

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

І.М. Грищенко
(протокол від «20» грудня 2017 р. № 4)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СЕРВІСНА ДІЯЛЬНІСТЬ

(назва освітньої програми)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти магістр
(назва рівня вищої освіти)

(назва ступеня вищої освіти)

Галузь знань 07 Управління і адміністрування
(шифр та найменування галузі знань)

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код та найменування спеціальності)

Кваліфікація магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
(скорочена назва освітньої кваліфікації)

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньої програми

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СЕРВІСНА ДІЯЛЬНІСТЬ

(назва освітньої програми)

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____

Ступінь вищої освіти _____ магістр _____

Галузь знань _____ 07 Управління і адміністрування _____

Спеціальність _____ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність _____

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

- 1) Чала М.Д., д.держ.упр., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
- 2) Єрмошенко М.М., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування Національної Академії управління

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну
РОЗРОБНИКИ:

Гарант освітньої програми Щербак Валерія Геннадіївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Члени проектної групи:

Ганущак-Єфіменко Людмила Михайлівна, д.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Моргулець Оксана Борисівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Ніфатова Олена Михайлівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Сохацька Ганна Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Пашко Оксана Валеріївна, студент факультету підприємництва та права Київського національного університету технологій та дизайну
(ПІБ студента/випускника)

Схвалено Вченою радою факультету Підприємництва та права
(повна назва факультету)

Протокол від «6» грудня 2017 року № 6

Декан факультету Підприємництва та права Київського національного університету технологій та дизайну
(повна назва факультету)

06.12.2017 [підпис] Ганущак-Єфіменко Л.М.
(дата) (підпис) (ініціали та прізвище)

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу
(повна назва кафедри) Протокол
від «24» листопада 2017 року № 4

Завідувач кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну
(повна назва кафедри)

27.11.2017 [підпис] Щербак В.Г.
(дата) (підпис) (ініціали та прізвище)

Гарант освітньої програми [підпис] Щербак В.Г.
(підпис) (ініціали та прізвище)

*Введено вперше / вперше введено рішенням Вченої ради КНУТД
від "27" квітня 2016, прот. № 8
Затверджено з діючими рішеннями Вченої ради КНУТД від 20.12.2017, № 4*

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра Підприємництва та бізнесу
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та сервісна діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Сертифікат акредитації освітньої програми УД № 11010021 від 25.02.2019 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – восьмий рівень
Передумови	Ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knutd.edu.ua/ekts/opfpp/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі підприємництва та сервісної діяльності, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок спрямованих на ефективне управління та організацію підприємництва.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні дисципліни – 75%, з них – обов'язкові дисципліни професійної підготовки – 20%, знання іноземної мови – 15%, дисципліни вільного вибору здобувача – 25%, з них такі, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для магістра.
Основний фокус програми та спеціалізації	Загальна програма: Підприємництво та сервісна діяльність. Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань та навичок для вирішення завдань в сфері підприємництва та сервісної діяльності, установ та організацій сфери обслуговування. Програма дозволяє вивчити всебічно специфіку підприємництва та сервісної діяльності, особливості їх функціонування, організації та менеджменту. Наголос робиться на розвитку професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошуку нестандартних бізнес рішень у практиці підприємництва та сервісної діяльності.

Особливості освітньої програми	Програма орієнтує на практичне опанування навичок у сфері підприємництва та сервісної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку малого та середнього бізнесу сфери обслуговування. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Окремі модулі програми викладаються англійською мовою	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в сфері послуг. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Робочі місця в малих та середніх компаніях у промисловості та сфері послуг (керівники підприємств, установ та організацій, керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні, директор малого підприємства, молодший науковий співробітник, фахівці-організатори соціальнопобутового обслуговування.	
Подальше навчання	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії) за освітньо-науковою програмою.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через науково-дослідну практику та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекції, семінари, практичні, лабораторні, практична підготовка, самостійна робота, консультації, розробка фахових проектів (робіт). Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовкою презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське Модульне середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.	
Оцінювання	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики, Підсумковий контроль – екзамен/залік або за безсесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів) Захист кваліфікаційної роботи.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї у сфері підприємництва
	ЗК 2	Здатність вести професійну комунікацію в умовах вільного володіння іноземною мовою (англійською, німецькою, польською) для співпраці з зарубіжними партнерами та реалізації міжнародних проектів

