

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
Голова Вченої ради КНУТД  
І.М. Грищенко  
(протокол від « 03 » 2019 р. № 8)



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Ступінь вищої освіти \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_  
Галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 073 Менеджмент \_\_\_\_\_  
Кваліфікація \_\_\_\_\_ бакалавр менеджменту туристичного бізнесу \_\_\_\_\_

Київ 2019 р.

## ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:

Керівник робочої групи

Борецька Наталія Петрівна, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Члени робочої групи:

Шульга Валентина Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Фокіна-Мезенцева Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Поліщук Дмитро Сергійович, студент групи БМТБ-1-15 факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

Схвалено Вченою радою факультету економіки та бізнесу

Протокол від «16» січня 2019 року № 7

Декан факультету Економіки та бізнесу

16.01.2019

(дата)

(підпис)

О.В. Ольшанська

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри бізнес-економіки та туризму

Протокол від «26» грудня 2018 року № 7

Завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму

26.12.2018

(дата)

(підпис)

А.О. Мельник

Керівник робочої групи

(підпис)

Н.П. Борецька

Затверджено рішенням Вченої ради КНУТД від «30» листопада 2016 року, протокол № 4.  
Введено в дію вперше наказом КНУТД від «27» грудня 2016 року № 235.

Відповідно до стандарту вищої освіти. Наказ МОНУ «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від «29» жовтня 2018 р. № 1165.

Затверджено рішенням Вченої ради КНУТД зі змінами від «27» березня 2019 року протокол № 8.

Введено в дію наказом КНУТД від «03» квітня 2019 року № 74.

# 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності **073 Менеджмент**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра бізнес-економіки та туризму
<b>Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 073 Менеджмент
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туристичний бізнес
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1190185 від 23.10.2017 р.
<b>Цикл/рівень</b>	Національна рамка кваліфікацій України – сьомий рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2023 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://knuatd.edu.ua/ekts/">http://knuatd.edu.ua/ekts/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі туристичного бізнесу, що направлені на здобуття студентом знань в галузі управління та адміністрування із широким доступом до працевлаштування і подальшого навчання. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей за спеціальністю туристичний бізнес, передбачаючи різні можливості зайнятості та кар'єри, що направлені на здобуття студентом знань в сфері управління та адміністрування.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра. Програма дозволяє студентам набути необхідних навичок та досвіду в економіці та управлінні, маркетингу, фінансів та звітності туристичних фірм.
<b>Основний фокус програми</b>	Загальна програма: Туристичний бізнес. Програма спрямована на формування стійких знань з менеджменту туристичного бізнесу.
<b>Особливості освітньої програми</b>	Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Програма викладається українською мовою, окремі освітні компоненти програми викладаються англійською мовою.

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в галузі туристичного бізнесу, а саме: в компаніях-туроператорах, турагенствах, туристичних компаніях, малих та середніх підприємствах туристичного обслуговування; в туристичних фірмах будь-якої організаційно-правової форми на посадах: молодший спеціаліст та спеціаліст у сферах операційного менеджменту (логістики), продажу та маркетингу, управління персоналом; інших посадах, пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій (адміністратор; заступник керівника туристичної фірми; консультант з організації туристичної діяльності; фахівець-аналітик з дослідження ринку туристичних послуг; менеджер з розробки туристичних маршрутів; менеджер з питань реклами; фахівець з методів розширення ринку збуту туристичної продукції; менеджер із зв'язків з громадськістю; менеджер з персоналу).	
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.	
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
<b>Викладання та навчання</b>	Використовується студентоцентрований, проблемно-орієнтований, професійно-орієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, семінарське, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація, самонавчання через електронне модульне середовище освітнього процесу КНУТД, інтерактивні лекції та практичні.	
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, бакалаврська дипломна робота.	
<b>6 – Програмні компетентності</b>		
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту туристичного бізнесу та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук, що характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 3	Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.
	ЗК4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ЗК5	Навички управління інформацією. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.
	ЗК6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК7	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК8	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні професійних завдань.

