

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Статистичне забезпечення маркетингу

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач – д.е.н. Тарасенко І.О., професор, завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Рекомендовано – третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): інноваційний маркетинг, моделювання бізнес рішень у маркетингу, інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин - 120, з них: лекції - 10 год., практичні заняття - 20 год., самостійна робота - 90 год.; кількість кредитів ЄКТС - 4.

Мета курсу – набуття здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатності використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатності застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності; здатності до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень; здатності до інтеграції знань, умінь і навичок та ефективного їх використання в умовах швидкої адаптації організацій до вимог зовнішнього середовища, прийняття інтегрованих рішень у маркетингу, організації маркетингової інформаційної системи, організації пошуку партнерів; здатності аналізувати та прогнозувати макро- та мікроекономічні процеси на основі сучасних теоретико-методологічних підходів та маркетингового інструментарію; здатності управління аналітичною та інноваційною діяльністю, розроблення та обґрунтування вибору найбільш ефективних управлінських рішень у сфері маркетингу.

Результати навчання дисципліни:

знати: функції маркетингу в організаціях при дослідженні поведінки споживачів для досягнення високої ефективності діяльності, роль та джерела оцінювання маркетингової інформації у прийнятті управлінських рішень, поняття статистичних показників, фактографічних методів; способи аналізу та оцінювання, методи здійснення розрахунків статистичних показників при вирішенні завдань дослідження товарних ринків, ринків ресурсів та ефективності маркетингу;

вміти: визначати напрям дій в організації на основі дослідження поведінки споживачів; оптимальним чином використовувати загальну і спеціальну статистичну методологію для широкого спектру маркетингових досліджень; аналізувати та прогнозувати показники за напрямками маркетингової діяльності;

володіти навичками: розробки комплексу маркетингу з метою управління поведінкою споживачів; прикладного статистичного аналізу маркетингової інформації; здійснення маркетингових досліджень товарних ринків та ринків ресурсів, загальної ефективності маркетингової діяльності суб'єкта господарювання;

здатен продемонструвати: навички з визначення чинників впливу на поведінку споживачів; навички з пошуку статистичної інформації та вибору методики її аналізу для реалізації цілей маркетингового дослідження; навички з кон'юнктурного аналізу, кластерного аналізу та аналізу ефективності маркетингової діяльності;

самостійно вирішувати: готувати аналітичні матеріали для розробки маркетингової стратегії суб'єкта господарювання.

Зміст дисципліни: Тема 1. Предмет, завдання і метод дисципліни «Статистичне забезпечення маркетингу». Тема 2. Статистика кон'юнктури ринку. Тема 3. Статистичне дослідження споживачів. Тема 4. Статистичне дослідження попиту. Тема 5. Статистичне дослідження збуту продукції. Тема 6. Статистичне дослідження цін. Тема 7. Статистика ринку праці. Тема 8. Статистика фінансового ринку. Тема 9. Статистика соціально-економічної ефективності маркетингу. Тема 10. Методологія аналізу ефективності маркетингової діяльності підприємства.

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Форми підсумкового контролю: екзамен.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, презентації, задачі, тестові завдання, питання для модульного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання та самостійна робота										МК (тестовий)	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
2	2	2	6	8	8	8	8	8	8	30	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Виступ на практичному занятті	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
Виконання і захист розрахункової роботи					5	5		5		5	20
Індивідуальні завдання				4			5		5		14
Модульний/поточний контроль										30	30
Екзамен										10	10
Всього з дисципліни											100

Критерії оцінювання екзамену:

10 балів ставиться, якщо студент знає програмовий матеріал на 96-100%, добирає переконливі аргументи на користь тієї чи іншої позиції, усвідомлює можливості використання тієї чи іншої інформації для розв'язання певної ситуації.

9 балів ставиться, якщо студент знає програмовий матеріал на 90-95%, самостійно створює яскраве, оригінальне за думкою висловлювання відповідно до мовленнєвої ситуації; аналізує різні погляди на той самий предмет.

8 балів ставиться, якщо студент знає програмовий матеріал на 85-89%, добирає достатньо переконливі докази для обґрунтування позиції, висловлює власну думку, трапляються незначні помилки у мовленні.

7 балів ставиться, якщо студент знає програмовий матеріал на 80-84%, самостійно буде послідовний текст, аргументує різні погляди на проблему, буде в цілому вдало відповідь, з невеликою кількістю помилок у мовленні.

6 балів ставиться, якщо студент знає програмовий матеріал на 75-79%, самостійно буде достатньо повну, осмислену відповідь, проте інколи простежується непослідовність думок у висловлюванні.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилаання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за **кожну** роботу (тему) і модульний контроль, який проводиться у формі тестування.

3.3 У разі несвоєчасного виконання робіт здобувачем, він направляється на перездачу.

3.4 Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) – робота оцінюється відповідно до рівня виконання;
- без поважних причин – робота оцінюється за мінімальними балами.

3.5 При виявленні плагіату робота повертається на доопрацювання, і потім повторно оцінюється за мінімальними балами.

3.6 У випадку пропуску занять:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність), здобувач здає завдання і роботи протягом семестру або вкінці семестру;
- без поважних причин, здобувач направляється на перездачу.

3.7 Здобувач має право на оскарження оцінювання і захист прав та інтересів через забезпечення уникнення суб'єктивності та уникнення суперечностей в процесах оцінювання результатів навчання. В оскарженні відмовляють у випадках відсутності на екзамені (заліку) без поважної причини.