

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародні стратегії розвитку бізнесу

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач: Крахмальова Ніна Анатоліївна, доцент кафедри підприємництва та бізнесу.

Рекомендовано – третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): філософія науки і методологія досліджень, інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень, педагогічна майстерність у вищій школі, іноземна мова, комп'ютерне математичне моделювання, глобальний бізнес, підприємництво: розвиток і оцінювання, міжнародний бізнес та біржові ринки, розвиток інтегрованих структур бізнесу.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 120 з них лекції – 10 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 90 год.; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета курсу – формування у аспірантів системи знань про закономірності розвитку і функціонування системи міжнародного бізнесу, компетентностей щодо формування та реалізації стратегій розвитку бізнесу на міжнародному ринку в умовах глобалізації.

Результати навчання дисципліни:

знати: основні поняття, категорії та інструменти стратегічного розвитку компанії; взаємозв'язку таких понять як стратегія, стратегічна позиція компанії, конкурентна стратегія, глобальна стратегія; стратегії бізнесу та концептуальні засади їх розробки; основні форми і способи інтернаціоналізації бізнесу в умовах глобалізації; основні способи та проблеми реалізації стратегій компаній в конкурентному середовищі різних країн. принципи та засади міжнародного стратегічного менеджменту; методи міжнародного стратегічного планування;

вміти: розробляти й обґрунтовувати міжнародні стратегії бізнесу; дослідити міжнародні ринки для підготовки управлінських рішень; представляти результати проведених досліджень; аналізувати у взаємозв'язку елементи зовнішнього середовища ведення міжнародного бізнесу; порівнювати і оцінювати вигоди і ризики ведення бізнесу в різних країнах; аналізувати різні стратегії міжнародного бізнесу, проводити їх оцінку і здійснювати вибір найбільш прийнятною для реалізації;

володіти навичками: щодо визначення основних видів стратегій міжнародного розвитку компанії; дослідження міжнародних ринків з метою прийняття ефективних управлінських рішень; розробки й обґрунтування способів виходу та закріплення компаній на зовнішні ринки;

здатним продемонструвати: заходи розробки та реалізації міжнародних стратегій розвитку бізнесу;

самостійно вирішувати: питання розроблення стратегій виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу.

Зміст дисципліни: Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту. Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій. Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі. Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку організацій. Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж. Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, презентації, есе, питання для поточного контролю, тести, задачі, розрахункові роботи, вправи, питання для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують аспіранти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК 1 (тестовий)	Сума
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6		
12	14	14	14	14	12	20	100

Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Всього
Виступ на практичному занятті	2	4	4	4	2	2	18
Презентації, есе			5	5			10
Індивідуальні завдання	10	10			12	10	42
Поточний (тематичний) контроль			5	5			10
Модульний (тестовий контроль)	20						20
Всього з дисципліни							100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /залику/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності аспірантами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен вид роботи, модульний контроль і екзамен.

3.3 В разі несвоєчасного виконання робіт без поважних причин робота оцінюється мінімальною кількістю балів.

3.4 При виявленні плагіату робота не може бути оцінена і повертається аспіранту на доопрацювання.

3.5 Пропущенні практичні заняття та не пройдені контролі здобувачем відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна.

3.6 Оскарження підсумкової оцінки з дисципліни допускається. Її перегляд вноситься на розгляд спеціально створеної на кафедрі комісії у складі завідувача та двох викладачів кафедри.