

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
на 2019-2023 рр.**

Київ 2019

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УХВАЛЕНО
Вченою радою
Київського національного
університету технологій та дизайну
від «30» серпня 2019 р.
протокол № 1

Голова Вченої ради _____

І. М. Грищенко



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ
на 2019-2023 рр.**

Київ 2019

Стратегія розвитку Київського національного університету технологій та дизайну на 2019-2023 рр. /За загальною редакцією д-р екон. наук, проф., академіка НАПН України, І. М. Грищенка. К.: КНУТД, 2019. - 19 с.

Укладачі:

Чабан В. В., д-р техн. наук, проф., проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності;

Гаркавенко С. С., д-р техн наук, проф., проректор з освітньої діяльності;

Серпутько А. В., проректор з навчально-виробничих питань та розвитку;

Моргулець О. Б., д-р екон. наук, доц., директор навчально-методичного центру управління підготовкою фахівців;

Пруднікова Н. В., канд. техн. наук, начальник науково-дослідної частини;

Вергун М. О., канд. екон. наук, головний бухгалтер.

ЗМІСТ

Загальні положення	4
1. Освітня діяльність	6
2. Науково-дослідна, мистецька та інноваційна діяльність	8
3. Міжнародна діяльність	11
4. Управління кадровим потенціалом	12
5. Партнерство з роботодавцями	13
6. Виховання молоді	14
7. Інформаційно-комунікаційне забезпечення	15
8. Іміджева політика	16
9. Розвиток матеріально-технічної бази	18
10. Підтримка фінансово-економічної стійкості	19

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД) робить значний вклад в українську науку і освіту - є флагманом у сфері підготовки фахівців для галузей легкої та хімічної промисловості, сфери побутового обслуговування, індустрії моди, бізнесу та дизайну.

Місія нашого університету полягає в активній участі у особистому розвитку кожної людини, її вихованні й удосконаленні здібностей, сприянню самореалізації особистості протягом життя (у рамках загальнолюдської моралі).

Метою цієї Стратегії є розробка заходів модернізації Університету, проведення реформ, що відповідають сучасним інтеграційним і глобалізаційним процесам, які забезпечать стійкий розвиток на період до 2023 року, сприятимуть інтеграції до європейського та світового освітнього простору.

Завдання - забезпечення освітньої діяльності студентів: формування навчального контенту з використанням інформаційних технологій, академічне адміністрування навчального процесу, організація комунікацій для всіх учасників освітнього процесу тощо.

Відзначаючи досягнутий рівень розвитку і беручи до уваги виклики сьогодення, стратегічним завданням Університету є його перетворення на провідний дослідницький та навчально-науковий центр з підготовки висококваліфікованих фахівців, науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації.

Виконання важливих функцій, покладених на Університет щодо підготовки висококваліфікованих фахівців, формування національної еліти України, сприяння інтеграції України у європейський та світовий економічний, освітянський і науковий простір як рівноправного партнера, вимагають ефективного розвитку наукових досліджень та трансфер технологій у реальний сектор національної економіки, активну участь у соціально – економічному розвитку територій. Ми орієнтуємось на підприємницький тип

університету, **щоб** стати інноваційним і ефективним, зберігаючи традиційні академічні цінності.

Стратегічними напрямками розвитку Університету є:

- впровадження на високому рівні діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями;

- впровадження наукової діяльності шляхом проведення наукових досліджень і забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, підготовки наукових кадрів та використання отриманих результатів в освітньому процесі;

- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави шляхом формування людського капіталу;

- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності;

- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;

- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

- участь в програмах академічної мобільності, налагодження міжнародних зв'язків та впровадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури.

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Основним змістом освітньої діяльності у Київському національному університеті технологій та дизайну в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, впровадження новітніх технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності Університету є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреб особи в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні світових стандартів Університет ставить перед собою такі завдання:

- посилити інтеграцію науково-дослідної роботи в освітній процес, як необхідну умову для формування високоосвіченої, творчої особистості. Залучити широку студентську спільноту до науково-дослідної та проектної діяльності Університету;

- системно переглядати освітні програми на відповідність їх контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці. Розширити впровадження освітньої діяльності Університету шляхом ліцензування нових спеціальностей;

- створювати умови для розвитку і реалізації інтенсивних особистісно-орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання;

- розробити навчально-методичне забезпечення окремих освітніх програм англійською мовою із спеціальностей, що користуються попитом зі сторони іноземних громадян та ЗВО-партнерів;

- забезпечити поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін в модульному середовищі освітнього процесу Університету, зокрема для іноземних студентів заочної (дистанційної) форми навчання;

- розробити та реалізувати програми дуальної освіти за технологічними спеціальностями, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців в реальних умовах виробництва;

