

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради КНУТД

 Б.М. Грищенко
(протокол від «23» 2019 р. № 1)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти магістр

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Кваліфікація магістр менеджменту туристичного бізнесу

Київ 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:

Гарант освітньої програми

Борецька Наталія Петрівна, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Члени робочої групи:

Шульга Валентина Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Белялов Талят Енверович, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Стороженко Єлизавета Тарасівна, студент групи БМТБ-1-18 факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

Схвалено Вченою радою факультету економіки та бізнесу

Протокол від «16» жовтня 2019 року № 3

Декан факультету економіки та бізнесу

16.10.2019
(дата)

(підпис)

О.В. Ольшанська

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри бізнес-економіки та туризму

Протокол від «09» жовтня 2019 року № 3

Завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму

09.10.2019
(дата)

(підпис)

А.О. Мельник

Гарант освітньої програми

(підпис)

Н.П. Борецька

Відповідно до стандарту вищої освіти. Наказ МОНУ «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти» від «10» липня 2019 р. № 959.

Введено в дію наказом КНУТД від «10» 10 2019 року № 242.



1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 073 Менеджмент

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра бізнес-економіки та туризму
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 073 Менеджмент
Назва освітньої програми	Туристичний бізнес
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1185360 від 27.06.2017 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – восьмий рівень
Передумови	Ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07. 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих професіоналів з туристичного бізнесу, які володіють сучасним управлінським мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми функціонування туристичного бізнесу. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей за спеціальністю туристичний бізнес, передбачаючи різні можливості зайнятості та кар'єри, що направлені на здобуття студентами знань з менеджменту.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні модулі – 73%, з них: дисципліни загальної підготовки – 6 %, професійної підготовки – 50%, практична підготовка – 12%, вивчення іноземної мови – 6%, дипломне проектування – 26%. Дисципліни вільного вибору студента – 27%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістра. Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до управління сучасним підприємством сфери туристичного бізнесу та реалізує це через навчання та практичну підготовку.
Основний фокус програми	Загальна програма: <i>Туристичний бізнес</i> . Програма спрямована на формування стійких знань з менеджменту туристичного бізнесу, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє вивчити всебічно специфіку організації туристичної діяльності та технологічні особливості обслуговування туристів.
Особливості освітньої програми	Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі компоненти освітньої програми викладаються англійською мовою.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в сфері управління, а саме: в компаніях-туроператорах, турагенствах, туристичних фірмах, малих та середніх підприємствах туристичного обслуговування; в туристичних фірмах будь-якої організаційно-правової форми на посадах фахівців у сферах операційного менеджменту (логістики), продажу та маркетингу, управління персоналом, інших посадах пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій (керівник туристичної фірми, адміністратор; заступник керівника; консультант з організації туристичної діяльності; фахівець-аналітик з дослідження ринку туристичних послуг; менеджер з розробки туристичних маршрутів; менеджери з питань реклами; фахівець з методів розширення ринку збуту туристичної продукції; менеджер із зв'язків з громадськістю; менеджер з персоналу).	
Подальше навчання	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за освітньо-науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії).	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентризований, проблемно-орієнтований, професійно-орієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, семінарське, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація, самонавчання через електронне модульне середовище освітнього процесу КНУТД, інтерактивні лекції та практичні.	
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, магістерська дипломна робота.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту туристичного бізнесу або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК 2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня та у міжнародному контексті.
	ЗК 3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень.
	ЗК4	Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді.
	ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально та свідомо.
	ЗК6	Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.
	ФК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
	ФК 3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
	ФК 4	Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів організації.
	ФК 5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
	ФК 6	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості.
	ФК 7	Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
	ФК 8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
	ФК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
	ФК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.

7 – Програмні результати навчання

Знання та розуміння:

ПРН 1	Теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПРН 2	Виконання дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
ПРН 3	Планування і проведення наукових досліджень, демонстрації результатів наукових робіт та підготовка їх до оприлюднення.

Застосування знань та розуміння (уміння):

ПРН 4	Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією.
ПРН 5	Встановлювати зв'язки між елементами системи управління організації.
ПРН 6	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 7	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 8	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 9	Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні.
ПРН 10	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність..
ПРН 11	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
ПРН 12	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 14	Проектувати ефективні системи управління організаціями.
ПРН 15	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
ПРН 16	Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту туристичного бізнесу.
ПРН 17	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).
ПРН 18	Уміння розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. Здатність документально оформляти управлінське рішення.

