

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

І.М. Грищенко

(протокол №3 від 24 жовтня 2018 р.)

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

	МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Кваліфікація	бакалавр з маркетингу

Київ 2018 рік

## ПЕРЕДМОВА

### 1. РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

#### ПРОЕКТНА ГРУПА:

Гарант освітньої програми:

**Зимбалецька Юлія Вікторівна**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

Члени проектної групи:

**Пономаренко Ігор Віталієвич**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

**Подольна Валентина Вікторівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

**Лагута Катерина Олександрівна**, студент факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

Схвалено Вченою радою факультету економіки та бізнесу

Протокол від 24 жовтня 2018 року № 3

Декан факультету економіки та бізнесу

24.10.2018

(дата)

  
(підпис)

**О.В. Ольшанська**

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри економічної кібернетики та маркетингу

Протокол від 17 жовтня 2018 року № 3

Завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу

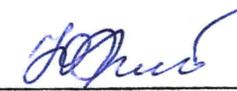
17.10.2018

(дата)

  
(підпис)

**О.Ю. Чубукова**

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

**Ю.В. Зимбалецька**

Вперше введено в дію рішенням Вченої ради КНУТД від 30.11.2016, протокол №4.

Затверджено зі змінами рішенням Вченої ради КНУТД від 24.10.2018, протокол №3

Діє тимчасово, до введення стандартів вищої освіти.

# 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 Маркетинг

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра економічної кібернетики та маркетингу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 075 Маркетинг
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Маркетинг
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД №1190181 від 23.10.2017 р.
<b>Цикл/рівень</b>	Національна рамка кваліфікацій України – сьомий рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07. 2023 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knutd.edu.ua/ekts/">https://knutd.edu.ua/ekts/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованого фахівця з маркетингу, здатного вирішувати завдання, пов'язані з діагностичною, плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область, напрям</b>	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма
<b>Фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна програма: Маркетинг Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з маркетингу з урахуванням особливостей функціонування підприємств сфери промисловості та послуг.
<b>Особливості освітньої програми</b>	Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі модулі програми викладаються англійською мовою.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Бакалавр з маркетингу може обіймати первинні посади у підрозділах маркетингу, збуту, постачання, маркетингових досліджень, інформаційного забезпечення, міжнародних зв'язків тощо на підприємствах різного профілю, організаційно-правової форми та рівня (зокрема на підприємствах легкої промисловості), в проектних організаціях, консультативних центрах, наукових та освітніх закладах.

<b>Подальше навчання</b>		Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
<b>Викладання та навчання</b>		Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, проведення індивідуальних занять, проходження практики, консультацій з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище освітнього процесу КНУТД. Інтерактивні лекції та практичні заняття.
<b>Оцінювання</b>		Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, комплексний екзамен з фаху.
<b>6 - Програмні компетентності</b>		
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання в управлінській професійній діяльності (у т.ч. у процесі навчання), що передбачає застосування новітніх теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та застосовування знань у практичних ситуаціях.
	ЗК2	Знання та розуміння предметної області і професійної діяльності з можливостями проведення маркетингових досліджень на відповідному рівні.
	ЗК3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
	ЗК5	Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді
	ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним).
	ЗК7	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети
	ЗК8	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	ФК1	Здатність формувати маркетингово-аналітичну інформацію для ефективного управління діяльністю підприємства
	ФК2	Здатність використовувати математичний інструментарій для дослідження економічних процесів, розв'язання прикладних економічних та оптимізаційних завдань в сфері маркетингу
	ФК3	Здатність до відображення відомостей про маркетингову діяльність суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення
	ФК4	Здатність застосування чинної нормативної бази функціонування підприємств та податкового законодавства в практичній маркетинговій діяльності суб'єктів господарювання
	ФК5	Здатність проводити аналіз маркетингової діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень

