

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
Голова Вченої ради КНУТД

І.М. Грищенко

(протокол від «30» 06 2020 р. № 8)



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**МАРКЕТИНГ**

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

Ступінь вищої освіти \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_ 075 Маркетинг \_\_\_\_\_

Кваліфікація \_\_\_\_\_ бакалавр маркетингу \_\_\_\_\_

Київ 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
Освітньо-професійної програми  
**МАРКЕТИНГ**

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Ступінь вищої освіти \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_  
Галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 075 Маркетинг \_\_\_\_\_

**РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:**

- 1) Кисіль Валентина Олександрівна, менеджер з маркетингу, ТОВ «Гера» (м. Київ);
- 2) Глазкова Катерина Олександрівна, PR спеціаліст, маркетингове агентство ClickDealer (м. Київ);
- 3) Чікалова Валерія Валеріївна, старший спеціаліст з цифрових комунікацій відділу маркетингу, компанія PepsiCO (м. Київ);
- 4) Боровенко Анна Дмитрівна, провідний фахівець відділу маркетингу ПрАТ СК «ПЗУ Україна» та ПрАТ СК «ПЗУ Україна страхування життя» (Небанківська фінансова група «ПЗУ Україна», м. Київ);
- 5) Артем'єва Анна Олегівна, маркетолог, ТОВ «Бойко-Сорт» (м. Київ);
- 6) Печура Альона, Інтернет-маркетолог, Інтернет-магазин Myhomedecor.com.ua (м. Київ).

## ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:

Гарант освітньої програми: **Зимбалецька Юлія Вікторівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

Члени робочої групи:

**Пономаренко Ігор Віталійович**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

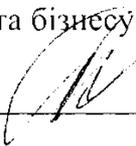
**Подольна Валентина Вікторівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

**Сичук Юлія Володимирівна**, студент факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

Схвалено Вченою радою факультету економіки та бізнесу

Протокол від «26» 05 2020 року № 10

Декан факультету економіки та бізнесу

26.05.2020  О.В. Ольшанська

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри економічної кібернетики та маркетингу

Протокол від «12» 03 2020 року № 8

Завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу

12.03.2020  О.Ю. Чубукова

Гарант освітньої програми  Ю.В. Зимбалецька

Введено в дію наказом КНУТД від «16» 07 2020 року № 123.

## 1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг»

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра економічної кібернетики та маркетингу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 075 Маркетинг
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію освітньої програми від 08.01.2019 УД № 11005977
<b>Цикл/рівень</b>	Національна рамка кваліфікацій України – сьомий рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, фахова передвища освіта або ступінь молодшого бакалавра
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07. 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://knutd.edu.ua/ekts/">http://knutd.edu.ua/ekts/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<p>Підготовка висококваліфікованого фахівця з маркетингу, здатного вирішувати завдання, пов'язані з діагностичною, плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.</p> <p>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p>	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні освітні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна для підготовки бакалавра.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Акцент робиться на розвитку професійних компетентностей у сфері маркетингу; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів Освітня програма формує управлінський стиль мислення, який ґрунтується на засадах концепції маркетингу та поточних ринкових умовах функціонування підприємства.
<b>Особливості освітньої програми</b>	Оволодіння основними теоретично-прикладними аспектами маркетингової діяльності, які ґрунтуються на принципах та методах дослідження, аналізу та оцінки маркетингового середовища функціонування з метою підвищення конкурентоспроможності окремо взятого підприємства, установи та організації будь-якої форми власності та виду економічної діяльності.

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
<b>Придатність до працевлаштування</b>		Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах будь-якої форми власності та виду економічної діяльності. Бакалавр маркетингу може обіймати первинні посади у підрозділах маркетингу, збуту, постачання, маркетингових досліджень, інформаційного забезпечення, міжнародних зв'язків тощо на підприємствах різного профілю, організаційно-правової форми та рівня (зокрема на підприємствах легкої промисловості), в проєктних організаціях, консультативних центрах, наукових та освітніх закладах.
<b>Подальше навчання</b>		Можливість навчання за освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
<b>Викладання та навчання</b>		Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через виробничу практику та ініціативне самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекція, семінарське, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація, розробка курсових робіт.
<b>Оцінювання</b>		Усні та письмові екзамени, тестування, есе, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові роботи, комплексний фаховий екзамен, атестаційний екзамен з економічної теорії.
<b>6 - Програмні компетентності</b>		
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
	ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК11	Здатність працювати в команді.

	ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним).
	ЗК16	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК17	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам в економіці.
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	ФК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
	ФК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
	ФК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	ФК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
	ФК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
	ФК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
	ФК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
	ФК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
	ФК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
	ФК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	ФК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
	ФК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
	ФК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
	ФК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
	ФК15	Здатність організувати і надавати консультаційні послуги, виконувати роботи контрольно-ревізійних груп, створення системи автоматизованих робочих місць маркетолога, впровадження прогресивних форм і методів маркетингової діяльності.
	ФК16	Здатність до організації та функціонування маркетингових агенцій в розрізі видів маркетингових послуг, які вони надають.
	ФК17	Здатність складати розпорядчі документи щодо організації маркетингової діяльності на підприємствах.

## 7– Програмні результати навчання

<b>Знання та розуміння:</b>	
ПРН 1	Знати фундаментальні розділи математики в обсязі, необхідному для застосування економіко-математичних методів у обраній професії.
ПРН 2	Розуміти значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів маркетингово-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.
ПРН 3	Знати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту та розуміти їх роль і місце в маркетинговій діяльності.
ПРН 4	Формувати та аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій; інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.
ПРН 5	Розуміти методичний інструментарій обліку, аналізу, контролю, аудиту маркетингової діяльності підприємств.
ПРН 6	Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту маркетингової діяльності підприємств, установ та організацій різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.
ПРН 7	Знати механізм функціонування бюджетно-податкової системи України та враховувати її особливості з метою організації маркетингового обліку та формування звітності на підприємствах.
ПРН 8	Демонструвати професійні функції з урахуванням безпеки життєдіяльності, соціального захисту населення.
<b>Застосування знань та розуміння (уміння):</b>	
ПРН 9	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН 10	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН 11	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН 12	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
ПРН 13	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН 14	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН 15	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН 16	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН 17	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН 18	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН 19	Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів в результаті ефективної маркетингової діяльності, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємства.
ПРН 20	Ілюструвати результати проведених досліджень перед аудиторією та організувати їх обговорення. Проявляти самостійність і відповідальність у роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття.

ПРН 21	Демонструвати знання та навички контролю за дотриманням нормативних актів з методології маркетингової діяльності, збереженням і ефективним використанням ресурсів суб'єктів господарювання.
<b>Формування суджень:</b>	
ПРН 22	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН 23	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН 24	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН 25	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
ПРН 26	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН 27	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
ПРН 28	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
ПРН 29	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
ПРН 30	Обґрунтовувати ефективність прийняття рішення з використанням маркетингового-аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством.
ПРН 31	Аналізувати розвиток системи і моделей маркетингової діяльності на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітню програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку освітніх компонентів, що викладаються; мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/ творчої роботи та/або роботи за фахом.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних та/або фахових компетентностей.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом» з університетами Польщі.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами. Координацію освітнього процесу іноземних студентів забезпечує Навчально-науковий інститут інтернаціоналізації вищої освіти та науки <a href="https://knutd.edu.ua/admissions_main/international_students_ukr/contacts/">https://knutd.edu.ua/admissions_main/international_students_ukr/contacts/</a>