- створити умови для підвищення професійної майстерності та саморозвитку науково-педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання. Запровадити показники оцінювання ефективності роботи НПП базуючись на ліцензійних вимогах щодо кадрового забезпечення, враховуючи результати професійної діяльності особи за спеціальністю, а також базуючись на показниках якості навчання закладених в зовнішніх рейтингах ЗВО;

- розвивати систему обміну досвідом між науково-педагогічними працівниками вітчизняних та міжнародних університетів, в тому числі шляхом підтримки індивідуальної ініціативи НПП щодо міжнародного стажування та запровадження публічного звіту (обміну позитивним досвідом) на науково-методичних радах університету/факультетів;

- посилити міжнародну співпрацю в напрямі академічної мобільності, розширити участь НПП, студентів та аспірантів Університету в міжнародних програмах академічних обмінів;

- започаткувати нові спільні з європейськими закладами вищої освіти (науковими установами) освітні та/або освітньо-наукові програми подвійного диплому на усіх факультетах та інститутах;

- забезпечити умови для проходження студентами практики у зарубіжних університетах, організаціях та підприємствах;

- удосконалити принципи та методику профорієнтаційної роботи та посилити рекламну кампанію Університету, використовуючи усі доступні засоби масової інформації;

- створити систему мотивації студентів до покращення академічної успішності, участі у науково-дослідній роботі, організаційному, культурному та спортивному житті Університету;

- запровадити систему контролю виконання норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу;

- підтримувати ініціативу та свободу студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій Університету і вільного обговорення проблем навчання, зокрема в соціальних мережах, розвитку самостійності, уміння відстоювати свої права та переконання;

- запровадження і дотримання міжнародних стандартів викладання іноземних мов та вимог до мовних кваліфікацій;

- створення в Університеті умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Університету осіб з обмеженими можливостями;

- вдосконалення методичної, організаційно-правової та фінансової бази для забезпечення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА, МИСТЕЦЬКА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Метою науково-інноваційної політики Університету є розвиток та використання науково-технічного потенціалу, впровадження сучасних екологічно чистих і безпечних, ресурсощадних технік і технологій, створення та реалізацію нових видів конкурентоздатної наукоємної продукції, що дасть змогу забезпечити підвищення якості і ефективності результатів наукових досліджень та значне зростання обсягів їх фінансування.

У науково-інноваційному напрямі перед Університетом є актуальними такі завдання:

- забезпечити належні організаційні, матеріально-технічні, мотиваційні умови для науково-інноваційної діяльності в Університеті;

- досягти в Університеті позитивного синергетичного ефекту в системі «наука – освіта – суспільство – виробництво»;

- зорієнтувати наукову діяльність Університету на створення інноваційного продукту;

- організувати процес трансформації інноваційного продукту (результату творчої діяльності науковців Університету) в інноваційну продукцію (нові конкурентоздатні товари, послуги, технології тощо);

- сприяти актуальності, безперервності, багатогранності, всебічності, логічній структурованості, практичній спрямованості, інформативності, системності й інноваційній спрямованості науково-дослідної роботи у відповідності до світових тенденцій;

- посилити участь Університету в державно-приватному партнерстві у сфері інноваційної діяльності;

- поглибити інтеграцію Університету в регіональний, національний та міжнародний науково-інформаційний простір.

На міжнародному просторі Університет має унікальний за своїм складом, структурою та спрямуванням мистецький потенціал. Його розвиток і реалізація можливостей значною мірою визначають самобутній імідж Університету. Це зумовлює необхідність окремо зосереджувати увагу на досягненні таких стратегічних орієнтирів у мистецькому напрямі шляхом виконання таких завдань:

- сприяти реалізації державної політики у сферах культури та мистецтв, розвитку сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності, створенню сприятливих умов для творчої діяльності студентів, розробки інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту, здійснювати комерціалізацію наукових та творчих ідей на основі інтеграції навчання, науки та інноваційної діяльності;

- запровадити моніторинг національних і закордонних програм підготовки дизайнерів, постійно удосконалювати структуру підготовки фахівців за напрямом «Дизайн». Впроваджувати в навчальний процес

інноваційну складову, формувати інноваційні наукові школи мистецького спрямування, сприяти розвитку освітніх ініціатив, інновацій, цифрових технологій в освітню діяльність;

- покращити якісний склад науково-педагогічних працівників, підвищити ефективність підготовки кадрів вищої кваліфікації в галузі «Культура і мистецтво» за спеціальністю «Дизайн»;

- розширити діяльність з проведення конференцій, конкурсів, семінарів, круглих столів та інших заходів мистецького спрямування на базі Університету в контексті актуальних світових тенденцій. Запрошувати відомих митців, дизайнерів-практиків для проведення майстер-класів, тренінгів, воркшопів тощо;