ФК6	Здатність здійснення маркетингових процедур із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій
ФК7	Здатність застосовувати та формувати інформаційне забезпечення управління підприємством з використанням сучасного технічного та методичного інструментарію
ФК8	Здатність застосовувати основні методичні прийоми проведення маркетингового аудиту й надання маркетингових аудиторських послуг
ФК9	Здатність здійснювати контроль маркетингової діяльності як функції управління підприємством з метою забезпечення його ефективного функціонування, оцінки результатів роботи, виконання планів, визначення порушень прийнятих норм і стандартів, підвищення відповідальності
ФК10	Здатність здійснювати контроль дотримання нормативних актів з методології маркетингової діяльності, збереження і ефективного використання ресурсів
ФК11	Здатність підтримувати релевантний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку
ФК12	Здатність до формування інформації для контролю за своєчасністю розрахунків з маркетинговими контр-агентами
ФК13	Здатність організовувати ведення маркетингового управлінського обліку на основі бухгалтерської документації
ФК14	Здатність використовувати вимоги законодавства при здійсненні рекламної діяльності
ФК15	Здатність організовувати процес маркетингових досліджень згідно з вимогами чинного законодавства
ФК16	Уміння використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в практичній маркетингової діяльності, економічного аналізу і аудиту, застосовувати знання та розуміння для розв'язання проблем формування маркетингової політики підприємств і бюджетних установ, складання звітності
ФК17	Здатність аналізувати ефективність використання окремих напрямів маркетингової діяльності підприємств і бюджетних установ, контролювати стан і достовірність обліку та звітності, організацію і ефективність внутрішньогосподарського контролю, збереження та використання майна, позаоборотних і оборотних активів, проводити ревізію виробничої та господарської діяльності підприємств і бюджетних установ
ФК18	Здатність організовувати і надавати консультаційні послуги, виконувати роботи контрольно-ревізійних груп, створення системи автоматизованих робочих місць маркетолога, впровадження прогресивних форм і методів маркетингової діяльності
ФК19	Здатність до оволодіння теоретичними основами та практичними навиками щодо організації та функціонування маркетингових агенцій в розрізі видів маркетингових послуг, які вони надають
ФК20	Здатність теоретично обґрунтовувати методологію та методику маркетингової політики підприємства та процедури її вибору, складати розпорядчі документи щодо організації маркетингової діяльності на підприємствах

## 7– Програмні результати навчання

<b>Знання та розуміння:</b>	
ПРН 1	Методичні знання фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для застосування економіко-математичних методів у обраній професії.
ПРН 2	Ілюструвати результати проведених досліджень перед аудиторією та організувати їх обговорення. Проявляти самостійність і відповідальність у роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття
ПРН 3	Здатність продемонструвати знання та навички контролю за дотриманням нормативних актів з методології маркетингової діяльності, збереженням і ефективним використанням ресурсів суб'єктів господарювання.
ПРН 4	Значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів маркетингово-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, установ, організацій
ПРН 5	Сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту та розуміти їх роль і місце в маркетинговій діяльності
ПРН 6	Формування та аналіз фінансової, управлінської, податкової і статистичної звітності підприємств, установ, організацій; інтерпретування отриманої інформації для прийняття управлінських рішень
ПРН 7	Методичний інструментарій обліку, аналізу, контролю, аудиту маркетингової діяльності підприємств
ПРН 8	Розуміння особливостей практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту маркетингової діяльності підприємств, установ та організацій різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності
ПРН 9	Механізм функціонування бюджетно-податкової системи України та враховувати її особливості з метою організації маркетингового обліку та формування звітності на підприємствах
ПРН 10	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам в економіці.
ПРН 11	Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером, використовувати інформаційні технології для здійснення маркетингових процедур із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.
ПРН 12	Здатність нести відповідальність за розвиток професійних знань та демонструвати вправність у володінні іноземною діловою мовою.
ПРН 13	Дотримуватися здорового способу життя, виявляти турботу про здоров'я і безпеку життєдіяльності співробітників, прагнення до збереження навколишнього середовища
<b>Застосування знань та розуміння (уміння):</b>	
ПРН 14	Використовувати теоретичні, організаційні та методичні засади маркетингу
ПРН 15	Використовувати знання та розуміння спеціальних розділів на вибір студента: маркетинг в галузях економіки, маркетинг в зарубіжних країнах, маркетинг зовнішньоекономічної діяльності, міжнародний маркетинг, маркетинг у банках, маркетинг в бюджетних установах з метою майбутньої спеціалізації та освоєння міждисциплінарних підходів.
ПРН 16	Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні держави та підприємств різних організаційно-правових форм власності
ПРН 17	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для маркетингової діяльності
ПРН 18	Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах

	господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування
<b>Формування суджень:</b>	
ПРН 19	Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів суб'єктів господарювання, підприємств (організацій) банківської та бюджетної сфери
ПРН 20	Обґрунтовувати ефективність прийняття рішення з використанням маркетингового-аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством
ПРН 21	Володіти та застосовувати знання української мови, іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності
ПРН 22	Аналізувати розвиток системи і моделей маркетингової діяльності на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду
ПРН 23	Виконувати професійні функції з урахуванням безпеки життєдіяльності, соціального захисту населення
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні приміщення, комп'ютерні робочі місця, мультимедійні класи дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Офіційний веб-сайт <a href="http://knutd.com.ua">http://knutd.com.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми викладені Модульному середовищі освітнього процесу КНУТД: <a href="https://msnp.knutd.edu.ua">https://msnp.knutd.edu.ua</a> . Всі ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайту університету: <a href="http://knutd.com.ua/university/library/">http://knutd.com.ua/university/library/</a> . Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Електронний репозитарій наукової бібліотеки КНУТД містить понад 6 тисяч найменувань наукових праць: <a href="http://er.knutd.com.ua">http://er.knutd.com.ua</a> .
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими освітніми компонентами, що забезпечують набуття загальних або фахових компетентностей.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету та диплом КНУТД.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Основні навчальні модулі забезпечені навчально-методичним комплексами для іноземних студентів російською та англійською мовами.

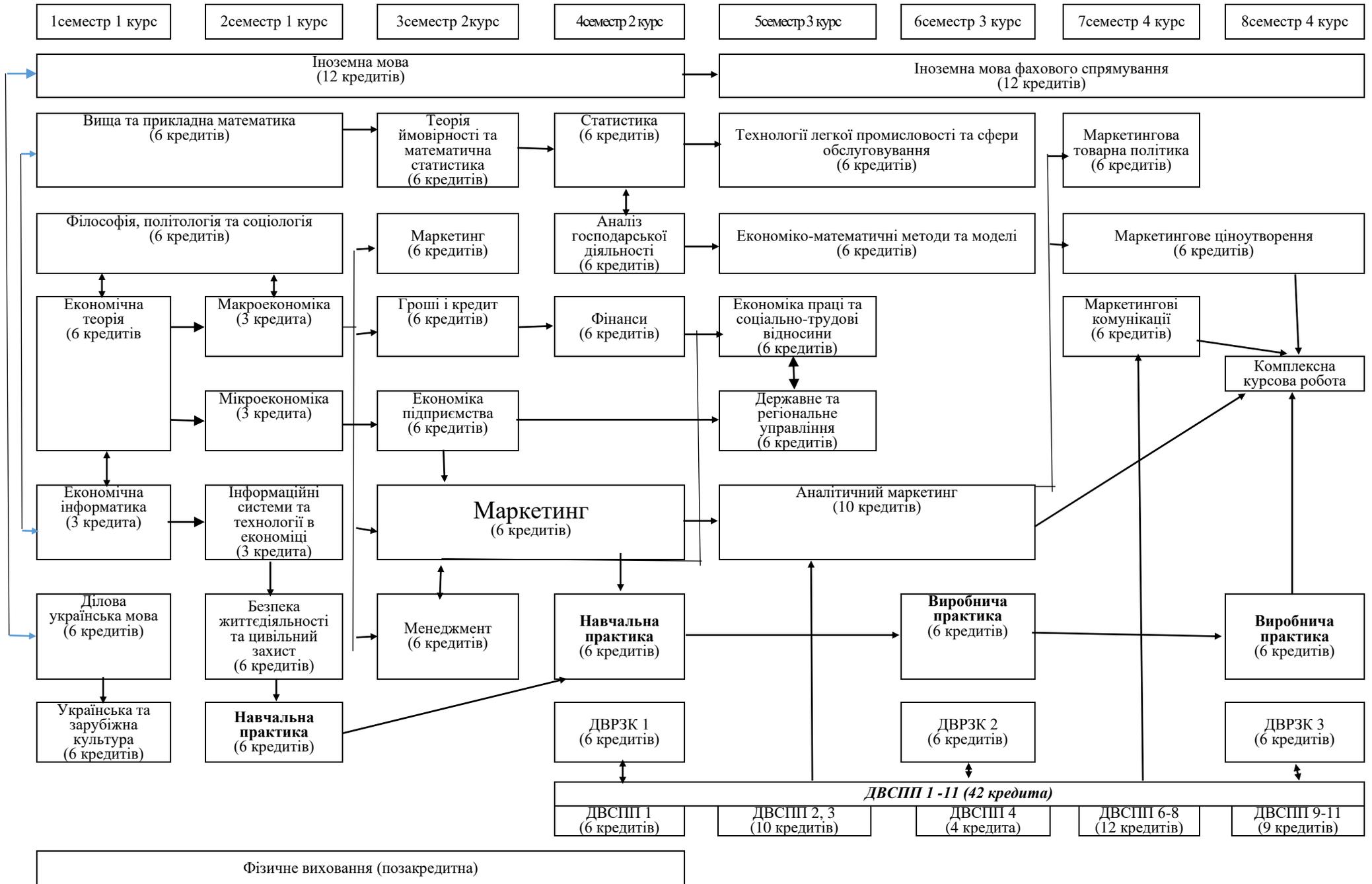
## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська та зарубіжна культура	6,0	залік
ОК 2	Іноземна мова	12,0	екзамен
ОК 3	Ділова українська мова	6,0	залік
ОК 4	Філософія, політологія та соціологія	6,0	екзамен
ОК 5	Іноземна мова фахового спрямування	12,0	екзамен
ОК 6	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	6,0	екзамен
ОК 7	Фізичне виховання*		залік
ОК 8	Економічна теорія	3,0	екзамен
ОК 9	Макроекономіка	3,0	залік
ОК 10	Мікроекономіка	3,0	залік
ОК 11	Вища та прикладна математика	9,0	екзамен
ОК 12	Теорія ймовірності та математична статистика	6,0	екзамен
ОК 13	Економіко-математичні методи та моделі	6,0	екзамен
ОК 14	Економічна інформатика	3,0	екзамен
ОК 15	Інформаційні системи та технології в економіці	3,0	екзамен
Всього з циклу			84
Цикл професійної підготовки			
ОК16	Економіка підприємства	4,0	екзамен
ОК 17	Менеджмент	4,0	екзамен
ОК 18	Бухгалтерський облік	4,0	залік
ОК 19	Маркетинг	8,0	екзамен
ОК 20	Гроші і кредит	4,0	екзамен
ОК 21	Фінанси	3,0	екзамен
ОК 22	Економіка праці та соціально-трудова відносини	3,0	екзамен
ОК 23	Державне та регіональне управління	3,0	екзамен
ОК 24	Статистика	3,0	залік
ОК 25	Аналітичний маркетинг	10,0	екзамен
ОК 26	Аналіз господарської діяльності	3,0	екзамен
ОК27	Маркетингова товарна політика	6,0	екзамен
ОК27.1	Комплексна курсова робота	3,0	залік
ОК 28	Маркетингове ціноутворення	4,0	екзамен
ОК 29	Маркетингові комунікації	4,0	екзамен
ОК 30	Технології легкої промисловості та сфери обслуговування	6,0	залік
ОК 31	<b>Практична підготовка</b>	24,0	залік
ОК 31.1	Навчальна практика	12,0	залік
ОК 31.2	Виробнича практика	12,0	залік
Всього з циклу			96
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>			<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти</b>			
ДВРЗК	Дисципліни, що розширюють загальні компетентності	18	залік
ДВСПП	Дисципліни, що розширюють професійні компетентності	42	залік/екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>			<b>60</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>			<b>240</b>

