

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради КНУТД

Іван ГРИЩЕНКО

(протокол від «_19_» грудня 2018 р. №5)



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТУРИЗМ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Кваліфікація	бакалавр з туризму

Київ 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну
кафедра бізнес-економіки та туризму

РОЗРОБНИКИ:

Керівник робочої групи: Ольшанська Олександра Володимирівна, д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Члени робочої групи:

Костинець Валерія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Шацька Зоряна Ярославівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну

Левчук Яна Володимирівна, студент групи БМТБ-1-15 факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайн

Схвалено Вченою радою факультету економіки та бізнесу
Протокол від «07» грудня 2018 року № 6

Декан факультету економіки та бізнесу

7.12.2018 (дата)  (підпис) Олександра ОЛЬШАНСЬКА

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри бізнес-економіки та туризму
Протокол від «22» листопада 2018 року № 6

Завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму

22.11.2018 (дата)  (підпис) Альона МЕЛЬНИК

Керівник робочої групи

20.11.2018 (дата)  (підпис) Олександра ОЛЬШАНСЬКА

Затверджено рішенням Вченої ради КНУТД від «19» грудня 2018 року Протокол №5

Вперше введено в дію наказом КНУТД від «21» лютого 2019 року №31

Відповідно до стандарту вищої освіти. Наказ МОНУ «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» від «04» жовтня 2018 р. №1068



1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра бізнес-економіки та туризму
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 24 Сфера обслуговування Спеціальність – 242 Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Відсутня
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста)
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knuetd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, що володіють знаннями і практичними навичками для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму і рекреації, здатних організовувати комплексне туристичне обслуговування, забезпечувати функціонування і розвиток підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні освітні компоненти – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої в Університеті процедури.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для підготовки бакалавра. Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до управління сучасним підприємством сфери туризму та реалізує це через навчання і практичну підготовку. Компоненти освітньої програми, які включені в цю програму представляють перспективи, засновані на теорії, яка тісно пов'язана з практичним застосуванням в діловому світі. Ця програма дозволяє студентам набути необхідних навичок та досвіду в економіці та управлінні, маркетингу, фінансів та звітності туристичних фірм.
Основний фокус програми	Освіта в галузі туризму з акцентом на формування фахівця із сучасним світоглядом і мисленням, готового до професійної діяльності у сфері туризму та рекреації. Формування та розвиток професійних компетентностей у відповідності до вимог провідних міжнародних організацій та вітчизняних підприємств туристичної індустрії з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.

Особливості освітньої програми	Підготовка бакалаврів туризму базується на переважанні прикладної спрямованості освітнього процесу, що реалізується внаслідок поєднання аудиторної і самостійної навчальної діяльності студентів із навчальними та виробничими практиками. Освітня програма охоплює широкий перелік вибіркових дисциплін; передбачає можливість опанування двох основних іноземних мов; має практико-орієнтоване міждисциплінарне навчання та можливість академічної мобільності у вітчизняних та зарубіжних закладах вищої освіти, розширює можливість вивчати міжнародний досвід оволодіння професійними знаннями. Реалізація освітньої програми відбувається із залученням до освітнього процесу професіоналів-практиків з туризму та враховує запити ринку праці на професійну підготовку фахівців.	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	Випускник може працевлаштуватися на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в сфері туризму та сфері послуг, а саме: в компаніях-туроператорах, турагенствах, туристичних фірмах малих та середніх підприємствах туристичного обслуговування; в туристичних фірмах будь-якої організаційно-правової форми на посадах молодших спеціалістів та спеціалістів у сферах операційного менеджменту (логістики), продажу та маркетингу, управління персоналом, інших посадах, пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій (адміністратор; заступника керівника туристичної фірми; консультантом з організації туристичної діяльності; фахівець-аналітик з дослідження ринку туристичних послуг; менеджер з розробки туристичних маршрутів; менеджери з питань реклами; фахівець з методів розширення ринку збуту туристичної продукції; менеджер із зв'язків з громадськістю; менеджер з персоналу).	
Подальше навчання	Можливість навчання за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентрований, проблемно-орієнтований, професійно-орієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, семінарське заняття, робота в малих групах, індивідуальне заняття, практична підготовка, консультація, самонавчання через електронне Модульне середовище освітнього процесу КНУТД. Інтерактивні лекції та практичні.	
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові роботи, атестаційний екзамен та кваліфікаційна робота.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

	ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК3	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК4	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
	ЗК5	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
	ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК7	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК8	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК9	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
	ЗК10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК11	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК12	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК13	Здатність планувати та управляти часом.
	ЗК14	Здатність працювати в команді та автономно.
	ЗК15	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Фахові компетентності (ФК)	ФК1	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
	ФК2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ФК3	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
	ФК4	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
	ФК5	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
	ФК6	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
	ФК7	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
	ФК8	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
	ФК9	Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
	ФК10	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
	ФК11	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
	ФК12	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
	ФК13	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

	ФК14	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
	ФК15	Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
	ФК16	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
	ФК17	Здатність забезпечувати функціонування і розвиток підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.

7 – Програмні результати навчання

Знання та розуміння:

ПРН1	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПРН3	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

Застосування знань та розуміння:

ПРН4	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПРН5	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПРН6	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПРН7	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПРН8	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПРН9	Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПРН10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПРН11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПРН12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПРН13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПРН14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ПРН15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПРН16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
ПРН17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Формування суджень:

ПРН18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПРН19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПРН20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПРН22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуація.
ПРН23	Забезпечувати ефективне функціонування підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням потреб регіонального ринку послуг.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються; мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних та фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: набуття загальних та фахових компетентностей; одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалити рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

