

Програма практичної підготовки
здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 073 Менеджмент
освітньої програми ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Підготовка бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент спрямована на створення умов для творчого розвитку обдарованої особистості, яка повинна володіти поглибленими фаховими знаннями, уміннями інноваційного характеру, навичками науково-педагогічної діяльності, досвідом використання одержаних знань і вмінь; продукувати (створювати) елементи нових знань для вирішення завдань у відповідній сфері професійної діяльності. Практична підготовка бакалаврів спеціальності 073 Менеджмент поділяється на два види: навчальна та виробнича практика.

Метою навчальної практики є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними туристичними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з туризму. Результатом навчальної практики повинні стати: усвідомлення студентами майбутньої сфери діяльності, змісту вищої освіти та фахової підготовки, комплексу фундаментальних і професійних знань, особливостей організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців з туристичного бізнесу та адміністрування.

Під час виробничої практики студенти відвідують провідні туристичні підприємства, які здійснюють основні управлінські функції, мають розвинену вискоелективну туристичну мережу й відповідну інфраструктуру. Безпосередньо на підприємствах студенти знайомляться з їхньою історією, особливостями організації туристичної діяльності, роллю менеджменту у туристичній діяльності підприємства, характеристикою туристичних послуг і інфраструктурою, яка їх забезпечує. Метою виробничої практики є: набуття первинних понять із туристичної діяльності на підприємстві; набуття первинних понять про організаційну структуру підприємств, і туристичних підрозділів зокрема; знайомство з інфраструктурним забезпеченням туристичної діяльності; знайомство з функціональними обов'язками співробітників; ознайомлення з робочими місцями в підрозділах підприємств.

Базами практик, з якими здійснюється довгострокова співпраця є:

1. ТОВ «Міжнародний туризм», м. Київ.
2. ТОВ туристичне підприємство «Фієрія мандрів», м. Київ.
3. Туристична компанія «Менестіс», м. Кривий Ріг.
4. ТОВ «Естейт енд Естімейт», м. Київ

Назва практики	Курс / семестр	Академічних годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
Навчальна практика	1/2	360	12,0	залік
Навчальна практика	2/4	360	12,0	залік
Виробнича практика	3/6	360	12,0	залік
Виробнича практика	4/8	360	12,0	залік