



**Київський
Національний Університет
Технологій та Дизайну
1930**



ВИБОРЧА ПРОГРАМА
кандидата на посаду ректора
Київського національного університету
технологій та дизайну

Алли Касич

Травень 2026 року

Шановні колеги, студенти та аспіранти Київського національного університету технологій та дизайну!

Усвідомлюючи відповідальність перед університетською спільнотою та відчуваючи значний внутрішній потенціал для подальшого розвитку нашого закладу, я ухвалила рішення балотуватися на посаду ректора.

Мій професійний шлях нерозривно пов'язаний зі сферою вищої освіти, а останні майже десять років — з нашим університетом. За цей час я пройшла шлях від асистента до проректора і на кожному етапі своєї роботи прагнула максимально відповідально, професійно та віддано виконувати покладені на мене обов'язки.

Сучасний етап розвитку вищої освіти характеризується суттєвими викликами для університетів, серед яких — посилення конкуренції, цифрова трансформація, потреба у розвитку науки та забезпеченні якості освіти в умовах воєнного часу. Зазначені виклики вимагають не лише стійкості та відповідальності, а й здатності формувати нові підходи до освіти, науки та взаємодії з суспільством.

Переконана, що завдяки спільній роботі, відкритому діалогу та взаємній підтримці ми зможемо забезпечити стійкий розвиток університету, зміцнення його академічного авторитету та створення нових можливостей для студентів і викладачів.

Моя стратегія щодо розвитку університету полягає в збереженні та примноженні досягнень університету, підвищенні якості освіти, розвитку науки та створенні умов для професійної реалізації студентів і викладачів, а також утвердженні, на цій основі, нашого університету як активного суб'єкта суспільних змін, який бере участь у формуванні людського капіталу та відбудові України.

Моя програма як кандидата на посаду ректора ґрунтується на розумінні сучасних викликів вищої освіти та спрямована на модернізацію університету, розвиток міждисциплінарності, цифрової трансформації та інтеграції у європейський освітній простір.

Посада ректора для мене — це насамперед велика відповідальність і щоденна праця, спрямована на розвиток університету та створення гідних умов для всіх членів академічної спільноти.

Фундаментальні принципи управління ректора та особисте кредо

«Треба бігти з усіх ніг, щоб тільки залишатися на місці, а щоб кудись потрапити, треба бігти як мінімум удвічі швидше»

Льюїс Керролл

Зобов'язуюсь на посаді ректора поєднувати стратегічне бачення, відповідальність та відкритість до змін, а також дотримуватись таких управлінських принципів:

Людиноцентричності — пріоритет розвитку студентів, викладачів і працівників, створення безпечного та мотивуючого середовища.

Професійності – управлінські рішення та призначення в університеті здійснюються виключно на основі компетентностей, знань, досвіду та реальних досягнень людини.

Академічної свободи і доброчесності — підтримка незалежності наукової думки та дотримання високих етичних стандартів.

Децентралізації в управлінні – організація управлінських процесів, за якого повноваження, відповідальність і ресурси передаються на нижчі рівні управління. В умовах університету він передбачає розширення автономії структурних підрозділів, факультетів і кафедр, посилення їхньої ролі у прийнятті рішень та підвищення відповідальності за результати діяльності.

Стратегічного управління — орієнтація на довгостроковий розвиток університету та його конкурентоспроможність.

Відкритості і прозорості — чесність у прийнятті рішень, ефективна комунікація з університетською спільнотою.

Інноваційності — впровадження сучасних освітніх технологій, цифровізація та підтримка наукових досліджень.

Партнерства і співпраці — розвиток внутрішньої взаємодії та міжнародних зв'язків.

Стійкості та адаптивності — здатність університету ефективно реагувати на виклики сучасності, зокрема в умовах криз і змін.

Соціальної відповідальності — полягає у відповідальному лідерстві, відкритості до університетської спільноти та усвідомленні того, що кожне управлінське рішення має вплив на людей, розвиток Університету та його репутацію.