<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	ФК1	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
	ФК2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
	ФК3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
	ФК4	Визначати функціональні області організації та їх відносин (тобто закупівлі (постачання), виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси) здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю маркетингової діяльності; Здатність здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу.
	ФК5	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
	ФК6	Розуміння принципів економічних законів, їх зв'язку з бізнесом та управлінням (тобто закон про конкуренцію, закони оподаткування, тощо).
	ФК7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
	ФК8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
	ФК9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
	ФК10	Розуміння принципів права і зв'язку їх з бізнесом / управлінськими знаннями (тобто закону про конкуренцію, податкового законодавства, тощо).
	ФК11	Комунікаційні навички. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційні технології та відповідною діловою мовою в тому числі іноземною. Здатність до комунікаційної взаємодії в господарській діяльності.
	ФК12	Визначити питання, пов'язані з культурою та етикою бізнесу, і їх вплив на підприємницькі організації; визначити вплив культури на бізнес-операції та їх зворотній зв'язок, мати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.
	ФК13	Здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю діяльності в сфері туристичного бізнесу.
	ФК14	Турбота про якість. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.
	ФК15	Прийняття управлінських рішень із здійснення туристичних операцій.

## 7 – Програмні результати навчання

### Знання та розуміння:

ПРН 1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ПРН 2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
ПРН 3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

### Застосування знань та розуміння (уміння):

ПРН 4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПРН 6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 7	Виявляти навички організаційного проектування.
ПРН 8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПРН 9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
ПРН 10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
ПРН 11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
ПРН 12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
ПРН 13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
ПРН 14	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
ПРН 15	Навики вибору критеріїв оцінки суб'єктів діяльності, здійснення процедури ефективного, об'єктивного, поточного та заключного оцінювання виконання роботи.
ПРН 16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН 17	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

### Формування суджень:

ПРН 18	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
ПРН 19	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації
ПРН 20	Здатності обирати оптимальні варіанти співпраці з суб'єктами зовнішнього середовища з урахуванням факторів прямої та непрямой дії, встановлювати та підтримувати взаємовідносини з іншими організаціями
ПРН 21	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
ПРН 22	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПРН 23	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.

<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються; мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних або фахових компетентностей.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалити рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Основні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичним комплексом для іноземних студентів російською та англійською мовами.

