

**Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 022 Дизайн**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедри: <ul style="list-style-type: none"> • рисунку та живопису; • дизайну.
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – 022.04 Промисловий дизайн Освітня програма – Промисловий дизайн
Офіційна назва освітньої програми	Промисловий дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1190178 від 23.10.2017
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – сьомий рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knutd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в різних сферах дизайну (з різними об'єктами професійної діяльності), що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок в роботі при проектуванні і створенні певного образу об'єктів дизайну, засвоєння прийомів та принципів інтегративності художніх, культурологічних, конструктивно-функціональних та технологічних параметрів проектування певного об'ємно-просторового виробу, комплексного об'єкту дизайну або дизайн-проекту	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності 022 Дизайн у галузі знань 02 Культура і мистецтво. Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма. Програма прикладна, спрямована на розвиток актуальних спеціалізацій; орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі промислового дизайну, дизайну предметно-просторового середовища тощо; враховує специфіку роботи

	<p>організацій, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих проектних результатах, із врахуванням сьогоdnішнього стану промислового дизайну, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра</p>
Основний фокус програми та спеціалізації	<p>Акцент робиться на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері промислового дизайну; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів дизайну.</p> <p>Акцент робиться на здатності забезпечення культури процесів проектування (прогресивної технології, раціональної організації праці, ділового спілкування, діловодства тощо); володіння навичками сприйняття, уявлення та творчого мислення в пошуках принципово нових об'ємно-просторових форм з вдосконаленими функціонально-ергономічними якостями; здатність до впровадження когнітивної психології для комплексного дизайн-проекування об'ємно-просторових промислових форм та їх комплексів (в різних сферах дизайну в залежності від обраної спеціалізації); використання світло дизайну для проектних рішень.</p>
Особливості програми	<p>Передбачається викладання окремих дисциплін англійською мовою.</p> <p>Програма розкриває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проектних фондаций, таких як Національна спілка художників України, Спілка дизайнерів України, Спілка архітекторів України та інші.</p> <p>Студенти мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проектів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроектів та мас-медіа.</p> <p>Синтез загально-мистецької та проектно-інженерної підготовки за спеціалізаціями «фото-, відео- дизайн», «motion-дизайн», «web-дизайн» на базі постійного системного практичного впровадження набутих знань, навичок, а також розвиток інтерпретаційних та інтеграційних здібностей.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, художника, декоратора тощо в дизайнерських та архітектурних бюро, будівельних компаніях, рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі промислового виробництва, промислового дизайну, інформації та телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку</p> <p>Дизайнер ступеня «бакалавр» підготовлений до роботи та може займати такі первинні посади: фотохудожник, дизайнер-виконавець, дизайнер-виконавець графічних робіт, дизайнер-виконавець інтер'єру, дизайнер-виконавець меблів, дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів, дизайнер-виконавець пакування, дизайнер-виконавець промислових виробів та об'єктів, художник-оформлювач театралізованих вистав, художник-декоратор, художник-шрифтовик телебачення, художник з освітлення, світлового оформлення.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою.</p>

5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми організації освітнього процесу: лекція (мультимедійні, інтерактивні тощо), семінарське, практичне та лабораторне заняття, консультація, самостійна робота з використанням підручників, практична підготовка.	
Оцінювання	Тестування, опитування-дискусія, усна презентація, звіт про розробку комплексних дизайн-проектів, звіт про практику, письмове есе, портфоліо, контрольна робота, захист курсових (проектних) робіт, усний та письмовий екзамен, залік, комплексний екзамен з фаху.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки, що передбачає застосування інтегрованого художньо-проектного підходу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.
	ЗК 2	Здатність до письмової та усної комунікації державною й іноземною (-ними) мовами.
	ЗК 3	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК 5	Здатність працювати в команді.
	ЗК 6	Розуміння необхідності норм здорового способу життя та їх дотримання.
	ЗК 7	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК 8	Здатність розуміти та дотримуватися морально-етичних норм поведінки.
	ЗК 9	Дослідницькі навички, навички роботи з інформацією, різноманітними її джерелами.
	ЗК 10	Володіння навичками суміжних спеціальностей. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Фахові компетентності (ФК)	ФК1	Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
	ФК2	Здатність використовувати базові знання з композиційної побудови об'єктів дизайну (площинна, об'ємна, глибинно-просторова структури).
	ФК3	Базова здатність образного та асоціативного мислення, розуміння та застосування критеріїв естетичної оцінки.
	ФК4	Здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
	ФК5	Здатність володіти знаннями з кольорознавства для створення колористичного вирішення майбутнього дизайнерського об'єкта.