Біографія

Освіта та наукова кваліфікація: Народилась на Кіровоградщині, завершила навчання у середній школі №1 м. Благовіщенське (м. Ульяновка) із золотою медаллю у 1988 р. У 1993 році з відзнакою закінчила Київський університет імені Тараса Шевченка за спеціальністю «Географія» та отримала кваліфікацію «Референт зовнішньоекономічної діяльності». Крім того, здобула вищу освіту за спеціальністю "Облік і аудит» (2004 р.), «Менеджмент організацій» (2005 р.), Дизайн (2024 р.).

Працює у закладах вищої освіти з 1993 року, у Київському національному університеті технологій та дизайну з 2016 року.

У 2001 році у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка **захистила кандидатську дисертацію. Докторську дисертацію** захистила 2010 року на базі Науково-дослідного інституту Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції.

У 2004 році отримала **вчене звання доцента**, а у 2011 році було присвоєно **вчене звання професора**.

Загальна кількість публікацій, включаючи монографії та підручники – 378, у тому числі наукові статті, опубліковані в журналах Scopus та Web of Science – 26. Citation index: Scopus – 12, Web of Science – 5, Google Scholar – 37.

Член Галузевої експертної ради NAQA, спеціальність D 3 «Менеджмент» (з 2024 року і дотепер). Член спеціалізованих наукових рад: Д 26.102.05 у Київському національному університеті технологій та дизайну, Д 11.151.01 в Інституті промислової економіки Національна академія наук України. Виконання функцій керівника або виконавця наукової теми (проекту), що фінансується Міністерством освіти та науки України.

Міжнародний експерт Міжнародної атестаційної комісії (IEP) Чеської Республіки щодо атестації наукової та інноваційної діяльності за напрямом "Суспільний", 2025 р.

Керівник команди КНУТД в Проєкті K2 – SEAL-NR "Розвиток навичок адаптивного лідерства в новій реальності", Еразмус+, 2025-2027 рр.

Керівник проєкту «ІМРАСТ Campus: Центри валоризації знань для сталого підприємництва та цифрової трансформації» HEI Higher Education Initiative, 2025-2027 рр.

Мої сильні сторони, які, переконана, можуть стати важливим ресурсом для посилення роботи Університету та розвитку нашої спільної команди:

- **Вимогливість** — не лише до себе, але й до оточуючих. Переконана, що бренд університету починається з бренду викладача, тому лише спільною працею можемо формувати авторитет і репутацію нашого закладу.
- **Працездатність** — завжди максимально залучена до роботи, відкрита до комунікації з колегами та студентами, оперативно реаую на виклики й потреби команди.
- **Лідерські якості** — ініціювала та організувала низку заходів всеукраїнського рівня, об'єднуючи навколо ідей професійну спільноту.
- **Інтернаціоналізація діяльності** — маю досвід управління та реалізації міжнародних проєктів у співпраці з українськими та закордонними партнерами.
- **Орієнтація на результат** — завжди аналізую перспективи, прогноую очікувані результати та визначаю ефективні шляхи їх досягнення.
- **Вміння досягати поставлених цілей** — розуміння причинно-наслідкових зв'язків допомагає знаходити точки розвитку та концентрувати зусилля на найважливіших напрямках.
- **Досвід, професійні знання та команда однодумців** — це основа, яка дозволяє не лише досягати високих результатів, а й виводити команду та Університет на новий рівень розвитку.

Стратегічні вектори стійкого розвитку Університету

✓ Створення інноваційної екосистеми Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД)

полягає у формуванні цілісного середовища, що об'єднує освіту, науку, бізнес та інноваційну діяльність в єдину систему розвитку.

Ключовим завданням є **інтеграція освітнього процесу з науковими дослідженнями та практикою**, що забезпечує підготовку фахівців, здатних генерувати та впроваджувати інноваційні рішення. Важливим напрямом є **розвиток стартап-культури та підтримка студентських і викладацьких ініціатив**, спрямованих на комерціалізацію результатів наукової діяльності.

Важливим завданням є **розширення партнерств із бізнесом, промисловістю та міжнародними організаціями**, що сприяє залученню інвестицій, спільним дослідженням і впровадженню інновацій у реальний сектор економіки.