\* – позакредитна дисципліна

## 2.2. Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей здобувача вищої освіти, яка навчається за освітньою програмою, вимогам стандартів вищої освіти. Атестація випускників спеціальності проводиться у формі атестаційного екзамену з економічної теорії та комплексного екзамену з фаху і завершується видачою документів державного зразка про присудження ступеня бакалавра з присвоєння кваліфікації: бакалавр з маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і прилюдно.
<b>Документ про вищу освіту</b>	Диплом державного зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з маркетингу.

### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19	ФК20	
ОК 1				+					+																+				
ОК 2			+	+					+																+				
ОК 3			+	+					+																+				
ОК 4	+	+		+																									
ОК 5			+	+					+																+				
ОК6								+																					
ОК7								+																					
ОК8		+			+	+	+																						
ОК9		+			+	+	+																						
ОК10		+			+	+	+																						
ОК11	+	+								+																			
ОК12	+	+								+																			
ОК13	+	+								+				+	+														
ОК14	+	+								+				+	+														
ОК15	+	+								+				+	+														
ОК16		+			+				+																				
ОК17							+	+	+								+		+										
ОК18								+		+																			
ОК19									+		+	+			+					+					+				+
ОК20			+																	+			+			+			
ОК21			+										+							+			+			+			
ОК22												+	+																
ОК23							+	+	+								+		+										
ОК24			+							+			+		+														
ОК25									+		+	+			+				+	+		+	+	+		+		+	+
ОК26			+							+			+						+						+	+			
ОК27									+			+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+	+	
ОК27.1																					+	+	+		+	+	+	+	
ОК 28				+					+	+	+		+		+		+		+										
ОК 29												+								+		+	+	+					+
ОК 30				+															+										
ОК 31.1			+			+					+														+				
ОК 31.2			+			+					+														+	+			
ВК А1								+																					
ВК А2								+																					
ВК А3					+	+																							
ВК А4				+		+																							
ВК А5	+																												