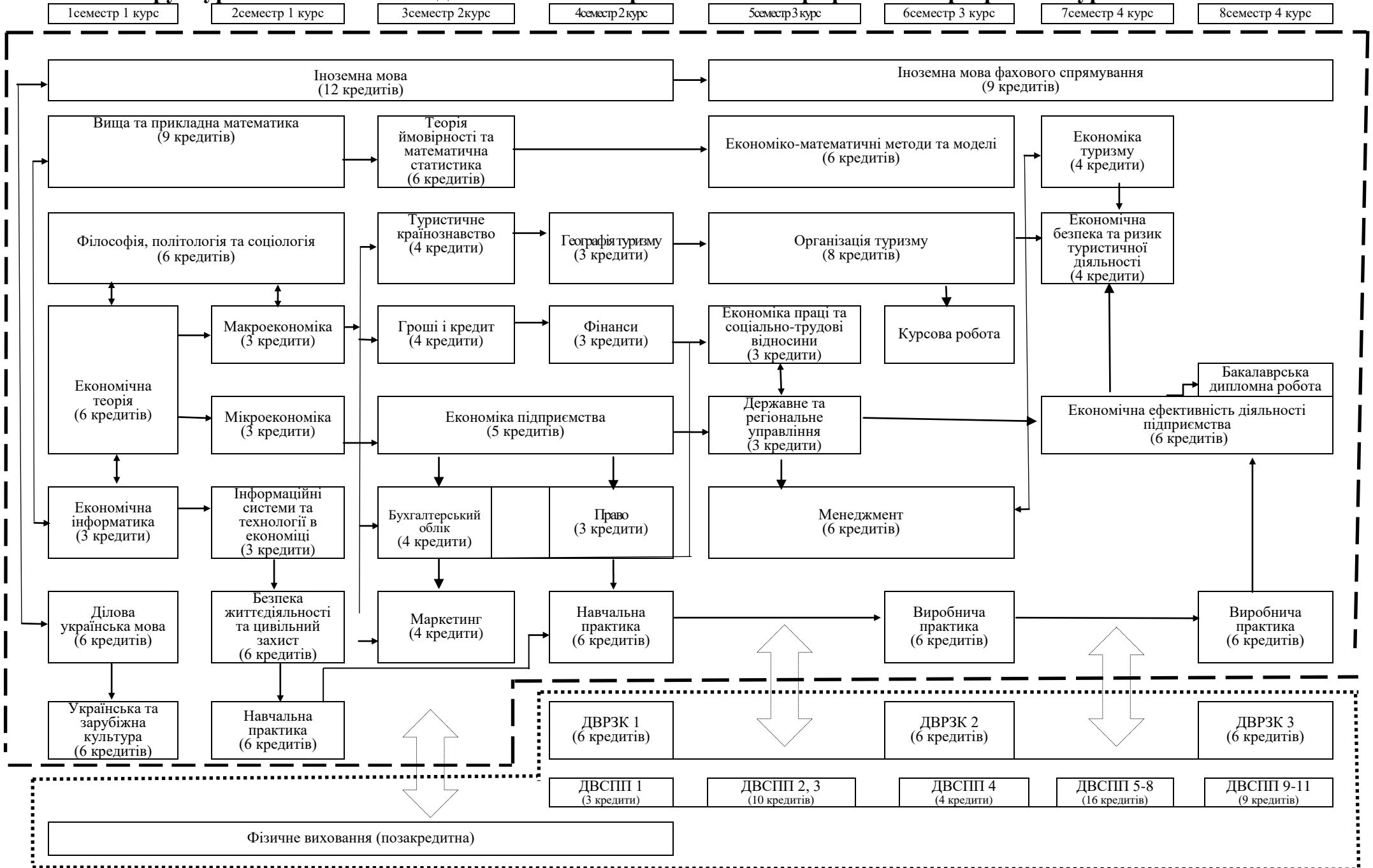
## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська та зарубіжна культура	6	залік
ОК 2	Іноземна мова	12	залік,екзамен
ОК 3	Ділова українська мова	6	залік
ОК 4	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
ОК 5	Іноземна мова фахового спрямування	9	екзамен
ОК 6	Фізичне виховання <sup>1</sup>	-	залік
Всього з циклу		39	
Цикл професійної підготовки			
ОК 7	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	6	екзамен
ОК 8	Економічна теорія	3	екзамен
ОК 9	Макроекономіка	3	залік
ОК 10	Мікроекономіка	3	залік
ОК 11	Вища та прикладна математика	9	екзамен
ОК 12	Теорія ймовірності та математична статистика	6	екзамен
ОК 13	Економіко-математичні методи та моделі	6	екзамен
ОК 14	Економічна інформатика	3	екзамен
ОК 15	Інформаційні системи та технології в економіці	3	екзамен
ОК 16	Економіка підприємства	5	екзамен
ОК 17	Країнознавство	4	екзамен
ОК 18	Маркетинг	4	залік
ОК 19	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ОК 20	Гроші і кредит	4	екзамен
ОК 21	Фінанси	3	екзамен
ОК 22	Економіка праці та соціально-трудова відносини	3	екзамен
ОК 23	Державне та регіональне управління	3	екзамен
ОК 24	Географія туризму	3	залік
ОК 25	Організація туризму	8	екзамен
ОК 26	Право	3	екзамен
ОК 27	Економічна ефективність діяльності підприємства	6	екзамен
ОК 28	Економіка туризму	4	екзамен
ОК 29	Економічна безпека та ризики туристичної діяльності	4	екзамен
ОК 30	Менеджмент	5	залік
ОК 31	Практична підготовка	24	залік
ОК 32	Бакалаврська дипломна робота	12	атестація
Всього з циклу		141	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ДВРЗК	Дисципліни, що розширюють загальні компетентності	18	залік/екзамен
ДВСПП	Дисципліни спеціальної професійної підготовки	42	залік/екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою Туристичний бізнес





