процесу Університету.

Організація контролю базується на розроблених і затверджених на кафедрах методичних розробках щодо визначення критеріїв оцінки знань студентів з усіх дисциплін. Це забезпечує єдиний підхід до оцінки знань студентів і дотримання державних стандартів про освіту.

Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку або семестрового екзамену у обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою дисципліни і в терміни, встановлені навчальним планом спеціальності.

З метою визначення рівня підготовки студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» в КНУТД проведені контрольні вимірювання знань студентів з циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки та професійної підготовки: Ділова українська мова, Стратегічний маркетинг, Бренд-менеджмент.

Для проведення контрольних вимірювань знань з вище перелічених дисциплін кафедрою економічної кібернетики та маркетингу з урахуванням освітньо-кваліфікаційної характеристики та робочих програм навчальних дисциплін розроблені пакети комплексних контрольних робіт, до складу яких входять: навчальна програма нормативної дисципліни, комплексна контрольна робота з дисципліни, що містить 30 варіантів навчальних завдань рівнозначної складності, термін виконання яких знаходиться в межах 80-90 хвилин, рецензія випускаючої кафедри на комплексну контрольну роботу, критерії оцінки виконання завдань комплексної контрольної роботи та перелік довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні комплексної контрольної роботи. Оцінка за виконання ККР здійснювалась за 100-бальною шкалою, яку було далі переведено на вітчизняну п'ятибальну шкалу.

Проведений контроль вимірювання залишкових знань студентів другого року навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти курсів денної форми навчання за нормативними дисциплінами, вибір яких охоплює цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки та професійної підготовки, підтверджує відповідний рівень знань по дисциплінах:

1. Ділова українська мова середній бал - 3,84; успішність - 100%; якість - 57,9%;
2. Стратегічний маркетинг - середній бал - 4,16; успішність - 100%; якість - 63,1%;
3. Бренд менеджмент - середній бал - 4,42; успішність - 100%; якість - 94,7%.

Навчальним планом програми підготовки магістрів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Голова експертної комісії



[/A^L^IO.I.Лабуцева

освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» передбачено виконання курсової роботи, захист якої є засобом перевірки рівня надбаних студентами в процесі навчання знань та ступеню професійної придатності до практичної роботи у сфері управління інноваційною діяльністю.

Написання і захист курсової роботи має на меті:

розширення та поглиблення теоретичних знань за темою проекту;
розвиток навичок та вмінь інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інноваційної та консультаційної діяльності для вирішення прикладних проблем стратегічного маркетингу;
адаптацію передового досвіду управління маркетингом до умов діяльності конкретного підприємства.

Характерною рисою будь-якого проекту, є його практична спрямованість. Це означає, що головне завдання полягає у розробленні та детальному обґрунтуванні суто прикладних пропозицій щодо удосконалення маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. Отже і головними критеріями оцінки курсових робіт є їхня практична значущість та ступінь детальності опрацьованих пропозицій.

Спрямованість проектів визначається масштабом та характером реальних проблем конкретного підприємства, для розв'язання яких власне і розробляється проект.

Тематика курсових робіт та методичне забезпечення представлено: ФЕБ / кафедра економічна кібернетика та маркетинг [Електронних ресурс]/ Євсейцева О.С. //Електронний каталог - 2017.

Перевірка звітів про проходження практик показала, що в цілому звіти відповідають встановленим вимогам, естетично оформлені, а виставлені оцінки є об'єктивними. За результатами науково-дослідної практики студентами досягнуто абсолютної успішності (100%), а якість навчання склала 53,3%; відповідно досягнуто середній бал 4,07 за результатами захисту.

Проведений аналіз тематики магістерських робіт підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг показав, що всі теми пов'язані з актуальними, на сьогодні проблемами та задачами маркетингу, для вирішення яких потрібне впровадження сучасних маркетингових підходів до управління діяльністю підприємств.

В цілому показники якості підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідають вимогам до акредитації.

Висновок: експертна комісія зазначає, що якісні характеристики підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідають вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



О.І. Лабурцева

9. Зауваження (приписи) контролюючих органів та заходів з їх усунення

У 2013 році експертна комісія Міністерства освіти і науки України про підсумки проведення акредитаційної експертизи щодо підготовки фахівців із спеціальності 8.030507 «Маркетинг» висловила такі рекомендації:

1. Рекомендовано: сприяти захисту докторських дисертацій викладачами випускної кафедри.

