

**Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 022 Дизайн**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедри: <ul style="list-style-type: none"> • художнього моделювання костюма; • ергономіки і проектування одягу.
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – 022.02 Дизайн одягу (взуття)
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн одягу (взуття)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1190178 від 23.10.2017
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – сьомий рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, або ступінь молодшого бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2023 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knutd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, наділених здатністю до формування та розвитку загальних і професійних компетентностей в сфері дизайну, зокрема моди, іміджології та ювелірного мистецтва, що направлені на здобуття студентом здатності володіти сучасними методами дизайн-проектування костюма, аксесуарів, брендкових, текстильних та ювелірних виробів різного виду і призначення з урахуванням утилітарно-ергономічних та художньо-естетичних параметрів	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 20%, професійної підготовки – 54%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма. Програма прикладна, спрямована на розвиток актуальних спеціалізацій; орієнтується на сучасні наукові дослідження моди та іміджології в галузі костюма, аксесуарів та ювелірних виробів, брендкової та текстильної продукції; враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих проектних результатах, із врахуванням сьогоденного стану дизайну, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра

<p>Основний фокус програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна програма: Дизайн одягу (взуття). Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, навичок інтегративного (інформаційного, аналітичного, культурологічного, естетичного, модельного, конструктивно-функціонального, презентаційного) вирішення проектних завдань.</p> <p>Фахові спрямування в межах варіативної компоненти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. художнє моделювання костюма; 2. дизайн стилю та зачіски; 3. дизайн брендової продукції; 4. текстильний дизайн; 5. дизайн аксесуарів та ювелірних виробів. <p>Акцент робиться на здатності забезпечення культури процесів проектування (прогресивної технології, раціональної організації праці, ділового спілкування, діловодства тощо); володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм одягу, аксесуарів, ювелірних, брендових та текстильних виробів з вдосконаленими функціонально-ергономічними якостями; здатність до впровадження когнітивної психології для комплексного дизайн-проективання об'ємно-просторових форм та їх комплексів, а також дизайн-проектів стилю та іміджу</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма розвиває перспективи практичного опанування результатів професійної освіти у відомих Дизайн-ательє, Будинках моди, підприємствах індустрії моди, творчих спілках України, ювелірому та виставковому середовищі. Студенти мають перспективи презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проектів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроектів та мас-медіа.</p> <p>Програма розкриває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проектних фондів, таких як Спілка дизайнерів України, Союзу ювелірів України, музеях історії костюма, Будинки моделей та дизайнерські фірми та інш. Студенти мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проектів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроектів та мас-медіа.</p> <p>Передбачається викладання окремих дисциплін англійською мовою</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, стиліста, художника, декоратора тощо в дизайнерських бюро та стилістичних салонах, ЗМІ, ТБ, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі текстильного виробництва, індустрії моди, інформації та телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку. Фахівець може займати такі первинні посади: дизайнер-виконавець, дизайнер-виконавець одягу, дизайнер-виконавець тканин, художник-костюмер, художник-стиліст, художник-оформлювач театралізованих вистав, художник-декоратор, ювелір (ювелір-модельєр)</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності.</p> <p>Можливість продовження навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти.</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. При викладанні тематичного матеріалу відповідних дисциплін застосовується загальнотеоретична методологія, яка найширше застосовується в сфері мистецтвознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний, когнітивний підходи, а також узагальнення, моделювання тощо.</p> <p>Форми освітнього процесу: лекція, семінарське, практичне заняття, майстер-клас, тренінг, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультація, розробка комплексних дизайн-проектів костюма, аксесуарів та іміджу, брендкових, ювелірних та текстильних виробів, практична підготовка</p>
Оцінювання	Тестування знань, опитування-дискусія, усна презентація, звіт про розробку комплексних дизайн-проектів, звіт про практику, письмове есе, портфоліо, контрольна робота, захист курсових (проектних) робіт, усні та письмовий екзамен, залік, комплексний екзамен з фаху

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, зокрема у сфері дизайну костюма, аксесуарів та сміджелогії, ювелірних, брендкових, текстильних виробів, а також силу та зачіски, виявляти структурні й функціональні зв'язки, що передбачає застосування інтегрованого художньо-проектного підходу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях
	ЗК 2	Здатність до письмової та усної комунікації державною й іноземною (-ними) мовами; уміння вести дискусію й надавати професійну консультацію з питань естетичних цінностей, методів та предметів дизайну
	ЗК 3	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 4	Креативність, здатність до системного мислення та розвитку естетичного смаку та творчої особистості дизайнера
	ЗК 5	Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді
	ЗК 6	Вміння ставити мету, виконувати завдання, що визначаються цілями системного аналізу; володіння повним комплексом знань та навичок для авторського нагляду за реалізацією проекту
	ЗК 7	Здатність до організації проектного процесу, розуміння професійного самовдосконалення, розвиток творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень
	ЗК 8	Здатність розуміти та дотримуватися етичних норм поведінки відносно інших людей та навколишнього середовища, розвивати еко-культуру в суспільстві засобами дизайну (принципи біоетики)