Також заплановано **розширення інфраструктури інноваційного розвитку** — наукових хабів, лабораторій, центрів трансферу технологій та креативних просторів для реалізації проєктів.

Важливу роль відіграє **формування культури інноваційного мислення**, підтримка міждисциплінарності та розвиток підприємницьких компетентностей у здобувачів освіти.

У підсумку, інноваційна екосистема КНУТД має стати **динамічним середовищем генерації знань, технологій та рішень**, що забезпечує конкурентоспроможність університету та його вплив на розвиток економіки і суспільства.

✓ Підвищення якості освіти здобувачів усіх рівнів та конкурентоспроможності випускників

полягає у формуванні сучасної освітньої системи, що забезпечує високий рівень професійної підготовки, практичну спрямованість навчання та відповідність міжнародним стандартам.

Реалізація стратегічного вектора передбачає оновлення освітніх програм із урахуванням потреб ринку праці, розвиток

компетентнісного підходу, посилення практичної складової навчання через дуальну освіту, стажування та співпрацю з роботодавцями.

Важливим напрямом стане впровадження сучасних освітніх технологій, цифрових інструментів навчання та інноваційних методик викладання, що підвищують ефективність освітнього процесу.

Окрему увагу буде приділено розвитку soft skills, підприємницьких та інноваційних компетентностей студентів, а також розширенню можливостей академічної мобільності та міжнародного досвіду.

У результаті реалізації цього стратегічного завдання буде забезпечено підготовку конкурентоспроможних випускників, здатних успішно працювати в умовах динамічного ринку праці та глобальних викликів.

✓ Посилення науково-дослідної та інноваційної діяльності, розвиток прикладних досліджень і співпраця з бізнесом та промисловістю

Реалізація вектора передбачає створення умов для розвитку наукових шкіл, підтримку міждисциплінарних досліджень та збільшення кількості інноваційних проєктів, орієнтованих на практичне застосування.

Важливим елементом стане розширення партнерства з підприємствами реального сектору економіки, спільна розробка технологічних рішень, залучення інвестицій та комерціалізація результатів наукової діяльності.

У результаті реалізації цього стратегічного вектора університет стане потужним центром прикладної науки та інновацій, інтегрованим у потреби економіки та суспільства.

✓ Розвиток людського капіталу університету

полягає у формуванні, підтримці та примноженні професійного потенціалу викладачів, науковців і студентів як ключового ресурсу інституційного розвитку.

Його реалізація передбачає створення сприятливих умов для професійного зростання, підвищення кваліфікації та академічної мобільності, розвиток системи мотивації та підтримки талантів. Особливу увагу буде приділено залученню молодих дослідників, формуванню кадрового резерву та розвитку лідерських компетентностей.

Важливим є забезпечення гідних умов праці, академічної свободи та культури взаємоповаги, що сприяє розкриттю потенціалу кожного члена університетської спільноти.

У результаті реалізації цього вектора університет має стати середовищем, яке приваблює, розвиває та утримує висококваліфіковані кадри, забезпечуючи довгострокову стійкість і конкурентоспроможність.

✓ **Цифрова трансформація університету**

полягає у впровадженні сучасних цифрових технологій у всі сфери освітньої, наукової та управлінської діяльності.

Його реалізація передбачає розвиток цифрової інфраструктури, модернізацію освітнього процесу через використання онлайн- та змішаних форматів навчання, а також впровадження інноваційних цифрових інструментів викладання та оцінювання.

Важливим напрямом стане цифровізація управлінських процесів, автоматизація адміністративних функцій, розвиток електронного документообігу та аналітичних систем підтримки прийняття рішень.

Окрему увагу буде приділено розвитку цифрових компетентностей викладачів і студентів, забезпеченню кібербезпеки та інтеграції в міжнародний цифровий освітній простір.

У результаті реалізації цього стратегічного вектора університет має стати сучасним цифровим закладом вищої освіти, здатним ефективно функціонувати в умовах технологічних змін та глобальної конкуренції.

✓ **Інтернаціоналізація діяльності університету**

полягає в інтеграції університету в європейський (глобальний) освітній і науковий простір та посилення його міжнародної конкурентоспроможності.