ФК 6	Здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису.
ФК 7	Здатність впроваджувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність.
ФК 8	Здатність володіти відповідними технологічними засобами для виконання ескізу, проекту, макету.
ФК 9	Здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання.
ФК 10	Здатність володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміння розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.
ФК 11	Здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів промислового дизайну.
ФК 12	Здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання.
ФК 13	Здатність вести ділову комунікацію у професійній сфері. Розуміння основ маркетингу та їх застосування при роботі на проектах в галузі промислового дизайну.
ФК 14	Базові знання в галузі теорії комунікації, уміння ідентифікувати та використовувати спільні семіотичні засоби для вербальної та візуальної комунікації.
ФК 15	Сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції, до друкарські та після друкарські процеси.
ФК 16	Базові уявлення про фотографію, її комунікативні принципи та сферу застосування; володіння техніками класичної та цифрової фотографії для створення репортажних та рекламних зображень.
ФК 17	Базові уявлення про інформаційний дизайн. Володіння основними принципами візуалізації інформації, розуміння принципів ієрархії у повідомленні.
ФК 18	Здатність володіти навчальними методиками, теорією та методикою професійної художньої освіти та особливостями викладання спеціальних дисциплін з фаху.
ФК 19	Здатність використовувати базові навички проектної графіки.
ФК 20	Здатність застосовувати методику проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

7 – Програмні результати навчання

Знання та розуміння:

ПРН 1	Знати та розуміти предметну галузь та сферу професійної діяльності та застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях
ПРН 2	Розуміти процес аналізу та обробки інформації з різних джерел
ПРН 3	Розуміти соціальну відповідальність дизайнера, його направленість на вирішення у своїх проектах соціально-культурних проблем суспільства
ПРН 4	Розуміти важливість здорового способу життя та формування індивідуальної фізичної культури на основі знань з методики оздоровлення
ПРН 5	Знати та розуміти мету, завдання та етапи проектування, сприяння оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи

ПРН 6	Знати та розуміти фахову термінологію
ПРН 7	Розуміти вагому роль українських етномистецьких традицій у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, а також враховувати специфіку етнодизайну в контексті культурних практик.
ПРН 8	Знати та розуміти морально-етичні норми, принципи і правила поведінки в сучасному суспільстві
ПРН 9	Знати та розуміти теорію і методику дизайну
ПРН 10	Розуміти методи аналізу творів образотворчого мистецтва, художньої та матеріальної культури, дизайну
ПРН 11	Знати методи організації проектно-графічного середовища, характеристики матеріалів та інструментів, а також особливостей різних графічних засобів
ПРН 12	Знати та розуміти художньо-естетичні та конструктивно-ергономічні аспекти сприйняття об'єктів дизайну складних структурних побудов
ПРН 13	Розуміти принципи роботи в команді при виконання спільних проектів та визначати пріоритети професійної діяльності
Застосування знань та розуміння (уміння):	
ПРН 14	Вирішувати функціональні завдання, виходячи з властивостей матеріалів та конструктивних побудов, вивчати зарубіжні новітні технології у створенні сучасного дизайнпродукту.
ПРН 16	Застосовувати комплексний художньо-проектний підхід для створення цілісного образу.
ПРН 16	Уміння застосовувати основні правила морфології та синтаксису для розуміння текстів державною та іноземною (- ними) мовами, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
ПРН 17	Орієнтуватися у сучасних програмних та апаратних засобах, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням.
ПРН 18	Застосовувати знання з основ композиції, розробляти формальні площинні, об'ємні та просторові композиції і виконувати їх у відповідних техніках та матеріалах; аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти (як джерела творчого натхнення) для розробки ідей художньо-проектних рішень.
ПРН 19	Застосовувати практичні навички з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
ПРН 20	Застосовувати знання з історії дизайну у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний дизайнерський досвід.
ПРН 21	Застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання у професійній діяльності.
ПРН 22	Здійснювати передпроектний аналіз і концептуальне обґрунтування дизайн-діяльності, використовуючи отримані теоретичні знання та практичні навички
ПРН 23	Застосовувати основні правила морфології та синтаксису для розуміння і складання текстів державною та іноземною (- ними) мовами, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення
ПРН 24	Вирішувати функціональні завдання з урахуванням властивостей матеріалів та конструктивно-технологічних побудов, застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту
ПРН 25	Здійснювати аналіз структури дизайну та конструктивно-технологічного устрою об'єктів дизайну та природи (як джерела творчого натхнення) для розробки дизайн-проектних рішень
Формування суджень:	
ПРН 26	Узагальнення інформації та уміння презентувати її з акцентами критичної оцінки

	та зрозуміло доносити складні ідеї, аргументувати їх
ПРН 27	Розуміння відповідальності за власні рішення та результати професійної діяльності
ПРН 28	Усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
ПРН 29	Здійснювати передпроектний аналіз і концептуальне обґрунтування дизайн-діяльності, використовуючи отримані теоретичні знання та практичні навички.
ПРН 30	Трактувати формотворчі засоби дизайну як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства, комплексно визначати їхню функціональну та естетичну специфіку у комунікативному просторі.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичним комплексом для іноземних студентів російською та англійською мовами.