	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	
БК А10		+													+									
БК А11	+														+									
БК А12		+																						
БК А13	+																							
БК А14												+												
БК А15	+														+									
БК А16												+												
БК А17					+										+									
БК А18															+									
БК А19					+							+												
БК А20		+										+												
БК А21					+							+												
БК А22		+			+																			
БК А23		+													+									
БК А24	+				+							+			+									
БК А25		+			+										+									
БК А26	+	+										+												
БК А27	+				+																			
БК А28		+													+									
БК А29	+	+			+							+			+									
БК А30																								
БК Б.1	+								+								+							
БК Б.2	+								+															
БК Б.3	+																							
БК Б.4	+								+							+								
БК Б.5	+							+																
БК Б.6								+	+															
БК Б.7	+																							+
БК Б.8																							+	
БК Б.9	+								+															
БК Б.10									+															
БК Б.11	+								+															
БК Б.12									+															
БК Б.13	+																						+	
БК Б.14								+	+															
БК Б.15	+								+				+										+	
БК Б.16	+																+							
БК Б.17									+														+	
БК Б.18	+								+	+														
БК Б.19	+														+								+	
БК Б.20									+														+	
БК Б.21									+			+											+	
БК Б.22	+																							+
БК Б.23									+												+			
БК Б.24	+								+															
БК Б.25										+					+								+	
БК Б.26	+								+			+												
БК Б.27									+						+					+			+	
БК Б.28	+																+					+		
БК Б.29									+			+												
БК Б.30	+																+				+			
БК Б.31	+								+						+				+			+		
БК Б.32									+											+			+	







	ИРН 1	ИРН 2	ИРН 3	ИРН 4	ИРН 5	ИРН 6	ИРН 7	ИРН 8	ИРН 9	ИРН 10	ИРН 11	ИРН 12	ИРН 13	ИРН 14	ИРН 15	ИРН 16	ИРН 17	ИРН 18	ИРН 19	ИРН 20	ИРН 21	ИРН 22	ИРН 23	
ВК Б.42			+																			+		
ВК Б.43			+																		+			
ВК Б.44			+														+						+	
ВК Б.45			+													+								
ВК Б.46			+												+						+			
ВК Б.47			+										+											
ВК Б.48			+												+				+					
ВК Б.49			+																		+			
ВК Б.50			+															+						
ВК Б.51			+																			+		
ВК Б.52			+												+						+			
ВК Б.53			+													+								
ВК Б.54			+																		+			
ВК Б.55			+										+											
ВК Б.56			+										+					+						+
ВК Б.57			+												+						+			
ВК Б.58			+						+									+						
ВК Б.59			+										+								+			
ВК Б.60			+																					
ВК Б.61			+												+						+			
ВК Б.62			+								+												+	
ВК Б.63			+																		+			
ВК Б.64			+						+													+		
ВК Б.65			+																					
ВК Б.66			+																	+				
ВК Б.67			+																					
ВК Б.68			+																+					
ВК Б.69			+																					
ВК Б.70			+																				+	
ВК Б.71			+																		+			
ВК Б.72			+																					
ВК Б.73			+																					
ВК Б.74			+																					
ВК Б.75			+																			+		
ВК Б.76			+										+								+			
ВК Б.77			+						+														+	
ВК Б.78			+													+								
ВК Б.79			+				+														+			
ВК Б.80			+								+										+			