Загальні компетентності (ЗК) (продовження)	ЗК 3	Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення
	ЗК 4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним
	ЗК 5	Здатність встановлювати ділові відносини з керівниками партнерських компаній на основі визначення зон спільних інтересів та формування ділової довіри, ефективно встановлювати внутрішні комунікативні зв'язки
	ЗК 6	Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей та працювати в команді
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур та об'єктів побутового обслуговування.
	ФК 2	Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, сервісної діяльності, торгівлі та біржової діяльності
	ФК 3	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та сервісній діяльності. виявлення та оцінки факторів, що впливають на динаміку продуктивності суб'єкта господарювання; визначення та реалізація шляхів підвищення продуктивності системи обслуговування споживачів
	ФК 4.	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі, сервісної та біржової діяльності
	ФК 5.	Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.
	ФК 6.	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
	ФК 7	Здатність до вирішення конфліктних ситуацій; управління емоціями в клієнтоорієнтованій діяльності; розвитку «мислення можливостей»; мотиваційного управління командою
	ФК 8	Здатність використовувати у професійній діяльності знання нормативно-правових, законодавчих актів України та інших країн світу в сфері підприємницької діяльності
	ФК 9	Здатність до ідентифікації та оцінювання ризиків підприємницької діяльності, використання сучасних інструментів ризик – менеджменту в умовах невизначеності
	ФК 10	Здатність системно аналізувати підприємницьку діяльність підприємства, в тому числі зовнішньоекономічну, спираючись на положення міжнародного комерційного права.
	ФК 11	Здатність проектувати економічні системи мікро- та мезорівня з врахуванням вимог та принципів проектного менеджменту
	ФК 12	Здатність прогнозувати підприємницьку діяльність та формувати стратегію підприємства в умовах невизначеності ринкової кон'юнктури

7 – Програмні результати навчання	
Знання та розуміння:	
ПРН 1	Знати основи управління організаціями побутового обслуговування за аспектами: стратегічне управління, управлінні змінами, інноваційно- інвестиційна діяльність, управління підприємствами сфери обслуговування, антикризове та корпоративне управління
ПРН 2	Демонструвати здатність ефективно спілкуватися в професійних та наукових колах державною та іноземною (польською, англійською) мовами, включаючи спеціальну термінологію, для професійної комунікації та літературного пошуку
ПРН 3	Розуміти структурні елементи організації сучасного побутового обслуговування (сервісологія і сервісна діяльність, іміджологія, стратегічний менеджмент, антикризове управління), сприймати та розуміти роль методів та теорій розвитку та стратегічної гнучкості організації побутового обслуговування.
ПРН 4	Демонструвати знання діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування підприємств, що надають побутові послуги
Застосування знань та розуміння (уміння):	
ПРН 5	Застосовувати кількісні методи аналізу статистичних даних підприємницької діяльності, програмне моделювання для вирішення комплексних завдань науково-практичного характеру
ПРН 6	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН 7	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах
ПРН 8	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем
ПРН 9	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій
ПРН 10	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
ПРН 11	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
ПРН 12	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків
ПРН 13	Використовувати сучасні методи та інформаційні технології для збирання та обробки наукової інформації, оформлювати результати наукових досліджень, писати наукові звіти, готувати наукові публікації з актуальних питань підприємницької та сервісної діяльності
Формування суджень:	
ПРН 14	Самостійно обґрунтовувати та визначати мету, завдання особистої та колективної діяльності, використовувати сучасні форми мотивації персоналу та інструменти узгодження інтересів учасників підприємницької діяльності для успішної реалізації стратегії
ПРН 15	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх
ПРН 16	Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
ПРН 17	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
ПРН 18	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної роботи та роботи за фахом, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичним комплексом для іноземних студентів російською мовою.

