

Перелік факультативних програм
для спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МИТНО-ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Факультативи (20%):

Персональний брендінг та управління діловим іміджем (10 %)

Метою вивчення дисципліни “Персональний брендінг та управління діловим іміджем” – є формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свобод.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних правил побудови персонального брендінгу;
- застосування отриманих знань для створення власного іміджу та ефективно управління ним;
- формування у фахівців здатності створювати та просувати персональний бренд та управляти діловим іміджем.

Тримірне моделювання (10 %)

Метою вивчення програмного комплексу «Тримірне моделювання» є засвоєння закономірностей інформаційних процесів у нерозривному зв'язку з методами і способами візуалізації та моделювання тримірних об'єктів.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- отримання системного уявлення про особливості застосування тримірного моделювання;
- оволодіння знаннями в області опису, подання та формалізації різноманітних можливостей графічного 3d редактора;
- отримання навичок використання тримірного моделювання у вирішенні різних прикладних задач; ознайомлення з методами створення віртуальних просторів.