## 6. Каталог дисциплін вільного вибору студента (ДВРЗК/ДВСПП)

Шифр блоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
<b>ВК А Дисципліни, що розширюють загальні компетентності здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВРЗК)</b>			
ДВРЗК1 (2 курс)	ВК А1	Лідерство в управлінні	Мн
	ВК А2	Аналітичні основи здорового способу життя	ПФ
	ВК А3	Фірмовий стиль	РЖ
	ВК А4	Історія художньої культури	ЕПО
	ВК А5	Прикладне мистецтво	ТТВ
	ВК А6	Основи Web-дизайну	КНТ
	ВК А7	Правознавство	ППП
	ВК А8	Алгоритмізація та програмування	ЕКМр (Ек)
	ВК А9	Психологія самопізнання та саморозвитку	ПОСТД
	ВКА10	Екологія і сталий розвиток суспільства	ПЕТПХВ
ДВРЗК 2 (3 курс)	ВКА11	Експертиза товарів легкої промисловості	МЕТМ
	ВКА12	Виставковий маркетинг	ЕКМр
	ВКА13	Бізнес-планування	БЕТ
	ВКА14	Основи 2D-графіки в дизайні	ДІМ
	ВКА15	Актуальні тенденції моди	ХМК
	ВКА16	Основи створення об'єктів промислової власності	КТВШ
	ВКА17	Сертифікація продукції, послуг та персоналу	КІТВТ
	ВКА18	Енергозбереження та енергетичний менеджмент	ТРТБ
	ВКА19	3D моделювання в Solid Works	ПММ
	ВКА20	Дизайн мислення	ПОСТД
	ВКА21	Сервіс на підприємствах індустрії моди	ТКШВ
ДВРЗК 3 (4 курс)	ВКА22	Виставкові технології	Дзн
	ВКА23	Системи сервісних технологій	КІЕМ
	ВКА24	Фінансова грамотність в бізнесі	ФФЕБ
	ВКА25	Кластерне підприємництво	ПБ
	ВКА26	Візуалізація бізнес-інформації в системі обліку	ОА
	ВКА27	Тренінгові студії студента-дослідника	БШХ
	ВКА28	Ресурсоефективні та екологічно-чисті виробництва	ТРТБ
	ВКА29	Філософія успіху	ФПУ
	ВКА30	Креативні технології в текстилі	МЕТМ
<b>ВК Б Дисципліни спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВСПП)</b>			
ДВСПП 1 4 сем. (3 кр.)	ВК Б.1	Електронна комерція	ЕКМр
	ВК Б.2	Хмарні технології в економіці	ЕКМр
	ВК Б.3	Тайм-менеджмент	Мн
	ВК Б.4	Інформаційний менеджмент	Мн
ДВСПП 2 5 сем. (5кр.)	ВК Б.5	Міжнародний облік та аудит	ОА
	ВК Б.6	Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях	ОА
	ВК Б.7	Фінансова глобалізація	ФФЕБ
	ВК Б.8	Грошово-кредитні системи зарубіжних країн	ФФЕБ
ДВСПП 3 5 сем. (5 кр.)	ВК Б.9	Бренд-менеджмент	ЕКМр
	ВК Б.10	Медіа-планування	ЕКМр
	ВК Б.11	Міжнародна економіка	БЕТ
ДВСПП 4 6 сем. (4 кр.)	ВК Б.12	Облік та звітність суб'єктів малого бізнесу	ОА
	ВК Б.13	Менеджмент якості	Мн
	ВК Б.14	Операційний менеджмент	Мн
	ВК Б.15	Комунікації в публічному адмініструванні	Мн
	ВК Б.16	Фінансовий ринок та біржова діяльність	ФФЕБ
	ВК Б.17	Поведінка споживача	ЕКМр
	ВК Б.18	Інвестиційна діяльність підприємства	БЕТ
	ВК Б.19	Туроперейтинг	БЕТ