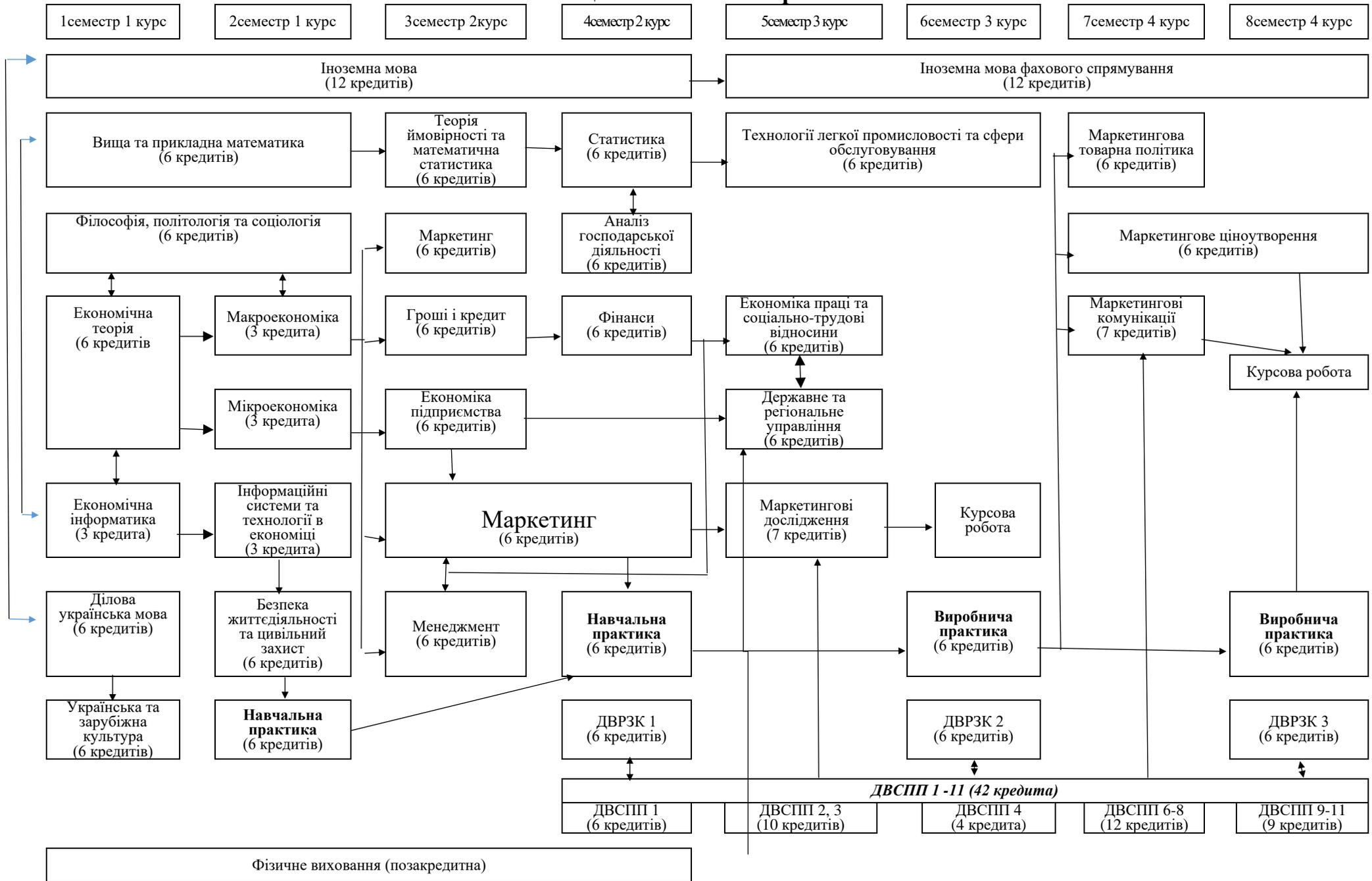
## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська та зарубіжна культура	6	залік
ОК 2	Іноземна мова	12	екзамен
ОК 3	Ділова українська мова	6	залік
ОК 4	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
ОК 5	Іноземна мова фахового спрямування	12	екзамен
ОК 6	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	6	екзамен
ОК 7	Фізичне виховання*		залік
ОК 8	Економічна теорія	6	екзамен
ОК 9	Макроекономіка	3	залік
ОК 10	Мікроекономіка	3	залік
ОК 11	Вища та прикладна математика	6	екзамен
ОК 12	Теорія ймовірності та математична статистика	6	екзамен
ОК 13	Економіко-математичні методи та моделі	6	екзамен
ОК 14	Економічна інформатика	3	екзамен
ОК 15	Інформаційні системи та технології в економіці	3	екзамен
Всього з циклу		84	
Цикл професійної підготовки			
ОК16	Економіка підприємства	4	екзамен
ОК 17	Менеджмент	4	екзамен
ОК 18	Маркетинг	4	залік
ОК 19	Бухгалтерський облік	5	екзамен
ОК 20	Гроші і кредит	4	екзамен
ОК 21	Фінанси	3	екзамен
ОК 22	Економіка праці та соціально-трудові відносини	3	екзамен
ОК 23	Державне та регіональне управління	3	екзамен
ОК 24	Статистика	4	залік
ОК 25	Аналіз господарської діяльності	4	екзамен
ОК 26	Маркетингова товарна політика	6	екзамен
ОК27	Маркетингові дослідження	7	екзамен
ОК27.1	Курсова робота з дисципліни Маркетингові дослідження	1	захист
ОК 28	Маркетингове ціноутворення	6	екзамен
ОК 29	Маркетингові комунікації	7	екзамен
ОК29.1	Курсова робота з дисципліни Маркетингові комунікації	1	захист
ОК 30	Технології легкої промисловості та сфери обслуговування	6	залік
ОК 31	Навчальна практика	12	залік
ОК 32	Виробнича практика	12	залік
Всього з циклу		96	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти освітньої програми</b>			
ДВРЗК	Дисципліни, що розширюють загальні компетентності	18	залік
ДВСПП	Дисципліни, що розширюють професійні компетентності	42	залік/екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