Загальні компетентності (ЗК) <i>продовження</i>	ЗК 9	Здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність
	ЗК 10	Знання правових основ проектних та дослідницьких робіт і законодавства України в галузі дизайнерської діяльності
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність застосовувати теоретичні знання та проектні навички для оволодіння основами теорії та методів проектування об'єктів дизайну та їх комплексів
	ФК 2	Здатність володіти базовими уявленнями про системність проектування об'єктів дизайну та практичними навичками дизайн-проектування окремих об'єктів та їх комплексів
	ФК 3	Здатність застосовувати комплексний підхід при вирішенні концептуальних задач проектування
	ФК 4	Здатність організувати та проводити системно-структурний аналіз процесу проектування різних форм та видів об'єктів дизайну
	ФК 5	Здатність застосовувати методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну
	ФК 6	Здатність впроваджувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність; володіти методами аналізу творів образотворчого мистецтва, архітектури та дизайну
	ФК 7	Здатність формулювати проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати
	ФК 8	Здатність користуватися сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями; володіти навичками використання сучасних комп'ютерних програм для створення об'єктів дизайну
	ФК 9	Здатність володіти засобами та прийомами інтегративного (інформаційного, аналітичного, культурологічного, естетичного, модельного, конструктивно-технологічного, презентаційного) вирішення проектних завдань
	ФК 10	Здатність застосовувати уміння проектно-експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових дизайнерських розробок
	ФК 11	Здатність володіти методами зображення і об'єктів навколишнього середовища та постаті людини засобами рисунка і живопису
	ФК 12	Здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання
	ФК 13	Здатність застосовувати знання й уміння, спрямовані на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміти розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів
	ФК 14	Надбання практичних знань з особливостей емоційно-психологічного впливу об'єктів дизайну на людину. Здатність застосовувати психологічні аспекти організації предметно-просторового середовища
ФК 15	Забезпечення культури процесів проектування (прогресивної технології, раціональної організації праці, ділового спілкування, діловодства тощо)	
ФК 16	Здатність вирішувати питання оптимального вибору матеріалів та методів роботи з ними для досягнення найкращого результату в дизайн-проекті	

Фахові компетентності (ФК) продовження	ФК 17	Здатність до впровадження методики трансформування образів культурного надбання людства у творчі дизайнерські задуми
	ФК 18	Здатність до впровадження інноваційних творчих концепцій при комплексному дизайн-проекуванні об'ємно-просторових форм та їх комплексів
	ФК 19	Володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм з вдосконаленими функціонально-ергономічними якостями
	ФК 20	Володіння базовими знаннями та методами організації графічного середовища, характеристиками матеріалів та інструментів, а також особливостями різних графічних засобів

7 – Програмні результати навчання

Знання та розуміння:

ПРН 1	Гармонійно поєднувати формоутворюючі компоненти композиції, залежно від характеру форми; розробляти формальні площини, об'ємні та просторові композиції і виконувати їх у відповідних техніках та матеріалах
ПРН 2	Застосовувати необхідні художньо-пластичні образи та графічно-композиційні засоби, з метою досягнення виразності дизайн-проекту сучасного костюма, брендової продукції, проекту аксесуарів та ювелірних виробів, стилю та іміджу, проекту сучасних зачісок
ПРН 3	Володіти навичками системного проектування в межах соціо-культурного та предметного середовища та в контексті сучасної проектно-культури, фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну
ПРН 4	Застосовувати розуміння сучасних тенденцій та потреб суспільства з метою їх використання в сучасному дизайні; знання з ергономіки та художнього конструювання у професійній діяльності
ПРН 5	Формувати мету, завдання та етапи проектування, головні проектні етапи та методики виконання їх складових, що забезпечують послідовне та якісне виконання проекту; сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи
ПРН 6	Виявляти наполегливість у досягненні мети; дотримуватися морально-етичних норм, принципів і правил поведінки в сучасному суспільстві
ПРН 7	Вільно володіти знаннями з кольорознавства, а також прийомами живописно-образного відтворення ансамблевого комплексу (колекції, серії) для створення колористичного вирішення костюма, аксесуарів, брендкових, ювелірних та текстильних виробів
ПРН 8	Вміти формулювати проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проекту стилю та іміджу; володіти методикою використання проектно-графічних робіт на різних етапах проектування костюма, аксесуарів, брендкових, ювелірних та текстильних виробів
ПРН 9	Складати послідовність етапів модельної модифікації базової конструкції та використовувати раціональні прийоми моделювання одягу, брендової продукції та інших виробів з текстилю, розробки серії моделей зачісок, комплексів аксесуарів та ювелірних виробів на основі базової концепції чи форми
ПРН 10	Аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел; володіти методами аналізу творів образотворчого мистецтва, художньої та матеріальної культури, дизайну
ПРН 11	Володіти сучасними знаннями про предметно-просторове середовище як художню систему; методами організації проектно-графічного середовища, характеристиками матеріалів та інструментів, а також особливостями різних графічних засобів