	3К1	3К2	3К3	3К4	3К5	3К6	3К7	3К8	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19	ФК20
БК А6	+			+																								
БК А7	+			+																								
БК А8	+			+																								
БК А9												+															+	
БК А10			+							+				+														
БК А11				+				+																				
БК А12																	+	+									+	
БК А13						+	+																					
БК А14			+						+						+													
БК А15						+																						
БК А16						+	+											+										
БК А17					+		+	+																				
БК А18				+																							+	
БК А19				+				+																				
БК А20				+																								
БК А21				+																								
БК А22				+																								
БК А23				+	+																							
БК А24				+																								
БК А25				+								+				+												
БК А26										+		+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
БК А27				+		+																						
БК А28				+		+																						
БК А29									+			+					+										+	
БК Б.1															+													
БК Б.2				+											+													
БК Б.3				+						+					+		+											
БК Б.4				+						+					+		+											
БК Б.5											+				+	+										+	+	+
БК Б.6									+		+			+	+	+							+	+				
БК Б.7			+									+																
БК Б.8				+																								
БК Б.9									+	+																		
БК Б.10									+	+																		
БК Б.11									+	+																		
БК Б.12									+	+																		
БК Б.13											+	+			+			+				+						
БК Б.14				+						+					+		+											
БК Б.15				+						+					+		+											
БК Б.16									+			+					+										+	
БК Б.17								+		+																		
БК Б.18									+	+																		
БК Б.19									+	+																		
БК Б.20									+	+																		
БК Б.21											+	+			+			+				+			+			
БК Б.22				+						+					+		+											
БК Б.23									+			+					+										+	
БК Б.24				+						+					+		+											
БК Б.25.								+		+																		
БК Б.26									+	+																		
БК Б.27									+	+																		
БК Б.28									+	+																		
БК Б.29									+	+																		

	3К1	3К2	3К3	3К4	3К5	3К6	3К7	3К8	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19	ФК20
ВК Б.21											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.22				+						+					+		+							+				
ВК Б.23									+			+					+										+	
ВК Б.24								+		+																	+	
ВК Б.25								+		+																		
ВК Б.26				+						+					+		+											
ВК Б.27									+	+																		
ВК Б.28				+						+					+		+											
ВК Б.29											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.30				+						+					+		+											
ВК Б.31				+						+					+		+											
ВК Б.32				+						+					+		+											
ВК Б.33								+		+																		
ВК Б.34								+		+																		
ВК Б.35				+						+					+		+											
ВК Б.36									+	+																		
ВК Б.37									+	+																		
ВК Б.38									+	+																		
ВК Б.39									+	+																		
ВК Б.40											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.41									+	+																		
ВК Б.42				+						+					+		+											
ВК Б.43									+			+					+										+	
ВК Б.44								+		+																		
ВК Б.45								+		+																		
ВК Б.46				+						+					+		+											
ВК Б.47									+	+																		
ВК Б.48											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.49				+						+					+		+											
ВК Б.50									+	+																		
ВК Б.51									+			+					+										+	
ВК Б.52								+		+																		
ВК Б.53								+		+																		
ВК Б.54									+	+																		
ВК Б.55									+	+																		
ВК Б.56								+		+																		
ВК Б.57								+		+																		
ВК Б.58											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.59				+						+					+		+											
ВК Б.60				+						+					+		+											
ВК Б.61									+			+					+										+	
ВК Б.62								+		+																		
ВК Б.63								+		+																		
ВК Б.64									+	+																		
ВК Б.65									+	+																		
ВК Б.66											+	+			+			+			+			+				
ВК Б.67				+						+					+		+											
ВК Б.68				+						+					+		+											
ВК Б.69									+			+					+										+	
ВК Б.70								+		+																		
ВК Б.71								+		+																		
ВК Б.72				+						+					+		+											