\* – позакредитна дисципліна

## 2.2. Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі атестаційного екзамену з економічної теорії та комплексного екзамену з фаху.
<b>Документ про вищу освіту</b>	Диплом бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр маркетингу (освітня програма «Маркетинг»)

### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ЗК15	ЗК16	ЗК17	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17				
ОК 1				+					+						+												+							+				
ОК 2			+	+																								+							+			
ОК 3			+	+																								+							+			
ОК 4	+	+		+												+																						
ОК 5			+	+													+	+										+								+		
ОК6									+																			+								+		
ОК7									+																													
ОК8		+			+	+	+											+																				
ОК9		+			+	+	+																															
ОК10		+			+	+	+									+																						
ОК11	+	+									+						+	+																				
ОК12	+	+									+					+																						
ОК13	+	+									+							+	+																			
ОК14	+	+									+																											
ОК15	+	+									+					+	+		+																			
ОК16		+			+												+																					
ОК17							+	+	+									+			+		+															
ОК18								+		+																												
ОК19									+		+	+						+									+									+	+	
ОК20			+														+									+		+								+	+	
ОК21			+											+											+		+		+							+	+	
ОК22												+	+																									
ОК23							+	+	+												+			+														
ОК24			+							+				+					+																			
ОК25									+		+	+						+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОК26			+							+				+									+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОК27									+			+	+	+				+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОК27.1																									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОК 28			+						+	+	+		+					+		+						+	+	+									+	
ОК 29													+												+	+	+	+									+	+
ОК29.1													+											+		+	+	+									+	+
ОК 30				+																				+														
ОК 31			+			+						+																+									+	
ОК 32			+			+						+																+	+								+	+
ВК ЗК1									+																													
ВК ЗК2									+																													
ВК ЗК3						+	+																															
ВК ЗК4			+			+																																
ВК ЗК5	+																																					
ВК ЗК6	+			+																																		
ВК ЗК7	+			+																																		
ВК ЗК8	+			+																																		
ВК ЗК9												+																										+
ВК ЗК10			+								+				+																							
ВК ЗК11				+				+																														
ВК ЗК12																																						
ВК ЗК13						+	+															+	+															+
ВК ЗК14			+						+										+																			
ВК ЗК15						+																																
ВК ЗК16						+	+																+															
ВК ЗК17				+			+	+																														
ВК ЗК18				+																																		
ВК ЗК19				+				+																														
ВК ЗК20				+																																		
ВК ЗК21				+																																		
ВК ЗК22				+																																		
ВК ЗК23				+	+																																	
ВК ЗК24				+																																		
ВК ЗК25				+																																		
ВК ЗК26				+						+		+													+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ВК ЗК27				+		+																																
ВК ЗК28				+		+																																
ВК ЗК29									+			+																										



