

Програма практичної підготовки
здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 075 Маркетинг

Під час практики студенти отримують нові знання, уміння і навички, в основному при виконанні конкретних практичних завдань. Навчальним процесом підготовки фахівців з маркетингу передбачено проведення двох видів практики – навчальної та виробничої.

Навчальна практика з фаху є ланкою практичної підготовки студентів, яка проводиться у процесі вивчення циклу економічних дисциплін. За змістом практична підготовка студентів першого і другого року навчання полягає в отриманні загальних та початкових знань системи управління підприємством та вмінь здійснювати оцінку маркетингової діяльності. Під час проходження практики студентами здійснюється підготовка теоретичного та практичного матеріалу для початку вивчення курсу “Маркетинг”. Метою навчальної практики з фаху є оволодіння студентами існуючими підходами до організації підприємницької діяльності, формування у них на базі одержаних у вищому навчальному закладі знань, професійних умінь та навичок для прийняття самостійних рішень під час організації власної справи, реєстрації підприємства та планування його маркетингової діяльності, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо застосовувати їх в практичній діяльності.

Виробнича практика – це освітній компонент, метою якого є закріплення теоретичних знань, отриманих студентами у процесі вивчення нормативних дисциплін фахового спрямування «Маркетинговий аудит», «Маркетингові дослідження» та набуття практичних навичок, необхідних для подальшої професійної діяльності на посадах помічника маркетолога. Для досягнення мети виробничої практики з маркетингу студент має виконати такі завдання: ознайомитись з підприємством / організацією – базою практики, вивчити його спеціалізації, особливості технологічних процесів; дослідити цільовий ринок підприємства/організації; проаналізувати маркетингову діяльність підприємства; ознайомитись з діяльністю спеціалізованих маркетингових підрозділів; виконати індивідуальне завдання з аудиту; оформити звіт з практики та захистити його; зібрати необхідні дані для виконання НДРС та курсової роботи.

Базами практик, з якими здійснюється довгострокова співпраця є:

1. ПП «Віра плюс», м. Київ.
2. ТОВ «Компанія «Агроімпекс ЛТД», м. Київ.
3. ТОВ «Федкомінвест Україна», м. Київ.
4. ТОВ «Ютіс», м. Київ.
5. ТОВ «Планета тревел», м. Київ.
6. ТОВ «Гастрономічна кав'ярня «Грааль», м. Київ.
7. ТОВ «Ватсон-Енерго», м. Київ.

Назва практики	Курс/ семестр	Академічних годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
1	2	3	4	5
Навчальна практика	1/2	180	6	залік
Навчальна практика	2/4	180	6	залік
Виробнича практика	3/6	180	6	залік
Виробнича практика	4/8	180	6	залік