

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради КНУТД

від «25» ЧЕРВНЯ 2025 р. протокол № 4

Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора

від «27» ЧЕРВНЯ 2025 р. № 209



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ДИЗАЙН КОСТЮМА

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Спеціалізація	В2.04 Дизайн костюму
Освітня кваліфікація	магістр дизайну

Київ
2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
ДИЗАЙН КОСТЮМА

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти магістр

Галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність В2 Дизайн

Спеціалізація В2.04 Дизайн костюму

Проректор

13.06.2025



Алла КАСИЧ

Директор НМЦУПФ

13.06.2025



Олена ГРИГОРЕВСЬКА

Схвалено Вченою радою факультету дизайну

від «13» червня 2025 року, протокол № 14

Декан факультету дизайну

13.06.2025



Калина ПАШКЕВИЧ

Схвалено науково-методичною радою факультету дизайну

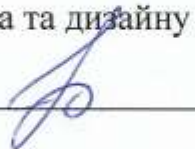
від «13» червня 2025 року, протокол № 10

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри мистецтва та дизайну костюма

«13» червня 2025 року, протокол від № 10

Завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма

13.06.2025



Наталія ЧУПРИНА

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:

Робоча група	Інформація про склад робочої групи
1	2
Група забезпечення освітньої програми	Гарант освітньої програми – Герасименко Олена Дмитрівна, доктор філософії, доцент
	Чупріна Наталія Владиславівна, доктор мистецтвознавства, професор
	Пашкевич Калина Лівіанівна, доктор технічних наук, професор
Стейкхолдери	Махінько-Думіх Ірина Олексіївна, дизайнер, дизайн-студія «I-CHEF by Iryna Makhinko»

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

1. [Фролов І. В.](#), к.мист. – співзасновник ТОВ «Фролов ХАРТ», дизайнер бренду «FROLOV».
2. [Скляренко Н. В.](#), д.мист., професор – професор кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
3. [Касс Б. В.](#) - дизайнер бренду модного одягу «KASS», власник фабрики «Factory Kass».
4. [Чепелюк О. В.](#), д.т.н., професор – ректор Херсонського національного технічного університету.

1. Профіль освітньо-професійної програми Дизайн костюма

1.1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітня кваліфікація	Магістр дизайну
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність – В2 Дизайн Спеціалізація – Дизайн костюму Освітня програма – Дизайн костюма
Форма здобуття освіти	Денна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС.
Розрахунковий строк виконання освітньої програми	1,5 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності від 27.06.2017 НД 1185355
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – 7 рівень
Передумови	Ступінь бакалавра, або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми	До 31 грудня 2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutd.edu.ua/ekts/
1.2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі дизайну костюма, що спрямовані на здобуття здатності володіти методами змістового наповнення та презентації дизайн-проектів костюма, методиками теоретичної та практичної роботи, змістом етапів проектної діяльності, принципами проектування моделей та колекцій одягу різного призначення. Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету, сприяє підвищенню конкурентоспроможності фахівців на сучасному ринку праці, формуванню та розвитку загальних і професійних компетентностей в галузі дизайну костюма.	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкти навчання та/або діяльності: об'єкти та процеси дизайну костюма в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання для здобувача вищої освіти: формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну костюма або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій в процесі дизайну костюма та характеризується невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну костюма та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів та продуктів дизайну костюма.

	Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці: теорія і методологія проведення наукових досліджень у сфері дизайну костюма; інноваційні стратегії проектування об'єктів та продуктів дизайну костюма; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін. Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології проектування костюма у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну костюма. Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові освітні компоненти – 73%, з них: практична підготовка – 23%, вивчення іноземної мови – 5%, кваліфікаційна робота – 32%. Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти – 27% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістра
Основний фокус освітньої програми	Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, із врахуванням сучасного стану розвитку дизайну костюма. Акцент робиться на формуванні здатності, розвитку професійних компетентностей та вивченні теоретичних і методичних положень, організаційних та практичних інструментів у сфері дизайну костюма; організації проєктного творчого процесу, застосуванні сучасних методів, спрямованих на вирішення творчих завдань, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проєктних рішень в дизайні костюма. Програма розвиває здатність аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проєктних ідей в сфері дизайну костюма та формуванні сучасних уявлень про основні закономірності й досягнення в конструюванні, моделюванні, художньому оздобленні колекцій та моделей аксесуарів та одягу різного асортименту і призначення. Ключові слова: дизайн, дизайн костюма, дизайн одягу, дизайн аксесуарів, індустрія моди, колекція, презентація дизайн-продуктів.
Особливості освітньої програми	Програма орієнтує на актуальні напрями діяльності в дизайну костюма, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова діяльність; на оволодіння концептуальними засадами дизайну костюма шляхом виявлення критеріїв та чинників, які впливають на формування актуального проєктного образу споживача та продукту дизайну костюма; на здатність формувати проєктну концепцію та створювати колекції моделей одягу або аксесуарів з урахуванням актуальних тенденцій моди; розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних типів споживачів; виконувати художньо-конструкторську проробку колекції одягу або аксесуарів з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її. Здобувачі мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проєктів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроєктів та мас-медіа.