Його реалізація передбачає розширення міжнародного партнерства з провідними закладами вищої освіти, участь у спільних освітніх і наукових проєктах, програмах академічної мобільності та міжнародних грантових ініціативах.

Важливим напрямом стане впровадження англомовних освітніх програм, залучення іноземних студентів і викладачів, а також розвиток спільних освітніх програм подвійних дипломів.

Особлива увага буде приділятися інтеграції університету в європейський дослідницький та освітній простір, підвищенню міжнародної публікаційної активності та участі в глобальних наукових мережах.

У результаті реалізації цього стратегічного вектора університет стане більш відкритим, міжнародно визнаним закладом вищої освіти, інтегрованим у світові освітні та наукові процеси.

✓ **Забезпечення фінансової стійкості та ефективного управління ресурсами**

полягає у створенні умов для стабільного функціонування університету, автономності та довгострокової спроможності до розвитку.

Реалізація цього напрямку передбачає диверсифікацію джерел фінансування, активізацію грантової та проєктної діяльності, розширення співпраці з бізнесом і міжнародними партнерами. Важливим є впровадження сучасних підходів до бюджетного планування, прозорого розподілу фінансових ресурсів та підвищення ефективності їх використання.

Окрему увагу буде приділено оптимізації витрат без втрати якості освітнього процесу, розвитку додаткових освітніх і наукових послуг, а також зміцненню матеріально-технічної бази університету.

У результаті реалізації цього напрямку університет має забезпечити фінансову стабільність, підвищити ефективність управління ресурсами та створити умови для сталого розвитку в умовах сучасних викликів.

✓ Реалізація соціальних програм та посилення взаємодії зі стейкхолдерами — студентами, випускниками, роботодавцями, бізнесом, міжнародними партнерами, органами державної влади та громадським сектором.

полягає у розвитку соціально орієнтованого університетського середовища, у центрі якого — людина, її безпека, професійний розвиток та добробут.

Для реалізації цього вектора буде забезпечено:

Створення сучасних програм підтримки студентів і працівників: психологічної допомоги, соціальної адаптації, підтримки молодих науковців, розвитку студентських ініціатив та лідерства.

Формування ефективної системи взаємодії зі стейкхолдерами через створення дорадчих рад, галузевих платформ, партнерських програм та спільних проєктів із бізнесом і професійною спільнотою.

Розширення співпраці з роботодавцями для розвитку дуальної освіти, практичного навчання, стажувань та працевлаштування студентів і випускників.

Активне залучення випускників КНУТД до розвитку університету, формування сильної alumni-спільноти та підтримки іміджу Університету.

Відновлення та модернізація матеріально-технічної бази Університету відповідно до сучасних освітніх, наукових і технологічних вимог.

Розвиток соціальної інфраструктури Університету: гуртожитків, спортивних об'єктів, зон відпочинку, просторів для студентського самоврядування та позааудиторної діяльності.

У сукупності ці пріоритети спрямовані на формування сучасного, конкурентоспроможного та стійкого університету європейського рівня, здатного відповідати на виклики часу.

Університет для студента — це не лише місце отримання освіти, а простір можливостей, розвитку, самореалізації та формування майбутнього.

Сучасний КНУТД має бути університетом, у центрі якого — студент, його потреби, інтереси, професійне становлення та особистісний розвиток.

Основні принципи університету для студента:

- Якісна та сучасна освіта, що відповідає викликам часу та потребам ринку праці.
- Практикоорієнтоване навчання, яке забезпечує конкурентоспроможність випускників та їхню готовність до професійної діяльності.
- Покращення умов проживання в гуртожитках.
- Відкрита комунікація та партнерська взаємодія між студентами, викладачами й адміністрацією.
- Можливості для наукової діяльності, творчості, міжнародної мобільності та участі у грантових проєктах.
- Комфортне, безпечне та інклюзивне освітнє середовище, у якому студент відчуває підтримку та повагу.
- Розвиток студентського самоврядування як реального механізму впливу молоді на життя університету.
- Підтримка ініціатив, стартапів, креативних ідей та підприємницького мислення студентів.
- Цифровізація освітнього процесу та використання сучасних технологій для ефективного навчання й комунікації.
- Формування спільноти однодумців, де студент є активним учасником розвитку університету.

