

**Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 073 Менеджмент**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра бізнес-економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 073 Менеджмент Освітня програма – Туристичний бізнес
Офіційна назва освітньої програми	Туристичний бізнес
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1190185 від 23.10.2017 р.
Цикл/рівень	НРК України: бакалавр – рівень 6
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07. 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutd.com.ua/admissions_main/prifile/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, що володіють базовими знаннями функціонування і розвитку соціально-економічних систем для формування економічного та управлінського мислення, ефективної комунікативної взаємодії, соціалізації особистості, їх культури, активної громадянської позиції. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей фахівців в сфері туристичного бізнесу (з різними об'єктами професійної діяльності), що направлені на здобуття знань, вмінь і навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в сфері туризму, підприємств сфери послуг та сфери торговельного обслуговування споживачів, набуття характеристик лідера-професіонала у цій сфері	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область, напрям	Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма: «Туристичний бізнес». Акцент робиться на здобутті навичок та знань в менеджменті туристичного бізнесу, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: магістерські професійні та наукові програми. Програма дозволяє вивчити всебічно специфіку організації туристичної діяльності та технологічні особливості обслуговування туристів.

Особливості освітньої програми	<p>Програма розвиває перспективи професійної підготовки фахівців в менеджменті з урахуванням специфічних особливостей функціонування підприємств туристичної галузі та сфери обслуговування.</p> <p>Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». Програма викладається українською мовою, окремі модулі програми викладаються англійською мовою.</p>	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівець може працевлаштовуватись в: компаніях-туроператорах, турагенствах, туристичних фірмах малих та середніх підприємствах туристичного обслуговування; на туристичних фірмах будь-якої організаційно-правової форми на посадах молодших спеціалістів та спеціалістів у сферах операційного менеджменту (логістики), продажу та маркетингу, управління персоналом, інших посадах, пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій (адміністратор; заступника керівника туристичної фірми; консультантом з організації туристичної діяльності; фахівець-аналітик з дослідження ринку туристичних послуг; менеджер з розробки туристичних маршрутів; менеджери з питань реклами; фахівець з методів розширення ринку збуту туристичної продукції; менеджер із зв'язків з громадськістю; менеджер з персоналу).</p>	
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою.</p>	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	<p>Використовується студентоцентризований, проблемноорієнтований, професійноорієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання.</p> <p>Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне заняття, лабораторна робота, семінар, робота в малих групах, індивідуальне заняття, практична підготовка, консультація, самонавчання через електронне Модульне середовище освітнього процесу КНУТД. Інтерактивні лекції та практичні.</p>	
Оцінювання	<p>Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, комплексний екзамен з фаху.</p>	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1	Аналіз та синтез. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів
	ЗК2	Засвоєння базових знань з професії. Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера
	ЗК3	Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції

	ЗК4	Здатність застосовувати знання на практиці та породжувати нові ідеї
	ЗК5	Навички управління інформацією. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел
	ЗК6	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами
	ЗК7	Здатність працювати в міжнародному контексті
	ЗК8	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні професійних завдань
Фахові компетентності (ФК)	ФК1	Здатність аналізувати і структурувати проблему підприємства та розробляти рішення (наприклад вихід на новий ринок)
	ФК2	Визначати критерії діяльності підприємства та аналізувати вплив результатів його діяльності на навколишнє середовище для виявлення перспектив
	ФК3	Розробляти і впроваджувати інформаційні системи
	ФК4	Визначати функціональні області організації та їх відносин (тобто закупівлі (постачання), виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси) здатність організувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю маркетингової діяльності; Здатність здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу
	ФК5	Розуміння зв'язку між базовими знаннями, економічними теоріями та елементами бізнес-функцій, бізнес-підприємств, географічних регіонів, розміру підприємств, галузей бізнесу
	ФК6	Розуміння принципів економічних законів, їх зв'язку з бізнесом та управлінням (тобто закон про конкуренцію, закони оподаткування, тощо)
	ФК7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
	ФК8	Здатність планувати та управляти часом
	ФК9	Розуміння принципів психології, визначення наслідків для організацій, а також реконструювання (тобто робота в групах, командах, дослідження поведінки); уміння ефективно організувати групову роботу на основі принципів формування команди. Здатність до самоорганізації
	ФК10	Розуміння принципів права і зв'язку їх з бізнесом / управлінськими знаннями (тобто закону про конкуренцію, податкового законодавства, тощо)
	ФК11	Комунікаційні навички. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційні технології та відповідною діловою мовою в тому числі іноземною. Здатність до комунікаційної взаємодії в господарській діяльності
	ФК12	Визначити питання, пов'язані з культурою та етикою бізнесу, і їх вплив на підприємницькі організації; визначити вплив культури на бізнес-операції та їх зворотній зв'язок, мати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики

	ФК13	Здатність організувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати маркетингові дослідження для розробки та реалізації маркетингової політики, організації та контролю діяльності в сфері туризму
	ФК14	Турбота про якість. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження
	ФК15	Прийняття управлінських рішень із здійснення туристичних операцій

7– Програмні результати навчання

Знання та розуміння:

ПРН 1	Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію в різних економічних, правових та етичних сферах діяльності організації
ПРН 2	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
ПРН 3	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
ПРН 4	Уміти здійснювати аналіз операційної та інвестиційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень; розробляти програми обслуговування туристів та реалізації нових видів туристичної продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів; контролювати постійність вдосконалення технологій обслуговування
ПРН 5	Виявляти навички пошуку, збору та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
ПРН 6	Демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань, повагу до різноманітності та між культурності
ПРН 7	Виявляти навички організаційного проектування
ПРН 8	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера
ПРН 9	Показувати та контролювати дотримання вимог стандартів якості
ПРН 10	Уміння розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. Здатність документально оформляти управлінське рішення
ПРН 11	Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отримані знання
ПРН 12	Здійснювати оцінювання економічного потенціалу та динаміки розвитку туристичної організації на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку та спеціальних досліджень; проведення моніторингу основних конкурентів організації
ПРН 13	Здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності; володіти сучасними підходами до моніторингу і впровадження нововведень в туристичній організації; знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею

Застосування знань та розуміння (уміння):

ПРН 14	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
ПРН 15	Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами
ПРН 16	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації
ПРН 17	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень
ПРН 18	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Формування суджень:	
ПРН 19	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації
ПРН 20	Навики вибору критеріїв оцінки суб'єктів діяльності, здійснення процедури ефективного, об'єктивного, поточного та заключного оцінювання виконання роботи
ПРН 21	Здатності обирати оптимальні варіанти співпраці з суб'єктами зовнішнього середовища з урахуванням факторів прямої та непрямої дії, встановлювати та підтримувати взаємовідносини з іншими організаціями
ПРН 22	Здатності до визначення видів менеджменту в туризмі; до визначення дій організацій у розвитку туризму; до визначення методів державного регулювання туризму; до методів управління туристичною галуззю; до управління транспортних перевезень; до управління підприємствами харчування у туризмі; до управління гостинністю у туризмі
ПРН 23	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні приміщення, комп'ютерні робочі місця, мультимедійні класи дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт http://knutd.com.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми викладені Модульному середовищі освітнього процесу КНУТД: https://msnp.knutd.edu.ua . Всі ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайту університету: http://knutd.com.ua/university/library/ . Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Електронний репозитарій наукової бібліотеки КНУТД містить понад 6 тисяч найменувань наукових праць: http://er.knutd.com.ua .
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими освітніми компонентами, що забезпечують набуття загальних або фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Основні навчальні модулі забезпечені навчально-методичним комплексами для іноземних студентів російською та англійською мовами.