1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування у закладах освіти мистецького спрямування, проєктних установах у сфері дизайну одягу та костюма, творчо-виробничих компаніях, закладах творчого та мистецького профілю. Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, профконсультанта, художника, модельєра, мистецтвознавця в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, засобах масової інформації, телебаченні, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі індустрії моди, у сферах мистецтва, наукової та технічної діяльності, освіти. Професійні назви робіт, які може виконувати здобувач: дизайнер (художник-конструктор), дизайнер-дослідник, дизайнер одягу, дизайнер тканини, експерт з модельної діяльності, модельєр, модельєр-конструктор, керівник самодіяльного об'єднання прикладного та декоративного мистецтва, член колегії (художньо-експертної), керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості та ін.), викладач закладу вищої освіти, асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу, науковий співробітник (методи навчання), науковий співробітник (в інших галузях навчання), художник-костюмер, художник-стиліст.	
Академічні права випускників	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за освітньо-науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії).	
1.5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване, компетентісне, особистісно-орієнтоване, практико-орієнтоване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Система методів навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності (безпосередня взаємодія науково-педагогічного працівника та здобувача освіти). Використовуються пасивні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні) й активні (проблемні, частково-пошукові, проєктні тощо) методи навчання. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація.	
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, тести, звіти з практичних, лабораторних робіт і практик, контрольні роботи, критично-оглядові роботи, презентації, захист курсової роботи. Приклад: усні та письмові екзамени, заліки, есе, проєктні роботи, презентації, звіти, портфоліо тощо.	
1.6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну одягу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері дизайну одягу та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 5	Здатність розробляти та керувати проєктами.
	ЗК 6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог в дизайні костюма.
	ФК 2	Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
	ФК 3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.
	ФК 4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну.
	ФК 5	Володіння теоретичними та методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
	ФК 6	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні властивості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
	ФК 7	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису в дизайні костюма, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
	ФК 8	Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.
	ФК 9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
	ФК 10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
	ФК 11	Здатність створювати проєкт колекції моделей одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди.

1.7 – Програмні результати навчання

ПРН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПРН 4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
ПРН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 6	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
ПРН 9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 10	Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовуючи сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