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21	ПРН22	ПРН23	ПРН24	ПРН25	ПРН26	ПРН27	ПРН28	ПРН29	ПРН30	ПРН31		
OK 1																					+												
OK 2												+										+								+			
OK 3																						+											
OK 4			+																														
OK 5												+										+											
OK 6				+																			+										
OK 7													+											+									
OK 8									+	+										+	+						+	+					
OK9									+	+										+	+					+	+						
OK10									+	+										+	+					+	+						
OK11	+																			+	+					+	+						
OK12	+																																
OK13	+											+					+													+			
OK14	+											+					+													+			
OK15	+											+					+													+			
OK16									+	+										+	+						+	+					
OK17									+	+										+	+						+	+					
OK18									+	+										+	+						+	+					
OK19			+	+			+							+						+	+		+	+								+	
OK20				+					+							+											+						
OK21				+					+							+											+						
OK22									+	+										+	+						+	+					
OK23									+	+										+	+						+	+					
OK24				+		+														+	+												
OK25			+	+			+								+					+	+		+	+								+	
OK26					+	+	+	+																	+	+							
OK27			+		+	+	+	+												+	+				+	+							
OK 28			+		+	+	+	+												+	+				+	+							
OK 29			+		+	+	+	+															+	+		+	+						
OK 30			+		+	+	+	+															+	+		+	+						
OK 31													+						+	+			+	+								+	
OK 32				+	+	+	+	+																+	+		+	+					
BK 3K1				+	+	+	+	+			+										+			+	+				+				
BK 3K2																							+										
BK 3K3													+											+								+	
BK 3K4								+			+					+		+	+	+							+	+				+	
BK 3K5													+																			+	
BK 3K6	+										+																						
BK 3K7		+																															
BK 3K8		+																															
BK 3K9		+																															
BK 3K10				+			+												+	+					+								
BK 3K11	+										+							+	+											+			
BK 3K12				+									+																			+	
BK 3K13																								+									
BK 3K14																																	
BK 3K15	+					+																											
BK 3K16	+										+																						
BK 3K17	+					+														+	+											+	
BK 3K18	+					+														+	+												
BK 3K19	+					+														+	+												
BK 3K20				+									+											+								+	
BK 3K21				+									+											+								+	
BK 3K22	+										+																					+	
BK 3K23	+					+														+	+												
BK 3K24		+																		+	+												
BK 3K25	+										+																						
BK 3K26								+	+											+	+											+	
BK 3K27			+	+	+	+	+	+	+									+			+				+	+	+	+					
BK 3K28		+											+																				+
BK 3K29		+																		+	+												
BK3K 30								+	+							+			+	+						+	+						
BK ФК1	+										+						+			+												+	
BK ФК2	+										+							+															+
BK ФК3											+							+	+	+												+	
BK ФК4											+						+		+	+												+	
BK ФК5			+	+			+	+			+					+				+	+		+	+	+							+	
BK ФК6			+	+			+	+			+									+	+		+	+	+							+	
BK ФК7						+			+	+						+				+	+		+	+			+	+					
BK ФК8						+			+	+						+				+	+		+	+			+	+					
BK ФК9	+										+						+															+	
BK ФК10	+										+						+															+	
BK ФК11											+					+		+	+													+	
BK ФК12											+					+		+	+													+	



