

УХВАЛЕНО
Вченою радою Київського національного
університету технологій та дизайну
протокол від 27 березня 2019р. №8
Голова Вченої ради
І.М. Грищенко



РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ

«Результати співпраці з бізнесом факультетів університету у 2019 році»

Сьогодні неможливо завоювати конкурентні переваги на ринку освітніх послуг, не співпрацюючи з бізнес-структурами та потенційними підприємствами-роботодавцями. Тому Університет повинен активно ініціювати і створювати різнопланові партнерські відносини безпосередньо з бізнесом задля комерціалізації своїх наукових здобутків та з метою забезпечення належної якості освітніх послуг, які б відповідали потребам індивідуального споживача й роботодавця.

Заслухавши інформацію про результати співпраці факультетів університету з бізнесом у 2018 році

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

1. Забезпечення результативності співпраці факультетів з бізнесом вважати актуальним і стратегічно важливим для Університету.

2. Деканам факультетів та завідувачам кафедр:

2.1. Посилити співпрацю з представниками бізнес-структур у напрямку гармонізації змісту та структури освітніх програм у відповідності до сучасних потреб ринку праці, узгодження компетентностей студентів з метою надання їм унікальних та дефіцитних soft-skills з метою підвищення їх конкурентноспроможності на ринку праці.

2.2. Постійно вдосконалювати та впроваджувати нові форми співпраці кафедр та факультетів з бізнес-структурами щодо підтримки інноваційного підприємництва шляхом створення потужної екосистеми університету, яка поєднуватиме академічний простір, успішний бізнес та інші навчальні майданчики.

2.3. Активно залучати бізнес-партнерів, зокрема підприємства кластеру легкої промисловості, до організації практичної підготовки студентів, проведення ярмарок вакансій, науково-дослідної діяльності та науково-практичних конференцій на базі Університету.

2.4. Здійснювати моніторинг глобальних трендів у бізнес-середовищі та упроваджувати відповідні зміни в освітніх програмах та навчальних курсах дисциплін.

2.5. Посилити роботу кафедр та факультетів щодо комерціалізації результатів наукових досліджень у різні способи – надання консалтингових послуг, проведення платних тренінгів та майстер-класів, виконання госпдоговірної тематики, грантової діяльності.

2.6. З метою залучення спонсорських внесків на розвиток навчально-матеріальної бази провідному юрисконсульту та начальнику планово-фінансового відділу вивчити питання правових та фінансових засад створення благодійних фондів.

2.7. Рекомендувати у 2019/20 н.р. включити галузевих представників підприємств-лідерів до вчених рад факультетів з метою долучення їх до процесу обговорення і прийняття рішень у сфері надання освітніх послуг.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора Гаркавенко С.С.

Учений секретар



Н. В. Первая