

Програма практичної підготовки  
здобувачів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 073 Менеджмент  
Освітня програма «Туристичний бізнес»

Підготовка магістра зі спеціальності 073 Менеджмент спрямована на створення умов для творчого розвитку обдарованої особистості, яка повинна володіти поглибленими фаховими знаннями, вміннями інноваційного характеру, навичками науково-педагогічної діяльності, досвідом використання одержаних знань і вмінь; продукувати (створювати) елементи нових знань для вирішення завдань у відповідній сфері професійної діяльності. Практична підготовка магістрів освітньої програми «Туристичний бізнес» поділяється на два види: науково-дослідна та переддипломна практика.

Метою науково-дослідної практики є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними туристичними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту туризму. Результатом науково-дослідної практики повинні стати: усвідомлення студентами майбутньої сфери діяльності, змісту вищої освіти та фахової підготовки, комплексу фундаментальних і професійних знань, особливостей організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців з менеджменту туризму; підготовка матеріалів за темою магістерської роботи у вигляді звіту з практики, бібліографічних та патентних досліджень, визначення структури та логіки майбутньої магістерської роботи (наукового дослідження).

Під час переддипломної практики студенти відвідують провідні підприємства, які здійснюють основні управлінські функції, мають розвинену вискоєфективну мережу й відповідну інфраструктуру. Безпосередньо на підприємствах студенти знайомляться з їхньою історією, особливостями виробничої діяльності, роллю менеджменту у загальній діяльності підприємства, характеристикою туристичних послуг і інфраструктурою яка забезпечує. Метою переддипломної практики є: закріплення теоретичних знань отриманих студентами у процесі вивчення нормативних дисциплін фахового спрямування на здобуття освітнього ступеня магістра та набуття практичних навичок необхідних для самостійної роботи на посадах: топ-менеджером або керівником туристичної фірми; заступником керівника туристичної фірми з економічних питань; керівником маркетингового та інших відділів і рекламних служб туристичних фірм та інші посади.

**Базами практик, з якими здійснюється довгострокова співпраця є:**

1. Мережа туристичних агенцій «Феєрія мандрів», м. Київ.
2. ТОВ «Редакція журналу «Міжнародний туризм», м. Київ.
3. Туристична агенція «Наталі тур», м. Київ.
4. Туристичний оператор «Еліта-тур», м. Київ.

Назва практики	Курс / семестр	Академічних годин	Кредитів ECTS	Вид контролю
Науково-дослідна практика	1/2	180	6	залік
Переддипломна практика	2/3	180	6	залік