- брати участь у роботі конференцій, виставок, творчих проектах, конкурсах з мистецького напрямку, у тому числі міжнародних, отримання грантів з метою популяризації та створення позитивного іміджу Університету (у сферах дизайну, виставкової діяльності, фото і відеодизайну, моди, архітектури тощо);

- сприяти новим партнерствам, розвивати співробітництво у сферах культури і мистецтв із закладами вищої освіти держави та інших країн, співпрацю з галузевими і громадськими організаціями: Національною академією мистецтв України, Спілкою дизайнерів України, Національною спілкою фотохудожників України тощо;

- підвищувати престиж Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «Печерські каштани», залучати талановиту молодь до розробки інноваційних дизайнерських проектів, до участі в програмах академічної мобільності, здійснювати підтримку мистецьких дебютів, зокрема молодих митців, сприяти розвитку молодіжної творчості та професійного становлення митців.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

У сучасних умовах для Університету актуальним є підвищення конкурентоспроможності освітнього та наукового потенціалу на міжнародному рівні, забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий і освітній простір. Міжнародна діяльність Університету спрямована на виконання таких завдань:

- встановлення високого ступеню міжнародної репутації Університету шляхом сталих наукових та освітніх зв'язків;
- підвищення позиції Університету в міжнародних та українських рейтингах;
- інтенсифікація участі Університету у Великій хартії університетів, в міжнародних освітніх асоціаціях та фахових організаціях;
- збільшення сегменту міжнародного співробітництва інститутів, факультетів, коледжів та кафедр Університету шляхом розширення співпраці в рамках існуючих угод та укладання нових з високорейтинговими університетами-партнерами, зокрема, з Китайської Народної Республіки;
- формування спільних наукових програм для інтеграції наукових досліджень Університету в європейський та світовий дослідницький простір, зокрема, забезпечення активної участі науковців Університету у двосторонніх наукових проектах, програмах Erasmus+ та Горизонт 2020 тощо;
- активізація академічної мобільності студентів, наукових і науково-педагогічних працівників Університету шляхом збільшення програм подвійних дипломів з закордонними університетами та участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних і культурних заходах, зокрема в межах програм ДААД, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта тощо;
- залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету;

- створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції співробітників Університету.

4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку Університету є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних завдань:

- суворо дотримуватися вимог, які висуваються до Університету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

- визначити пріоритетним напрямом підвищення кадрового потенціалу Університету працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B-2 та мають публікації у міжнародних науково-метричних базах даних визначених МОН України (scopus, Web of science, Copernicus), приймають участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проектах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

- удосконалити систему винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;

- сформувати в трудовому колективі інноваційну культуру, орієнтовану на конструктивне сприйняття нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Університету, вищої освіти й економіки в цілому;

- запровадити організований, упорядкований та регульований процес (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Університету з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;

- забезпечити ефективну роботу системи підготовки та підвищення

кваліфікації кадрів, що надає високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;

- організувати ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;

- встановити залежність морального та матеріального стимулювання від рейтингу науково-педагогічного працівника;

- створити сприятливі умови для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищити рівень ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до вимог МОН України.

5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного закладу вищої освіти значною мірою залежить від формування та використання системи партнерства з роботодавцями, як ефективного інструменту інноваційного розвитку. Наявність мережі активnodіючих та конкурентоспроможних підприємств дозволяє реалізувати основні завдання партнерства Університету та підприємств, а саме: підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями, базовими й професійними.

Університет, взаємодіючи з підприємствами, повинен вирішити такі завдання:

- долучити роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

- підвищити рівень інтеграції Університету й ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та забезпечення контролю якості надання освітніх послуг;

- розробити та реалізувати в практичній діяльності механізми й інструменти взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці;

- створити умови для контактів між студентами та роботодавцями на базі Університету;
- розширити партнерство щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення сучасних тенденцій реального виробництва;
- поглибити комерційну співпрацю Університету з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;
- залучати фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

Виховна робота в Університеті є суттєвим фактором розвитку та формування особистості і повинна враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого віку, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої та копіткої праці науково-педагогічного персоналу і всього колективу Університету в цілому.

У даній сфері зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

- створення умов для налагодження комунікацій між всіма соціальними групами Університету, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;
- забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у студентів та співробітників Університету;
- розширення взаємодії з діячами культури та мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності серед студентства та колективу Університету;

- удосконалення діяльності спрямованої на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, землі та народних традицій;

- підтримка серед студентів та співробітників Університету волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища, популяризації естетичних і культурних цінностей, підтримання здорового способу життя;

- налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, студентами та Університетом;

- постійного залучення студентських організацій Університету до процесу становлення та розвитку особистості студента;

- створення сприятливих організаційних, соціально-психологічних, естетичних та матеріально-технічних умов для комфортної реалізації потенціалу співробітників та студентів;

- удосконалення системи соціального захисту студентів та співробітників Університету, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

- забезпечення умов для культурного та фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя.