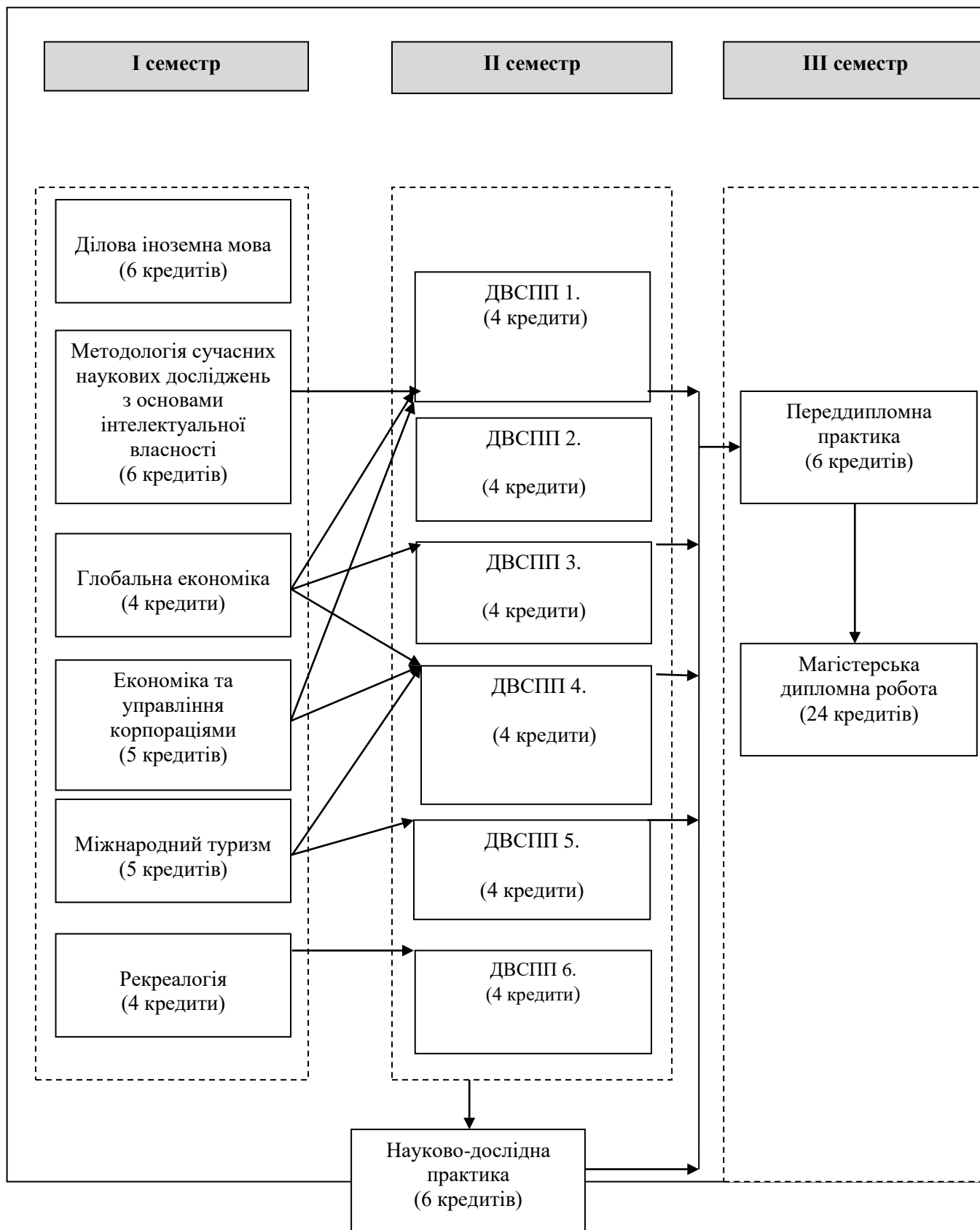
Формування суджень:	
ПРН 19	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 20	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
ПРН 21	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
ПРН 22	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у міжнародних науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичним комплексом для іноземних студентів російською та англійською мовами.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми (другий (магістерський) рівень вищої освіти)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	6	екзамен
ОК 2	Ділова іноземна мова	6	залік
Всього з циклу		12	
Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Глобальна економіка	4	екзамен
ОК 4	Економіка та управління корпораціями	5	екзамен
ОК 5	Міжнародний туризм	5	екзамен
ОК 6	Рекреалогія	4	залік
ОК 7	Науково-дослідна практика	6	залік
ОК 8	Переддипломна практика	6	залік
ОК 9	Магістерська дипломна робота	24	атестація
Всього з циклу		54	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ДВСПП	Дисципліни спеціальної професійної підготовки	24	залік екзамен
Всього з циклу		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми Туристичний бізнес зі спеціальності 073 Менеджмент