ПРН 12	Застосовувати базові знання та розуміння процесу розробки проектного завдання та мети, їх експлікації як ряду проектних завдань у створенні нових об'єктів дизайну; формулювати проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати
ПРН 13	Користуючись сучасними уявленнями про методіку трансформування образів культурного надбання людства в творчий задум проекта, вміти розробляти оригінал-макети костюма, стилю, іміджу та брендової продукції, а також аксесуарів, ювелірних та текстильних виробів для представлення на електронних чи твердих носіях
Застосування знань та розуміння (уміння):	
ПРН 14	Застосовувати сучасні уявлення про формування процесу дизайн-проекування, впроваджувати комплексний художньо-проектний підхід для створення цілісного образу, а також знання типології та методів організації дизайн-проектів
ПРН 15	Користуючись знаннями особливостей промислового (індивідуального) проектування нових моделей одягу, комплексів аксесуарів та ювелірних виробів, застосовувати при виконанні різних видів проектних робіт нові інноваційні прийоми дизайн-діяльності
ПРН 16	Застосовувати методики трансформування образів культурного надбання людства, історії мистецтв та дизайну в творчі дизайнерські задуми; впроваджувати український та зарубіжний дизайнерський досвід у професійній діяльності
ПРН 17	Реалізувати знання вимог до комплексного проектування типологічних систем зі складною багаторівневою структурою; застосовувати практичні навички з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності
ПРН 18	Здатність до ділових комунікацій в професійній сфері, знання основ ділового спілкування, вміння враховувати психологічні особливості у процесі професійної діяльності
ПРН 19	Тракувати формотворчі засоби дизайну як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства, комплексно визначати їхню функціональну та естетичну специфіку у комунікативному просторі
ПРН 20	Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної само-ідентифікації
ПРН 21	Користуючись знаннями індивідуальних особливостей людини при розробці варіантів моделей базової форми або концепції, застосовувати при виконанні різних видів проектних робіт нові технологічні прийоми та інноваційні матеріали
ПРН 22	Здійснювати передпроектний аналіз і концептуальне обґрунтування дизайн-діяльності, використовуючи отримані теоретичні знання та практичні навички
ПРН 23	Застосовувати основні правила морфології та синтаксису для розуміння і складання текстів державною та іноземною (- ними) мовами, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення
ПРН 24	Вирішувати функціональні завдання з урахуванням властивостей матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту
ПРН 25	Проводити аналіз проектного завдання з урахуванням законів гармонізації, цілісності функції та структури об'єкта проектування; демонструвати знання базових та інноваційних методів проектування, формування ознак та призначення костюма та іміджу, аксесуарів та ювелірних виробів, брендової та текстильної продукції, стилю та зачіски; створювати дизайнерські образи
Формування суджень:	
ПРН 26	Формувати проектно-графічну задачу та спосіб оптимального її вирішення, обґрунтовувати на основі теоретичних знань свою точку зору;
ПРН 27	Формувати екологічну свідомість і культуру особистості, розуміння необхідності та дотримання екологічних принципів в житті та професійній діяльності

ПРН 28	Розуміти вагому роль українських етномистецьких традицій у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, а також враховувати специфіку етнодизайну в контексті культурних практик
ПРН 29	Володіти засобами аналізу історичних тенденцій та сучасних проблем розвитку дизайну, прогресивного досвіду з фахової діяльності з метою впровадження проектних новацій
ПРН 30	Володіти засобами планування та поетапного створення проектного образу, моделі, зразку об'єкта дизайну та диференціації ситуацій в комплексному дизайн-проектванні з позицій ергодизайнерського підходу
ПРН 31	Вміти використовувати засоби графічно-просторової мови, яка сформувалась на основі всього проектного досвіду людства та останніх здобутків комп'ютерних технологій в художньому проектуванні та проектній графіці
ПРН 32	Здійснювати індивідуальний підбір проектних та технологічних засобів для виконання проектного завдання, володіючи навичками роботи з комп'ютером та програмним забезпеченням; виконувати власні проекти з використанням комп'ютерної графіки
ПРН 33	Вільно володіти прийомами аналізу взаємозв'язку форм, зображення об'ємів, матеріальності об'єктів природи та їх просторового середовища засобами академічного рисунку, прийомами зображення об'ємно-просторової форми у реальній та віртуальній площинах
ПРН 34	Вільно володіти прийомами представлення просторової пластики у віртуальній та реальній площинах
ПРН 35	Самостійно розробляти нові прийоми композиційно-графічного оформлення дизайнерської продукції, на основі засвоєних навичок їх академічного, образотворчого моделювання проектного завдання

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної та досвід практичної роботи. В процесі організації освітнього процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам
Інформаційне та навчально-методич-не забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичними комплексами з усіх навчальних компонентів, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних компетентностей
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом»
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні навчальні модулі програми забезпечені навчально-методичними комплексами для іноземних студентів російською мовою