## 6. Каталог дисциплін вільного вибору студента (ДВРЗК/ДВСПП) освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Шифр блоку дисциплін	№ з/п	Назва дисципліни	Шифр кафедри, яка викладає дисципліну
1	2	3	4
<b>Дисципліни, що розширюють загальні компетентності здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВРЗК)</b>			
ДВРЗК1 (2 курс)	ВК ЗК1	Лідерство в управлінні	Мн
	ВК ЗК2	Аналітичні основи здорового способу життя	ПФ
	ВК ЗК3	Фірмовий стиль	РЖ
	ВК ЗК4	Історія художньої культури	ЕПО
	ВК ЗК5	Прикладне мистецтво	ТДТМ
	ВК ЗК6	Основи Web дизайну	КНТ
	ВК ЗК7	Правознавство	ППП
	ВК ЗК8	Алгоритмізація та програмування	ЕКМр (ЕК)
	ВК ЗК9	Психологія самопізнання та саморозвитку	ПОСТД
ДВРЗК 2 (3 курс)	ВК ЗК10	Екологія і сталий розвиток суспільства	ПЕТПХВ
	ВК ЗК11	Експертиза товарів легкої промисловості	ТДТМ
	ВК ЗК12	Виставковий маркетинг	ЕКМр
	ВК ЗК13	Бізнес-планування	БЕТ
	ВК ЗК14	Основи 2D-графіки в дизайні	ДИМ
	ВК ЗК15	Актуальні тенденції в моді	ХМК
	ВК ЗК16	Основи створення об'єктів промислової власності	КТВШ
	ВК ЗК17	Сертифікація продукції, послуг та персоналу	КІТВТ
	ВК ЗК18	Енергозбереження та енергетичний менеджмент	ТРТБ
	ВК ЗК19	3D моделювання в Solid Works	ПММ
ДВРЗК 3 (4 курс)	ВК ЗК20	Дизайн мислення	ПОСТД
	ВК ЗК21	Сервіс на підприємствах індивідуальної моди	ТКШВ
	ВК ЗК22	Виставкові технології	Дзн
	ВК ЗК23	Системи сервісних технологій	КІЕМ
	ВК ЗК24	Фінансова грамотність в бізнесі	ФФЕБ
	ВК ЗК25	Кластерне підприємство	ПБ
	ВК ЗК26	Візуалізація бізнес-інформації в системі обліку	ОА
	ВК ЗК27	Тренінгові студії студента-дослідника	БШХ
	ВК ЗК28	Ресурсоефективні та екологічно-чисті виробництва	ТРТБ
	ВК ЗК29	Філософія успіху	ФПУ
	ВК ЗК30	Креативні технології в текстилі	ТДТМ
<b>Дисципліни спеціальної професійної підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (ДВСПП)</b>			
ДВСПП 1 4 сем. (3 кр.)	ВК ФК1	Електронна комерція	ЕКМр
	ВК ФК2	Хмарні технології в економіці	ЕКМр
	ВК ФК3	Тайм-менеджмент	МПА
	ВК ФК4	Інформаційний менеджмент	МПА
ДВСПП 2 5 сем. (5кр.)	ВК ФК5	Міжнародний облік та аудит	ОА
	ВК ФК6	Бухгалтерський облік у прикладних програмних рішеннях	ОА
	ВК ФК7	Фінансова глобалізація	ФФЕБ
	ВК ФК8	Грошово-кредитні системи зарубіжних країн	ФФЕБ
ДВСПП 3 5 сем.(5 кр.)	ВК ФК11	Міжнародна економіка	БЕТ
ДВСПП 4 6 сем. (4 кр.)	ВК ФК12	Облік та звітність суб'єктів малого підприємництва	ОА
	ВК ФК13	Менеджмент якості	МПА
	ВК ФК14	Оперативний менеджмент	МПА
	ВК ФК15	Публічні комунікації та взаємодія з громадськістю	МПА
	ВК ФК16	Фінансовий ринок та біржова діяльність	ФФЕБ
	ВК ФК17	Маркетинг послуг	ЕКМр
	ВК ФК18	Інвестиційна діяльність підприємства	БЕТ
	ВК ФК19	Туроперейтинг	БЕТ