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми**

	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21	ПРН22	ПРН23		
OK 1																						+			
OK 2												+											+		
OK 3																							+		
OK 4			+																						
OK 5												+											+		
OK6				+																					+
OK7													+												
OK8									+	+										+	+				
OK9									+	+										+	+				
OK10									+	+										+	+				
OK11	+																								
OK12	+																								
OK13	+										+							+							
OK14	+										+							+							
OK15	+										+							+							
OK16									+	+										+	+				
OK17									+	+										+	+				
OK18									+	+										+	+				
OK19			+	+			+							+							+		+		
OK20				+					+							+									
OK21				+					+							+									
OK22									+	+										+	+				
OK23									+	+										+	+				
OK24				+		+															+				
OK25			+	+			+							+							+		+		
OK26					+	+	+	+																	
OK27			+		+	+	+	+													+				
OK27.1			+		+	+	+	+													+				
OK 28			+		+	+		+															+		
OK 29			+		+	+		+															+		
OK 30													+						+						+
OK 31.1				+	+	+	+	+																	
OK 31.2				+	+	+	+	+			+												+		
BK A1																									+
BK A2													+												+
BK A3									+		+					+			+	+	+				
BK A4													+												
BK A5	+										+														
BK A6		+																							
BK A7		+																							
BK A8		+																							
BK A9				+			+												+						
BK A10	+										+						+								
BK A11				+									+												
BK A12																				+					+
BK A13																			+	+					
BK A14	+					+													+						
BK A15	+										+														
BK A16	+					+													+						
BK A17	+					+													+						

	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18	ПР19	ПР20	ПР21	ПР22	ПР23	
ВК А18	+					+												+						
ВК А19				+									+											+
ВК А20				+									+											+
ВК А21	+										+													
ВК А22	+					+												+						
ВК А23		+																+						
ВК А24	+										+								+					
ВК А25									+	+								+	+					
ВК А26			+	+	+	+	+	+	+								+			+				
ВК А27		+											+											
ВК А28		+																+						
ВК А29									+	+						+			+					
ВК Б.1	+										+						+							
ВК Б. 2	+										+						+							
ВК Б.3										+						+		+	+					
ВК Б.4										+						+		+	+					
ВК Б.5			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.6			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.7						+			+	+						+			+	+				
ВК Б.8						+			+	+						+			+	+				
ВК Б.9	+										+						+							
ВК Б.10	+										+						+							
ВК Б.11										+						+		+		+				
ВК Б.12										+						+		+		+				
ВК Б.13			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.14										+						+		+	+					
ВК Б.15										+						+		+	+					
ВК Б.16						+			+	+						+			+	+				
ВК Б.17	+										+						+							
ВК Б.18										+						+		+		+				
ВК Б.19										+						+		+		+				
ВК Б.20																								
ВК Б.21			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.22										+						+		+	+					
ВК Б.23						+			+	+						+			+	+				
ВК Б.24	+										+						+							
ВК Б.25.	+										+						+							
ВК Б.26										+						+		+		+				
ВК Б.27										+						+		+		+				
ВК Б.28																		+						+
ВК Б.29																		+						+
ВК Б.21			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.22																								
ВК Б.23						+			+	+						+			+	+				
ВК Б.24	+										+						+							
ВК Б.25	+										+						+							
ВК Б.26										+						+		+		+				
ВК Б.27										+						+		+		+				
ВК Б.28										+						+		+		+				
ВК Б.29			+	+			+	+			+				+					+		+		
ВК Б.30										+						+		+	+					
ВК Б.31										+						+		+	+					
ВК Б.32						+			+	+						+		+	+		+	+		

	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21	ПРН22	ПРН23
ВК Б.33																							
ВК Б.34	+										+						+						
ВК Б.35										+						+		+		+			
ВК Б.36										+						+		+		+			
ВК Б.37																		+					+
ВК Б.38																		+					+
ВК Б.39										+						+		+		+			
ВК Б.40			+	+			+	+			+				+					+		+	
ВК Б.41										+						+		+	+				
ВК Б.42										+						+		+	+				
ВК Б.43						+			+	+						+		+	+				
ВК Б.44	+										+						+						
ВК Б.45	+										+						+						
ВК Б.46										+						+		+		+			
ВК Б.47										+						+		+		+			
ВК Б.48			+	+			+	+			+				+					+		+	
ВК Б.49										+						+		+	+				
ВК Б.50										+						+		+	+				
ВК Б.51						+			+	+						+			+	+			
ВК Б.52	+										+						+						
ВК Б.53	+										+						+						
ВК Б.54										+						+		+		+			
ВК Б.55										+						+		+		+			
ВК Б.56	+										+						+						
ВК Б.57	+										+						+						
ВК Б.58			+	+			+	+			+				+					+		+	
ВК Б.59										+			+			+		+	+				
ВК Б.60										+						+		+	+				
ВК Б.61						+			+	+						+			+	+			
ВК Б.62	+										+						+						
ВК Б.63	+										+						+						
ВК Б.64										+						+		+		+			
ВК Б.65																		+					+
ВК Б.66			+	+			+	+			+				+					+		+	
ВК Б.67										+						+		+	+				
ВК Б.68										+						+		+	+				
ВК Б.69						+			+	+						+			+	+			
ВК Б.70	+										+						+						
ВК Б.71	+										+						+						
ВК Б.72										+						+		+		+			

