

Програма практичної підготовки
здобувачів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 075 Маркетинг

Підготовка магістрів зі спеціальності 075 “Маркетинг” спрямована на створення умов для творчого розвитку обдарованої особистості, яка повинна володіти поглибленими фаховими знаннями, вміннями інноваційного характеру, навичками науково-педагогічної діяльності, досвідом використання одержаних знань і вмінь; продукувати (створювати) елементи нових знань для вирішення завдань у відповідній сфері професійної діяльності. Практична підготовка магістрів спеціальності поділяється на два види: науково-дослідна та переддипломна практика.

Науково-дослідна практика студентів має дві складові: наукову і педагогічну. Основною метою наукової складової практики студентів є набуття навичок самостійної наукової роботи, розширення наукового світогляду, дослідження проблем практики та вміння пов'язувати їх з обраним теоретичним напрямом дослідження. Задачами наукової складової практики є підготовка матеріалів за темою магістерської роботи у вигляді звіту з практики, бібліографічних та патентних досліджень, визначення структури та логіки майбутньої магістерської роботи (наукового дослідження). Мета педагогічної складової практики – формування первинних навичок і вмінь здійснення педагогічної діяльності. Задачами педагогічної складової практики є формування практичних знань з організації навчального процесу в університеті; надбання навичок у підготовці методичного забезпечення навчального процесу та у застосуванні прогресивних методик викладання професійно орієнтованих або фахових дисциплін

Метою проходження **переддипломної практики** є закріплення теоретичних знань отриманих студентами у процесі вивчення нормативних дисциплін фахового спрямування на здобуття освітнього ступеня магістра та набуття практичних навичок необхідних для самостійної роботи на посаді маркетолога, аналітика, помічника маркетолога та інших посадах фахівців з маркетингу.

Базами практик, з якими здійснюється довгострокова співпраця є:

1. ПП «Віра плюс» (м. Київ, вул. Курська, 10),
2. ТОВ «Компанія «Агроімпекс лтд» (м. Київ, вул. Раскової, 23),
3. ТОВ «Федкомінвест Україна» (м. Київ, вул. Чапаєва, 126),
4. ТОВ «Ютіс» (м. Київ, вул. Горького, 146),
5. ТОВ «Планета тревел» (м. Київ, вул. Патріса Лумумби, 15-А),
6. ТОВ «Гастрономічна кав'ярня «Грааль» (м. Київ, вул. Січових стрільців, 77,),
7. ТОВ «Ватсон-Енерго» (м. Київ) (м. Київ, просп. Павла Тичини, 18в).

Назва практики	Курс / семестр	Академічних годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
Науково-дослідна практика	1/2	180	6	залік
Переддипломна практика	2/3	180	6	залік