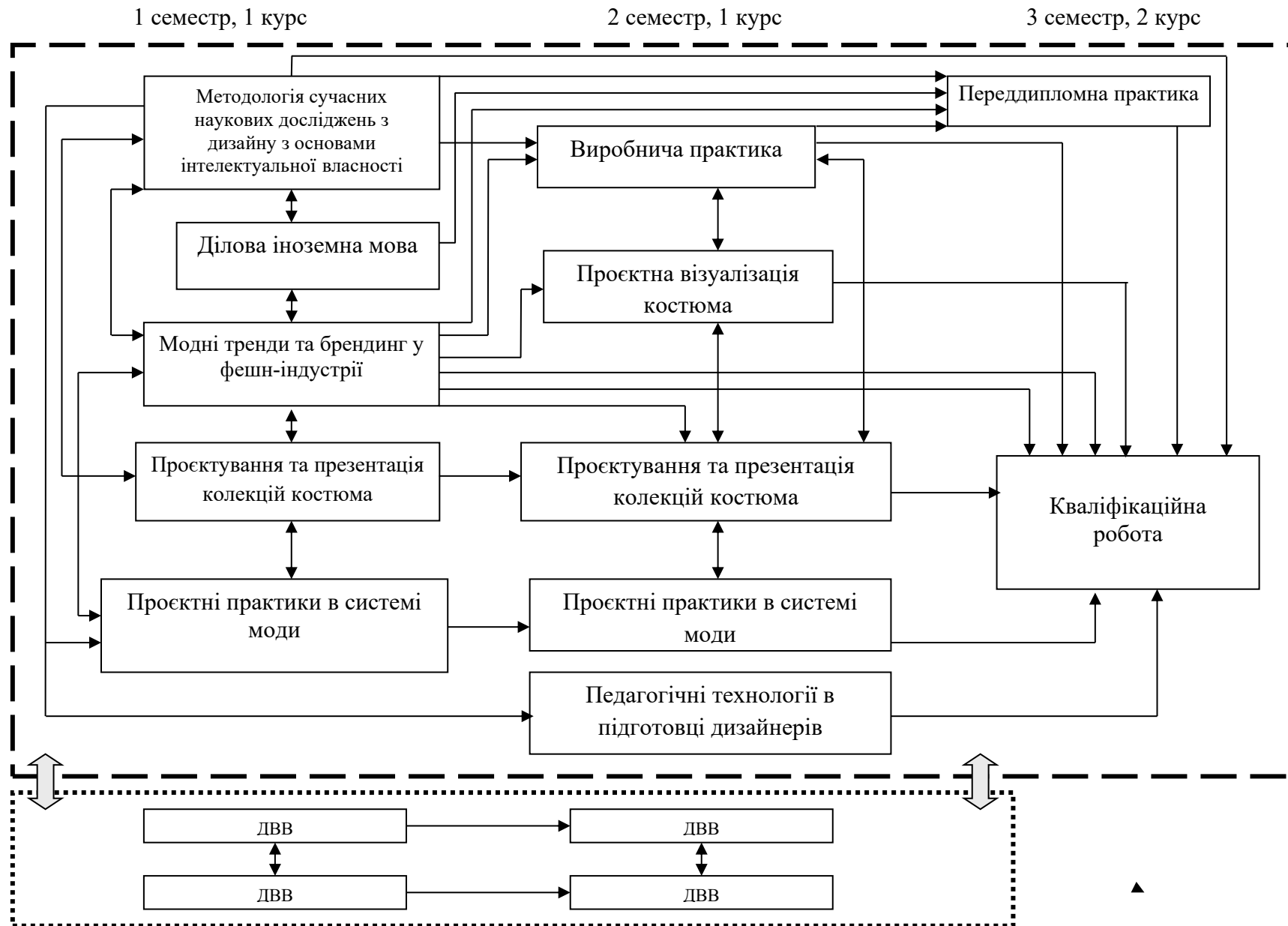
ПРН 11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
ПРН 12	Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
ПРН 13	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
ПРН 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом в дизайні костюма.
ПРН 15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань в дизайні костюма.
ПРН 16	Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну на внутрішньому та глобальному ринках.
ПРН 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу в дизайні костюма.
ПРН 18	Розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних споживачів.
ПРН 19	Формувати концепцію та виконувати художньо-конструкторську проробку колекції костюма з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її.
1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітню програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку освітніх компонентів, що викладаються; мають необхідний стаж науково-педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
1.9 – Академічна мобільність	
Національна академічна мобільність	Програма передбачає можливість академічної мобільності, що забезпечує набуття загальних та/або фахових компетентностей.
Міжнародна академічна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном (Велика Британія, Молдова, Латвія, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.

2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота, атестація)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
ОК 1	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3	екзамен
ОК 2	Ділова іноземна мова	3	залік
ОК 3	Модні тренди і брендинг у фешн-індустрії	4	екзамен
ОК 4	Проектування та презентація колекцій костюма	7	екзамен
	Курсова робота	1	захист
ОК 5	Проектні практики в системі моди	6	екзамен
ОК 6	Педагогічні технології в підготовці дизайнерів	3	залік
ОК 7	Проектна візуалізація костюма	3	екзамен
ОК 8	Виробнича практика	6	залік
ОК 9	Переддипломна практика	9	залік
ОК 10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	21	захист
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів		66	
Вибіркові компоненти освітньої програми			
ДВВ	Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти	24	залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема підготовки магістра за освітньо-професійною програмою Дизайн костюма зі спеціальності В2 Дизайн