7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Пріоритетним у розвитку університетської освіти є впровадження сучасних інформаційних та, зокрема, інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Заходи, спрямовані на забезпечення інформатизації освіти, задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників освітнього процесу, передбачають наступне:

- створення умов формування інформаційно-комунікативної компетенції студентів і співробітників – невід’ємної частини підготовки молодого покоління до життєдіяльності та господарювання в умовах суспільства ;
- забезпечення (мобільного та стаціонарного) широкосмугового доступу до мережі Інтернет на всій території Університету, включаючи коледжі;
- формування єдиного інформаційного простору Університету на базі інформаційно-комунікативних технологій;
- систематичне оновлення інформаційно-комунікативного обладнання відповідно до вимог сучасності;
- створення надійної системи захисту персональної інформації, що вводиться в інформаційний простір Університету;
- створення умов в Університеті для проведення занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання;
- запровадження в Університеті систем електронного документообігу;
- удосконалення системи надання освітніх послуг із використанням дистанційних технологій навчання;
- забезпечення безперебійної роботи існуючих інформаційних систем Університету та їх інтеграції із системами загальнодержавного рівня.

8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Основою іміджевої політики КНУТД є позиціонування в сегменті лідерів на ринку освітніх послуг України. Реалізація іміджевої політики КНУТД забезпечується шляхом здійснення цілеспрямованої системи заходів

посилення значимості КНУТД в українському та глобальному інформаційних просторах:

- як одного з інноваційних освітніх та наукових центрів країни;
- як центру освітнього просвітництва та інтелектуальної культури.

З метою забезпечення високого рівня ефективності прикладної реалізації концептуальних засад іміджевої політики КНУТД наявні такі пропозиції:

- активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховування та формування контингенту студентів Університету;

- забезпечення інноваційного рівня навчання студентів шляхом реалізації соціальних та навчальних програм з підприємствами та комерційними організаціями на партнерських засадах;

- розвиток зв'язків з органами влади і представниками бізнес кіл для отримання додаткових можливостей та інвестиційних впливань для розвитку Університету;

- зміцнення корпоративної культури та підвищення кваліфікації співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності в системі освіти;

- поширення позитивної рекламної інформації про діяльність Університету за допомогою різнопланових комунікаційних засобів та носіїв.

Крім того, моніторинг та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики КНУТД дозволить попередити, виявити та усунути негативне сприйняття університету в українській та світовій спільнотах, посилити зацікавленість цільових груп.

9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база Університету включає будівлі, споруди, землю, комунікації, обладнання, транспортні засоби, службове житло та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Університету, в умовах наявних ринкових викликів, потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення шляхом виконання таких завдань:

- створити необхідні умови для реалізації господарського потенціалу Університету в межах чинного законодавства;
- розширити діяльність виробничих підрозділів Університету;
- запровадити автоматизовану систему моніторингу та управління стану інфраструктурного комплексу Університету;
- оптимізувати використання інфраструктурного комплексу Університету;
- розробити план розвитку інфраструктурного комплексу Університету з урахуванням реалізації сучасних ресурсозберігаючих технологій, орієнтації на екологізацію та створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників;
- розробити концепцію по виведенню з балансу Університету приміщень та споруд, які знаходяться в аварійному стані;
- розробити інвестиційний план по залученню інвестицій для будівництва нових корпусів для університету на вивільнених територіях;
- проводити роботу по пошуку і залученню інвестицій для проведення термосанації будівель Університету;
- створення належних умов для проживання і навчання в гуртожитках та корпусах Університету;
- реконструкція навчальних корпусів;
- створення цільових мережевих кластерів з метою просування

розробок Університету на ринок легкої промисловості та в сфері забезпечення обороноздатності країни;

- продовжити виконання програми заходів системи енергозбереження щодо економії енергоносіїв в Університет.

10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку Університету в економічній сфері повинен передбачати виконання всіх операційних цілей і завдань та мати необхідний достатній рівень фінансового забезпечення. Метою досягнення фінансової стійкості Університету є забезпечення конкурентоспроможності на вітчизняному та міжнародному ринку вищої освіти.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Університетом, є:

- необхідність всебічного розширення механізмів фінансової автономії;
- диверсифікації джерел надходжень;
- визначення першочерговості та прозорості здійснених видатків;
- забезпечення фінансування розбудови інфраструктури;
- забезпечення освітнього та наукового процесу сучасними технологіями;
- широке впровадження енергоефективних та ресурсощадних технологій.