Виконано: За постакредитаційний період викладач кафедри Жарінова А.Г. захистила докторську дисертацію. Протягом 2014-2018 років 4 викладачі захистили кандидатські дисертації. Таким чином якісний склад кафедри складає 75%.

2. Рекомендовано: розширити підготовку і видання навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України з фахових дисциплін спеціальності.

Виконано: За постакредитаційний період було видано 2 навчальних посібники з грифом Міністерства освіти і науки України, зокрема за дисциплінами «Інформаційний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» Крім того, видано ще 2 посібники з грифом КНУТД - «Маркетинг у сферах економічної діяльності. Міжнародний маркетинг», «Комерційна діяльність посередницьких підприємств».

3. Рекомендовано: продовжити роботу з впровадження в навчальний процес сучасного програмного забезпечення та тренінгових технологій з метою удосконалення підготовки фахівців з напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», спеціальності 7.03050701, 8.03050701 «Маркетинг»;

Виконано: Проводилася підготовка студентів з використанням пакету програмного забезпечення SPSS. Також з метою розширення використання електронних засобів комунікації для контролю проведення практичних завдань та індивідуальних консультацій викладачами кафедри розроблено електронні навчально-методичні комплекси з усіх дисциплін в Модульному середовищі освітнього процесу КНУТД (<https://msnp.knutd.edu.ua>).

4. Рекомендовано: удосконалювати методичне забезпечення кредитно-модульної системи та діагностики якості навчання.

Виконано: Підготовка з дисциплін освітньої програми Комунікаційний маркетинг проводиться з широким використанням модульного середовища КНУТД (<https://msnp.knutd.edu.ua>), де міститься конспекти лекцій, методичні вказівки до виконання практичних занять, самостійної роботи, курсових робіт, магістерських робіт; також проводиться тестування.

У період з 17 грудня по 19 грудня 2018 року була проведена акредитаційна експертиза освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

Всі рекомендації попередньої акредитаційної експертизи було враховано при впровадженні освітньої діяльності щодо підготовки здобувачів за спеціальністю 075 «Маркетинг» із освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня в КНУТД.

Претензій юридичних і фізичних осіб до освітньої діяльності університету із заявленого до акредитації напрямку підготовки та спеціальності за період підготовки фахівців немає. Скарг з боку юридичних та фізичних осіб щодо підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем із освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Київському національному університеті технологій та дизайну немає.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих Київським національним університетом технологій та дизайну акредитаційних матеріалів, у тому числі, звіту-самоаналізу, а також результатів проведеної на місці експертизи відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» та п. 4 «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого постановою КМУ від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» щодо акредитації освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти підготовки фахівців відповідного рівня зроблено наступні висновки:

1. В Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну на 2015-2020 роки з надання освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг обґрунтована необхідність підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. Зміст підготовки фахівців за освітньою програмою, що акредитується, надано в навчальному плані, який узгоджено та затверджено в установленому порядку.

3. Зміст поданих до експертизи документів відповідає чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам і свідчить про спроможність університету здійснювати освітню діяльність з підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти із спеціальності 075 Маркетинг.

4. Випусковою кафедрою сформовано групу забезпечення, якісний склад якої відповідає чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

5. Кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне, інформаційне забезпечення та рівень науково-дослідної роботи в цілому відповідає встановленим вимогам щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

6. Потенціал Університету дає можливість готувати магістрів з маркетингу, які вміють аналізувати стан ринку, проводити економічний та маркетинговий аналіз діяльності підприємств, а також розробляти обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення їх функціонування в конкретних ринкових умовах, які володіють навичками аналізу маркетингової ситуації та розробки шляхів вдосконалення роботи.