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи зі спеціальності	Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується на сайті та/або у репозитарії КНУТД.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ПК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11
ОК 1	*					*					*							
ОК 2	*				*													
ОК 3	*				*										*		*	
ОК 4	*	*							*									*
ОК 5	*	*	*				*	*		*						*		
ОК 6	*			*								*						
ОК 7	*												*	*				
ОК 8	*			*				*	*					*				*
ОК 9	*					*							*			*		
ОК 10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19
ОК 1		*		*			*					*							
ОК 2				*															
ОК 3						*										*	*		
ОК 4	*				*					*								*	*
ОК 5								*	*		*			*					
ОК 6			*										*						
ОК 7															*				
ОК 8	*		*	*		*		*		*					*			*	*
ОК 9					*		*		*					*					
ОК 10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

6. Хронологія перегляду освітньої програми

Зміни внесені до освітньо-професійної програми відповідно до рішення вченої ради факультету дизайну:

1. Від 29 червня 2026 р., протокол № 17 (за пропозиціями стейкхолдерів внесено зміни в склад та зміст освітніх компонентів, посилено наукову складову обов'язкових освітніх компонентів, курсових робіт та кваліфікаційних робіт магістра); оновлено навчальний план).

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Рівень вищої освіти другий (магістерський) галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі знань)

Спеціальність В2 Дизайн

Спеціалізація Дизайн костюма

Освітня програма Дизайн костюма
(назва освітньої програми)

Форма здобуття вищої освіти денна
(денна, вечірня, заочна, дистанційна)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Вченої ради КНУТД
від "20" 2024 р. протокол № 10
Голова Вченої ради
Освітня кваліфікація магістр дизайну
(назва)

На основі бакалавра
(освітній ступінь)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Серпень			Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																																																				
2	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Умовні позначення: • – теоретичне навчання; І – індивідуальні завдання та консультації; С – екзаменаційна сесія (в т.ч. додаткова для ліквідації академзаборгованостей); П – переддипломна практика; Д – дипломне проєктування; К – канікули; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ, тижні

Курс	Теоретичне навчання, навчання, індивідуальні заняття та консультації	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	31	5	4				48
2			6	2	12		20
Разом	31	5	10	2	12	8	68

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	4
Переддипломна	3	6
Разом		10

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів СКТС за курсами і семестрами					
		Екзамени	Заліки	Контрольні роботи,	Курсові роботи (прк)		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс		2 курс			
								у тому числі:					Семестри					
								Всього	лекції				лабора-торії	прак-тичні (семінар-ські)	1	2	3	
									Кількість тижнів в семестрі									
									14	14								
									1. Обов'язкові компоненти освітньої програми									
ОК 1	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	1				3,0	90	24	12		12	66	3					
ОК 2	Ділова іноземна мова		1			3,0	90	24			24	66	3					
ОК 3	Модні тренди і брендинг в фешн-індустрії	1				4,0	120	36	12		24	84	4					
ОК 4	Проектування та презентація колекцій костюма	1, 2				7,0	210	72	24		48	138	4	3				
	Курсова робота				1КР	1,0	30					30	1					
ОК 5	Проектні практики в системі моди	1, 2				6,0	180	48	24		24	132	3	3				
ОК 6	Педагогічні технології в підготовці дизайнерів		2			3,0	90	24	12		12	66		3				
ОК 7	Проектна візуалізація костюма	2				3,0	90	24	12	12		66		3				
ОК 8	Виробнича практика		2			6,0	180					180		6				
ОК 9	Переддипломна практика		3			9,0	270					270			9			
ОК 10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи					21,0	630					630			21			
	Всього обов'язкових компонентів	4			1	66,0	1980	252	96	12	144	1728	18	18	30			
2. Вибіркові компоненти освітньої програми																		
ДВВ	Дисципліни вільного вибору		1-2			24,0	720	240	120		120	480	12	12				
Всього вибіркових компонентів			0			24,0	720	240	120		120	480	12	12				
Разом освітніх компонентів		7	10		1	90	2700	492	216	12	264	2208	30	30	30			
Загальна кількість кредитів													30	30				
Кількість годин на тиждень													30	30				
Кількість екзаменив		7											4	3				
Кількість заліків			10											4	5	1		
Кількість курсових проєктів				0														
Кількість курсових робіт					1											1		

Схвалено Вченою радою факультету дизайну
протокол від "10" червня 2026 р. № 15

Погоджено
проректор

Олександра ОЛЬШАНСЬКА

Начальник НМЦУПФ

Декан факультету дизайну

Завідувач випускової кафедри МДК

Гарант освітньої програми

Олена ГРИГОРЕВСЬКА

Калина ПАШКЕВИЧ

Наталія ЧУПРИНА

Олена ГЕРАСИМЕНКО