

Перелік факультативних програм
для спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми ПІДПРИЄМНИЦТВО В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Факультативи (20%):

Персональний брендінг та управління діловим іміджем (10 %)

Метою вивчення дисципліни “***Персональний брендінг та управління діловим іміджем***” – є формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свобод.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних правил побудови персонального брендінгу;
- застосування отриманих знань для створення власного іміджу та ефективно управління ним;
- формування у фахівців здатності створювати та просувати персональний бренд та управляти діловим іміджем.

Тривимірне моделювання (10 %)

Метою вивчення дисципліни «***Тривимірне моделювання***» є засвоєння закономірностей інформаційних процесів у нерозривному зв'язку з методами і способами візуалізації та моделювання тривимірних об'єктів.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- отримання системного уявлення про особливості застосування тривимірного моделювання;
- отримання знань в області опису, подання та формалізації різноманітних можливостей графічного 3d редактора;
- отримання навичок використання тривимірного моделювання у вирішенні різних прикладних задач; ознайомлення з методами створення віртуальних просторів.