

Інформація про випускню кваліфікаційну роботу
здобувачів освітнього ступеня «магістр»
зі спеціальності 075 Маркетинг

Атестація випускника освітньої програми спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі захисту дипломної магістерської роботи. Атестація здійснюється відкрито і прилюдно.

Метою написання дипломної магістерської роботи є: систематизація, закріплення, розширення та застосування знань студента при виконанні конкретних науково-дослідних завдань; розвиток навичок самостійної дослідницької роботи; оволодіння методикою дослідження та проведення експериментів при вирішенні наукових проблем; діагностика рівня підготовленості студента до практичної професійної або науково-дослідної діяльності.

Дипломна магістерська робота виконується відповідно до напрямів наукових досліджень Університету. Важливою складовою виконання дипломної магістерської роботи зі спеціальності 075 Маркетинг є підготовка публікація статті та апробація роботи на конференціях та семінарах за результатами наукового дослідження. Науковим керівником призначається викладач кафедри економічної кібернетики та маркетингу КНУТД, який має науковий ступінь доктора або кандидата наук, вчене звання професора або доцента та здійснює наукові дослідження за відповідним напрямом. Дипломна магістерська робота зі спеціальності 075 Маркетинг виконується на основі поглибленого вивчення спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури, передового досвіду з обраної проблеми, а також результатів власних досліджень реального об'єкта. Робота повинна містити результати теоретичних, аналітичних та експериментальних досліджень.

За результатами успішного захисту дипломної роботи видається диплом державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр зі спеціальності 075 Маркетинг (Комунікаційний маркетинг).