ДВСПП 5 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.20	Облік у банках	ОА
	ВК Б.21	Забезпечення ефективності управління	Мн
	ВК Б.22	Антимонопольне регулювання	Мн
	ВК Б.23	Фінансове планування	ФФЕБ
	ВК Б.24	Управління продажами	ЕКМр
	ВК Б.25	Аналіз, моделювання та управління ризиками	ЕКМр
	ВК Б.26	Економіка і організація інноваційної діяльності	БЕТ
	ВК Б.27	Міжнародні економічні організації	БЕТ
ДВСПП 6 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.28	Облік у бюджетних установах	ОА
	ВК Б.29	Менеджмент корпоративних структур	Мн
	ВК Б.30	Управління розвитком інфраструктури (міста, регіону, країни)	Мн
	ВК Б.31	Інвестування	ФФЕБ
	ВК Б.32	Психологія реклами	ЕКМр
	ВК Б.33	Бізнес-аналітика	ЕКМр
	ВК Б.34	Економічний успіх підприємств	БЕТ
	ВК Б.35	Транснаціональні відносини	БЕТ
ДВСПП 7 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.36	Облікова політика підприємства	ОА
	ВК Б.37	Менеджмент персоналу	Мн
	ВК Б.38	Інноваційний менеджмент	Мн
	ВК Б.39	Державні та місцеві фінанси	ФФЕБ
	ВК Б.40	Кадровий менеджмент суб'єктів публічної сфери	Мн
	ВК Б.41	Маркетинг промислових підприємств	ЕКМр
	ВК Б.42	Імітаційне моделювання	ЕКМр
	ВК Б.43	Міжнародна економічна інтеграція	БЕТ
ВК Б.44	Зелений туризм	БЕТ	
ДВСПП 8 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.45	Міжнародні стандарти (МСФЗ, МСА)	ОА
	ВК Б.46	Виробничий менеджмент	Мн
	ВК Б.47	Стратегічний менеджмент	Мн
	ВК Б.48	Менеджмент якості послуг державних та муніципальних органів влади	Мн
	ВК Б.49	Бюджетна система	ФФЕБ
	ВК Б.50	Міжнародний маркетинг	ЕКМр
	ВК Б.51	Моделі економічної динаміки	ЕКМр
	ВК Б.52	Витрати підприємства	БЕТ
	ВК Б.53	Етика міжнародного бізнесу	БЕТ
ДВСПП 9 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.54	Обліково-інформаційні системи і технології в аналізі та аудиті	ОА
	ВК Б.55	Менеджмент ресурсів	Мн
	ВК Б.56	Соціально-орієнтований менеджмент	Мн
	ВК Б.57	Управлінський контроль в публічній сфері	Мн
	ВК Б.58	Фінансування зовнішньо-економічної діяльності	ФФЕБ
	ВК Б.59	Паблікрілейшинз	ЕКМр
	ВК Б.60	Системи підтримки прийняття рішень	ЕКМр
	ВК Б.61	Проектний аналіз	БЕТ
	ВК Б.62	Міжнародні інвестиції	БЕТ
	ВК Б.63	PR and fashion promotion	ЕКМр
ВК Б.64	Туристична логістика	ЕКМр	
ДВСПП 10 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.65	Облік і звітність в оподаткуванні	ОА
	ВК Б.66	Менеджмент сталого розвитку	Мн
	ВК Б.67	Стаффінг	Мн
	ВК Б.68	Соціальне страхування	ФФЕБ
	ВК Б.69	Маркетинг послуг	ЕКМр
	ВК Б.70	Актuarні розрахунки	ЕКМр
	ВК Б.71	Бізнес послуг	БЕТ
	ВК Б.72	Міжнародні операції	БЕТ
ДВСПП 11 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.73	Облік у зарубіжних країнах	ОА
	ВК Б.74	Забезпечення ефективності управління	Мн
	ВК Б.75	Рекрутинг	Мн
	ВК Б.76	Бюджетний менеджмент	Мн
	ВК Б.77	Банківська справа	ФФЕБ
	ВК Б.78	Інтернет-маркетинг	ЕКМр
	ВК Б.79	Технологія створення програмних та інтелектуальних систем	ЕКМр
	ВК Б.80	Зовнішньоекономічна діяльність	БЕТ