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі захисту магістерської дипломної роботи.
Документ про вищу освіту	Диплом державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр менеджменту туристичного бізнесу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10
ОК1			+	+	+												
ОК2						+	+										
ОК3	+	+										+	+				
ОК4	+								+			+					
ОК5																	
ОК6	+	+			+							+					
ОК7	+	+															
ОК8													+	+	+		
ОК9		+		+				+				+				+	
ВК Б.1			+	+													+
ВК Б.2		+				+										+	+
ВК Б.3			+						+	+							
ВК Б.4					+		+									+	
ВК Б.5				+								+					
ВК Б.6					+		+										
ВК Б.7		+									+						
ВК Б.8			+					+									
ВК Б.9				+		+											
ВК Б.10									+					+			
ВК Б.11					+						+						
ВК Б.12				+				+									
ВК Б.13						+							+				
ВК Б.14				+					+								
ВК Б.15					+							+					
ВК Б.16						+					+						
ВК Б.17			+										+				
ВК Б.18					+						+						
ВК Б.19			+					+									
ВК Б.20						+					+						
ВК Б.21				+												+	
ВК Б.22						+								+			+
ВК Б.23																	
ВК Б.24							+					+					
ВК Б.25			+						+	+							
ВК Б.26					+		+									+	
ВК Б.27				+								+					
ВК Б.28					+		+										
ВК Б.29		+									+						
ВК Б.30			+					+									
ВК Б.31				+		+											
ВК Б.32									+					+			
ВК Б.33					+						+						
ВК Б.34				+				+									
ВК Б.35						+							+				
ВК Б.36				+					+								
ВК Б.37					+							+					

6. Каталог дисциплін вільного вибору студента спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» (ДВСПП)

Шифр блоку дисциплін (семестр, кількість кредитів)	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
ДВСПП 1 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.1	Облік та оподаткування валютно-кредитних операцій	ОА
	ВК Б.2	Міжнародний облік та оподаткування	ОА
	ВК Б.3	Управління Інтернет-проектами	ЕКМр
	ВК Б.4	Стратегія та планування у цифровому маркетингу	ЕКМр
	ВК Б.5	Маркетинговий менеджмент	ЕКМр
	ВК Б.6	Маркетинговий аналіз	ЕКМр
	ВК Б.7	Управління конкурентними перевагами	Мн
	ВК Б.8	Інвестиційна політика	ФФЕБ
	ВК Б.9	Фінансова санація підприємств	ФФЕБ
	ВК Б.10	Організація діяльності фахівців з фінансово-економічної безпеки	ФФЕБ
	ВК Б.11	Макрофінансовий аналіз	ФФЕБ
	ВК Б.12	Міжнародний менеджмент	Мн
	ВК Б.13	Управління туристичною фірмою	Мн
	ВК Б.14	Економічна політика	БЕТ
	ВК Б.15	Стратегії економічного розвитку	БЕТ
ДВСПП 2 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.16	Аудит транснаціональних корпорацій	ОА
	ВК Б.17	Облік та оподаткування валютно-кредитних операцій	ОА
	ВК Б.18	Маркетинг соціальних мереж	ЕКМр
	ВК Б.19	Медіа реклама в Інтернеті	ЕКМр
	ВК Б.20	Комерційна діяльність посередницьких організацій	ЕКМр
	ВК Б.21	Комерціалізація	ЕКМр
	ВК Б.22	Управління інноваціями та трансфер технологій	Мн
	ВК Б.23	Управління венчурною діяльністю	Мн
	ВК Б.24	Антикризовий та ризик-менеджмент	Мн
	ВК Б.25	Управління ризиками	Мн
	ВК Б.26	Страховий менеджмент	ФФЕБ
	ВК Б.27	Страхування бізнесу та діяльність міжнародних страхових компаній	ФФЕБ
	ВК Б.28	Основи національної безпеки України	ФФЕБ
	ВК Б.29	Безпека банківської діяльності	ФФЕБ
	ВК Б.30	Макроекономічний розвиток країн	БЕТ
ДВСПП 3 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.31	Обліково-аналітичне забезпечення трансфертного ціноутворення	ОА
	ВК Б.32	Міжнародне оподаткування	ОА
	ВК Б.33	Data mining у маркетингу	ЕКМр
	ВК Б.34	Контекстна реклама	ЕКМр
	ВК Б.35	Копірайтинг	ЕКМр
	ВК Б.36	Рекламна справа	ЕКМр
	ВК Б.37	Креативний менеджмент	Мн
	ВК Б.38	Event менеджмент	Мн
	ВК Б.39	Менеджмент бізнес-процесів	Мн
	ВК Б.40	Управління виробничою діяльністю	Мн
	ВК Б.41	Фінансова оцінка	ФФЕБ
	ВК Б.42	Методи аналізу сфери фінансів, банківського бізнесу та страхування	ФФЕБ
	ВК Б.43	Управління системами безпеки бізнесу	ФФЕБ
	ВК Б.44	Аналітичний інструментарій фінансово-економічної безпеки	ФФЕБ
	ВК Б.45	Бізнес-консалтинг	БЕТ
	ВК Б.46	Мережевий бізнес	БЕТ