2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів

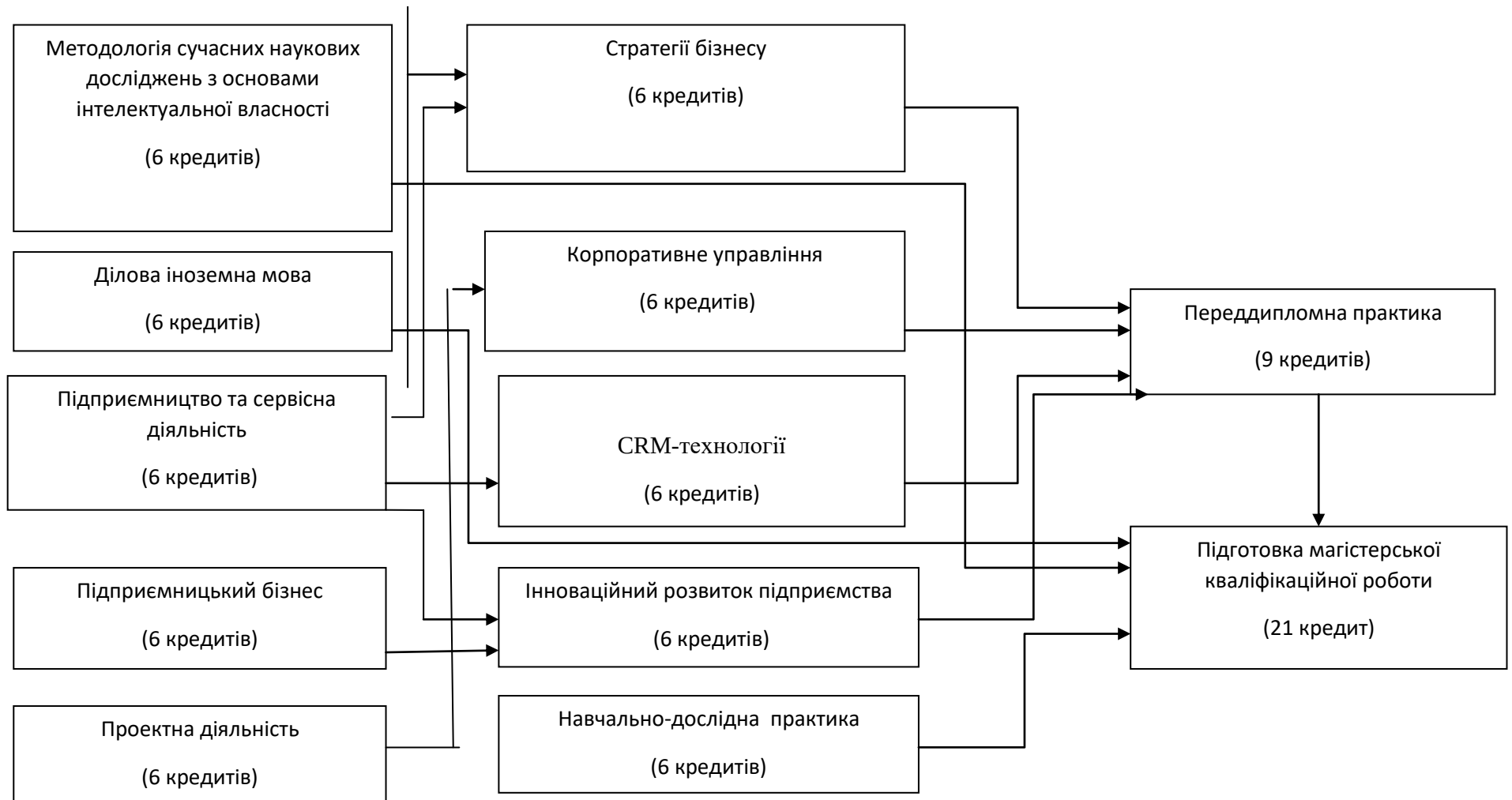
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	
1	2	3	4	
Обов'язкові компоненти ОП				
Цикл загальної підготовки				
ОК 1	Ділова іноземна мова	6	залік	
ОК 2	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	6	екзамен	
Всього з циклу		12		
Цикл професійної підготовки				
ОК 3	Підприємництво та сервісна діяльність	6	екзамен	
	Курсова робота з дисципліни «Підприємництво та сервісна діяльність»			
ОК 4	Підприємницький бізнес	6	екзамен	
ОК 5	Проектна діяльність	6	екзамен	
Практична підготовка:				
ОК 6	Науково-дослідна практика	6	залік	
ОК 7	Переддипломна практика	9	залік	
ОК 8	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	21		
	Всього з циклу	36		
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66		
Вибіркові компоненти ОП				
ДВСПП 1 2 сем.	ВК М.1	Стратегії бізнесу	6	екзамен
	ВК М.2	Комерційна діяльність посередницьких організацій		
	ВК М.3	Реінжиніринг бізнес процесів		
	ВК М.4	Фінансові методи управління інвестиційним портфелем організацій		
ДВСПП 2 2 сем.	ВК М.5	Корпоративне управління	6	екзамен
	ВК М.6	Креативні технології в електронній комерції		
	ВК М.7	Організаційна поведінка		
	ВК М.8	Державний фінансовий контроль		
ДВСПП 3 2 сем.	ВК М.9	CRM-технології	6	екзамен
	ВК М.10	Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства		
	ВК М.11	Основи інжинірингу		
	ВК М.12	Ризик - менеджмент		
ДВСПП 4 2 сем.	ВК М.13	Інноваційний розвиток підприємства	6	екзамен
	ВК М.14	Фінансова оцінка		
	ВК М.15	Логістичний менеджмент		
Загальний обсяг вибірових компонентів		24		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90		

