

## Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 073 Менеджмент

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Київський національний університет технологій та дизайну Кафедра підприємництва та бізнесу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) Ступінь вищої освіти – бакалавр Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 073 Менеджмент Освітня програма – Виставковий бізнес
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Виставковий бізнес
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки Диплом бакалавра, одиничний, 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Ліцензія Серія АЕ №636427 від 20.05.2015 року
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України: бакалавр – рівень 6
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07. 2023 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://knutd.com.ua/admissions_main/prifile/">http://knutd.com.ua/admissions_main/prifile/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями з виставкової діяльності, що направлені на здобуття студентом економічних знань організації бізнес діяльності	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область, напрям</b>	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні модулі – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25%, з них, що розширюють: загальні компетентності – 30%, професійні – 70%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма
<b>Фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна програма: Виставковий бізнес. Акцент робиться на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері виставкової діяльності; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів організації виставкового бізнесу. Акцент робиться на формуванні навичок інтегративного вирішення завдань в галузі організації виставкового бізнесу.
<b>Особливості освітньої програми</b>	Передбачається викладання окремих дисциплін англійською мовою.

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
<b>Придатність до працевлаштування</b>		Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в галузі виставкової діяльності. Фахівець може займати первинні посади: керівника проекту ділових заходів, керівника проекту конференцій, директора (завідувач) виставки, директора (завідувач) залу (виставкового, демонстраційного та ін.), директора центру (музейно-виставкового, науково-методичного, науково-технічної творчості, за оцінкою якості сільськогосподарських культур, стандартизації, метрології та сертифікації), завідувача пересувною виставкою, івент-менеджер, менеджер-організатор виставково-ярмаркової діяльності. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (поглиблено організаціях сфери послуг, міжнародних компаніях).
<b>Подальше навчання</b>		Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-науковою або освітньо-професійною програмою.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
<b>Викладання та навчання</b>		Використовується студентоцентрований, проблемно-орієнтований, професійноорієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, проведення індивідуальних занять, проходження практики, консультацій з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище освітнього процесу КНУТД. Інтерактивні лекції та практичні заняття.
<b>Оцінювання</b>		Усні та письмові екзамени, тестування, есе, проектні роботи, презентації, звіти, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, комплексний екзамен з фаху.
<b>6 - Програмні компетентності</b>		
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері виставкової бізнес-діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки, менеджменту, бізнес-підприємництва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ЗК2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК6	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК7	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК8	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
	ЗК9	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
	ЗК10	Здатність розробляти та управляти проектами.

<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	ФК1	Здатність проаналізувати та пояснити широкий діапазон бізнес процесів
	ФК2	Формування комплексного уявлення в області організації екскурсійного обслуговування та виставкової діяльності на підприємствах туризму та індустрії гостинності на прикладі міжнародної та вітчизняної практики
	ФК3	Здатність діагностувати організаційну систему управління підприємств виставкового бізнесу
	ФК4	Формування знань з функціонування механізмів організації виставкової діяльності
	ФК5	Знання основ виставкової справи, організації спеціалізованих та маркетинг-виставок
	ФК6	Використання відповідних інструментів для оцінювання бізнес-середовища для проведення виставки
	ФК7	Здатність генерувати бізнес-ідеї для організації та реалізації бізнес ідеї, трансформувати їх у соціально-економічний та комерційний результат
	ФК8	Здатність приймати і реалізовувати оптимальні бізнес-рішення в виставковій діяльності
	ФК9	Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення
	ФК10	Володіння основами формування сприятливого організаційного мікроклімату
	ФК11	Здатність застосовувати та формувати інформаційне забезпечення управління виставковим бізнесом з використанням сучасного технічного та методичного інструментарію
	ФК12	Уміння організувати та розміщати виставки, знаходити ефективні способи просування та продажу продуктів.
	ФК13	Уміння складати технологічну карту і маршрут екскурсії
	ФК14	Володіння навичками виставкової діяльності, навичками професійної майстерності екскурсовода, технологією методичних прийомів при розробці екскурсій
	ФК15	Володіння навичками виходу на нові ринки, пошуку потенційних замовників, постачальників, учасників виставкового бізнесу
	ФК16	Вміння відбирати та застосовувати економетричні методи та моделі в управлінні підприємствами сфери послуг, виставкової діяльності
	ФК17	Здатність до самостійної організації і проведення досліджень
	ФК18	Здатність до безперервного самостійного професійного навчання
	ФК19	Уміння використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в практичній діяльності, застосовувати знання та розуміння для розв'язання проблем формування виставкового бізнесу
	ФК20	Здатність підтримувати релевантний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку
<b>7– Програмні результати навчання</b>		
<b>Знання та розуміння:</b>		
ПРН 1	Методичні знання фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для застосування економіко-математичних методів у обраній професії.	

