



РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ

від 27 листопада 2025 р., протокол №4

Про затвердження оновленого фірмового стилю університету (бренд-буку) Київського національного університету технологій та дизайну

Фірмовий стиль (бренд-бук) університету – це комплекс правил і візуальних елементів, які формують цілісний образ закладу та забезпечують його впізнаваність. Мета формування бренд-буку полягає у створенні єдиного візуального і комунікаційного стандарту університету; підвищити впізнаваність бренду університету на освітньому ринку; забезпечити узгодженість у всіх матеріалах від документів до рекламних кампаній; підтримати репутацію й цінності закладу.

Основними складовими бренд-буку університету є:

- логотип та правила його використання;
- корпоративні кольори й шрифти;
- фірмові графічні елементи та патерни;
- стандарти оформлення друкованих і цифрових матеріалів;
- шаблони презентацій, документів, візитівок тощо;
- правила використання фото- і відеостилістики;
- тон і стиль комунікацій (verbal identity).

Заслухавши та обговоривши інформацію Белялова Т. Е. проректора з науково-педагогічної діяльності та виховної роботи щодо оновленого фірмового стилю університету (брендбуку) Київського національного університету технологій та дизайну та враховуючи необхідність оновлення візуальної ідентичності університету, підвищення рівня впізнаваності бренду КНУТД, забезпечення єдиного підходу до оформлення офіційної документації, інформаційних матеріалів, презентацій, рекламно-комунікаційних продуктів та зовнішньої комунікації університету, Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Затвердити оновлений фірмовий стиль (бренд-бук) Київського національного університету технологій та дизайну.

2. Взяти до відома та впровадження в діяльність університету та його підрозділів Посібник з використання фірмового стилю університету (Бренд-бук) (Додаток 1).

3. Основні елементи оновленого фірмового стилю: логотип та символ університету, логотипи факультетів університету, автар в соціальних мережах, кольори університету та факультетів, фірмові шрифти та інші елементи (Додаток 1) є обов'язковим для використання у:

- офіційних документах КНУТД;
- інформаційно-реklamних матеріалах;
- зовнішній та внутрішній комунікації університету;
- візуальному оформленні заходів, презентацій, виставок, промоматеріалів;
- цифрових носіях (соціальні мережі, сайт, мультимедіа).

4. Рекомендувати структурним підрозділам університету (кафедрам, факультетам, службам, центрам) забезпечити дотримання стандартів фірмового стилю відповідно до положень бренд-буку та забезпечити впровадження оновленої візуальної айдентики у робочі процеси та комунікаційні матеріали університету.

Відповідальні: завідувачі кафедр, декани факультетів, керівники структурних підрозділів.

Термін виконання – постійно протягом 2026-2030 років.

5. Забезпечити оновлення на веб-сайту університету згідно оновленої візуальної айдентики.

Відповідальний: проректор з науково-педагогічної діяльності Стаценко В. В.

Термін виконання – до 01.02. 2026 р.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора з науково-педагогічної діяльності та виховної роботи Белялова Т. Е.

Учений секретар



Зорина ШАЦЬКА