7. Сформована група забезпечення відповідає вимогам щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

Вважаємо за необхідне висловити пропозиції та зауваження, які не впливають на позитивне рішення щодо можливості акредитації освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, але дозволяють поліпшити якість підготовки:

1. Підвищити рівень науково-дослідної роботи кафедри шляхом збільшення кількості публікацій у наукових виданнях, які індексуються в міжнародних науко метричних базах даних Scopus, Web of Science та інших;
2. Активізувати підготовку професорсько-викладацьким складом кафедри підручників та навчальних посібників з дисциплін навчального плану підготовки фахівців за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг», а також монографій зі спорідненої наукової тематики;
3. Продовжити роботу щодо запровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема щодо підготовки мультимедійних презентацій за фаховими дисциплінами, використання інтерактивних засобів навчання при проведенні практичних занять за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг».
4. Активізувати діяльність щодо проходження викладачами випускової кафедри закордонних стажувань.

ДОДАТКИ

до висновків експертної комісії Міністерства освіти і науки України про підсумки акредитаційної експертизи освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти

Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навально-методичного, інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти підготовки фахівців за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
КАДРОВІ ВИМОГИ			
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+		
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) 3 науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	Три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	1 доктор наук, професор. 2 кандидата наук, доцента	-
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	-
2) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			

1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	+50
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	37,5	+ 12,5
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	100	+85
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток		100	
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
з науковим ступенем та вченим званням	+	+	-
Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
ТЕХНОЛОГІЧНІ вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,31	+ 0,91

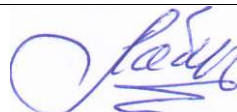
Голова експертної комісії


 /A^L^I

О.І. Лабурцева

2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	
6) медичного пункту	+	+	-
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+ 30
Провадження освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			

Голова експертної комісії



[А^L^ІО.І.Лабуцева

Державні вимоги до акредитації спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» та вищого навчального закладу (наказ МОНМСУ №689 від 13.06.2012р.) Київського національного університету технологій та дизайну

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Якісні характеристики підготовки фахівців різних освітньо-кваліфікаційних рівнів			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+ 100
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	68,4	+18,4
2.2. Рівень знань студентів з загальної підготовки:	Не передбачено навчальним планом		
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %			

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

На підставі вказаного вище експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Порівняльна таблиця відповідності наявних умов провадження освітньої діяльності вимогам акредитації подана у додатках.

Голова експертної комісії: професор кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор економічних наук, професор

О.І. Лабурцева

Член комісії: завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету, доктор економічних наук, доцент

Р.І. Жовновач

З висновками ознайомлений і один примірник отримав:

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор



Л В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

Голова експертної комісії

[/A^L^I O.I. Лабурцева

1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	12	+ 7
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	100	+ 40

Голова експертної комісії: професор кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор економічних наук, професор

О.І. Лабурцева

Член комісії: завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету, доктор економічних наук, доцент

Р.І. Жовновач

З висновками ознайомлений і один примірник отримав:

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор

В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

Голова експертної комісії

[/A^L^I О.І. Лабурцева

2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %			
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+ 10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	71,5	+21,5
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	

Голова експертної комісії: професор кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор економічних наук, професор

О.І. Лабурцева

Член комісії: завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету, доктор економічних наук, доцент

Р.І. Жовновач

З висновками ознайомлений і один примірник отримав:

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор



В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

Голова експертної комісії

[/A^L^1O.I. Лабурцева

Додаток 3

Результати виконання комплексних контрольних робіт студентів, що навчаються за освітньою програмою «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»

№ з/п	Найменування дисциплін	курс	разом студентів	не з'явилися на екзамен	з них одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Серед- ній бал	
					Відмінно		добре		Задовільно		незадовільно					
					к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки																
1.	Ділова іноземна мова	1	19	0	5	26,3	6	31,6	8	42,1	-	-	100	57,9	3,79	
	Середнє значення												100	57,9	3,79	
Цикл професійної підготовки																
1.	Стратегічний маркетинг	1	19	0	10	52,6	2	10,5	7	36,8	-	-	100	63,1	4,16	
2.	Бренд менеджмент	1	19	0	9	47,4	9	47,4	1	5,3	-	-	100	94,7	4,42	
	Середнє значення												100	78,9	4,29	

Голова експертної комісії

Експерт

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну

Завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу



О.І. Лабурцева

Р.І. Жовновач

В.В. Чабан

О.Ю. Чубукова

Голова експертної комісії

О.І. Лабурцева