ПРН 2	Ілюструвати результати проведених досліджень перед аудиторією та організувати їх обговорення. Проявляти самостійність і відповідальність у роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття.
ПРН 3	Здатність продемонструвати знання основ професійно-орієнтованих дисциплін із спеціальності в виставково-ярмарковому бізнесі.
ПРН 4	Здатність продемонструвати поглиблені знання принаймні в одній з галузей виставково-ярмаркової діяльності.
ПРН 5	Здатність продемонструвати знання та розуміння методології проектування, відповідних нормативних документів, чинних стандартів та технічних умов.
ПРН 6	Здатність продемонструвати знання сучасного стану справ та новітніх технологій в галузі виставково-ярмаркової діяльності та експертизи виставкових експонатів.
ПРН 7	Здатність продемонструвати розуміння впливу підприємницьких рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті.
ПРН 8	Здатність продемонструвати знання основ економіки та управління проектами.
ПРН 9	Володіння базовими знаннями та методами користування нормативною документацією з питань сертифікації, реклами; вміння узагальнювати інформацію щодо обґрунтованого використання бізнес-технологій в виставково-ярмарковій діяльності.
ПРН 10	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам в економіці.
ПРН 11	Здатність володіти навичками роботи з комп'ютером, використовувати інформаційні технології для здійснення облікових процедур із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.
ПРН 12	Здатність нести відповідальність за розвиток професійних знань та демонструвати вправність у володінні іноземною діловою мовою.
ПРН 13	Дотримуватися здорового способу життя, виявляти турботу про здоров'я і безпеку життєдіяльності співробітників, прагнення до збереження навколишнього середовища
<b>Застосування знань та розуміння (уміння):</b>	
ПРН 14	Здатність продемонструвати знання та навички щодо проведення експертизи якості виставково-ярмаркових експонатів, товарів та послуг.
ПРН 15	Здатність продемонструвати на підставі інформації бізнес-карт, прайс-листів, виробників, комп'ютерних даних знання та розуміння процесів вивчення внутрішнього та зовнішнього ринку товарів та послуг; визначати товарні ринки, їх структуру, особливості і тенденції розвитку; вибирати ринки, проводити вивчення чинників формування потреб споживачів та їх поведінки в окремих сегментах ринку.
ПРН 16	Здатність обґрунтовувати ефективні варіанти розміщення виставкового обладнання та допоміжних технічних засобів з урахуванням купівельних потоків, впроваджувати і раціонально вибирати, використовувати сучасне технологічне обладнання і тару для зберігання товарів, користуватися приладами для контролю і підтримання необхідних режимів зберігання, здійснювати оперативний контроль за дотриманням правил і режимів зберігання товарів.
ПРН 17	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології аналізу ефективності виставкової діяльності.
ПРН 18	Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування.

<b>Формування суджень:</b>	
ПРН 19	Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів суб'єктів господарювання, підприємств (організацій) сфери надання послуг, у т. ч. виставкових.
ПРН 20	Обґрунтовувати ефективність прийняття рішень з організації виставок з використанням аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління виставковою діяльністю.
ПРН 21	Володіти та застосовувати знання української мови, іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності.
ПРН 22	Аналізувати розвиток систем ведення виставкового бізнесу на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду.
ПРН 23	Виконувати професійні функції з урахуванням безпеки життєдіяльності, соціального захисту населення.
ПРН 24	Здатність формулювання висновків щодо зберігання товарно-матеріальних цінностей і розробляти необхідні рекомендації щодо організації матеріальної відповідальності організаторів виставки, розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм проведення виставок та удосконалення господарського механізму сфери виставково-ярмаркової діяльності.
ПРН 25	Здатність формувати судження щодо раціональної організації діяльності по укладанню і оформленню угоди щодо закупівлі товарів, обґрунтовувати обсяг та структуру товарообігу, організовувати використання контрактів і угод, організовувати і впроваджувати прогресивні методи продажу товарів, брати участь у формуванні бізнес-плану виставки, організовувати роботи щодо приймання, зберігання, підготовки до продажу товарно-матеріальних цінностей з урахуванням раціонального використання виставкового обладнання, складських і торговельних площ, тари, інвентарю.
ПРН 26	Володіння сучасними знаннями діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності, що здійснюють торговельну та комерційну діяльність (правознавство, підприємницьке право, організація захисту прав споживачів, матеріалознавство, товарознавство, безпека життєдіяльності, основи охорони праці).
ПРН 27	Розуміння основ економічної безпеки суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності на сучасному етапі економічного розвитку. Рівень цих знань дасть змогу проаналізувати проблеми й визначити перспективні напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств, запропонувати відповідні антикризові заходи.
ПРН 28	Володіння базовими знаннями та методами організації логістичного сервісу, які дозволять проектувати логістичні системи різних рівнів, розробити концепцію реінжинірингу виставково-ярмаркової діяльності, розробити механізм організаційної координації.
ПРН 29	Здатність виконувати комп'ютерні обчислення щодо проблем організації та управління діяльністю суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності, використовуючи належне програмне забезпечення та принаймні одну мову програмування, знання методів аналізу та способів відображення результатів.
ПРН 30	Вільне володіння іноземною мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення літературного пошуку, усного спілкування в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності.

<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної / творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими освітніми компонентами, що забезпечують набуття загальних або фахових компетентностей.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалити рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Основні навчальні модулі забезпечені навчально-методичним комплексом для іноземних студентів російською та англійською мовами.