

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського  
національного університету  
технологій та дизайну

протокол №5 від 19 грудня 2018 р.



Голова Вченої ради

І. М. Грищенко

### **РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ**

#### **Київського національного університету технологій та дизайну «Про готовність університету до вступної кампанії 2019 року»**

Заслухавши та обговоривши доповідь проректора з освітньої діяльності С.С. Гаркавенко, Вчена рада зазначає, що вступна кампанія 2019 року буде містити певні новації.

Реєстрація електронних кабінетів вступників, завантаження необхідних документів відбуватиметься з 1 липня до 30 серпня. Скорочено вступну кампанію у порівнянні з 2018 роком. Так, на здобуття ступеня бакалавра на базі повної загальної середньої освіти реєстрація електронних кабінетів розпочнеться за 9 днів до початку подання заяв – 1 липня, а сам прийом заяв та документів на бюджет триватиме з 10 до 22 липня. У 2019 році дійсні сертифікати ЗНО 2017, 2018 та 2019 років, крім англійської, французької, німецької та іспанської мов. Сертифікати з цих предметів лише 2018 та 2019 року.

Творчі конкурси для вступників на місця державного замовлення проводитимуться до початку вступної кампанії в кілька сесій з 1 до 10 липня включно.

Бал не менше 130 має бути встановлений для здобуття ступеня бакалавра за спеціальностями «Фармація, промислова фармація», «Право», «Публічне управління та адміністрування».

Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальностями галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», 12 «Інформаційні технології» за всіма формами навчання передбачено складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови.

Для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 081 «Право» за всіма формами навчання на основі здобутого ступеня вищої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста передбачено складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови та єдиного фахового вступного

випробування з права та загальних навчальних правничих компетентностей. У 2019 році приймаються результати єдиного фахового вступного випробування 2018 та 2019 років. Оцінки з англійської, німецької, французької та іспанської мов приймаються з результатів єдиного вступного іспиту 2019 року.

Для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальностями 051 «Економіка» та галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за всіма формами здобуття освіти передбачено складання зовнішнього незалежного оцінювання з української мови в літературі. У 2019 році приймаються сертифікати зовнішнього незалежного оцінювання з української мови і літератури 2017, 2018 та 2019 років.

Вступники можуть подати до семи заяв на чотири спеціальності, на яких передбачено прийом за кошти державного бюджету, та визначити їх пріоритетність. Подання заяв в електронній формі на освітні програми, на яких не передбачається прийому за державні кошти, не обмежується.

Зважаючи на вище зазначене,

#### **ВЧЕНА РАДА ВИРІШИЛА:**

1. Доповідь проректора з освітньої діяльності С.С. Гаркавенко «Про готовність університету до вступної кампанії 2019 року» взяти до відома.

2. Затвердити Правила прийому до Київського національного університету технологій та дизайну в 2019 році.

3. З метою організації і забезпечення набору студентів у 2019 році:

3.1 Розмісти Положення про приймальну комісію та Правила прийому до Київського національного університету технологій та дизайну в 2019 році на веб-сайті університету в розділі «Вступнику».

*Відповідальні: проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності Чабан В. В., відповідальний секретар приймальної комісії Макатьора Д. А., директор ІОЦ Стаценко В. В.*

*Термін: до 29.12.2018*

3.2. Подати Правила прийому до Єдиної бази для верифікації переліку спеціальностей з одночасним внесенням до неї відкритих та фіксованих (закритих) конкурсних пропозицій з метою отримання місць за державним замовленням на підготовку фахівців ступеня бакалавра.

*Відповідальні: декани факультетів, відповідальний секретар приймальної комісії Макатьора Д. А.*

*Термін: до 29.12.2018.*

3.3. Розробити та затвердити програми співбесід, вступних іспитів, фахових випробувань, творчих конкурсів, які обов'язково оприлюднити на та веб-сайті університету.

*Відповідальні: проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності Чабан В. В., декани факультетів, директора інститутів, відповідальний секретар приймальної комісії, директор ІОЦ Стаценко В. В.*

*Термін: до 01.04.2019.*

3.4. Подати на погодження у Міністерство освіти і науки України графік проведення творчих конкурсів для вступників на місця державного замовлення.

*Відповідальні: декан факультету дизайну Колосніченко М. В., відповідальний секретар приймальної комісії.*

*Термін: до 15.02.2019.*

3.5. Подати на затвердження склад Приймальної комісії університету на 2019 рік. Призначити Головою приймальної комісії Грищенко І. М.

*Відповідальні: директор НМЦУПФ Моргулець О. Б.*

*Термін: до 29.12.2018.*

3.6. Подати на затвердження склад предметних екзаменаційних комісій; комісій для проведення співбесід; фахових атестаційних комісій; предметних комісій; апеляційних комісій; відбіркових комісій; предметних екзаменаційних комісій.

*Відповідальні: декани факультетів, директори інститутів, відповідальний секретар приймальної комісії*

*Термін: до 28.02.2019.*

4. Навчальному центру міжнародної освіти активізувати роботу щодо заохочення іноземних громадян до вступу на навчання до університету.

*Відповідальні: проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності Чабан В. В., директор ЦМО Шульга В. М.*

*Термін: протягом року.*

5. Деканам факультетів, Центру доуніверситетської та індивідуальної освіти, відділу маркетингових комунікацій, студентському парламенту:

5.1. Організувати активну інформаційну та рекламно-агітаційну кампанію про Університет в електронних та друкованих засобах масової інформації із залученням до її проведення науково-педагогічних працівників і активу студентського самоврядування.

5.2. Організувати розроблення та виготовлення рекламних матеріалів для розповсюдження на «Днях відкритих дверей», розміщення в мережі Інтернет, соціальних мережах тощо.

*Відповідальні: проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності Чабан В. В., директор ЦДІО Горобець В. А., начальник відділу маркетингових комунікацій Чудовський С. В., директор ІОЦ Стаценко В. В.,*

декани факультетів, директори інститутів, голова студентського парламенту Кураксіна В. Є.

*Термін: протягом року.*

6. Контроль за виконанням рішення Вченої ради покласти на проректора з освітньої діяльності Гаркавенко С. С.

Секретар Вченої ради



Н. В. Первая