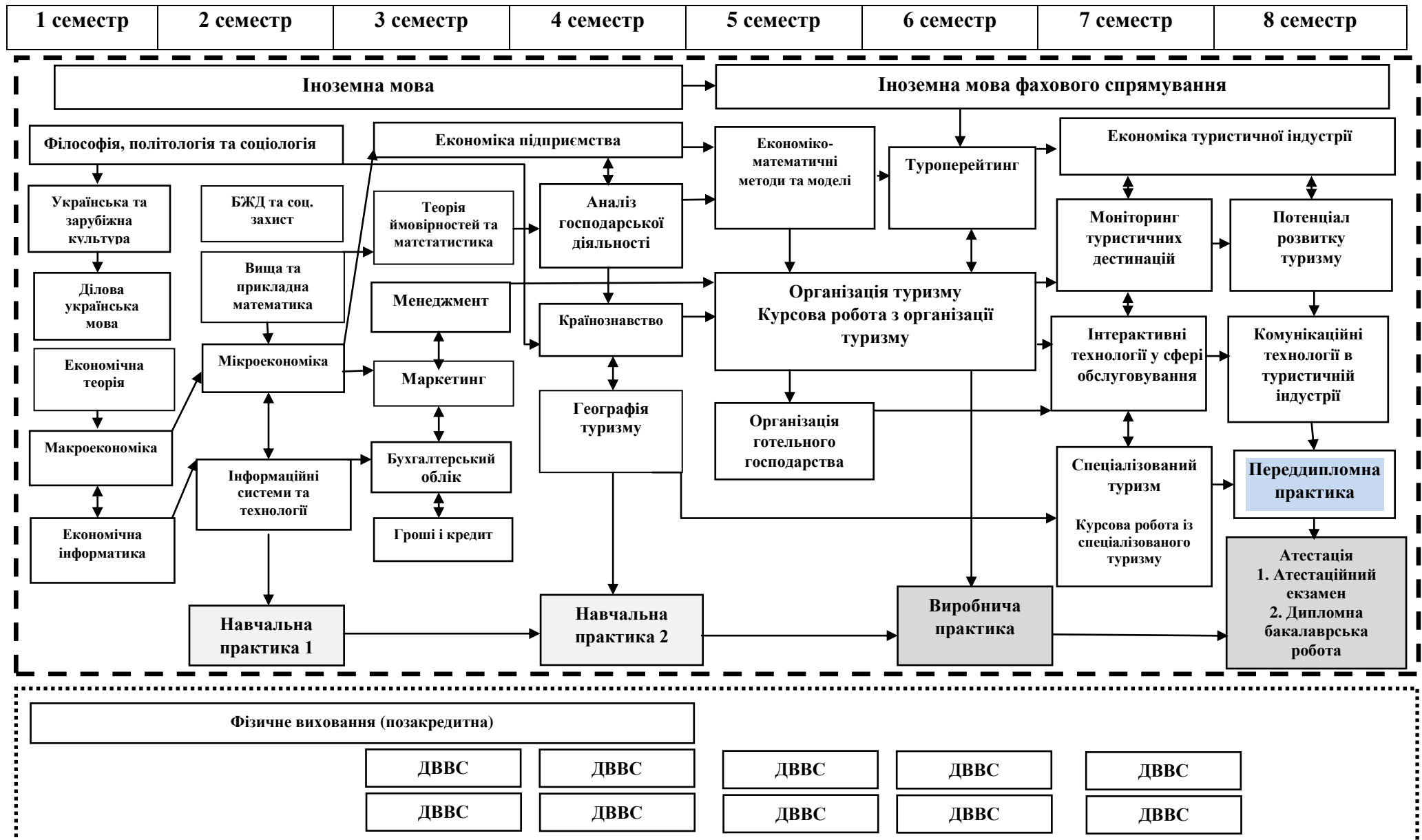
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська та зарубіжна культура	6	залік
ОК 2	Іноземна мова	12	екзамен
ОК 3	Ділова українська мова	3	залік
ОК 4	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
ОК 5	Іноземна мова фахового спрямування	12	екзамен
ОК 6	Фізичне виховання	12*	залік
Всього з циклу		39	
Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загально-економічної підготовки			
ОК 7	Економічна теорія	3	екзамен
ОК 8	Макроекономіка	3	екзамен
ОК 9	Мікроекономіка	3	екзамен
ОК 10	Вища та прикладна математика	9	екзамен
ОК 11	Теорія ймовірності та математична статистика	3	екзамен
ОК 12	Економічна інформатика	3	екзамен
ОК 13	Інформаційні системи та технології в економіці	3	залік
ОК 14	Економіко-математичні методи та моделі	3	залік
Всього з циклу		30	
Цикл професійної підготовки			
ОК 15	Бухгалтерський облік	4	залік
ОК 16	Менеджмент	4	екзамен
ОК 17	Маркетинг	4	залік
ОК 18	Економіка підприємства	8	залік
ОК 19	Гроші і кредит	4	екзамен
ОК 20	Географія туризму	3	екзамен
ОК 21	Країнознавство	3	залік
ОК 22	Аналіз господарської діяльності	3	екзамен
ОК 23	Безпека життєдіяльності та соціальний захист	6	екзамен
ОК 24	Організація туризму	6	екзамен
ОК 25	Організація готельного господарства	3	екзамен
ОК 26	Туроперейтинг	3	екзамен
ОК 27	Економіка туристичної індустрії	6	екзамен
ОК 28	Моніторинг туристичних дестинацій	3	екзамен
ОК 29	Інтерактивні технології в сфері обслуговування	3	екзамен
ОК 30	Спеціалізований туризм	6	екзамен
ОК 31	Потенціал розвитку туризму	3	екзамен
ОК 32	Комунікаційні технології в туристичній індустрії	3	екзамен
Всього з циклу		75	
Практична підготовка			
ОК 33	Навчальна практика	6	залік
ОК 34	Навчальна практика	6	залік
ОК 35	Виробнича практика	6	залік
ОК 36	Переддипломна практика	6	залік
Атестація			
ОК 37	Атестаційний екзамен Дипломна бакалаврська робота	12	атестація
Всього з циклу		114	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		180	
Вибіркові компоненти ОП			
ДВРЗК	Дисципліни, що розширюють загальні компетентності	6	залік
ДВВС	Дисципліни спеціальної професійної підготовки	54	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

* позакредитна

2.2 Структурно-логічна схема підготовки бакалавра освітньо-професійної програми Туризм зі спеціальності 242 Туризм



Каталог дисциплін вільного вибору студента (ДВРЗК/ДВСПП)

Шифрблоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
ВК А Дисципліни, що розширюють загальні компетентності здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВРЗК)			
ДВРЗК1 (2 курс)	ВК А1	Лідерство в управлінні	Мн
	ВК А2	Аналітичні основи здорового способу життя	ПФ
	ВК А3	Фірмовий стиль	РЖ
	ВК А4	Історія художньої культури	ЕПО
	ВК А5	Прикладне мистецтво	ТТВ
	ВК А6	Основи Web-дизайну	КНТ
	ВК А7	Правознавство	ППП
	ВК А8	Алгоритмізація та програмування	ЕКМр (Ек)
	ВК А9	Психологія самопізнання та саморозвитку	ПОСТД
	ВКА10	Екологія і сталий розвиток суспільства	ПЕТПХВ
ДВРЗК 2 (3 курс)	ВКА11	Експертиза товарів легкої промисловості	МЕТМ
	ВКА12	Виставковий маркетинг	ЕКМр
	ВКА13	Бізнес-планування	БЕТ
	ВКА14	Основи 2D-графіки в дизайні	ДІМ
	ВКА15	Актуальні тенденції моди	ХМК
	ВКА16	Основи створення об'єктів промислової власності	КТВШ
	ВКА17	Сертифікація продукції, послуг та персоналу	КІТВТ
	ВКА18	Енергозбереження та енергетичний менеджмент	ТРТБ
	ВКА19	3D моделювання в Solid Works	ПММ
	ВКА20	Дизайн мислення	ПОСТД
	ВКА21	Сервіс на підприємствах індустрії моди	ТКШВ
ДВРЗК 3 (4 курс)	ВКА22	Виставкові технології	Дзн
	ВКА23	Системи сервісних технологій	КІЕМ
	ВКА24	Фінансова грамотність в бізнесі	ФФЕБ
	ВКА25	Кластерне підприємництво	ПБ
	ВКА26	Візуалізація бізнес-інформації в системі обліку	ОА
	ВКА27	Тренінгові студії студента-дослідника	БШХ
	ВКА28	Ресурсоефективні та екологічно-чисті виробництва	ТРТБ
	ВКА29	Філософія успіху	ФПУ
	ВКА30	Креативні технології в текстилі	МЕТМ
ВК Б Дисципліни спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВСПП)			
ДВСПП 1 4 сем. (3 кр.)	ВК Б.1	Електронна комерція	ЕКМр
	ВК Б.2	Хмарні технології в економіці	ЕКМр
	ВК Б.3	Тайм-менеджмент	Мн
	ВК Б.4	Інформаційний менеджмент	Мн
ДВСПП 2 5 сем. (5кр.)	ВК Б.5	Міжнародний облік та аудит	ОА
	ВК Б.6	Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях	ОА
	ВК Б.7	Фінансова глобалізація	ФФЕБ
	ВК Б.8	Грошово-кредитні системи зарубіжних країн	ФФЕБ
ДВСПП 3 5 сем. (5 кр.)	ВК Б.9	Бренд-менеджмент	ЕКМр
	ВК Б.10	Медіа-планування	ЕКМр
	ВК Б.11	Міжнародна економіка	БЕТ
ДВСПП 4 6 сем. (4 кр.)	ВК Б.12	Облік та звітність суб'єктів малого бізнесу	ОА
	ВК Б.13	Менеджмент якості	Мн
	ВК Б.14	Операційний менеджмент	Мн
	ВК Б.15	Комунікації в публічному адмініструванні	Мн
	ВК Б.16	Фінансовий ринок та біржова діяльність	ФФЕБ
	ВК Б.17	Поведінка споживача	ЕКМр
	ВК Б.18	Інвестиційна діяльність підприємства	БЕТ
	ВК Б.19	Туроперейтинг	БЕТ