## 6. Каталог дисциплін вільного вибору студентів (ДВРЗК/ДВСПП)

Шифр блоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
<b>ВК А Розширюють загальні компетентності здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВРЗК)</b>			
ДВРЗК1 (2 курс)	ВК А1	Релігієзнавство	ФПУ
	ВК А2	Етика і естетика	ФПУ
	ВК А3	Лідерство в управлінні	Мн
	ВК А4	Аналітичні основи здорового способу життя	ПФ
	ВК А5	Фірмовий стиль	РЖ
	ВК А6	Дизайн у виставкових технологіях	Дзн
	ВК А7	Прикладне мистецтво	ТТВ
	ВК А8	Основи Web-дизайну	КНТ
	ВК А9	Правознавство	ППП
	ВК А10	Комп'ютерні мережі	ЕКМр(Ек)
ДВРЗК 2 (3 курс)	ВК А11	Екологія і сталий розвиток суспільства/	ПЕТПХВ
	ВК А12	Експертиза товарів легкої промисловості	МЕТМ
	ВК А13	Виставковий маркетинг	ЕКМр (Мр)
	ВК А14	Бізнес планування	БЕТ
	ВК А15	Основи 2D-графіки в дизайні	ДИМ
	ВК А16	Індустрія моди	ХМК
	ВК А17	Основи створення об'єктів промислової власності	КТВШ
	ВК А18	Сертифікація продукції, послуг та персоналу	КІТВТ
	ВК А19	Концепція сучасного природознавства	Фз
	ВК А20	Енергозбереження та енергетичний менеджмент	ТБТМП
	ВК А21	3D моделювання в Solid Works	ПММ
ДВРЗК 3 (4 курс)	ВК А22	Іміджологія та психологія творчості	ПОСТД
	ВК А23	Сервіс на підприємствах індустрії моди	ТКВШ
	ВК А24	Комп'ютерний дизайн виробів	ЕПО
	ВК А25	Підприємництво та малий бізнес	ПБ
	ВК А26	Податкова звітність	ОА
	ВК А27	Засади професійно-творчого розвитку в професійній діяльності	БШХ
	ВК А28	Системи сервісних технологій	КІЕМ
	ВК А29	Фінансова грамотність в бізнесі	ФФЕБ
<b>ВК Б Дисципліни спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВСПП)</b>			
ДВСПП 1 (4 сем.) 3 кр.	ВК 1.1	Електронна комерція	ЕКМр
	ВК 1.2	Штучний інтелект	ЕКМр
	ВК 1.3	Тайм-менеджмент	Мн
	ВК 1.4	Креативний менеджмент	Мн
ДВСПП 2 (5 сем.) 5кр.	ВК 2.1	Міжнародний облік та аудит	ОА
	ВК 2.2	Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях	ОА
	ВК 2.3	Фінансова глобалізація	ФФЕБ
	ВК 2.4	Грошово-кредитні системи зарубіжних країн	ФФЕБ