2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми Підприємництво та сервісна діяльність
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1 семестр 1 курсу

2 семестр 1 курсу

3 семестр 2 курсу



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі захисту магістерської дипломної роботи.
Документ про вищу освіту	Диплом державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15
ЗК 1	+												+										
ЗК 2	+										+			+							+		
ЗК 3			+		+						+					+					+		
ЗК 4			+						+							+							
ЗК 5	+												+										
ЗК 6						+					+									+			
ФК 1	+		+	+							+												
ФК 2			+	+							+						+					+	+
ФК 3		+	+		+			+					+				+		+				
ФК 4		+			+			+	+					+									
ФК 5					+	+						+											
ФК 6						+	+					+											
ФК 7		+			+		+										+		+				
ФК 8		+			+		+										+						
ФК 9					+					+					+								
ФК 10								+											+				
ФК 11					+		+											+					
ФК 12					+									+					+				

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15
ПРН 1	+												+										
ПРН 2	+										+			+							+		
ПРН 3			+		+						+					+					+		
ПРН 4			+						+							+							
ПРН 5	+												+										
ПРН 6						+					+									+			
ПРН 7	+		+	+							+												
ПРН 8			+	+							+						+					+	+
ПРН 9		+	+		+			+					+				+		+				
ПРН 10		+			+			+	+					+									
ПРН 11					+	+						+											
ПРН 12						+	+					+					+						
ПРН 13		+			+		+										+		+				
ПРН 14		+			+		+										+						
ПРН 15					+					+					+								
ПРН 16								+											+				
ПРН 17					+		+											+					
ПРН 18					+									+					+				

6. Каталог дисциплін вільного вибору студента спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» факультету підприємництва та права (ДВСПП)

Шифр блоку дисциплін (семестр, кількість кредитів)	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
ДВСПП 1 2 сем. (6 кр.)	ВК М.1	Стратегії бізнесу	ПБ
	ВК М.2	Комерційна діяльність посередницьких організацій	ПБ
	ВК М.3	Реінжиніринг бізнес процесів	ПБ
	ВК М.4	Фінансові методи управління інвестиційним портфелем організацій	ГП
ДВСПП 2 2 сем. (6 кр.)	ВК М.5	Корпоративне управління	ПБ
	ВК М.6	Креативні технології в електронній комерції	ПБ
	ВК М.7	Організаційна поведінка	ПБ
	ВК М.8	Державний фінансовий контроль	ГП
ДВСПП 3 2 сем. (6 кр.)	ВК М.9	CRM-технології	ПБ
	ВК М.10	Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства	ПБ
	ВК М.11	Основи інжинірингу	ПБ
	ВК М.12	Ризик - менеджмент	ГП
ДВСПП 4 2 сем. (6 кр.)	ВК М.13	Інноваційний розвиток підприємства	ПБ
	ВК М.14	Фінансова оцінка	ПБ
	ВК М.15	Логістичний менеджмент	ПБ