ДВСПП 5 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.20	Облік у банках	ОА
	ВК Б.21	Забезпечення ефективності управління	Мн
	ВК Б.22	Антимонопольне регулювання	Мн
	ВК Б.23	Фінансове планування	ФФЕБ
	ВК Б.24	Управління продажами	ЕКМр
	ВК Б.25	Аналіз, моделювання та управління ризиками	ЕКМр
	ВК Б.26	Економіка і організація інноваційної діяльності	БЕТ
	ВК Б.27	Міжнародні економічні організації	БЕТ
ДВСПП 6 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.28	Облік у бюджетних установах	ОА
	ВК Б.29	Менеджмент корпоративних структур	Мн
	ВК Б.30	Управління розвитком інфраструктури (міста, регіону, країни)	Мн
	ВК Б.31	Інвестування	ФФЕБ
	ВК Б.32	Психологія реклами	ЕКМр
	ВК Б.33	Бізнес-аналітика	ЕКМр
	ВК Б.34	Економічний успіх підприємств	БЕТ
	ВК Б.35	Транснаціональні відносини	БЕТ
ДВСПП 7 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.36	Облікова політика підприємства	ОА
	ВК Б.37	Менеджмент персоналу	Мн
	ВК Б.38	Інноваційний менеджмент	Мн
	ВК Б.39	Державні та місцеві фінанси	ФФЕБ
	ВК Б.40	Кадровий менеджмент суб'єктів публічної сфери	Мн
	ВК Б.41	Маркетинг промислових підприємств	ЕКМр
	ВК Б.42	Імітаційне моделювання	ЕКМр
	ВК Б.43	Міжнародна економічна інтеграція	БЕТ
ВК Б.44	Зелений туризм	БЕТ	
ДВСПП 8 7 сем. (4 кр.)	ВК Б.45	Міжнародні стандарти (МСФЗ, МСА)	ОА
	ВК Б.46	Виробничий менеджмент	Мн
	ВК Б.47	Стратегічний менеджмент	Мн
	ВК Б.48	Менеджмент якості послуг державних та муніципальних органів влади	Мн
	ВК Б.49	Бюджетна система	ФФЕБ
	ВК Б.50	Міжнародний маркетинг	ЕКМр
	ВК Б.51	Моделі економічної динаміки	ЕКМр
	ВК Б.52	Витрати підприємства	БЕТ
ВК Б.53	Етика міжнародного бізнесу	БЕТ	
ДВСПП 9 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.54	Обліково-інформаційні системи і технології в аналізі та аудиті	ОА
	ВК Б.55	Менеджмент ресурсів	Мн
	ВК Б.56	Соціально-орієнтований менеджмент	Мн
	ВК Б.57	Управлінський контроль в публічній сфері	Мн
	ВК Б.58	Фінансування зовнішньо-економічної діяльності	ФФЕБ
	ВК Б.59	Паблікрілейшинз	ЕКМр
	ВК Б.60	Системи підтримки прийняття рішень	ЕКМр
	ВК Б.61	Проектний аналіз	БЕТ
ВК Б.62	Міжнародні інвестиції	БЕТ	
ДВСПП 10 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.63	PR and fashion promotion	ЕКМр
	ВК Б.64	Туристична логістика	ЕКМр
	ВК Б.65	Облік і звітність в оподаткуванні	ОА
	ВК Б.66	Менеджмент сталого розвитку	Мн
	ВК Б.67	Стаффінг	Мн
	ВК Б.68	Соціальне страхування	ФФЕБ
	ВК Б.69	Маркетинг послуг	ЕКМр
	ВК Б.70	Актуарні розрахунки	ЕКМр
ВК Б.71	Бізнес послуг	БЕТ	
ДВСПП 11 8 сем. (3 кр.)	ВК Б.72	Міжнародні операції	БЕТ
	ВК Б.73	Облік у зарубіжних країнах	ОА
	ВК Б.74	Забезпечення ефективності управління	Мн
	ВК Б.75	Рекрутинг	Мн
	ВК Б.76	Бюджетний менеджмент	Мн
	ВК Б.77	Банківська справа	ФФЕБ
	ВК Б.78	Інтернет-маркетинг	ЕКМр
	ВК Б.79	Технологія створення програмних та інтелектуальних систем	ЕКМр
ВК Б.80	Зовнішньоекономічна діяльність	БЕТ	

Хронологія перегляду освітньої програми

Зміни внесені до освітньої програми відповідно до рішення вченої ради факультету економіки та бізнесу:

1. Від 18 червня 2019 р. протокол № 12. Зміни внесені у розділи ОПП: мета, особливості та фокус ОПП; а також, в частині СЛС та НП, зокрема:

введено ОК: 15 «Друга іноземна мова» 12 кредитів, 16 «Економіка підприємства» 8 кредитів, 20 «Гроші і кредит» 4 кредити, 21 «Фінанси» 3 кредити, 22 «Економіка праці та соціально-трудова відносина» 3 кредити, 23 Державне та регіональне управління» 3 кредити, 26 «Право» 3 кредити, 27 «Економічна ефективність діяльності підприємства» 9 кредитів, 28 «Економіка туризму» 4 кредити;

введено ОК: 13 «Інформаційні системи та технології в економіці» 3 кредити, 22 «Аналіз господарської діяльності» 3 кредити, 25 «Організація готельного господарства» 6 кредитів, 26 «Туроперейтинг» 3 кредити, 27 «Економіка туристичної індустрії» 6 кредитів, 28 «Моніторинг туристичних дестинацій» 3 кредити, 29 «Інтерактивні технології в сфері обслуговування» 3 кредити, 30 «Спеціалізований туризм» 6 кредитів, 31 «Потенціал розвитку туризму» 3 кредити, 32 «Комунікаційні технології в туристичній індустрії» 3 кредити;

перерозподілено години між іншими ОК навчального плану.