

Перелік факультативних програм
для спеціальності 075 «Маркетинг»
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми МАРКЕТИНГ

Факультативи (20%):

Комп'ютерна програма SPSS (10 %)

Одним зі світових лідерів у статистичній обробці даних для соціальних наук є пакет SPSS. Пакет включає в себе велику кількість різних статистичних методів аналізу даних і має великі можливості для обробки як кількісних, так і якісних даних. SPSS має усі необхідні можливості, призначені для всіх етапів аналітичного процесу: планування, збору даних, доступу до даних та управління ними, аналізу, підготовки звітів і розповсюдження результатів. SPSS — це найкраще програмне забезпечення, яке дозволяє вирішити бізнес-проблеми й дослідницькі завдання, використовуючи статистичні методи. Програмне забезпечення SPSS дозволяє проводити частотний аналіз, описову статистику, кореляційний, дисперсійний, кластерний, факторний, регресійний аналіз. За допомогою SPSS визначають найбільш привабливі сегменти ринку; оптимальні стратегії позиціонування товарів/послуг відносно аналогічних товарів/послуг конкурентів; отримують оцінку товарів/послуг клієнтами; виявляють перспективи розвитку та нові можливості для росту; підтверджують або спростовують висунені на початку дослідження гіпотези.

Комп'ютерна програма Photoshop (10 %)

Метою вивчення програмного комплексу «Photoshop» є формування знань і навичок, необхідних для здійснення площинного та об'ємного проектування. Загальна мета профільної підготовки конкретизована в таких складових: оволодіння інформацією про професії в різних видах дизайну: графічний дизайн, WEB-дизайн; промисловий дизайн, дизайн середовища;

Студенти оволодівають засобами виразності у дизайн-проектах, навичками образотворення. Розроблені дизайн-концепції вони втілюють програмним засобом у формі дизайн-пропозицій, які потім доопрацьовують, уточнюють, деталізують. Під час ознайомлення з основними засобами дизайн-проективання в «Промисловому (індустріальному) дизайні» студенти знайомляться з цілісним процесом дизайнерської розробки ексклюзивних та серійних виробів програмним засобом, засвоюють шлях реалізації проектної пропозиції дизайнера до виробничого зразка і серійного виробу через прийоми розробки та підготовки.