

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТА КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Статус дисципліни** – вільного вибору здобувача вищої освіти.

**Викладач** – д-р. екон. наук, професор Біловодська Олена Анатоліївна, професор кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну.

**Рекомендовано** – третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

**Необхідні навчальні компоненти (пререквізити):** філософія науки і методологія досліджень, інноваційний маркетинг, інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень.

### **1. Анотація курсу:**

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 120, з них: лекції – 10 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 90 год.; кількість кредитів ЄКТС – 4.

**Мета курсу** – оволодіння компетентностями здатності: генерувати нові ідеї (креативність); здатності виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей; здатності до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень; здатності до інтеграції знань, умінь і навичок та ефективного їх використання в умовах швидкої адаптації організацій до вимог зовнішнього середовища, прийняття інтегрованих рішень у маркетингу, організації маркетингової інформаційної системи, організації пошуку партнерів; здатності аналізувати та прогнозувати макро- та мікроекономічні процеси на основі сучасних теоретико-методологічних підходів та маркетингового інструментарію; здатності управління аналітичною та інноваційною діяльністю, розроблення та обґрунтування вибору найбільш ефективних управлінських рішень у сфері маркетингу; здатності застосовувати результати новітніх економічних досліджень до розробки та реалізації стратегії управління економічними суб'єктами; здатності до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку; здатності обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, оцінювати можливі ризики, економічні та соціальні наслідки ухвалення рішень.

### **Результати навчання дисципліни:**

*знати:* праці провідних зарубіжних вчених, наукові школи та фундаментальні праці у галузі дослідження, формулювати мету власного наукового дослідження; сучасні методології розроблення стратегії поведінки економічних суб'єктів на ринках;

принципи та методи інформаційно-аналітичного (у т.ч. статистичного) забезпечення маркетингу; наукові принципи організації вибіркового обстеження та володіти методикою формування вибіркової сукупності і розрахунку вибірових характеристик;

*вміти:* здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів; вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку; здійснювати критичний аналіз, оцінку і синтез нових та складних ідей; формувати команду дослідників для вирішення локальної задачі (формулювання дослідницької проблеми, робочих гіпотез, збору інформації, підготовки пропозицій); ініціювати, організувати та проводити комплексні дослідження в галузі наукової та інноваційної діяльності, які призводять до отримання нових знань; визначати фактори впливу на економічні процеси, пропонуючи методи коригування сценаріїв їх розвитку; працювати в групі зі впровадження результатів наукових досліджень;

*здатен продемонструвати:* підготовку заявки до участі у міжнародних програмах і грантах та трансферу технологій та володіння навичками створення інноваційного бізнесу; високий ступінь самостійності, академічної та професійної доброчесності при проведенні наукових досліджень, оприлюднення та впровадження наукових результатів;

*володіти навичками:* спостереження, опису, ідентифікації, класифікації, аналізу інформації про соціально-економічні явища та процеси на рівні окремих суб'єктів господарювання; системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів;

*самостійно вирішувати:* питання визначення структури та шляхів вирішення задач управління економічними об'єктами різних рівнів на основі системного підходу та урахуванням факторів зовнішнього впливу; питання розроблення управлінських рішень для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств.

**Зміст дисципліни:** Тема 1. Організаційно-економічний механізм управління процесами інноваційного розвитку. Тема 2. Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств. Тема 3. Управління розробленням інновацій та технології креативного мислення. Тема 4. Управління ресурсним та інформаційним забезпеченням інноваційного розвитку. Тема 5. Стратегії інноваційного розвитку підприємства

**Види навчальних занять:** лекція, практичне, консультація.

**Форми підсумкового контролю:** екзамен.

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

**Мова навчання:** українська.

## 2. Оцінювання:

### Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання та самостійна робота					МК (тестовий)	Екза- мен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5			
16	16	16	16	16	10	10	100

### Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	Усього
Контроль на практичному занятті	4	4	4	4	4	20
Самостійні завдання (задачі)	8	8	8	8	8	40
Презентації	4	4	4	4	4	20
Модульний контроль	10					10
Екзамен	10					10
<b>Всього з дисципліни</b>						<b>100</b>

### Критерії оцінювання екзамену:

Екзаменаційний білет містить два питання (кожне по 2 бали), задача 6 балів.

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
<b>Відмінно/ зараховано</b>	90-100	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>Добре/ зараховано</b>	82-89	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>Задовільно/ зараховано</b>	64-73	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
<b>Незадовільно/ не зараховано</b>	35-59	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
	0-34	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

### **3. Політика курсу:**

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно набрати в сумі мінімальну кількість балів (60) за виконання індивідуальних завдань (вправ), поточний (тематичний) і модульний контролю.

3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт бали знижуються.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин роботи оцінюються без зниження максимального балу за умови завчасного повідомлення викладача або через старосту групи (документально) про причину затримки та строки перенесення здачі роботи;

- без поважних причин – зі зниженням максимального балу за виконані роботи.

3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.6. Пропущені заняття обов'язково потребують відпрацювання за індивідуальним графіком, погодженим з викладачем.