Університет для студента — це університет можливостей, довіри, розвитку та впевненості у власному майбутньому.

Взаємодія КНУТД з коледжами є одним із ключових напрямів розвитку університету, що формує цілісну систему безперервної освіти, професійного становлення молоді та посилення позицій Університету в освітньому просторі України.

Перспективи та основні вектори співпраці КНУТД з коледжами:

- Формування ефективної системи «коледж – університет», яка забезпечить безперервну траєкторію професійного та академічного розвитку здобувачів освіти.
- Посилення профорієнтаційної роботи та раннього залучення студентів коледжів до освітнього, наукового й творчого середовища КНУТД.
- Узгодження освітніх програм, навчальних планів і компетентностей відповідно до сучасних вимог ринку праці та потреб роботодавців.
- Створення спільних освітніх, наукових та інноваційних проєктів, проведення конкурсів, форумів, конференцій і професійних заходів.
- Розвиток академічної мобільності, наставництва та системи підтримки студентів під час переходу з коледжу до університету.
- Активне залучення викладачів коледжів до підвищення кваліфікації, стажувань, міжнародних програм, грантів та спільних професійних ініціатив.
- Розвиток партнерства з бізнесом через інтеграцію коледжів та університету у спільні практикоорієнтовані проєкти.
- Використання сучасних цифрових платформ для спільного навчання, комунікації та реалізації освітніх ініціатив.
- Формування єдиного освітнього простору КНУТД, у якому коледжі є не лише структурними партнерами, а й активними учасниками стратегічного розвитку Університету.

Ефективна взаємодія з коледжами — це інвестиція у якісний контингент студентів, розвиток кадрового потенціалу та зміцнення конкурентоспроможності КНУТД у майбутньому.

Виклики, які постають перед Університетом

Зовнішні виклики, які сьогодні постають перед Київським національним університетом технологій та дизайну, визначають необхідність гнучкого реагування, стратегічного розвитку та посилення позицій університету в освітньому й міжнародному просторі:

- Висока конкуренція між закладами вищої освіти України та світу за абітурієнтів, викладачів, гранти та партнерства.
- Демографічне скорочення кількості вступників та посилення міграційних процесів серед молоді.
- Вплив воєнного стану та безпекових ризиків на освітній процес, міжнародну співпрацю й академічну мобільність.
- Швидкі зміни на ринку праці, що потребують постійного оновлення освітніх програм відповідно до запитів роботодавців.
- Глобальна цифровізація та розвиток штучного інтелекту, які змінюють підходи до навчання, комунікації та управління університетом.
- Недостатній рівень державного фінансування освіти та науки, що посилює потребу у залученні грантів, інвестицій та партнерських ресурсів.
- Посилення міжнародних вимог до якості освіти, наукової діяльності та академічної доброчесності.
- Відтік талановитої молоді та науковців за кордон у пошуках кращих можливостей для навчання та професійної реалізації.
- Необхідність активного розвитку міжнародної співпраці для інтеграції університету у світовий освітній та науковий простір.
- Зростання ролі репутації, бренду та публічної комунікації університету в умовах відкритого інформаційного середовища.

Посада ректора національного університету — це відповідальність за стратегічний розвиток Університету щонайменше на наступні 7 років.

Враховуючи проблеми, які накопичувалися в Університеті протягом останніх років, а також сучасні виклики й загрози, сьогодні КНУТД насамперед потребує чіткої та ефективної Антикризової стратегії розвитку. Саме вона має стати основою для стабілізації внутрішніх процесів, консолідації університетської спільноти, підвищення ефективності управління та відновлення довіри до Університету.

Лише після створення міцного фундаменту, подолання ключових ризиків та забезпечення стабільності стане можливим повноцінний перехід до Стратегії стійкого розвитку, орієнтованої на інновації, міжнародну інтеграцію, конкурентоспроможність і довгострокове зростання Університету, відповідно до зазначених стратегічних векторів.