ДВСПП 5 7 сем. (4 кр.)	ВК ФК20	Облік у банках	ОА
	ВК ФК21	Забезпечення ефективності управління	МПА
	ВК ФК22	Адмініструванні системи СС	МПА
	ВК ФК23	Фінансове планування	ФФЕБ
	ВК ФК24	Управління поведінкою споживача	ЕКМр
	ВК ФК25	Аналіз, моделювання та управління ризиками	ЕКМр
	ВК ФК26	Економіка і організація інноваційної діяльності	БЕТ
	ВК ФК27	Проектування підприємств індустрії моди	ТКВШ
	ВК ФК28	Організація готельного господарства	ПБ
ДВСПП 6 7 сем. (4 кр.)	ВК ФК29	Облік у бюджетних установах	ОА
	ВК ФК30	Менеджмент ресурсів	МПА
	ВК ФК31	Управління розвитком інфраструктури (міста, регіону, країни)	МПА
	ВК ФК32	Інвестування	ФФЕБ
	ВК ФК33	Психологія реклами	ЕКМр
	ВК ФК34	Бізнес-аналітика	ЕКМр
	ВК ФК35	Економічний успіх підприємства	БЕТ
ДВСПП 7 7 сем. (4 кр.)	ВК ФК36	Облікова політика підприємства	ОА
	ВК ФК37	Менеджмент персоналу	МПА
	ВК ФК38	Інноваційний менеджмент	МПА
	ВК ФК39	Державні та місцеві фінанси	ФФЕБ
	ВК ФК40	Кадровий менеджмент суб'єктів публічної сфери	МПА
	ВК ФК41	Паблік рілейшинз	ЕКМр
	ВК ФК42	Імітаційне моделювання	ЕКМр
	ВК ФК43	Митна справа	БЕТ
	ВК ФК44	Індустрія моди	ХМК
ДВСПП 8 7 сем. (4 кр.)	ВК ФК45	Модні тренди	ХМК
	ВК ФК46	Міжнародні стандарти (МСФЗ, МСА)	ОА
	ВК ФК47	Виробничий менеджмент	МПА
	ВК ФК48	Стратегічний менеджмент	МПА
	ВК ФК49	Менеджмент якості послуг державних та муніципальних органів влади	МПА
	ВК ФК50	Бюджетна система	ФФЕБ
	ВК ФК51	Медіа-планування	ЕКМр
	ВК ФК52	Моделі економічної динаміки	ЕКМр
ДВСПП 9 8 сем. (3 кр.)	ВК ФК53	Витрати підприємства	БЕТ
	ВК ФК54	Обліково-інформаційні системи і технології в аналізі та аудиті	ОА
	ВК ФК55	Виробничий менеджмент	МПА
	ВК ФК56	Соціально-орієнтований менеджмент	МПА
	ВК ФК57	Управлінський контроль в публічній сфері	МПА
	ВК ФК58	Фінансування зовнішньо-економічної діяльності	ФФЕБ
	ВК ФК59	Маркетингова політика розподілу	ЕКМр
	ВК ФК60	Системи підтримки прийняття рішень	ЕКМр
	ВК ФК61	Проектний аналіз	БЕТ
	ВК ФК62	PR and fashion promoshin	ЕКМр
ДВСПП 10 8 сем. (3 кр.)	ВК ФК63	Туристична логістика	ЕКМр
	ВК ФК64	Облік і звітність в оподаткуванні	ОА
	ВК ФК65	Менеджмент сталого розвитку	МПА
	ВК ФК66	Муніципальний екологічний та енергетичний менеджмент	МПА
	ВК ФК67	Соціальне страхування	ФФЕБ
	ВК ФК68	Промисловий маркетинг	ЕКМр
	ВК ФК69	Актуарні розрахунки	ЕКМр
ДВСПП 11 8 сем. (3 кр.)	ВК ФК70	Організація ресторанного господарства	ПБ
	ВК ФК71	Облік у зарубіжних країнах	ОА
	ВК ФК72	Публічне управління	МПА
	ВК ФК73	Бюджетний менеджмент	МПА
	ВК ФК74	Банківська справа	ФФЕБ
	ВК ФК75	Міжнародний маркетинг	ЕКМр
	ВК ФК76	Технологія створення програмних та інтелектуальних систем	ЕКМр
	ВК ФК77	Зовнішньоекономічна діяльність	БЕТ