ДВСПП 4 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.47	Облік міжнародних договорів	ОА
	ВК Б.48	Міжнародний консалтинг	ОА
	ВК Б.49	Пошукова оптимізація	ЕКМр
	ВК Б.50	Оптимізація конверсій	ЕКМр
	ВК Б.51	Маркетинговий менеджмент	ЕКМр
	ВК Б.52	Управління рекламною діяльністю	ЕКМр
	ВК Б.53	Комунікаційний менеджмент та консалтинг в інноваційній діяльності	Мн
	ВК Б.54	Інформаційно-комунікаційний менеджмент в інноваціях	Мн
	ВК Б.55	Організаційне проектування	Мн
	ВК Б.56	Управління організаційними змінами	Мн
	ВК Б.57	Державне регулювання ринку фінансових послуг	ФФЕБ
	ВК Б.58	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	ФФЕБ
	ВК Б.59	Міжнародні стандарти та нормативне забезпечення фінансово-економічної безпеки	ФФЕБ
	ВК Б.60	Безпека фінансово-кредитних установ	ФФЕБ
ДВСПП 5 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.61	Технології партнерства у бізнесі	БЕТ
	ВК Б.62	Поведінкова економіка	БЕТ
	ВК Б.63	Трансфертне ціноутворення в обліку	ОА
	ВК Б.64	Стратегічний управлінський облік	ОА
	ВК Б.65	Веб-аналітика	ЕКМр
	ВК Б.66	Мобільний маркетинг	ЕКМр
	ВК Б.67	Цифрові технології у маркетингу	ЕКМр
	ВК Б.68	Рекламні технології	ЕКМр
	ВК Б.69	Міжнародний менеджмент	Мн
	ВК Б.70	Управління зовнішньоекономічною діяльністю	Мн
	ВК Б.71	Стратегічний фінансовий менеджмент	ФФЕБ
	ВК Б.72	Макрофінансовий аналіз	ФФЕБ
	ВК Б.73	Організація та управління інформаційною безпекою	ФФЕБ
	ВК Б.74	Організація та управління майновою безпекою	ФФЕБ
ДВСПП 6 2 сем. (4 кр.)	ВК Б.75	Міжнародна комерційна діяльність	БЕТ
	ВК Б.76	Бренд-менеджмент	ЕКМр
	ВК Б.77	Курортний туроперейтинг	БЕТ
	ВК Б.78	Моделювання оптимізаційних процесів аудиту-консалтингу	ОА
	ВК Б.79	Імітаційне моделювання аудиту-консалтингу	ОА
	ВК Б.80	Ефективність ІТ-рішень	ЕКМр
	ВК Б.81	Канали цифрового маркетингу	ЕКМр
	ВК Б.82	Кризові комунікації	ЕКМр
	ВК Б.83	Ділові переговори	ЕКМр
	ВК Б.84	Управління діяльністю економічних суб'єктів	Мн
	ВК Б.85	Менеджмент в секторах економіки	Мн
	ВК Б.86	Податковий менеджмент	ФФЕБ
	ВК Б.87	Державний фінансовий контроль	ФФЕБ
	ВК Б.88	Страховий менеджмент	ФФЕБ
ВК Б.89	Фінансова безпека страхових компаній	ФФЕБ	
ВК Б.90	Кон'юнктура світових ринків	БЕТ	