Шифр блоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
ДВСПП 3 (5 сем.) 5 кр.	ВК 3.1	Бренд-менеджмент	ЕКМр
	ВК 3.2	Медіа-планування	ЕКМр
	ВК 3.3	Міжнародна економіка	БЕТ
	ВК 3.4	Міжнародні економічні відносини	БЕТ
ДВСПП 4 (6 сем.) 4 кр.	ВК 4.1	Облік та оподаткування суб'єктів малого підприємництва	ОА
	ВК 4.2	Менеджмент якості	Мн
	ВК 4.3	Оперативний менеджмент	Мн
	ВК 4.4	Фінансовий ринок та біржова діяльність	ФФЕБ
	ВК 4.5	Поведінка споживача	ЕКМр
	ВК 4.6	Інвестиційна діяльність підприємства	БЕТ
	ВК 4.7	Міжнародні економічні організації	БЕТ
	ВК 4.8	Туроперейтинг	БЕТ
ДВСПП 5 (7 сем.) 4 кр.	ВК 5.1	Облік у банках	ОА
	ВК 5.2	Теорія та практика прийняття управлінських рішень	Мн
	ВК 5.3	Фінансове планування	ФФЕБ
	ВК 5.4	Управління продажами	ЕКМр
	ВК 5.5.	Аналіз, моделювання та управління ризиками	ЕКМр
	ВК 5.6	Економіка і організація інноваційної діяльності	БЕТ
	ВК 5.7	Транснаціональні відносини	БЕТ
	ВК 5.8	Проектування підприємств індустрії моди	ТКВШ
	ВК 5.9	Організація готельного господарства	ПБ
ДВСПП 6 (7 сем.) 4 кр.	ВК 6.1	Облік у бюджетних установах	ОА
	ВК 6.2.	Менеджмент корпоративних структур	Мн
	ВК 6.3	Фінансовий дью-дилідженс	ФФЕБ
	ВК 6.4	Психологія реклами	ЕКМр
	ВК 6.5	Бізнес-аналітика	ЕКМр
	ВК 6.6	Економічний успіх підприємств	БЕТ
	ВК 6.7	Міжнародна економічна інтеграція	БЕТ
	ВК 6.8	Туризм міських конгломерацій	БЕТ
ДВСПП 7 (7 сем.) 4 кр.	ВК 7.1	Облікова політика підприємства	ОА
	ВК 7.2	Менеджмент персоналу	Мн
	ВК 7.3	Інноваційний менеджмент	Мн
	ВК 7.4	Державні та місцеві фінанси	ФФЕБ
	ВК 7.5	Маркетинг промислових підприємств	ЕКМр
	ВК 7.6	Імітаційне моделювання	ЕКМр
	ВК 7.7	Управління капіталом підприємства	БЕТ
	ВК 7.8	Митна справа	БЕТ
	ВК 7.9	Індустрія моди	ХМК
	ВК 7.10	Модні тренди	ХМК
	ВК 7.11	Зелений туризм	БЕТ
ДВСПП 8 (7 сем.) 4 кр.	ВК 8.1	Облік індустрії моди	ОА
	ВК 8.2	Теорії організацій	Мн
	ВК 8.3	Стратегічний менеджмент	Мн
	ВК 8.4	Бюджетна система	ФФЕБ
	ВК 8.5	Міжнародний маркетинг	ЕКМр
	ВК 8.6	Моделі економічної динаміки	ЕКМр
	ВК 8.7	Управління витратами	БЕТ
	ВК 8.8	Етика міжнародного бізнесу	БЕТ

Шифр блоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
ДВСПП 9 (8 сем.) 3 кр.	ВК 9.1	Обліково-інформаційні системи і технології в аналізі та аудиті	ОА
	ВК 9.2	Менеджмент ресурсів	Мн
	ВК 9.3	Соціально-орієнтований менеджмент	Мн
	ВК 9.4	Фінансування зовнішньо-економічної діяльності	ФФЕБ
	ВК 9.5	Паблік рілейшинз	ЕКМр
	ВК 9.6	Системи підтримки прийняття рішень	ЕКМр
	ВК 9.7	Проектний аналіз	БЕТ
	ВК 9.8	Міжнародна інвестиційна діяльність	БЕТ
	ВК 9.9	PR and fashion promoshin	ЕКМр
	ВК 9.10	Туристична логістика	ЕКМр
ДВСПП 10 (8 сем.) 3 кр.	ВК 10.1	Облік і звітність в оподаткуванні	ОА
	ВК 10.2	Екологічний та енергетичний менеджмент	Мн
	ВК 10.3	Стаффінг	Мн
	ВК 10.4	Соціальне страхування	ФФЕБ
	ВК 10.5	Маркетинг послуг	ЕКМр
	ВК 10.6	Актуарні розрахунки	ЕКМр
	ВК 10.7	Бізнес-моделювання	БЕТ
	ВК 10.8	Організація ресторанного господарства	ПБ
ДВСПП 11 (8 сем.) 3 кр.	ВК 11.1	Облік у зарубіжних країнах	ОА
	ВК 11.2	Менеджмент експортно-імпортних операцій	Мн
	ВК 11.3	Рекрутинг	Мн
	ВК 11.4	Банківська справа	ФФЕБ
	ВК 11.5	Інтернет-маркетинг	ЕКМр
	ВК 11.6	Технологія створення програмних та інтелектуальних систем	ЕКМр
	ВК 11.7	Зовнішньоекономічна діяльність	БЕТ