

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради КНУТД

Олександра ОЛЬШАНСЬКА

РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ

від 27 листопада 2025 р., протокол №4

Про результати вступної кампанії 2025 року та аналіз ефективності роботи структурних підрозділів Київського національного університету технологій та дизайну

У сучасному динамічному світі університет відіграє ключову роль у формуванні інтелектуального, економічного та соціального потенціалу країни. Ефективний розвиток університету передбачає вдосконалення матеріально-технічної бази, впровадження сучасних освітніх технологій, створення гнучких і актуальних навчальних програм, що відповідають вимогам ринку праці. Одним із ключових завдань сучасного університету є збільшення кількості вступників і залучення талановитої молоді.

За результатами вступної кампанії 2025 року:

спеціальності та освітні програми, на які зараховано найбільшу кількість вступників:

B2 Графічний дизайн, B2 Дизайн середовища; G15 Технології легкої промисловості; F2 Інженерія програмного забезпечення; D3 Менеджмент; C1 Міжнародна економіка; D5 Маркетинг.

спеціальності, на які не зараховано вступників:

G2 Екологічний інжиніринг; I8 Промислова фармація; G8 Технології 3D друку.

Зазначена тенденція спричинила загальне зменшення контингенту вступників в Університеті на першому (бакалаврському) рівні на 15,1%, на другому (магістерському) рівні на 39,5%.

Проведений аналітичний огляд надходжень і витрат у розрізі факультетів та кафедр за 2025/2026 навчальний рік виявив, що

найбільший обсяг надходжень фінансових коштів по Університету забезпечили кафедри:

менеджменту; комп'ютерної інженерії та електромеханіки; графічного дизайну; маркетингу.

найменший обсяг надходжень фінансових коштів по Університету забезпечили кафедри:

промислової фармації; біотехнології, шкіри та хутра; хімічних технологій та ресурсозбереження; прикладної фізики та вищої математики; технології моди; фінансів, сценічного мистецтва і культури; філології та перекладу.

Заслухавши та обговоривши інформацію Власюк Т. М. відповідального секретаря приймальної комісії КНУТД про результати вступної кампанії 2025 року та Белялова Т. Е. проректора з науково-педагогічної діяльності та виховної роботи щодо аналізу ефективності роботи структурних підрозділів Київського національного університету технологій та дизайну за 2024/2025 та 2025/2026 н.р., Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Взяти до відома результати вступної кампанії 2025 року та аналізу ефективності роботи структурних підрозділів Київського національного університету технологій та дизайну за 2024/2025 та 2025/2026 н.р.

2. Розробити та реалізувати плани заходів зі збільшення контингенту вступників, що забезпечить набір не менше 12 осіб на кожну освітню програму та забезпечить щорічний приріст:

Рік	2026	2027	2028	2029	2030
Відсоток збільшення контингенту вступників	5 %	5 %	7 %	8 %	10-12 %

Відповідальні: завідувачі кафедр, декани факультетів, відділ маркетингу.

Термін виконання – постійно протягом 2026-2030 років.

3. Кафедрам активізувати профорієнтаційну роботу зі вступниками та забезпечити щомісячне відвідування не менше одного закладу загальної середньої, професійної та фахової передвищої освіти з оприлюдненням події в соціальних мережах кафедр та щоквартально на сайті університету.

Відповідальні: завідувачі кафедр, декани факультетів.

Термін виконання – постійно протягом року.

4. Підготувати конкретні пропозиції щодо перегляду актуальності та відкриття нових освітніх програм, що пропонуються для вступу на 2026-2027 рр.

Відповідальні: завідувачі кафедр, декани факультетів, начальник НМЦУПФ, керівник відділу маркетингу

Термін виконання – до 01.01.2026

5. Підготувати конкретні пропозиції щодо оновлення критеріїв рейтингового оцінювання кафедр з урахуванням динаміки контингенту, якості профорієнтаційної роботи та ефективності маркетингових заходів.

Відповідальні: декани факультетів, начальник НМЦУПФ, керівник відділу маркетингу

Термін виконання – до 01.01.2026

6. Підготувати конкретні пропозиції та розробити заходи щодо активізації надходжень додаткових коштів від наукової та грантової діяльності.

Відповідальні: завідувачі кафедр, декани факультетів, керівник офісу міжнародної та проєктної діяльності, керівник відділу маркетингу

Термін виконання – до 01.01.2026

6. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність) Касич А. О.

Учений секретар



Зорина ШАЦЬКА