Сьогодні надзвичайно важливо не лише реагувати на виклики, а й формувати сучасне бачення майбутнього КНУТД — як університету, здатного впевнено розвиватися, об'єднувати сильну команду та бути лідером освітніх і наукових змін.

Антикризова стратегія для КНУТД

Антикризова стратегія Київського національного університету технологій та дизайну спрямована на забезпечення стабільного функціонування університету в умовах воєнних, економічних та демографічних викликів, а також на збереження та розвиток його освітнього, наукового й кадрового потенціалу.

Ключовим пріоритетом є **безперервність освітнього процесу** через гнучкі форми навчання, розвиток цифрової інфраструктури та змішаних форматів освіти. Важливе значення має **посилення безпеки учасників освітнього процесу**, створення належних умов для навчання та роботи в умовах ризиків.

Стратегія передбачає **фінансову стійкість університету** через диверсифікацію джерел доходів, розвиток грантової діяльності, міжнародних проєктів та партнерств із бізнесом. Особливий акцент робиться на **ефективному управлінні ресурсами та оптимізації витрат** без втрати якості освітнього процесу.

Важливою складовою є **підтримка студентів і працівників**, включаючи психологічну, соціальну та академічну підтримку, а також створення умов для збереження кадрового потенціалу.

Стратегія також передбачає **активну міжнародну інтеграцію**, розширення академічної мобільності, участь у європейських освітніх і наукових програмах, що підсилює стійкість університету.

У довгостроковій перспективі антикризова модель орієнтована на трансформацію КНУТД у **гнучкий, інноваційний та стійкий університет**, здатний швидко адаптуватися до змін і залишатися конкурентоспроможним у національному та міжнародному освітньому просторі.

План дій для реалізацій антикризової стратегії університету

№	Дія	На яку інституційну зміну спрямована дія?
1.	Провести аналіз всіх функціональних сфер діяльності університету (нормативна база, управлінські процеси, освітня діяльність, наукова діяльність, міжнародна діяльність, фінансова діяльність).	Структурна та академічна трансформація, удосконалення системи управління.
2.	Розробити стратегію інституційних змін університету	Стратегія спрямована на модернізацію освітнього процесу, підвищення конкурентоспроможності випускників, автономію закладу, трансформацію управління, впровадження нових фінансових моделей, підвищення якості науки, а також адаптацію до сучасних вимог, зокрема у прифронтних зонах.
3.	Провести зміни нормативної бази	Актуалізація внутрішніх положень відповідно до чинного законодавства та стратегії розвитку.
4.	Оптимізувати процеси управління	Спрощення та підвищення ефективності управлінських процедур. Підвищення прозорості та оперативності прийняття управлінських рішень.
5.	Створити систему HR-менеджменту в університеті	Залучення нових фахівців, зміна системи мотивації та управління персоналом, посилити програми професійного розвитку, впровадити системи кадрового управління (onboarding, HURMA, LMS, Lattice).

6.	Розробити та реалізувати план модернізації освітнього середовища	Створення безпечного цифрового, інклюзивного та функціонального простору для навчання шляхом впровадження смарт-технологій, оновлення фізичної інфраструктури згідно з принципами універсального дизайну та інтеграції сучасних методів навчання (STEM, Blended Learning, EdTeh).
7.	Забезпечувати постійну академічну трансформацію	Удосконалення освітніх програм, впровадження нових форм навчання, міждисциплінарних мінорів (мікрокваліфікацій), запровадження подвійних дипломів, присвоєння професійних кваліфікацій.
8.	Забезпечувати підвищення впливу наукових досліджень	Посилення дослідницької спроможності університету та зростання ролі наукових результатів у розвитку освітньої, інноваційної й репутаційної діяльності ЗВО.
9.	Розширити партнерство освіти, науки та бізнесу з акцентом на реалізації міждисциплінарних проєктів (у сфері високих технологій, мистецтва та креативних індустрій). Створити механізм підтримки інноваційних проєктів	Посилення інноваційної та підприємницької спроможності університету.
10	Забезпечити підвищення рівня пізнаваності університету	Розвиток бренду університету, викладача та студента.