

Інформація про комплексний екзамен з фаху
здобувачів освітнього ступеня «бакалавр»
зі спеціальністю 075 Маркетинг

Мета комплексного екзамену з фаху полягає у встановленні відповідного рівня вимогам освітньо-професійної програми Маркетинг, необхідних для присвоєння йому кваліфікації бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг.

Вимоги до здібностей і підготовленості студентів. Для успішного складання з комплексного екзамену з фаху та отримання освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг студенти повинні володіти знаннями в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та професійних дисциплін, а також мати навички та здібності до ведення практичної діяльності в сфері маркетингу. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Програма складається з модулів, кожен з яких відображає окремі аспекти спеціальності та інтегрує знання з кількох дисциплін фахової підготовки: маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, ціноутворення, логістика та дистрибуція, маркетингові комунікації.